

نکته



«فرداساز» اقدام ترویجی در حوزه سیاست‌های جمعیتی



مشاور امور زنان و خانواده مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، سه‌شنبه ۳۰ خردادماه به‌مناسبت آغاز برگزاری رویداد ملی طراحی پوستر «فرداساز» با تأکید بر نقش نیروی مولد و جوان در پایداری صندوق تأمین اجتماعی گفت: «پیری جمعیت ابرچالش پیش‌روی کشور است و «فرداساز» به‌عنوان یک رویداد فرهنگی از سوی سازمان تأمین اجتماعی تلاش می‌کند که در راستای ترویج ضرورت فرزندآوری و افزایش جمعیت کشور گام بردارد.»

شکیبا محبی تبار در گفت‌وگو با «آتی‌نو» با اشاره به اینکه سازمان تأمین اجتماعی متولی مستقیم امر جمعیت در کشور نیست، افزود: «تأمین اجتماعی به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌گر پایه در کشور به‌شدت متأثر از رویدادهاوالگوهای جمعیتی کشور است. همچنین ابلاغ سند سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی بر مسئولیت‌های مهم سازمان در حوزه فرزندآوری و تحکیم خانواده تأکید دارد.» او با اشاره به تأثیر کاهش میزان جمعیت جوان ونیروی کار کشور در تعداد بیمه‌پردازان این سازمان، گفت: «به‌میزانی که بیمه‌پردازی کاهش پیدا کند ضریب پشتیبانی صندوق نیز افت خواهد کرد.»

محبی تبار نسبت پشتیبانی را مسئله مهمی در صندوق‌های بازنشستگی عنوان کرد و ادامه داد: «موضوع نسبت پشتیبانی در صندوق‌های بازنشستگی یعنی نسبت تعداد شاغلان بیمه‌پرداز به بازنشستگان و مستمری‌بگیران با جوانی جمعیت، ارتباط مستقیم و نزدیکی دارد.» او ادامه داد: «در حال حاضر این نسبت در سازمان تأمین اجتماعی به شکل نگران‌کننده‌ای کاهش پیدا کرده و در راستای رفع این مشکل باید برنامه‌ریزی و اقدامات مؤثر انجام داد.» محبی تبار بر ضرورت فرهنگ‌سازی در ست و اطلاع‌رسانی دقیق در زمینه سیاست‌های جمعیتی در کشور تأکید کرد و گفت: «با توجه به اینکه پیری جمعیت از عمده‌ترین ابرچالش‌های پیش‌روی کشور است، سازمان تأمین اجتماعی نیز در کنار حاکمیت و دستگاه‌های مرتبط می‌تواند نقش تأثیرگذاری در بهره‌گیری مطلوب از فرصت پنجره طلایی جمعیتی داشته باشد.»

مشاور امور زنان و خانواده مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی ایده برگزاری رویداد ملی «فرداساز» را یکی از اقدامات خوب معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی با همکاری مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه در راستای ترویج فرزندآوری و افزایش جمعیت خواند و افزود: «خوشبختانه همکاری و هم‌افزایی این دو مجموعه بستر ایجاد سایت ویژه و انتشار فراخوان این رویداد هم‌زمان با روز ملی جمعیت را هموار کرده و امیدواریم سهمی هرچند اندک اما مفید در برجهسته‌سازی موضوع افزایش جمعیت و مقابله با پیری جمعیت در کشور داشته باشد.» او افزود: «هنرمندان عرصه گرافیک از سراسر کشور با ثبت‌نام در سایت نسبت به شرکت در این رویداد اعلام آمادگی کردند و امروز هنرمندان مدعو از استان‌های مختلف مشغول طراحی پوستر در این محل هستند.» مشاور امور زنان و خانواده مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، اضافه کرد: «امیدواریم با طراحی پوسترهایی با موضوعات مرتبط با جمعیت، گام فرهنگی مؤثری از سوی سازمان تأمین اجتماعی در زمینه برجهسته‌سازی ضرورت فرزندآوری، افزایش جمعیت و حفظ ضریب پشتیبانی این صندوق بیمه‌ای برداشته شود.»

گزارش

کارگاه سه‌روزه طراحی پوستر «فرداساز» سازمان تأمین اجتماعی با محوریت جوانی جمعیت از سه‌شنبه ۳۰ خردادماه آغاز و در روز پنج‌شنبه یکم تیر ماه به کار خود پایان داد. این رویداد که با مشارکت معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی و مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه برگزار با حضور ۴۸ هنرمند منتخب از سراسر کشور در سالن فرهنگستان هنر تهران شد.

ایجاد علامت سؤال با بیان هنری فرداساز

مدیرکل امور فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی در آیین افتتاح رویداد فرداساز با اشاره به مخاطبان گسترده و ظرفیت‌های بالای تأمین اجتماعی، فرداساز را یک ابزار هنری مؤثر در ترویج فرزندآوری در کشور خواند و گفت: «بیان هنری با بهره‌گیری از ابزار پوستر می‌تواند ذهن جامعه را نسبت به ضرورت رشد جمعیت و فرزندآوری حساس کند و امیدواریم بتواند مردم را به تفکر و تأمل وادار سازد و در این زمینه ترغیب کند.»

محسن تقیانی هنر را مهم‌ترین ابزار برای انتقال پیام خواند و افزود: «رویداد فرداساز، هنرهای تجسمی از جمله گرافیک و طراحی پوستر را برای بیان روایت تصویری و ترویجی موضوع مهم افزایش جمعیت و فرزندآوری برگزیده است.» او با اشاره به ماندگاری افزون‌تر هنر تجسمی نسبت به دیگر هنرها، اضافه کرد: «یک طرح گرافیکی می‌تواند ساعت‌ها مخاطبان را به تأمل و تفکر وادار کند و

کار قرار داده است.» او با اشاره به ظرفیت‌های بالای بیمه‌ای و درمانی سازمان تأمین اجتماعی، گفت: «تأمین اجتماعی با ۴۰۰ مرکز درمانی و بیمارستانی در هزار فضای فیزیکی و بیش از ۵۰۰ واندی شعبه بیمه‌ای بیشترین نقطه تماس و ارتباط‌گیری با مردم را در سراسر کشور دارد. این ظرفیت‌ها فرصت مغتنمی برای ترویج فرزندآوری و رشد جمعیت در کشور است و می‌توان پیام‌های فرهنگی را در قالب برگزاری رویدادهای مختلف به جامعه مخاطبان و افکار عمومی منتقل کرد.» تقیانی ادامه داد: «امیدواریم فرداساز موفق به خلق پوسترهایی تأمل‌برانگیز و پرسش‌ساز در ذهن مردم نسبت به چرایی فرزندآوری و ضرورت رشد جمعیت شود. حتی اگر یک پوستر ماندگار و اثرگذار در تاریخ فرهنگی و اجتماعی کشور در این رویداد متولد شود، برای سازمان تأمین اجتماعی و مجموعه برگزارکنندگان این رویداد در معاونت فرهنگی اجتماعی سازمان و مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه کفایت می‌کند.»

تزریق حال خوب به خانواده‌ها

دبیر علمی رویداد فرداساز در جلسه پرسش و پاسخ این رویداد با اشاره به مسئله پیری جمعیت و ضرورت تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری، گفت: «ابزار هنر از چنان ظرفیت بالایی برخوردار است که می‌توان با بهره‌گیری از آن حال جامعه را خوب کرد. به همین منظور تلاش فرداساز بر این است که با تشویق خانواده‌های تک‌فرزند به چند فرزند، آینده‌ای امیدبخش و نشاط‌آور را ترسیم



کند.»

محبوبه داوودی کهکی، گفت: «به‌دلیل گستردگی مباحث حوزه جمعیت و ضرورت‌های افزایش جمعیت در گام اول، افزایش جمعیت در اولویت قرار داده شده است. بنابراین خنوارهایی که یک فرزند دارند بهترین و درست‌ترین گروه هدف هستند. به‌دلیل اینکه مقاومت ذهنی آن‌ها را در برابر داشتن فرزند شکست‌اند و آمادگی بیشتری در این زمینه دارند می‌توان آن‌ها را به داشتن فرزند بیشتر تشویق کرد.» داوودی کهکی، افزود: «اینکه بعضاً گفته می‌شود خانواده‌های باسطح درآمدی بالا بیشتر به فرزندآوری تمایل نشان می‌دهند درست نیست و نتایج تحقیقات ما عکس این موضوع را نشان می‌دهد و اغلب این خانواده‌ها فرزندان کمتری دارند.» دبیر علمی فرداساز گفت: «اینکه ما موضوع و محورهای فرداساز را تحدید کردیم، برآمده از رویکرد فرهنگی برگزارکنندگان است که با بیان هنری علاوه بر طرح یک موضوع مهم، حس خوب در مردم ایجاد کنیم. تهدید و ترساندن به فرزندآوری و تعدد فرزندان کارگشاییست.»

داوودی در پاسخ به این سوال که آیا تنگناهای معیشتی و تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری، چالشی برای خلق پوستر هنری و خلاقانه برای فرزندآوری نیست، گفت: «اگر جامعه را با بهره‌گیری از ابزارهای مختلف و سیاست‌های حمایتی به فرزندآوری تشویق نکنیم، پیری جمعیت بحران جدی پیش‌روی کشور خواهد بود.» او تأکید کرد: «زبان هنر و گرافیک می‌تواند برای انتقال پیام‌های مهم کارساز باشد. خلق اثر هنری با محوریت تشویق خانواده به فرزندآوری که مؤثر در کاهش تبعات ناشی از پیری جمعیت است به‌معنای انکار مشکلات اقتصادی و تنگناهای معیشتی نیست.» دبیر علمی فرداساز گفت: «ایده محوری و اصلی طراحی پوستر برای تشویق فرزندآوری، تصویری از خانواده‌شاد با فرزندان و پدربزرگ‌ها و مادر بزرگ‌هاست. باید نگاهی امیدبخش به آینده ارائه کرد و تصویرسازی‌ها با تمرکز بر خانواده‌های متوسط و تک‌فرزند باشد



گزارش آتی‌نواز کارگاه طراحی پوستر ترسیم فردای امیدبخش با فرزند

که به‌نظر می‌رسد اثرگذارتر خواهد بود.»

داوودی کهکی، گفت: «فرداساز تجربه نخست ترویج فرزندآوری با بهره‌مندی از ابزار هنر توسط مجموعه معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی و مؤسسه آهنگ آتیه است. در ادامه راه تلاش خواهد شد که با توجه به مسائل مهم احصا شده در حوزه سیاست‌های جمعیتی، برنامه‌ها و طرح‌های خلاقانه و اثربخش دیگری در زمینه این مسئله مهم ملی تدوین و اجرا شود.»

بیان هنری در راستای مسئولیت اجتماعی

دبیر هنری فرداساز در آیین گشایش این رویداد در روز ۳۱ خردادماه، گفت: «فرداساز اگرچه مشابه دیگر رویدادهای هنری در نوع خودش است اما رویکرد حرفه‌ای، تخصصی و موضوع‌محور آن با تمرکز بر ضرورت افزایش جمعیت و فرزندآوری آن را از رویدادهای مشابه بر گزار شده در کشور متمایز می‌کند.» حسین یوزباشی گفت: «ورکشاپ و کارگاه‌های حضوری خلق آثار هنری از رویدادهای بر تکرار و رایج در کشور هستند، اما فرداساز با حمایت معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی و پشتیبانی تیم پژوهشی، ایده‌پردازی، مشاوره‌ای و اجرایی توانمند مؤسسه آهنگ آتیه رویکرد تخصصی را در تعیین محورها، ایده‌پردازی، پیاده‌سازی ایده‌ها و انتخاب ابزار هنری (پوستر) مدنظر قرار داده است.»

یوزباشی ترویج فرزندآوری را با توجه به بحران جدی پیری جمعیت پیش‌روی کشور ضرورتی انکارناپذیر خواند و گفت: «سازمان تأمین اجتماعی به‌دلیل ضریب نفوذ بالایی که دارد می‌تواند در این حوزه بسیار اثرگذار باشد. به همین دلیل فرداساز به‌دور از سمت‌وسوی خاص و تنها در راستای مسئولیت اجتماعی خود در ترویج فرزندآوری و رشد جمعیت ایده‌پردازی کرده و خوشبختانه ثمره آن رویکرد تخصصی در مجموعه سازمان امروز در قالب آیین افتتاحیه و کارگاه‌های طراحی پوستر به‌منصه ظهور رسید. بسیار خرسندیم که از امروز تأمین اجتماعی به‌مدت سه‌روز با هنرمندان عزیز در این مسیر فرهنگی به‌منظور خلق آثار هنری – ترویجی با محوریت موضوع ملی و مهم پیش‌روی کشور همراه هم‌هدف شده است.»

او ادامه داد: «در آینده آثار خلق شده در این کارگاه‌ها در نمایشگاه‌هایی وزین و در خور به‌نمایش گذاشته خواهند شد و علاوه بر چاپ کتاب آثار، از پوسترهای طراحی شده برای تبلیغات عمومی



در فضاها و اماکن شهری بهره‌مند خواهیم شد.»

رویدادی برای ترسیم لحظات شیرین زندگی

داور هنری رویداد فرداساز در گفت‌وگو با «آتی‌نو» با اشاره به بیش از ۱۵۰۰ مرکز درمانی و شعبه بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی در سراسر کشور، گفت: «آثار خلق شده در این رویداد در صورت نمایش در این مراکز، قطعاً اثرگذار تر خواهند بود و جادارد که این سازمان بیمه‌گر بزرگ، خدمات متنوع و گسترده خود را با بهره‌گیری از ابزارهای اثرگذار تبلیغی متنوع از جمله هنرهای تجسمی و گرافیک اطلاع‌رسانی کند.» محمدرضا دوست‌محمدی با اشاره به کارکردهای پوستر در ایجاد فرهنگ خاص در میان مردم و یا ایجاد توجه ویژه به یک موضوع خاص، افزود: «امروزه کاربرد پوستر که پیش‌تر به‌در و دیوارها نصب می‌شد فراتر رفته و پوسترها در حال حاضر بر روی گوشی‌های تلفن همراه و فضای مجازی به‌نمایش گذاشته می‌شوند.» او تأکید کرد: «مجرایان و برگزارکنندگان این رویداد بر نمایش این پوسترها در ۱۵۰۰ مرکز درمانی و شعب بیمه‌ای در سراسر کشور اشاره کردند که به‌نظر می‌رسد این فضاهای فیزیکی فرصت خوبی برای این سازمان در راستای ارتباط‌گیری با مخاطبان در سراسر کشور است.»

دوست‌محمدی اضافه کرد: «هنرمندان حاضر در این رویداد باید مراقب باشند که در خلق آثار سواد بصری و سطح‌نگاه مخاطبان را در نظر داشته باشند که نه آن‌قدر اثری پیچیده باشد که برقراری ارتباط با مخاطب سخت شود و نه آن‌قدر پیش‌یافتاده و ساده به نظر برسد که دافعه ایجاد کند.» این داور هنری فرداساز در پاسخ به

لازمه ارائه طرح گرافیکی و پوستر خلاقانه و هنرمندانه با محوریت ترویج ضرورت افزایش جمعیت و فرزندآوری، گفت: «مؤسسه آهنگ آتیه به‌عنوان مجری و سفارش‌دهنده به‌پشتوانه تحقیقاتی که در حوزه جمعیت انجام داده تأکید دارد که داوران هنری این رویداد و هنرمندان با تمرکز بر رویکرد ایجابی، حال خوب و تشویقی فرزندآوری را مدنظر قرار دهند و از آینده تلخ و خطرات پیری جمعیت حرفی زده نشود.»

دوست‌محمدی افزود: «به‌نظر من فرهنگ فرزندآوری در مدت ۳۰ سال تغییر کرده و ما نباید این انتظار را داشته باشیم که تغییر یک فرهنگ ۳۰ساله سریع اتفاق بیفتد. بخصوص خلقت آدمیزاد به‌گونه‌ای است که مسیر ساختن خوبی‌های او سخت و پر مشقت است اما ویرانی و تخریب سریع‌تر و راحت‌تر اتفاق می‌افتد. بنابراین فرزندآوری و خلقت انسان که فرهنگی الهی است و طبیعتاً خلق انسان و تشویق انسان معاصر به فرزندآوری بسیار سخت است؛ چرا که نشان امروز اغلب به‌دنبال زندگی آسان، لذت‌های سطحی و شخصی است و طبیعتاً این فرهنگ و سبک زندگی، افراد را از فرزندآوری منصرف می‌کند.»

او افزود: «من فکر می‌کنم به مسئله جمعیت باید از وجوه و



جنبه‌های مختلف پرداخته شود. وجوهی همچون تشویق مالی، قوانین، امکانات تعریف شده برای خانواده، ترساندن، نارضاکت کردن و خوشحال کردن، باید همه راها را رفت. اکنون در کارگاه فرداساز بسیاری از هنرمندان ایده‌های سبلی و هشدارآمیز خوبی مطرح می‌کنند اما به‌دلیل تحدید موضوعات و محورهای رویداد، اجرای آن‌ها ممکن نیست.» دوست‌محمدی، گفت: «ما تلاش داریم که جنبه‌های حال خوب مسئله پررنگ‌تر شود، اما ممکن است به‌جهت تمرکز بر رویکرد ایجابی، آثار هنرمندان شباهت‌های بسیاری به هم داشته باشند. درست‌تر این است که دستگاه‌ها و سازمان‌ها از جنبه‌های مختلف موضوع را بررسی کنند.»

او گفت: «کار سخت ما در این کارگاه این است که با سازمان تأمین اجتماعی که در انتظار عمومی وابسته به مجموعه حکومتی تلقی می‌شود طرف هستیم، همواره مجموعه‌های دولتی سخت‌تر از افراد عادی و با هنرمندان مستقل می‌توانند در خصوص یک مسئله فرهنگ‌سازی کنند. آدم‌های عادی راحت‌تر در تاکسی‌ها و اماکن عمومی با هم ارتباط می‌گیرند. در چنین فضایی یک هنرمند در صورت جلب اعتماد مردم راحت‌تر می‌تواند پیام خاص خود را به دیگران منتقل کند. وجود این حس بین مردم و دستگاه‌ها واقعاً تبلیغات و انتقال پیام‌های مهم را سخت کرده که امیدواریم با مداومت سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی مقاومت‌های موجود در جامعه‌از بین برود.»

او در پاسخ به چگونگی امان‌های مناسب برای طراحی پوستر خلاقانه در خصوص نقش تأمین اجتماعی در تحکیم خانواده و فرزندآوری گفت: «آلمان‌ها به‌سوءه‌هایی که به ذهن هنرمند