



خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۷

■ سال حمایت از کالای ایرانی

«... در باره سال ۹۷ - سالی که از این لحظه آغاز می شود - آنچه مهم است، این است که همه باید سخت کار کنند. بنده در شعارهای سال ها معمولاً مخاطب را مسئولان قرار می دادم؛ امسال مخاطب، همه آحاد ملت و از جمله مسئولان خواهند بود. مقدمات عرض کنم، مسئله اقتصاد و فرهنگ و مسائل گوناگون همه مطرح است، لکن مسئله اصلی ما امسال هم مسئله اقتصاد و معیشت مردمی است. همه باید تلاش کنند، همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی... اگر تولید ملی شتاب بگیرد، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. من این را محور قرار دادم برای شعار امسال و شعار امسال «حمایت از کالای ایرانی» است...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۸

■ سال رونق تولید

«... امسال مسئله «تولید» مطرح است. می خواهم مسئله تولید را به عنوان محور فعالیت قرار بدهم. مقصود خود از تولید را ان شاء الله در سخنرانی روز اول سال توضیح خواهم داد که منظور از تولید چیست. تولید اگر چنانچه به راه بیفتد، هم می تواند مشکلات معیشتی را حل کند، هم می تواند استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان را تأمین کند، هم می تواند مشکل اشتغال را برطرف کند، هم حتی می تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند. لذا مسئله تولید به نظر من مسئله محوری امسال است؛ لذا من شعار امسال این قرار دادم: «رونق تولید» باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۹

■ سال جهش تولید

«... امسال بنده عرض می کنم «جهش تولید»؛ امسال سال جهش تولید است. این شد شعار امسال؛ کسانی که دست اندر کار هستند جوری عمل کنند که تولید ان شاء الله جهش پیدا کند و یک تغییر محسوس در زندگی مردم ان شاء الله به وجود بیاورد...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۴۰۰

■ سال تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها

«... امسال - سال ۱۴۰۰ - یک زمینه خوبی برای شکوفایی جهش تولید وجود دارد که از این بایستی حداکثر استفاده را کرد. باید این حرکت با جدیت دنبال بشود و به طور عمده حمایت های قانونی و دولتی و حکومتی از همه سونسبت به جهش تولید انجام بگیرد. چه این دولت تا وقتی که بر سر کار است، چه دولت آینده از اول استقرار بایستی همت خودش را بر این قرار بدهد که موانع را برطرف کند و حمایت های لازم را انجام بدهد و ان شاء الله جهش تولید به معنای واقعی کلمه در امسال انجام بگیرد. لذا من شعار امسال را اینجور تنظیم کردم: تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۴۰۱

■ سال تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین

«... امسال هم من تولید را می خواهم مطرح کنم. منتها یک لایه جدید، یک چهره جدید از تولید را می خواهم مطرح کنم و آن عبارت است از تولیدی که دارای دو خصوصیت باشد: یکی اینکه اشتغال آفرین باشد، یکی اینکه دانش بنیان باشد... بنابراین امسال ما شعارمان عبارت شد از این: تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۴۰۲

■ سال مهار تورم، رشد تولید

«... من با توجه به همه جهات، هم تورم، هم تولید داخلی، این چیزهایی که مهم است، تورم که مشکل اصلی است، تولید داخلی که حتماً یکی از کلیدهای نجات کشور از مشکلات اقتصادی است، با توجه به این ها شعار سال را اینجور اعلام می کنم: «مهار تورم، رشد تولید»، این شعار سال است. یعنی باید همه همت مسئولان متوجه این دو موضوع باشد...»

دنبال می کنند. لذا این سال جاری را که از این لحظه آغاز می شود، ما بایستی متوجه کنیم به اساسی ترین مسائل کشور، و محور همه این ها به نظر من مسائل اقتصادی است. لذا من این سال را «سال جهاد اقتصادی» نام گذاری می کنم و از مسئولان کشور، چه در دولت، چه در مجلس، چه در بخش های دیگری که مربوط به مسائل اقتصادی می شوند و همچنین از ملت عزیزمان انتظار دارم که در عرصه اقتصادی با حرکت جهادگونه کار کنند، مجاهدت کنند...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۱

■ سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

«... ما توانستیم تولید داخلی را رونق ببخشیم، مسئله تورم حل خواهد شد، مسئله اشتغال حل خواهد شد، اقتصاد داخلی به معنای حقیقی کلمه استحکام پیدا خواهد کرد. اینجا است که دشمن با مشاهده این وضعیت، مایوس و ناامید خواهد شد. وقتی دشمن مایوس شد تلاش دشمن، توطئه دشمن، کید دشمن هم تمام خواهد شد. بنابراین همه مسئولان کشور، همه دست اندرکاران عرصه اقتصادی و همه مردم عزیزمان را دعوت می کنم به این که امسال را سال رونق تولید داخلی قرار بدهند. بنابراین شعار امسال، «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» است...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۳

■ سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

«... در نگاه به سال ۹۳ آنچه به نظر این حقیر مهم تر از همه است، دو مسئله است؛ یک مسئله همین مسئله اقتصاد و دیگری مسئله فرهنگ است. در هر دو عرصه و در هر دو زمینه توقعی که وجود دارد، تلاش مشترکی است میان مسئولان کشور و آحاد مردم. آنچه برای بنای زندگی و سازندگی آینده مورد انتظار است، بدون مشارکت مردم تحقق پذیر نیست. بنابراین علاوه بر مدیریتی که مسئولان باید انجام بدهند، حضور مردم در هر دو عرصه لازم و ضروری است؛ هم عرصه اقتصاد، هم عرصه فرهنگ... لذا به گمان من آنچه در این سال جدید پیش رو داریم، عبارت است از اقتصادی که به کمک مسئولان و مردم شکوفایی پیدا کند، و فرهنگی که با همت مسئولان و مردم بتواند سمت و سوی حرکت بزرگ کشور ما و ملت ما را معین کند. لذا من شعار امسال را نام امسال را این قرار دادم: اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۵

■ سال اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل

«... برادران ما در دولت کارهای وسیعی کرده اند، منتها این کارها کارهای مقدماتی است؛ کارهایی است در زمینه بخشنامه ها و دستورها به دستگاه های مختلف؛ این ها کارهای مقدماتی است، اما آنچه که لازم است ادامه پیدا کند، عبارت است از اقدام کردن و عمل کردن و روی زمین، محصول کار را به مردم نشان دادن. این آن چیزی است که وظیفه ما است؛ که من ان شاء الله در سخنرانی شرحش را به آحاد ملت عزیزمان عرض خواهم کرد. بنابراین آنچه که من به عنوان شعار امسال انتخاب می کنم، عبارت است از اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل...»

خلاصه پیام نوروزی ۱۳۹۶

■ سال اقتصاد مقاومتی؛ تولید - اشتغال

«... اقتصاد مقاومتی یک مجموعه است؛ این مجموعه اگر فقط در زیر نام اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار بگیرد، ممکن است چندان منشأ اثر نباشد؛ من علاج را در این می بینم که این مجموعه را به نقاط مهم تقسیم کنیم و برای هر نقطه کلیدی و مهمی یک فصلی از زمان را قرار بدهیم و از مسئولان و افراد شاخص و از آحاد مردم بخواهیم که همه همت خود را بر روی آن نقاط کلیدی متمرکز کنند. به نظر من علاج در این است که این نقطه کلیدی را امسال درست شناسایی کنیم. به اعتقاد من این نقطه کلیدی عبارت است از تولید، تولید داخلی و اشتغال و عمدتاً اشتغال جوانان؛ این ها آن نقاط کلیدی اصلی است. اگر ما توانستیم روی این دو نقطه متمرکز بشویم و کارها را بر این اساس برنامه ریزی و دسته بندی بکنیم، تصور این است که کار به میزان زیادی جلو خواهد رفت و موفقیت های چشمگیر و محسوس پیش خواهد آمد. لذا من شعار امسال را «اقتصاد مقاومتی؛ تولید - اشتغال» قرار می دهم؛ یعنی اقتصاد مقاومتی عنوان کلی است، بعد تولید و اشتغال...»