

استان ها کمیسیون بانوان و کمیته تخصصی برای نشست با تعاونی ها و اتحادیه های بانوان داریم. در این جلسات پیگیر مباحث بانوان تعاونگر به صورت قانونمند هستیم. ضمن اینکه احصای مشکلات تعاونی های زنان را از نهادهای مختلف بررسی می کنیم؛ چرا که مشکلات در عرصه تعاونی های بانوان منجر به درگیری اقتصادی، خانوادگی و در نهایت آسیب های اجتماعی می شود.»

طبق این گزارش، نقش زنان در مشاغل خانگی چشمگیر است. با پیشرفت فناوری، فضای مجازی کسب و کار خانگی نیز رونق یافته و بانوان خانه دار هنرمند با نمایش صنایع دستی و تولیدات شان در شبکه های مجازی موفق به جذب مشتری و کسب درآمد از طریق فروش محصولات شان شدند. به طوری که طبق آمارهای موجود ۱۵ تا ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای توسعه یافته متعلق به مشاغل خانگی است. این رقم در ایران بین ۳ تا ۴ درصد برآورد می شود، بنا به گفته مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یکی از طرح های این وزارتخانه توسعه و راه اندازی مشاغل خرد و خانگی است. به همین منظور در راستای تسهیل فضای کسب و کار نسبت به کاهش زمان صدور مجوزهای مشاغل خانگی اقدام شده و از ابتدای دولت سیزدهم در راستای رفع موانع تولید و حمایت از بانوان هنرمند، مدت زمان صدور مجوزهای فعالیت این دسته از مشاغل را به سه روز کاهش داده اند. این شغل ها به دلیل ماهیت خود به فضای زیادی نسبت به سایر کسب و کارها نیاز ندارند و عمده گروه های هدف مشاغل خانگی را زنان سرپرست خانوار، کارآفرینان، معلولان، بازنشستگان و روستاییان تشکیل می دهند. آمارها بیانگر این است که بیش از ۸۰ درصد مشاغل خانگی متعلق به زنان است. آریتا همتیان، رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی حمایت از مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می گوید: «مطابق ماده (۲) قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، مشاغل خانگی شامل آن دسته از فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی هم جوار شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می شود. در حال حاضر متقاضیان مشاغل خانگی که عمدتاً بانوان هستند، می توانند در ۵۱۲ رشته مصوب مشاغل در رشته های صنایع دستی، فرهنگی و هنری، امور تولیدات دامی، شیلات، صنایع تبدیلی، تکمیلی و تولیدات گیاهی و کشاورزی، تولیدی صنعت و خدمت و فرش دستباف به فعالیت بپردازند.»

او با اشاره به اینکه زنان بیشترین سهم در ایجاد کسب و کارهای خانگی را دارند، بیان می کند: «در سال جاری ۹۴ درصد از کل هدف گذاری ایجاد ۱۵۰ هزار شغل در حوزه مشاغل خانگی محقق شده است که سهم زنان در آن ۸۰ درصد است.» طبق گفته های رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، استان های هرمزگان، مازندران، آذربایجان شرقی، چهارمحال و بختیاری، سمنان، گلستان و لرستان در حوزه مشاغل خانگی و دریافت تسهیلات رتبه اول را به خود اختصاص داده اند.

همتیان در بحث افزایش نرخ مشارکت اقتصادی بانوان اضافه می کند: «بانوان در این افزایش نرخ نقش بسزایی داشته اند. یکی از عوامل مؤثر در توسعه مشاغل خانگی و افزایش مشارکت اقتصادی حضور این گروه بوده است. در حال حاضر وزارت کار بحث بازسازی برای صاحبان مشاغل خانگی را در دستور کار قرار داده و درصدد است برنامه بازسازی مشاغل خانگی را تا پایان سال گسترش دهد. براساس این گزارش هم اکنون یکی از بهترین و کارآمدترین راهکارها برای کاهش نرخ بیکاری به ویژه بیکاری زنان و فارغ التحصیلان، اشتغال خانگی است. کسب و کارهای خانگی علاوه بر اشتغال زایی موجب کسب درآمد و افزایش رفاه نسبی خانوار می شود. پایین بودن هزینه، ریسک کم، افزایش بهره وری و سهولت دریافت مجوز از مهم ترین مزایای ایجاد کسب و کارهای خانگی به شمار می رود.»

که از سوی کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران دنبال می شود.» او با تأکید بر اینکه برای داشتن ایرانی مقتدر نقش زنان و خانواده سالم کلیدی است، می افزاید: «زنان نیاز دارند تا با حقوق خود در بخش های مختلف آموزش، سلامت، درمان، مسکن و اشتغال آشنا شوند.» استاد رضایی ادامه می دهد: «کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران در چهار سال گذشته درصدد برطرف کردن ضعف ساختار کسب و کار بانوان بوده است. در زمینه ساختار و بحث حقوقی فعالیت زنان، با معاونت امور زنان رئیس جمهوری جلسه های مختلفی برگزار شده و شورای گفت و گو و هم اندیشی اتاق با بخش دولت و مجلس رقم خورده است.»

او درباره تقویت تعاونی بانوان اضافه می کند: «با توجه به وظایف تبیین شده در کمیسیون و مطابق آیین نامه، اصولاً کمیسیون مجاز به اقدام عملیاتی و اجرایی نیست. اما با توجه به وظایف ذاتی مبحث بستر سازی، شبکه سازی و ایجاد زنجیره تأمین، بازاریابی و بازاریابی در قالب فضای مجازی و حقیقی پیگیری می شود. همچنین برگزاری رویداد، نمایشگاه، برنامه ریزی و حضور در میزهای تجاری، توسعه بازار و سایر موارد از جمله مطالبات و برنامه های پیشنهادی کمیسیون بود. در نهایت به دلیل کثرت موضوعات با تفکیک مطالبات سه گانه، حقوقی، اعتباری و رفاهی در مصوبات کمیسیون قرار گرفت و منجر به تشکیل و ثبت تعاونی مستقلی به نام شبکه تعاون تجارت، با هدف انجام برنامه های مصوب و مستقل در راستای اجرا و پاسخگویی به مطالبات احصایی شد. در حال حاضر در چهارمین سال تشکیل و دور دوم مدیریت هستیم و با گزارش کار مناسب از عملکرد شبکه در حال هماهنگی های گام دوم تشکیل، با تمرکز بر حوزه خدمات مالی و رفاهی و حقوقی با محور درآمدزایی و بهره وری اقتصادی برای جامعه هدف هستیم.»

استاد رضایی به ایجاد نخستین هلدینگ تعاونی بانوان اشاره می کند و توضیح می دهد: «کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران در چهار سال گذشته درصدد برطرف کردن ضعف ساختار کسب و کار بانوان بوده است. یکی از مشکلات بانوان نداشتن ساختار و شبکه حقوقی بوده که این موضوع را برطرف کردیم. شبکه تعاون یکی از ساختارها بود که در همین راستا نخستین هلدینگ تعاونی بانوان اجرایی شد و دوره های آموزشی برگزار کرده و در این زمینه تسهیل گری کردیم. همچنین در همه

