

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی:

مهم ترین مبنای تأمین اجتماعی در مسیر مردمی کردن اقتصاد، کاهش چالش های کارفرمایان است

در مصاحبه اختصاصی «آتی‌نو» با مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی مسائلی همچون نقش کارفرمایان در تحقق اهداف کلان سازمان، مزایای تعامل دوسویه و هدف گذاری کلان و بلندمدت تأمین اجتماعی برای حفظ و گسترش ارتباطات سازمان با کارفرمایان و شاخص های تقویت سه جانبه گرایی به ویژه در حوزه کارفرمایی مطرح شده است. میرهاشم موسوی در این مصاحبه ضمن اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در سخنرانی نوروزی ایشان، گفته است: «مهم ترین موضوع مورد تأکید ایشان، «مردمی کردن اقتصاد» است. به نظر من این مهم، زمانی به درستی و خوبی محقق خواهد شد که کارفرمایان به عنوان یکی از شرکای اجتماعی تأمین اجتماعی، در حوزه راهبری و تحقق اهداف کلان این سازمان نقش واقعی خود را برعهده بگیرند. اگر می خواهیم شاهد رشد در عرصه های مختلف اقتصادی باشیم، باید حداقل مداخلات را در عرصه های اقتصادی از سوی بخش دولتی و شبه دولتی داشته باشیم. باید فضا را برای این فراهم کنیم که کارفرمایان در شکل های مختلف مثل بخش تعاون و بخش خصوصی، فضای کسب و کار را در دست بگیرند تا هم مهار تورم و کاهش بیکاری و هم رشد تولید اتفاق بیفتد.» در ادامه متن کامل این مصاحبه را می خوانید.

ممکن است اختلاف نظرهایی در زمینه بهترین وجود داشته باشد؛ یعنی همه اقتضائات را در نظر می گیریم تا تصمیم بهتری با همگرایی گرفته شود. نکته جالب و ارزشمند اینکه به رغم وجود بحث، نقد، گفت و گو و نظرات مخالف و مختلف در زمان تصمیم گیری، اما بعد از تصمیم گیری، همه پشتیبان تصمیمات هستند و حمایت می کنند.

• **هدف گذاری کلان و بلندمدت تأمین اجتماعی برای حفظ و گسترش ارتباطات سازمان با کارفرمایان بر چه اصول و مبنایی شکل گرفته است؟**

هدف گذاری کلان دولت مردمی سیزدهم در حوزه بیمه اجتماعی، تحت پوشش قرار گرفتن صدها میلیاردی آحاد جامعه است. معتقدیم این امر جز با همراهی حداکثری کارآفرینان و کارفرمایان قابل تحقق نخواهد بود. در زمینه حکمرانی تأمین اجتماعی نیز، وظیفه خود می دانیم که همه افراد مشمول را به جمع بیمه شدگان اضافه

با شرکای اجتماعی داشته ایم، به رغم همه بحث ها و اختلاف نظر ها، خوشبختانه همیشه این برداشت و تلقی وجود داشته که همه ما در آرمان صندوق تأمین اجتماعی مشترکیم. این بسیار ارزشمند است که در آرمان غایی تأمین اجتماعی، خدماتی که می خواهیم به حوزه های کسب و کار و شاغلان و بازنشسته ها بدهیم و در اصلاح برای استمرار فعالیت صندوق، هم رأی و هم نظر هستیم. ما به عنوان شرکای اجتماعی یکدیگر، زمانی در حل مشکلاتی نظیر ناپایداری صندوق موفق خواهیم بود که هم صدا باشیم و اجماعی مبتنی بر عقلانیت و تجربیات و دانش داشته باشیم. موفقیت، محصول همگرایی حداکثری است. مثلاً برای جذب بیمه شده های جدید یا هوشمندسازی تأمین اجتماعی زحمات زیادی کشیده شد و اجماع عقلانی مبتنی بر نظرات کارشناسی شرکای اجتماعی هم آن را تأیید کرد. شرکای اجتماعی ما همراهی خوبی در پیگیری مأموریت ها در استان ها و تصمیم سازی ها دارند که جای تقدیر و تشکر دارد. البته در زمان تصمیم گیری ها

• **با توجه به مزایای دوسویه تعامل تأمین اجتماعی با کارفرمایان و تأمین بخش قابل توجهی از منابع سازمان توسط پرداخت سهم حق بیمه جامعه کارفرمایی و بیمه شدگان شاغل کارگاه ها، ارزیابی شما از ضرورت توسعه تعامل با این بخش از شرکای اجتماعی و مزیت آن برای سازمان چیست؟**

معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان های سازمان به طور مدام و پیوسته، با شرکای اجتماعی به ویژه کارفرمایان نشست ها و تعاملاتی دارد. هدف این نشست ها، یافتن نقایص و کم کاری هاست. خود من هم در تمامی سفرهای استانی، هیأتی از کارفرمایان را به همراه دارم تا از نزدیک در جریان تمامی مشکلات، نقص ها و تصمیمات باشند. خوشبختانه اثر مثبت تعامل سازمان تأمین اجتماعی با شرکای اجتماعی در هر جایی که وجود داشته، به خوبی دیده شده است. مثلاً ما الزام و اصرار داریم که در تنقیح قوانین باید نظر شرکای اجتماعی هم دیده و لحاظ شود. در تمام جلساتی که

• **به شکل کلی کارفرمایان به عنوان رکن اساسی شرکای اجتماعی تأمین اجتماعی، چه نقشی در حوزه راهبری و تحقق اهداف کلان این سازمان برعهده دارند؟**

سازمان تأمین اجتماعی طبق اساسنامه و با توجه به تجربیات جهانی، بر اساس سه جانبه گرایی مدیریت می شود. این بنای ابتدایی سازمان از زمان تأسیس بوده و همچنان ادامه دارد. در این میان، کارفرمایان به عنوان یکی از سه رکن اصلی کار و تولید کشور، نقش مهم و اساسی دارند. این موضوع را زمانی بهتر متوجه می شویم که به یاد بیاوریم مقام معظم رهبری در ابتدای سال جاری، در فرمایشات نوروزی خود روی چند نکته تأکید داشتند. مهم ترین موضوع مورد تأکید ایشان، «مردمی کردن اقتصاد» بود. به نظر من این مهم، زمانی به درستی و خوبی محقق خواهد شد که کارفرمایان در جایگاه یکی از شرکای اجتماعی تأمین اجتماعی، در حوزه راهبری و تحقق اهداف کلان این سازمان نقش واقعی خود را برعهده بگیرند. اگر می خواهیم شاهد رشد در عرصه های مختلف اقتصادی باشیم، باید حداقل مداخلات را در عرصه های اقتصادی از سوی بخش دولتی و شبه دولتی داشته باشیم. باید فضا را برای این فراهم کنیم که کارفرمایان در شکل های مختلف مثل بخش تعاون و بخش خصوصی، فضای کسب و کار را در دست بگیرند تا هم مهار تورم و کاهش بیکاری و هم رشد تولید اتفاق بیفتد. مقام معظم رهبری بر «مردمی کردن اقتصاد» تأکید ویژه دارند و ما هم اگر می خواهیم گام های مؤثری در رشد و تولید برداریم باید به سراغ مردم برویم و مردمی کردن اقتصاد را به معنای واقعی دنبال کنیم. در حوزه های اقتصادی، رشد تولید و مهار تورم با حضور حداکثری مردم در عرصه اقتصاد امکان تحقق دارد. در حال حاضر نمایندگان کارفرمایان همانند نمایندگان کارگران در ارکان مختلف سازمان مانند هیأت امناء و هیأت نظارت و نیز هیأت های رسیدگی به مطالبات نماینده دارند. در زمان تصمیم گیری های مهم از نظرات تشکلهای کارفرمایی مثل آنچه در مورد تنقیح مقررات سازمان اتفاق افتاد، استفاده می شود و این نقش باید بیش از پیش تقویت شود.

