

مدیر عامل انتشارات علمی و فرهنگی:

ترویج کتابخوانی با مرده می کردن نشر ممکن است



نیست پس مردم کتاب نمی‌خرند. در صورتی که واقعیت چنین نیست.»

لازمه ترویج مطالعه در کشور

او ادامه می‌دهد: «طبق آمار ی که در حوزه بین الملل وجود دارد ما جزء ۴۰ کشور اول در حوزه مطالعه هستیم و اوضاع مطالعه و کتابخوانی در کشورمان خیلی نامناسب نیست. به دلیل اینکه ۲۰ کشور اول دنیا در حوزه کتاب و کتابخوانی فاصله زیادی با مابقی کشورها دارند، آمار حوزه مطالعه در کشورمان پایین به نظر می‌رسد. طبیعتاً وقتی کشور ما جزء ۴۰ کشور اول دنیااست، این رتبه در خور نام ایران با آن فرهنگ و قدمت و تمدن اسلامی نیست و باید در ردیف کشورهای اول دنیا باشیم.»

صفایی‌نژاد معضل اصلی را در مردمی نبودن نشر می‌داند و بر هدایت نشر کشور به سمت جامعه و نیازهای مردم اشاره می‌کند و می‌گوید: «راه چاره تنها از مسیر مردمی شدن نشر می‌گذرد، بنابراین گریزی نیست و باید در این مسیر حرکت کنیم.»

که از سال ۱۳۹۷ تعطیل شده و پخش از طریق آن متوقف شده است.»

لزوم تقویت نشر دیجیتال

صفایی‌نژاد با بیان اینکه معنای تغییر و تحول، استفاده از ظرفیت و امکانات موجود در انتشارات است، می‌گوید: «به دلیل قیمت بالای کاغذ و نظام توزیعی ضعیف و نواقص موجود در کشور در حوزه فرهنگی و کتاب بنا داریم با فعال شدن نشر دیجیتال، تخفیفات جذابی در این بخش در نظر بگیریم.»

تغییر مأموریت سه شرکت زیرمجموعه در طرح تحول از دیگر اقدامات است که مدیر عامل انتشارات علمی و فرهنگی به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «شرکت «کتابیه» را از چاپخانه به شرکت نشر کاغذی، «کتاب‌گستر» را به نشر دیجیتال و شرکت «فرهنگ فیلم» که استودیو داری می‌کرد را به نشر چند رسانه‌ای تبدیل کردیم که در آنجا ساخت فیلم و انیمیشن را شروع خواهیم کرد.»

او در ادامه تأکید می‌کند که نشر کاغذی را نیز با قوت ادامه خواهیم داد و علاوه بر ورود به حوزه نشر دیجیتال، برای اینکه بتوانیم با مخاطبان ارتباط بهتری بگیریم، سریال، فیلم و انیمیشن ساخته می‌شود. همچنین هم‌افزایی‌های محتوایی صورت می‌گیرد و انیمیشن و کتاب‌های صوتی تولید می‌شود. مستند و فیلم نیز ساخته می‌شود که با بهره‌گیری از این ابزارها می‌توان ضریب رضایت بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی که بیش از ۷۰ درصد از جمعیت کشور را شامل می‌شوند افزایش داد.»

صفایی‌نژاد در خصوص لزوم ترویج و توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی می‌گوید: «فرهنگ‌سازی در خصوص کتابخوانی و مطالعه نیازمند مؤلفه‌های مختلف در کنار هم است. بسیاری از پژوهشگران، مدیران و فعالان رسانه، انگشت اشاره را به سمت مردم می‌برند و نظرشان بر این است که مردم کتابخوان نیستند. در سال‌های اخیر نیز مؤلفه «اقتصاد» اضافه شد؛ یعنی به دلیل اینکه اوضاع اقتصادی کشور خوب

گنجینه را بررسی و بازشناسی کنیم تا زمینه و بستر استفاده درست از آن هموارتر شود.»

صفایی‌نژاد با بیان اینکه انتشارات در حال حاضر تنها ۷۰۰ کتاب زنده دارد و مابقی تولید نمی‌شوند، اضافه می‌کند: «خیلی از قراردادهای کتاب‌ها نامشخص است و بسیاری از نویسندگان و مترجمان فوت کرده‌اند و بخش زیادی از اطلاعات کتاب‌ها پنهان هستند. بنابراین برای دستیابی به اطلاعات به‌روز وضعیت کتاب‌ها، سعی کردیم بانک جامع کتاب‌ها را آماده‌سازی کنیم.»

او در بیان آمار کتاب‌های انتشار یافته سال اخیر انتشارات می‌گوید: «در دو سال اخیر علمی و فرهنگی اوضاع مناسبی نداشته و تعداد کتاب‌های چاپ شده ما در یک سال اخیر به زیر ۲۰ عنوان می‌رسد که طبیعتاً برای این انتشارات با سابقه و قدیمی آمار مناسبی نیست.»

۱۲۰۰ کتاب خاص کودک و نوجوان

مدیر عامل انتشارات علمی و فرهنگی بیشترین موضوعات کتاب‌های منتشر شده انتشارات را در سه بخش علوم انسانی (تاریخ و فلسفه)، علوم پایه و گروه هنر عنوان می‌کند و می‌گوید: «در ۷۰ سال گذشته، کتاب‌های زیادی با این موضوعات منتشر شده است.»

صفایی‌نژاد در خصوص آمار کتاب‌های منتشر شده «پرندۀ آبی» ادامه می‌دهد: «این نشر اختصاصی کودک و نوجوان نیز بیش از ۱۲۰۰ کتاب خاص این رده سنی منتشر کرده و نکته قابل توجه این است که بیشتر کتاب‌های حوزه کودکان تألیفی و حوزه بزرگسالان، ترجمه است.»

او در پاسخ به شیوه توزیع کتاب‌ها توضیح می‌دهد: «توزیع کتاب‌های انتشارات از طریق شرکت‌های پخش است. با ۱۷ شرکت پخش قرارداد داریم که کار توزیع کتاب‌ها به آن‌ها سپرده شده است. همچنین از طریق سایت فروشگاه و کتابفروشی آنلاین، بخش اندکی از کتاب‌ها نیز به‌صورت کتاب الکترونیک به فروش می‌رسند.»

او اضافه می‌کند: «شرکت بازگانی «کتاب‌گستر» زیرمجموعه علمی و فرهنگی و یک شرکت پخش است



قاسم صفایی‌نژاد، مدیر عامل انتشارات علمی و فرهنگی می‌گوید که در سند و طرح تحول این انتشارات، علاوه بر برقراری ارتباط پررنگ‌تر با قشر نوجوان، به سراغ تولید محتوای عام‌برای بیمه‌شده‌های تأمین اجتماعی نیز خواهیم رفت. او در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» به مناسبت روز کتاب و کتابخوانی به این نکته اشاره می‌کند که تمرکز ویژه‌ای بر روی مخاطب نوجوان خواهیم داشت و در حال طراحی اسنادمر تبیط هستیم. همچنین پژوهش‌های لازم و سند چشم‌انداز محتوایی و نقشه موضوعی آماده تدوین شده و ان‌شاءالله با استفاده از گنجینه علمی و فرهنگی تولید محتوا را شروع می‌کنیم.

صفایی‌نژاد با اشاره به مذاکرات انجام شده انتشارات با سازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های تابعه می‌گوید که تلاش علمی و فرهنگی بر این است که در بخش‌های مختلف، ارتباط خود را با مردم پررنگ کند. او اضافه می‌کند: «با شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا که یکی از شرکت‌های وابسته به سازمان تأمین اجتماعی است مذاکراتی انجام شده که در قطارهای این شرکت تخفیفاتی برای مشتریان انتشارات و بیمه‌شده‌های تأمین اجتماعی در نظر گرفته شود.»

صفایی‌نژاد ادامه می‌دهد: «بازسازی اساسی انتشارات علمی و فرهنگی از جمله تغییر و تحولاتی است که در هیأت‌مدیره مصوب شده و شروع این کار را کلید زده‌ایم. به همین سبب اتفاقات خوب و امیدوارکننده‌ای در راه است.

تدوین و اجرای طرح تحول

مدیر عامل انتشارات علمی و فرهنگی می‌گوید: «پنج هزار جلد کتاب جزء گنجینه انتشارات علمی و فرهنگی است که عموماً کتاب‌های پر مخاطب و ماندگاری هستند. در چندماه گذشته اطلاعات زیرساختی خوبی شکل گرفته تا بتوانیم این



ممکن است در گروهی قرار بگیریم که با بالا رفتن سن در نوجوانی علاقه به کتابخوانی را در خود ایجاد کرده‌ایم یا حتی ممکن است در دسته افرادی قرار بگیریم که با وجود آگاهی از اهمیت کتاب خواندن هنوز مطالعه را در برنامه و اولویت‌های خود نداریم. اگر جزو دسته‌ای هستید که اهمیت کتاب خواندن را به تازگی کشف کرده‌اید، اما نمی‌دانید از کجا شروع کنید، بد نیست بدانید «اینکه چطور کتاب خواندن را شروع کنیم» آن قدر سؤال رایجی شده که حتی سایت معروفی که در مورد چطور انجام دادن هر کاری پیشنهاداتی دارد (WikiHow to do anything) هم برای بیشتر خواندن صفحه‌ای را به این موضوع اختصاص داده است.

روش‌های زیادی برای شروع دوستی با کتاب وجود دارد. حقیقت این است که گره‌زدن یک هدف استراتژیک به فعالیتی که قرار است یک فعالیت آرامش‌بخش باشد، می‌تواند بسیار ترسناک باشد، بنابراین کتاب خواندن را سخت نکنیم.

انتخاب از مسیر مناسب

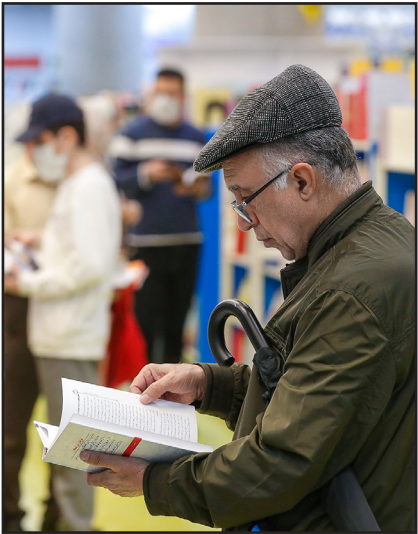
اگر می‌خواهیم بیشتر بخوانیم، بهتر است کتابی را انتخاب و بعد شروع کنیم؛ چون تصور رقم کتاب‌هایی که نخونده‌ایم به راحتی می‌تواند مضطرب‌مان کند. به همین دلیل بهتر است یک فرد مورد اعتماد پیدا کنیم و سراغ پیشنهادهایش برویم. البته اینکه از چه کسی توصیه کتاب بخوایم مهارت ماست، بنابراین بهتر است از دوستی که ما را به خوبی می‌شناسد و فهرست خواندنی متنوعی دارد مشورت بگیریم. البته، اگر فردی را نمی‌شناسیم که بتواند این نقش را ایفا کند، می‌توانیم با یک کتابفروش مشورت کنیم.

به دنبال یک کتاب روان

اگر این طور به نظر می‌رسد که کتاب‌ها برای جلب توجه

اگر قبلاً مطالعه را دوست نداشته‌اید، این مقاله مناسب شماست

چگونه شروع به خواندن کتاب کنیم؟



تعداد زیاد صفحات سراغ چنین کتاب‌هایی نرویم. در این مورد هم داشتن چند کتاب الکترونیکی یا کتاب صوتی که از قبل روی گوشی بارگذاری شده می‌تواند کمک کند همیشه در گیر مطالعه باشیم.

یک فیلم از یک کتاب خوب

اگر اهل فیلم باشید احتمالاً در جمع‌هایی بوده‌اید که گفت‌وگو در مورد فیلم‌های اقتباس شده از کتاب‌ها به بحث داغی تبدیل شده باشد. به جرأت می‌توان گفت بسیاری معتقدند کتاب‌ها از فیلم‌های ساخته‌شده جذاب‌ترند، اما فیلم‌ها و برنامه‌های تلویزیونی به عنوان شیوه‌ای برای شروع خواندن، راه بسیار خوبی است. اول از همه، قابل حدس است که اگر فیلمی اقتباس شده را دوست داریم، کتاب آن را هم دوست خواهیم داشت، داستان، شخصیت‌ها و محیط را هم می‌شناسیم. دوم اینکه، در حالی که گاهی فیلم‌ها از منابع اصلی متفاوت می‌شوند، به‌طور کلی می‌توان گفت کتاب‌ها شامل جزئیات و پس‌زمینه بیشتری هستند که در فیلم کنار گذاشته می‌شوند، زیرا نویسندگان وقت اضافی دارند تا آنچه را می‌خواهند روایت کنند.

معمول روزانه است. برای شروع می‌توانید بسیاری از کتاب‌های صوتی را به‌صورت رایگان از طریق سایت‌های طاقچه، نوار، فیدیبو، کتابچین، دانلود فارسی و سایت‌های مشابه دانلود کنید یا بشنوید. پس از مدتی که به شنیدن علاقه‌مند شدید، یک نکته حرفه‌ای این است که برای پیدا کردن کتاب صوتی مورد علاقه‌تان راوی محبوب خود را پیدا کنید.

دانلود چند کتاب الکترونیکی

اگر دائماً با تلفن همراه، تبلت یا کامپیوتر کار می‌کنیم، شاید بهتر باشد برای خواندن کتاب هم از همین ابزارهای الکترونیکی استفاده کنیم، به‌ویژه اگر در دست گرفتن کتاب کاغذی خیلی برای‌مان اهمیت ندارد این کار کمک زیادی به کتابخوان شدن می‌کند. تصور کنید در انوبوس، تاکسی یا مترو نشست‌ایم و ناگهان متوجه می‌شویم مشغول گشت‌وگذار در شبکه اجتماعی یا بازی با موبایل هستیم. پیشنهاد این است که یک کتاب الکترونیکی را امتحان کنید، این نوع کتاب‌ها به‌طور گسترده در برنامه‌های مختلف در دسترس و تقریباً در هر دستگاهی قابل خواندن هستند.

بهره‌وری از زمان مفید

شاید فکر کنیم وقت کافی برای خواندن نداریم، با این وجود ممکن است هر روز زمان خالی داشته باشیم که یک کتاب می‌تواند آن را به زمان مفید تبدیل کند. رفت‌وآمد روزانه در مترو، قرار ملاقات با پزشک، انتظار برای پایان تمرین ورزشی فرزندان و زمان‌هایی از این دست همگی فرصت‌هایی برای مطالعه هستند.

در چنین شرایطی کتاب‌های صوتی و کتاب‌های الکترونیکی به یاری ما می‌آیند تا حس کنیم زمان مرده هم می‌تواند مفید باشد. از طرفی ممکن است عادت نداشته باشیم کتاب‌های قطوری مانند کلیدر نوشته محمود دولت‌آبادی یا جنایت و مکافات داستایفسکی را در کیف خود همراه داشته باشیم و منطقی هم به نظر نمی‌رسد، اما احتمالاً همیشه تلفن هوشمندمان در جیب‌مان است. حتی دور از ذهن نیست که در بهترین شرایط و وقتی با خیال راحت در خانه نشسته‌ایم به خاطر

ما مشکل دارند، بهتر است کتابی را انتخاب کنیم که فصل‌های کوتاه، جملات جذاب و گره‌های زیادی دارد تا علاقه و تمرکز ما را حفظ کند؛ مثل فیلم‌های اکشن و هیجان‌انگیز. اگر می‌خواهیم خواندن برای‌مان ادامه داشته باشد، باید علاقه‌مند بمانیم و اگر بعد از انتخاب چنین کتابی هنوز برای تمرکز مشکل داریم، می‌توانیم یکی دو فصل را پشت هم بخوانیم. با این شیوه بدون اینکه احساس کنیم در فصلی گیر کرده‌ایم می‌توانیم در روند خواندن پیشرفت کنیم، یا حتی کتاب را تمام کنیم.

کتاب‌های خوب نوجوان پسند

کتاب‌های نوجوان پسند یا به‌طور دقیق‌تر، عناوینی که برای ۱۲ تا ۱۸ ساله‌ها نوشته شده، برای شروع گزینه مناسبی است. با وجود محدوده سنی در نظر گرفته شده، هر کسی در هر سنی می‌تواند کتاب‌های نوجوان‌پسند را بخواند و از آن‌ها لذت ببرد. رده سنی حکایت از آن دارد که در کتاب مطالبی وجود دارد که دانستن آن در سنین نوجوانی به مخاطب اطلاعاتی بیشتر از درک سنی و رفتاری او نمی‌دهد.

برای زیر سؤال بردن این باور که کتابی با توجه به رده سنی مشخص برای افرادی با رده سنی بالا مناسب نیست، می‌توان کتاب معروف «شازده کوچولو» نوشته آنتوان دوست‌الگروپری را مثال زد که به‌طور معمول رده سنی آن را ۱۲ تا ۱۵ سال در نظر می‌گیرند. در عین حال که به نظر می‌رسد این کتاب دارای لحنی کودکانه است اگر یک بزرگسال سراغ آن برود می‌تواند پی ببرد مفاهیم فلسفی و نمادینی در آن وجود دارد که علاوه بر دو گروه سنی کودک و نوجوان برای بزرگسالان هم مناسب است.

گزینه‌ای به نام کتاب صوتی

اگر در نشستن و تمرکز لازم برای خواندن کتاب فیزیکی مشکل داریم یا مدعی هستیم وقت نداریم، گوش دادن به کتاب‌های صوتی می‌تواند گزینه مناسبی باشد. کتاب صوتی راهی عالی برای لذت‌بخش‌تر کردن کارهای روزمره مانند ظرف شستن، لباس اتو کردن، رفت‌وآمد و کارهای

دیدگاه



کتاب‌ها دوستان خوبی هستند



می‌نشینم و به کتابخانه‌ام نگاه می‌کنم. هنوز هم بوی کاغذ کتاب سرشارم می‌کند از حالی خوش. صدای ورق‌زدن‌شان، نگاه کردن به کلمات و عکس‌ها. کتاب‌ها دوستان خوبی هستند. آرام‌اما پر از حرف، مرموز اما ساده، به تجربه اما جوان، زیبا و زیبا و زیبا.

کتاب‌ها دوستان خوبی هستند. آن‌ها راه‌های بهتر زندگی کردن را به تو نشان می‌دهند، بدون اینکه انتظار داشته باشند تو حتماً آن را انتخاب کنی. کتاب‌ها دوستان خوبی هستند. آن‌ها برای توسعه فردی پیشنهادهای بی‌نظیری دارند. آن‌ها می‌خواهند تو انسان بهتری باشی؛ دغدغه‌مند و متعهد.

کتاب‌ها دوستان خوبی هستند. می‌شود با آن‌ها عاشقی کرد. برای معشوق شعر خواند. فال گرفت که می‌آید یا نه و گریه کرد و خندید. کتاب‌ها دوستان خوبی هستند. با کتاب می‌شود زندگی‌های نکرده را تجربه کرد، مشکلات نیامده را حل کرد، راه‌های نرفته را پیمود، غم‌های ناگفته را از چهره زدود، هم‌پای قهرمانان داستان عاشق شد و عاشقی کرد و برنامه بهتر زیستن را تدوین کرد.

کتاب‌ها، این دوستان خوب و بی‌توقع، این روزها خیلی غریب مانده‌اند. عده‌ای می‌گویند قیمت‌شان گران شده. عده‌ای می‌گویند حوصله و وقت خواندن‌شان را ندارند. عده‌ای می‌گویند دیگر کتاب‌ها آن قدرها هم جذاب نیستند. عده‌ای دیدن فیلم را به خواندن کتاب ترجیح می‌دهند حتی اگر فیلم، اقتباسی باشد از همان کتاب‌ها. هزار و یک دلیل دیگر برای تنها گذاشتن این دوستان بی‌نظیر وجود دارد. شاید بعضی بهانه‌ها درست باشد، اما مگر بی‌خواندن می‌شود به آگاهی و نور رسید؟ جامعه‌ برای توسعه احتیاج به تفکر و تعمق در نوشته‌ها و افکار و عقاید مختلف دارد. توسعه فردی جز با مطالعه به‌دست نمی‌آید و توسعه جامعه جز با توسعه هر فرد در اجتماع میسر نمی‌شود. باید خواند و اندیشید. ما که مسلمانیم و معجزه پیامبران کتاب است و اتفاقاً در همین کتاب به قلم قسم خورده شده، باید مشتاق‌تر و عاشق‌تر به مطالعه باشیم. ما باید خواندن و اندیشیدن و تفکر را جزء لاینفک زندگی‌مان قرار دهیم. برای ساختن جامعه‌ای آرمانی و خالی از جنگ و ویرانی، احتیاج به افرادی اندیشمند، متعهد و دوستدار انسانیت هست که بخوانند، ببیندشند، دست به کار شوند و منتظر بقیه نمانند. هر کدام‌مان باید از خودمان شروع کنیم. بیابید از امروز، روزی حداقل ۱۵ دقیقه از وقت روزانه‌مان را به مطالعه اختصاص دهید. آن هم نه مطالعه در فضای مجازی؛ کتاب بخوانیم، اگر کاغذی باشد چه بهتر. بیابید با کودکان‌مان و برای آن‌ها کتاب بخوانیم. بگذارید بچه‌ها بیشتر از موبایل، کتاب در دستان‌مان ببینند. آن‌ها کتاب خواندن را از ما می‌آموزند.

بیابید وقتی به خرید می‌رویم، یکی از محل‌های همیشگی برای رفتن و لذت بردن، کتابفروشی باشد. کتاب را از سبد مصرفی خانواده حذف نکنیم. با بچه‌های‌مان در مورد کتاب‌ها صحبت کنیم. خلاقیت آن‌ها با این امر رشد می‌کند. خودمان هم می‌توانیم درباره سرنوشت شخصیت‌هایی که در کتاب خوانده‌ایم خیال پردازی کنیم. خالی از لطف نیست، امتحان کنید. کتاب‌ها دوستان خوبی هستند فراموش‌شان نکنیم. به قول خورخه لویس بورخس، نویسنده معاصر آرژانتینی «من همیشه این‌طور تصور کرده‌ام که بهشت جایی شبیه یک کتابخانه است.»

