

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در بازدید از نمایشگاه کتاب و غرفه «خانواده ما» تشریح کرد

موضع فعال سازمان تأمین اجتماعی در موضوع خانواده و جوانی جمعیت

میر هاشم موسوی مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در بازدید از غرفه «خانواده ما» که به ابتکار این سازمان در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب دایر شده، ضمن تأکید بر این که سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگترین و فراگیرترین بیمه اجتماعی کشور حامی برنامه‌های جوانی

گزارش

میر هاشم موسوی مدیر عامل این سازمان دوشنبه ۲۴ اردیبهشت‌ماه به همراه جمعی از معاونان و مدیران این سازمان ضمن بازدید از بخش‌های مختلف نمایشگاه با حضور در غرفه این سازمان که بانام «خانواده ما» در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برپا شده، گفت: «سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگترین سازمان بیمه اجتماعی در کشور با پوشش بیش از نیمی از جمعیت، خدمات بسیار متنوعی ارائه می‌دهد. یکی از رویکردهای اصلی مادر این سازمان این است که در حل چالش‌ها و مسائلی که در بخش‌های مختلف کشور وجود دارد و به صورت مستقیم یا غیر مستقیم به مأموریت سازمان تأمین اجتماعی می‌تبط است، حضور مؤثری داشته باشیم.»

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد جامعه تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی هستند، ناپایداری منابع صندوق‌ها را یکی از چالش‌های پیش‌روی این سازمان دانست که بخشی از آن متأثر از تغییرات هرم جمعیت بوده و گفت: «تمرکز بر توسعه پوشش بیمه‌ای از اولویت‌های دوره مدیریت جدید بوده و با اتخاذ موضعی تحولی و فعال، به لطف خدا حدود ۲.۵ میلیون نفر در دو سال گذشته به جمع خانواده بزرگ تأمین اجتماعی افزوده شدند. این توسعه پوشش بیمه‌ای عملاً ضمن تحقق بخشی از مأموریت این سازمان مبتنی بر توسعه پوشش بیمه‌ای، منابع پایداری نیز برای سازمان ایجاد کرده است.» موسوی همچنین گفت: «طبیعتاً یکی از مؤلفه‌های مهمی که علاوه بر چالش‌های معمول باید به آن می‌پردازیم موضوع فرهنگ جوانی جمعیت و خانواده بود. این بحث در بند «۸» سیاست‌های ابلاغی کلی تأمین اجتماعی که در ۲۱ فروردین ماه سال ۱۴۰۱ ابلاغ شد نیز یکی از تکالیفی بود که در این حوزه مقام معظم رهبری ابلاغ فرمودند.» مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی توسعه خدمات در

حوزه خانواده و فرزندآوری را از جمله موضوعات قابل توجه کشور دانست و گفت: «هم به دلیل تأثیر جمعیت بر ورودی صندوق‌ها و اثر مستقیم آن بر وضعیت پایداری صندوق و هم به جهت تأثیری که جمعیت فعال و مولد بر رشد اقتصادی کشور دارد، موضوع جمعیت می‌بایست از جهات مختلف مدنظر و مورد توجه تمامی نهادهای کشور قرار گیرد.» موسوی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به حضور سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پرداخت و افزود: «در این دوره از نمایشگاه کتاب، دوستان مادر حوزه ارتباطی و رسانه‌ای سازمان، ابتکار و خلاقیت ویژه‌ای به کار بردند و کمپین فرهنگی «خانواده ما» را طراحی کردند که در آن به بحث خانواده، فرزندآوری و اقتضائاتی که در قالب سیاست‌های کلان آمده مورد توجه قرار گرفته، توجه شده است.»

او با اشاره به تمرکز سازمان تأمین اجتماعی بر موضوعات جمعیتی در نمایشگاه امسال ادامه داد: «برگزاری این رویداد پیش‌زمینه و



پیش‌کاری‌هایی را می‌طلبد که بیش از یک سال است که همکاران مادر حوزه فرهنگی و رسانه‌ای در این زمینه فعال بوده و ضمن بررسی‌های پژوهش محور، تولیدات خوبی داشتند که توانستند آن‌ها را به این نمایشگاه برسانند.»

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی افزود: «همکاران ما برای برگزاری این رویداد بازدیدهایی از بخش‌های مختلف کشور داشتند. این رویداد، اقدامی بسیار جالب بود که ان‌شاءالله بتوانیم با وظیفه‌ای که در این زمینه بر عهده داریم برای بیمه‌شدگان و همه آحاد جامعه، زمینه توجه به خانواده را که محوری‌ترین نهاد اجتماعی در رویکرد فرهنگی و دینی ما ایرانیان است، داشته باشیم و آن فاصله‌هایی که به عنوان آسیب خانواده طی سال‌های گذشته مورد شناسایی قرار گرفته را تا جایی که بتوانیم جبران کنیم.»

موسوی با بیان اینکه تاکنون اقدامات خوبی در حوزه بیمه‌ای در سازمان صورت گرفته، گفت: «یکی از کارهای بسیار خوب و اثرگذار

معاون فرهنگی وزارت کار در غرفه «خانواده ما» سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه کتاب؛

فرهنگ‌سازی، مؤثرترین راه تغییر نگرش جامعه نسبت به مسئله جمعیت است

غرفه «خانواده ما»، درباره اقدامات وزارت تعاون در مسئله جوانی جمعیت، توضیح داد: «وزیر تعاون بلافاصله پس از استقرار، دستور تشکیل قرارگاه جوانی جمعیت در این وزارتخانه را صادر کرد و از حدود ۱۸ ماه پیش این قرارگاه تشکیل شد. تکالیف مهمی از قانون جوانی جمعیت بر عهده وزارت تعاون و سازمان‌های تابعه از جمله سازمان تأمین اجتماعی است. در همین راستا در سال گذشته برای نخستین بار برای این سازمان‌ها بودجه‌هایی اختصاص یافت. غیر از این قانون، تکالیف عمومی دیگری هم هست که خارج از تکالیف قانونی، وزارت تعاون برای خود در نظر گرفته و به دقت در حال پیگیری آن‌ها هستیم.»

سازمان تأمین اجتماعی در جهت ترویج فرهنگ حمایت از خانواده و فرزندآوری افزود: «حل این مشکل دور رکن اساسی دارد؛ یکی مانع‌زدایی است، اما مهم‌تر از آن رکن گشایی از افکار عمومی در موضوع جوانی جمعیت است که رهبر انقلاب بارها نسبت به آن تذکر داده‌اند. بنابراین اگر در بحث جوانی جمعیت، روی گره‌گشایی ذهنی و فرهنگ‌سازی کار کنیم، قطعاً مؤثرترین روش برای تغییر نگرش جامعه نسبت به این موضوع و استفاده از فرصت باقی‌مانده برای رهایی از این چالش جمعیتی است.»

معاون فرهنگی اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تقدیر از اقدام ارزشمند سازمان تأمین اجتماعی در راندازی

محمد چکشیان، معاون فرهنگی اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بازدید از سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در غرفه «خانواده ما» سازمان تأمین اجتماعی حضور پیدا کرد. او با تأکید بر اهمیت موضوع جمعیت، گفت: «موضوع جوانی جمعیت یک موضوع معمولی نیست، بلکه یک موضوع راهبردی و کلان در سطح امنیت ملی است که نیروی کار ما و آینده ما و صندوق‌های بازنشستگی و قدرت ملی ما به این موضوع بستگی دارد. از آنجا که فقط چند سال تابسته شدن پنجره جمعیتی فرصت باقی‌مانده، یکی از مهم‌ترین مسائل کشور محسوب می‌شود.»

این مقام مسئول در جریان این بازدید ضمن تقدیر از تلاش‌های

سرپرست معاونت حقوقی سازمان تأمین اجتماعی در بازدید از غرفه «خانواده ما» در نمایشگاه کتاب بیان کرد؛

توسعه پوشش بیمه‌ای از مهم‌ترین سیاست‌های سازمان تأمین اجتماعی است

و اقشار مختلف، امکان بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای در سازمان فراهم شده است.»

او ادامه داد: «تغییر متغیرهای کلان جمعیتی بر وضعیت صندوق‌های بیمه‌گر پایه مؤثر است. در شرایط فعلی تلاش بر این است تا ضمن حمایت از فرهنگ خانواده و جوانی جمعیت با تمرکز بر گروه‌هایی که فاقد پوشش بیمه‌ای هستند، امکان بهره‌مندی از پوشش بیمه‌ای برای تمامی اقشار فراهم شود. البته این که در این زمینه تعامل مؤثری برقرار نشده و این افراد عیب شوند، مستلزم استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای است؛ لذا جذب بیمه‌شدگان جدید هم از نظر کیفی و کمی کاری ارزشمند است که در طول دو



خبر

عملکرد سازمان تأمین اجتماعی قابل تقدیر است



علی سلاجقه، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در بازدید از غرفه «خانواده ما» سازمان تأمین اجتماعی در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ضمن تمجید از طراحی و اجرای این غرفه در حاشیه نمایشگاه کتاب تهران گفت: «سازمان تأمین اجتماعی ابتکار بسیار خوبی در برپایی این غرفه به خرج داده که مبتنی بر کارهای خوب پژوهشی و میدانی است و ظرفیت‌های خوبی برای ترویج واقعی و غیرشعاری فرهنگ فرزندآوری و حمایت از خانواده ایجاد می‌کند.»

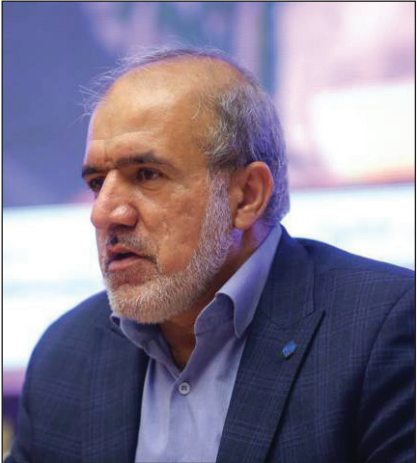
او در جریان این بازدید افزود: «خانواده هسته اصلی جامعه است و اگر خانواده ایرانی خانواده‌ای پایدار باشد، این موضوع پایداری کل جامعه را به دنبال دارد. از این بابت اقدام سازمان تأمین اجتماعی در ترویج فرهنگ خانواده‌محوری بسیار ارزشمند و مفید است.» سلاجقه با اشاره به رابطه نزدیک سازمان تأمین اجتماعی و سازمان حفاظت محیط زیست، ظرفیت هم‌افزایی میان این دو مجموعه را بسیار مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: «اگر چالش‌های محیط‌زیستی که در کشور با آن مواجه هستیم به عنوان موضوعی مورد حساسیت در نهاد خانواده دنبال شود، مشکلات این حوزه به زودی و با کیفیت بالا حل و فصل می‌شود. برای نمونه اگر تفکیک پسماند از خانواده‌ها آغاز شود بار بزرگی از روی دوش محیط‌زیست کشور برداشته می‌شود. ترویج این فرهنگ از مجرای همین اقداماتی که در راستای فرهنگ خانواده‌محوری انجام می‌گیرد، امکان‌پذیر است.»

عزم جدی بانک رفاه برای حمایت از نهاد خانواده

اسماعیل الله‌گانی، مدیرعامل بانک رفاه کارگران در جریان بازدید از غرفه سازمان تأمین اجتماعی در سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران گفت: «ابتکار سازمان تأمین اجتماعی در طراحی و راندازی غرفه‌ای با رویکرد حمایت از تحکیم خانواده و جوانی جمعیت جای تقدیر بسیار دارد؛ بخصوص که بستر لازم برای ثبت‌نام حضوری و غیر حضوری دانشجویان و خانواده‌ها در طرح‌های متنوع بیمه‌ای سازمان در نمایشگاه تمهید و تدارک دیده شده و مجموعه این اقدامات در نوع خود بی‌نظیر و بسیار مؤثر است.»

او با حضور در غرفه «خانواده ما» سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران افزود: «بانک رفاه کارگران در دو بُعد با سازمان تأمین اجتماعی همکاری نزدیک دارد؛ یک بُعد در سهام‌داری و دیگری از بُعد فعالیت عادی بانکی که تعامل نزدیکی بین ما برقرار است.» مدیرعامل بانک رفاه در ادامه بیان کرد: «با بسترهای الکترونیکی که به کمک مرکز فناوری اطلاعات سازمان تأمین اجتماعی ایجاد شده، ماهانه بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد تومان حق بیمه از طریق درگاه‌های بانک رفاه پرداخت می‌شود. چه به صورت حضوری و چه الکترونیکی، پرداخت حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی در بانک رفاه کارگران امکان‌پذیر است و این همکاری بسیار نزدیک بانک رفاه کارگران و سازمان تأمین اجتماعی را نشان می‌دهد.»

الله‌گانی درباره اقدامات این بانک در حوزه قانون جوانی جمعیت و حمایت از فرزندآوری توضیح داد: «کمیت به پرداخت تسهیلات بانک رفاه کارگران در راستای عمل به قانون جوانی جمعیت و حمایت از نهاد خانواده و ترویج فرزندآوری، تسهیلات قرض الحسنه با نرخ ۴ درصد و بازپرداخت ۱۰ ساله برای متقاضیان در نظر گرفته که در همین راستا در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در همین قالب پرداخت شده است.» او گفت: «علاوه بر این برای کارکنان بانک رفاه مشوق‌هایی در همین راستا در نظر گرفته شده که از جمله می‌توان به مرخصی‌های زایمان و مرخصی‌های تشویقی فرزندآوری اشاره کرد. مجموعه این‌ها حاکی از عزم و اراده جدی بانک رفاه کارگران برای مشارکت در حل چالش موجود دارد که مشکلاتی جدی برای کشور ما ایجاد کرده است. امیدواریم بانک رفاه کارگران و سازمان تأمین اجتماعی با هم‌افزایی بتوانند نقش مهمی در مانع‌زدایی از این مسئله ایفا کنند.»



معاون فرهنگی اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی در بازدید از غرفه «خانواده ما» نمایشگاه کتاب اعلام کرد؛

پیشرو بودن سازمان تأمین اجتماعی در اجرای قانون رشد جمعیت

رهبری، اقدامات قابل توجه و تأثیرگذاری نیز انجام داده است.»

معاون فرهنگی اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی ادامه داد: «این سازمان در اجرای قانون افزایش جمعیت و جوانی جمعیت، توجه ویژه‌ای به خدمات خود مبتنی بر ارائه مرخصی زایمان، پرداخت حقوق مدت مرخصی زایمان، رایگان کردن فرانشیز افراد بالای ۶۵ سال و پرداخت بیش از ۹۰ درصد هزینه‌های نابالوری داشته است.» اسفندیاری همچنین با اشاره به اینکه سازمان تأمین اجتماعی در شورای عالی بیمه سلامت کشور بسیار کمک‌حال بوده، گفت: «برای پیشبرد اهداف تعیین شده در زمینه رشد جمعیت و جوانی جمعیت ورود و تلاش هم‌افزای تمامی دستگاه‌ها بسیار ضروری است و در مجموع سازمان تأمین اجتماعی