



رشد ۹ درصدی تعاونی زنان در دولت سیزدهم

حضور زنان در تعاونی‌ها و مشاغل خانگی علاوه بر اینکه از نظر اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی برای آن‌ها مفید است، می‌تواند در توسعه شاخص‌های اقتصادی مؤثر باشد. در کشورمان نیز طی یک دهه گذشته بنگاه‌های کوچک و متوسط بسیاری با عنوان تعاونی زنان تأسیس و با اقبال خوبی همراه شد. این تعاونی‌ها در گرایش‌های مختلف اعم از تولیدی، توزیعی و خدماتی فعالیت کرده و عمده تولیدات آن‌ها در حوزه خدمات، کشاورزی، صنایع غذایی، صنایع دستی، گلیم، فرش دستباف و گیاهان دارویی بوده است. استقبال گرم زنان از فعالیت در بخش‌های مهم باعث رشد بیش از ۹ درصدی تشکیل تعاونی زنان در دولت سیزدهم شده است.

با توجه به این که زنان مطابق آمار نزدیک به ۵۰ درصد از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، نقش مؤثری در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی به ویژه تربیت نسل آینده دارند. آن‌ها با بروز توانمندی‌های خود می‌توانند در کنار وظایفی که دارند در اقتصاد کشور سهیم باشند.

از سوی دیگر مطابق آخرین اظهارات حامد ویس کرمی، معاون تعاون وزارت تعاون زنان در دولت سیزدهم میزان فعالیت این قشر رشد ۹٫۵ درصدی داشته است. بر اساس اطلاعات ثبت شده آماری در سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون بیش از ۶۷۸۰ شرکت تعاونی زنان با بیش از ۶۳ هزار عضو در کشور فعال است. ایجاد فضایی امن در محیط کسب و کار برای زنان، کمک به بهبود معیشت خانواده و ارتقای سطح رفاه جامعه از طریق تعاونی‌های زنان مدل موفق برای افزایش سهم مشارکت آن‌ها در فعالیت‌های اقتصادی مولد است.

خاطره استادرضایی، رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون درباره نقش زنان در کشور می‌گوید: «ارتقای جایگاه زنان و افزایش نرخ مشارکت اقتصادی در قالب شبکه تعاون و تجارت در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی یکی از برنامه‌های مهمی است

مشارکت زنان در فعالیت‌های مختلف اقتصادی می‌تواند نقش مؤثری در توسعه روستا و شهر داشته باشد. می‌توان گفت یکی از راهکارهای مناسب برای فعالیت زنان ایجاد تعاونی‌های زنان است. ایجاد این نهادها، مسلمانان در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن‌ها، مفید است. آمارهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیانگر این است که ۹۸ هزار تعاونی فعال در کشور وجود دارد که ۱۰ درصد از این تعاونی‌ها شامل ۹۸۰۰ تعاونی با مسئولیت و اشتغال زنان در ۲۴ گرایش و زمینه‌های تولیدی و اقتصادی مدیریت می‌شود.

تعاونی‌ها نقش کلیدی در تولید ملی، اشتغال زایی، کارآفرینی و افزایش تولید ناخالص داخلی دارند. از آنجا که دولت سیزدهم توجه زیادی به تعاون دارد، بعد از ۱۰ سال سند توسعه تعاون در این دولت ابلاغ شد که بخش تعاونی زنان در اتاق تعاون ایران در حال تدوین و اجراست. در حال حاضر تعاونی‌های زنان نقش مهمی در عرضه مد و پوشاک، صنایع دستی، خیاطی و سایر رشته‌های هنری دارند. اشتغال زایی زنان، حضور در فضای رقابتی و ارائه الگوهای مدرن به دنیای مد و پوشاک نیاز به حمایت‌ها و مشوق‌ها دارد.