



سه گروه تعاملی در پیام رسان «بله» با عنوان «گروه گفت‌وگو مردمی تأمین ویژه کارگران، کارفرمایان و بازنشستگان» به منظور بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی برای فرهنگ سازی و آگاهی بخشی مخاطبان که در این گروه‌های هدف می‌توانند ضمن آگاهی از آخرین بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین و مقررات تأمین اجتماعی پرسش‌های خود را بی‌واسطه با کارشناسان سازمان مطرح و پاسخ خود را دریافت کنند. (در سال جاری حدود ۱۰ هزار پیام و مطلب آموزشی، فرهنگی و... در گروه‌های تعاملی بارگذاری شده است)، برگزاری جشنواره ملی و استانی تجلیل از کارفرمایان برتر جهت افزایش رضایتمندی و ایجاد زمینه لازم برای مشارکت بیشتر کارفرمایان در تصمیم‌گیری‌ها با ملحوظ نظر داشتن تأکیدات مدیرعامل محترم سازمان بر مشارکت و هم‌افزایی بیشتر ذی‌نفعان در تحقق راهبردهای کلان سازمان و تلاش با این هدف که کارفرمایانی که بیشترین امتیاز از شاخص‌ها و معیارهای تعیین شده را کسب کرده‌اند مورد تقدیر قرار گیرند. در بخش استانی این جشنواره کمیته‌های ارزیابی در مجموع از ۲۱۰ کارفرمای برتر با اهدای لوح تقدیر و هدیه فرهنگی تجلیل کرده و در بخش کشوری نیز با اجرای مراسم ویژه‌ای با حضور مقامات کشوری، محلی و با حضور مدیران سازمانی در مجموع از ۳۳ کارفرمای برتر کشوری که بیشترین امتیاز مطابق با دستورالعمل ابلاغی را به خود اختصاص دادند، تقدیر شد، در راستای توسعه تعاملات دو جانبه از ابتدای سال جاری تاکنون معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌ها موفق به برپایی جلسات متعدد تعاملی اعضای محترم هیأت مدیره تشکل‌های کارگری، کارفرمایی و بازنشستگی با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران ستادی سازمان تأمین اجتماعی شده که خوشبختانه آثار و نتایج بسیار مطلوبی به همراه داشته است. برگزاری جلسات تعاملی و شرکت در نشست‌های مشترک ستاد عالی اجرایی سازی شعار سال، برگزاری جلسه‌های شورای راهبردی شرکای اجتماعی و شورای مقررات زدایی، تنقیح و تلخیص بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری، اجرای برنامه‌های هفته تأمین اجتماعی و هفته دولت از جمله تعاملاتی است که طی سال جاری توسط اداره کل امور فرهنگی، اجتماعی سازمان با شرکای اجتماعی به انجام رسیده و نتایج مؤثر و مثبتی را در پی داشته است.

● **امسال با محوریت معاونت فرهنگی، شورای راهبردی شرکای اجتماعی در سازمان تشکیل شد. هدف از راه‌اندازی این شورا چه بود؟ فعالیت شورا چه دستاوردهایی داشته است؟**

شورای راهبردی شرکای اجتماعی را می‌توان به عنوان عالی‌ترین مرجع مشورتی سازمان تأمین اجتماعی با ذی‌نفعان و مخاطبان سازمان معنا کرد. این شورا با هدف بهره‌مندی از خرد جمعی اعضای تشکل‌های صنفی (کارگران، کارفرمایان و بازنشستگان) در راستای تحقق اصل سه جانبه‌گرایی و به منظور تقویت اعتماد و اطمینان شرکای اجتماعی نسبت به کارکردهای تأمین اجتماعی، حل مسائل و مشکلات بیمه‌ای و درمانی ذی‌نفعان، مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های کلان سازمانی با مشارکت و همراهی اعضای تشکل‌های صنفی کارگری، کارفرمایی و بازنشستگی براساس ضابطه اجرایی به دو صورت استانی و ستادی در سراسر کشور جنبه اجرایی یافته است.

در طول سال گذشته تعداد ۶۶ جلسه شورای راهبردی شرکای اجتماعی با مشارکت اعضای تشکل‌های فعال و قانونی کارگری، کارفرمایی و بازنشستگی در سطح تمامی استان‌های کشور برگزار شد. همچنین با هماهنگی معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌ها تاکنون دو جلسه ستادی این شورا با موضوعاتی شامل برگزاری جلسه ستاد عالی اجرایی سازی شعار سال و تعیین ساز و کار لازم جهت نظارت شرکای اجتماعی بر

صوتی ۱۸،۰۸۰ مورد، درخواست‌های استحقاق درمان ۴۰۹،۳۰۴ مورد، درخواست‌های سامانه پیامکی ۵۷،۲۴۳ مورد، درخواست‌های سامانه نسخ الکترونیک ۱،۲۴۶ مورد، درخواست‌های سامانه خدمات غیر حضوری ۴،۵۵۵ مورد، درخواست‌های دریافتی از پورتال اداره کل ۲،۷۲۲ مورد، درخواست‌های دریافتی از سامانه نظرسنجی ۳۶،۲۴۱ مورد، درخواست‌های دریافتی از سامانه ارتباطات مردمی دولت (سامد) ۲۹۵ مورد، درخواست‌های مردمی براساس مکاتبات ارسالی به ستاد مرکزی ۲،۱۵۷ مورد، درخواست‌های ایجاد شده از مراجعان حضوری ۴۷۴،۶۴۶ مورد، درخواست‌های ایجاد شده از تماس تلفنی ۲۵۰،۳۱۹ مورد و سایر ۳،۶۱۲ مورد بوده است. در بخش دوم تعداد کل نظرسنجی‌های انجام شده را داریم؛ این بخش نظرسنجی از خدمات درمانی بستری ارائه شده در مراکز ملکی سازمان: یک دوره، نظرسنجی از خدمات درمانی سرپایی ارائه شده در مراکز ملکی سازمان: ۳ دوره، نظرسنجی از خدمات درمانی سرپایی ارائه شده در بیمارستان‌های میلاد: ۳ دوره، نظرسنجی از خدمات مشاوره حضوری: ۳ دوره، نظرسنجی از خدمات غیر حضوری سازمان (طرح ۳۰۷): ۳ دوره، نظرسنجی از خدمات پاسخگویی به درخواست‌های مردمی: ۲ دوره، نظرسنجی از خدمات پاسخگویی تلفنی مرکز تماس ۲:۱۴۲۰ دوره، نظرسنجی از خدمات ارائه شده به بانوان شاغل در حوزه‌های بیمه و درمان سازمان در سراسر کشور: یک دوره، نظرسنجی از سرویس ایاب و ذهاب همکاران سازمان مرکزی: یک دوره، نظرسنجی از همایش سراسری مدیران سازمان: ۲ دوره، نظرسنجی از خدمات رفاهی ارائه شده به همکاران سازمان: یک دوره، نظرسنجی از ساختار تشکلاتی سازمان: یک دوره و نظرسنجی از بیمه تکمیلی مستمری بگیران سازمان: یک دوره را شامل می‌شود.

● **در راستای تعامل بیشتر با کارفرمایان، معاونت فرهنگی و اجتماعی در سال جاری چه اقداماتی را پیگیری و به انجام رسانده است؟**

اداره کل امور فرهنگی، اجتماعی در قالب دستورالعمل دوره‌های یادگیری تأمین اجتماعی (دیتا) اقدام به برگزاری برنامه‌های مختلف آموزشی ویژه کارفرمایان به شرح ذیل کرده است: برگزاری بیش از ۲۰۰۰ مشاوره کارگاهی با هدف افزایش تعامل مسئولان و کارشناسان تأمین اجتماعی با کارفرمایان و کارگران کارگاه‌های بزرگ فعال در استان‌های سراسر کشور، برگزاری بیش از ۳۵۰ همایش آموزشی، هم‌اندیشی رابطین بیمه‌ای در ادارات کل بیمه‌ای کشور با حضور کارفرمایان و رابطین بیمه‌ای مربوطه، برگزاری بیش از ۶۵۰ کارگاه آموزشی برای کارفرمایان کارگاه‌های تازه تأسیس سراسر کشور با همکاری ادارات کل بیمه‌ای سراسر کشور به لحاظ نگرش آشنایی کارفرمایان با قوانین و مقررات بیمه‌ای و جلوگیری از ضرر و زیان بیمه‌ای آنان، برگزاری بیش از ۱۰۰ نشست مشترک مسئولان و کارشناسان تأمین اجتماعی با اعضای تشکل‌های صنفی و سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی در سراسر کشور در جهت توسعه تعاملات اثر بخش با شرکای اجتماعی و احصای مشکلات بیمه‌ای، برپایی سمینارهای علمی، آموزشی و فرهنگی در ۱۰۰ دانشگاه آزاد و دولتی کشور به منظور آشنایی اقشار فرهیخته جامعه از جمله دانشجویان، استادان دانشگاه، معلمان و دانش‌آموختگان با مفاهیم و کارکردهای تأمین اجتماعی، برگزاری کارگاه‌های آموزش غیر حضوری (وبیناری) ویژه اعضای تشکل‌های صنفی کارگری و کارفرمایی با هدف آموزش فراگیر مخاطبان سازمان تأمین اجتماعی که براساس این طرح همه علاقه‌مندان به کسب دانش و اطلاعات بیمه‌ای می‌توانند از اقصی نقاط کشور به صورت اینترنتی از محتواهای آموزشی کارشناسان مستقر در ستاد سازمان تأمین اجتماعی برخوردار شوند (در سال جاری در مجموع بیش از ۴۰۰ نفر از محتواهای آموزشی از ۲۱ سر فصل آموزشی بهره‌مند شده‌اند)، اقدام به فعال سازی