



## تشریح خدمات غرفه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نمایشگاه الکامپ



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دستاوردها و خدمات ارائه شده این وزارتخانه در بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) را تشریح کرد. «محمود کریمی بیرانوند» با بیان اینکه این غرفه برای نمایش توانمندی‌ها، دستاوردها، زیرساخت‌ها و امکانات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، گفت: «در این نمایشگاه برخی از سامانه‌ها که برای عموم قابل استفاده است، در معرض نمایش قرار دارد.» او افزود: «داشبوردهای تحلیلی اشتغال کشور، داشبورد پرداخت تسهیلات اشتغال کشور، زیرسامانه‌های مربوط به معاونت تعاون و... در این نمایشگاه برای استفاده عموم مردم نمایش داده می‌شود.» کریمی بیرانوند با بیان اینکه این سامانه‌ها ارتباط بین مردم و دولت را روان‌سازی می‌کنند، افزود: «سامانه‌ای مثل جست‌وجوی شغل که امکان کارایی برای مخاطبان به صورت برخط را فراهم می‌کند؛ یکی از این سامانه‌هاست.» او خاطر نشان کرد: «در دو سال اخیر در مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صندوق کارآفرینی امید، اتفاقات بسیار خوبی در حوزه زیرساخت‌های سامانه‌ای افتاده است.» معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه شفافیت شعار اصلی مادر حوزه اشتغال و کارآفرینی است، توضیح داد: «آمار توسعه اشتغال ایجاد، پرداخت تسهیلات کارایی، پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی، اقداماتی که برای ساماندهی حوزه اشتغال اتباع خارجی صورت می‌گیرد و... همه اینها به صورت شفاف و برخط و با کد ملی انجام می‌شود. این دستاوردها در سال‌های اخیر کم‌نظیر و باعث کاهش هزینه‌ها بود.» او گفت: «این سامانه‌ها نظارت بر اشتغال ایجاد را برای ما ساده‌تر کرده؛ چرا که اشتغال یکی از شعارهای اصلی رییس جمهوری با هدف ایجاد سالانه یک میلیون شغل بود و همه دستگاه‌ها موظفند اقدامات اشتغالی خود را در ذیل آن انجام دهند.» کریمی بیرانوند گفت: «تلاش ما این است به مردم گزارش شفاف بدهیم که آیا یک میلیون شغل ایجاد شده یا خیر؟ همه اینها در داشبوردهای تحلیلی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به صورت شفاف به مردم نشان داده می‌شود.»

## تأمین ملزومات هوشمندسازی تأمین اجتماعی

سیاوش صلواتیان، عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما و دبیر محتوایی رویداد تأمین هوشمند در نمایشگاه الکامپ، گفت: «تأمین کردن ملزومات هوشمندسازی سازمان تأمین اجتماعی در قالب اهداف رویداد تأمین هوشمند دنبال می‌شود.» او افزود: «در این سالن نمایشگاهی واحدها و هلدینگ‌های مختلف سازمان و زیرمجموعه‌های شستا حضور دارند.» صلواتیان همچنین با اشاره به اینکه این شرکت‌ها در قالب رویداد تأمین اجتماعی، ارائه آسانسوری نیازمندی‌های خود را دنبال می‌کنند، بیان کرد: «به همین منظور سایت جمعینو به آدرس jameino.ir/smart-tamin برای ارائه نیازهای سازمان تأمین اجتماعی طراحی و معرفی شده و شرکت‌های استارت‌آپی با ارائه برنامه‌های مختلف می‌توانند راهکارهای نوآورانه خود را مطرح کنند.»

### گزارش

**معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی از تدوین سندی خاص در ارتباط با موضوعات فناوریانه در شرکت سرمایه‌گذاری تأمین (شستا) خبر داد.**

مصطفی سوری، معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی، در پاسخ به این سؤال که سازمان تأمین اجتماعی در حوزه ارائه خدمات آنلاین چه برنامه‌هایی در دستور کار دارد، گفت: «سازمان تأمین اجتماعی سه حوزه گسترده بیمه، درمان و اقتصاد و سرمایه‌گذاری را در بر می‌گیرد. برنامه‌ها و اقداماتی که در حوزه‌های درمان و بیمه مدنظر است در معاونت‌های مربوطه پیگیری می‌شود و برنامه‌ها در این زمینه مشخص بوده و در رؤس بودجه‌ای سازمان نیز به آن‌ها اشاره شده است. «در حوزه سرمایه‌گذاری شرکت‌های زیرمجموعه چند سطح نگاه وجود دارد.» سوری اولین دیدگاه در این زمینه را رویکرد نظارتی دانست و گفت: «در این زمینه چند برنامه تحولی به سازمان تأمین اجتماعی ارائه کرده‌ایم تا بدین ترتیب بتوانیم از سامانه‌های یکپارچه هوشمند برای تمامی شرکت‌های زیرمجموعه سازمان بهره‌گیری کنیم. در این قالب شرکت‌ها از دیدگاه موضوعات اقتصادی و غیره به‌طور جامع مورد بررسی قرار می‌گیرند چرا که پیش از این سامانه جامعی در دسترس نبوده است.»

معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی افزود: «اگر بخواهیم بحث سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری را در دل شرکت‌های زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی در نظر بگیریم، فضا بسیار متفاوت می‌شود و فناوری اطلاعات و دیجیتال بستر و به نوعی یک نخ تسبیح می‌شود که باعث هم‌افزایی این شرکت‌ها که در صنایع مختلف فعالیت دارند، خواهد شد. اکنون شاهدیم در صنایع مختلفی که به‌عنوان زیرمجموعه این سازمان فعالیت دارند، گاه

### گزارش

**رییس مرکز فناوری اطلاعات سازمان تأمین اجتماعی در نخستین روز بیست و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) از رویکرد نوین و تحولی این سازمان برای همکاری و استفاده از ظرفیت زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپ‌ها در حوزه تحول دیجیتال خبر داد. وی اعلام کرد فعالان این حوزه می‌توانند در سایت (jameino.ir/smart-tamin) ضمن اطلاع از نظام مسائل و نیازهای حوزه‌های مختلف عملکردی سازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های تابعه برای ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خود (پیچینگ) اقدام کنند.**

### گزارش

**به گفته مدیرعامل تیپیکو، «هلدینگ دارویی داروهای مختلف در مجموعه تیپیکو در دست انجماد و تأکید بر تأمین نیازهای داخل کشور است و به همین دلیل صادرات مواردی مانند سرم به هیچ عنوان انجام نمی‌شود. منصور نکویی‌نیا، مدیرعامل تیپیکو، گفت: «هلدینگ دارویی تیپیکو (سرمایه‌گذاری دارویی تأمین) رسالت تأمین دارو برای اقشار مختلف جامعه را برعهده دارد و با بستری‌های صورت گرفته علاوه بر تأمین بخش قابل توجهی از نیازهای دارویی کشور در حوزه‌های مختلف، در زمینه صادرات نیز فعالیت‌هایی**

به‌شکل جزیره‌ای عمل می‌شود و در این سال‌ها مدلی مفهومی برای یکپارچه‌سازی این بخش‌ها به کار گرفته نشده است. در حالی که فناوری اطلاعات می‌تواند این یکپارچگی را ایجاد کرده و شکل دهد.»

### مأموریت جدید رایتل

سوری با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی در حوزه فاوا مزیت‌های متعددی مانند در اختیار داشتن رایتل یا اپراتور سوم ارتباطی دارد، گفت: «این اپراتور در سطح کشور فعالیت‌های متعددی داشته و تجارب گوناگونی دارد. اکنون با توجه به مأموریت‌های جدیدی که برای آن تعریف شده، قصد دارد در زمینه آوردن فناوری دیجیتال به کسب‌وکار شرکت‌ها ورود کند.» مشهودی است که در سازمان تأمین اجتماعی وجود دارد. برخی دارایی‌های غیرمولد مانند املاک مشهود هستند، اما مواردی مانند دیتابیس و پایگاه‌های داده را می‌توان از دارایی‌های غیرمولد غیرمشهود سازمان تأمین اجتماعی به حساب آورد که بلااستفاده مانده و کاربرد خاصی برای سازمان ندارند. این در حالی است که سازمان تأمین اجتماعی یک خانواده بزرگ ۴۵ میلیون نفری را تحت پوشش دارد که می‌توان از این پایگاه داده بر بستر فناوری اطلاعات استفاده کرد و سودآوری مناسبی برای مجموعه رقم زد.»

معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی گفت: «آنچه گفته شد تنها مثال‌هایی از اقداماتی بود که می‌توان با بهره‌گیری از ICT در کشور انجام داد. در واقع عرصه فناوری و تکنولوژی امروز برای بخش‌های مختلف صنعت و کسب‌وکار راهکارهای متعددی دارد که این راهکارها منجر به افزایش راندمان و بهره‌وری سازمان‌ها و صنایع می‌شود.» سوری ادامه داد: «بر این اساس ما نمایشگاه

## معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی خبر داد شستاد مسیر دانش بنیان شدن

الکامپ را فرصت خوب و مناسبی دیدیم که می‌توان با بهره‌گیری از آن با ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و فعالان اکوسیستم فناوری ارتباط برقرار کرد تا این شرکت‌ها ما را به عنوان یک مشتری خاص و یکپارچه در نظر بگیرند. این بازار در سازمان تأمین اجتماعی موجود است و شرکت‌های IT محور و دانش بنیان می‌توانند در این زمینه راهکارهای خاص خود را عرضه کنند.» او گفت: «در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۲ علاوه بر اینکه سازمان تأمین اجتماعی به همراه شرکت‌ها و هلدینگ‌های زیرمجموعه‌اش به صورت متمرکز در سالن ۲۷ نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور یافته و تمامی شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف درمان، بیمه و اقتصادی پذیرای شرکت‌های دانش بنیان شده‌اند، خود شرکت‌ها نیز مسئولیت پیدا کرده‌اند که برای رفع نیازهای خود، شرکت‌های دانش بنیان حاضر در نمایشگاه الکامپ را بررسی کرده و برای یافتن راهکاری مناسب برای نیازهای‌شان مذاکرات لازم را انجام دهند.»

### استارت شستا برای تبدیل شدن به یک هلدینگ دانش بنیان

معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی در پاسخ به این سؤال که شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی یا همان شستا چه برنامه‌ای برای به کارگیری فناوری‌های نو در شرکت‌های زیرمجموعه خود دارد، توضیح داد: «یکی از دو مأموریت اصلی شستا در دوره مدیریتی جدید این است که از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان استفاده کرده و به سمت دانش بنیان کردن فعالیت‌های خود گام بردارد. به همین دلیل با ایجاد یک بخش در این زمینه، معاونت نوآوری و دانش بنیان را شکل داده است.»

سوری ادامه داد: «در عین حال تلاش ما بر این است که از ظرفیت‌ها و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری

### رییس مرکز فناوری اطلاعات سازمان تأمین اجتماعی مطرح کرد

## آمادگی سازمان تأمین اجتماعی برای استفاده از ظرفیت زیست‌بوم نوآوری کشور

مجموعه‌هایی بازمند فعالیت و همکاری با استارت‌آپ‌ها هستیم. مادر سازمان تأمین اجتماعی می‌توانیم با استارت‌آپ‌هایی که خدمت یا محصول خاصی را تولید می‌کنند، تعریف همکاری و تفاهم داشته باشیم یا اینکه از توان فنی نیروهایی که فناوری را تولید کرده‌اند، استفاده کنیم. با توجه به برنامه‌هایی که سازمان تأمین اجتماعی دارد، به هر دو اینها نیاز داریم.»

رییس مرکز فناوری اطلاعات سازمان تأمین اجتماعی، نسخه الکترونیک را یکی از زمینه‌های نوین تحول دیجیتال معرفی کرد و گفت: «تأمین اجتماعی اولین سازمانی است که در زمینه نسخه الکترونیک فعالیت خود را آغاز کرده و امروزه نیز بیشترین نسخه الکترونیک کشور توسط این سازمان تولید می‌شود. در حال حاضر، روزانه حدود ۷۰۰ هزار نسخه الکترونیک در سامانه تأمین اجتماعی تولید می‌شود. ما ۵۷۰ هزار تأیید دارو خانگی داریم و تقریباً بیش از ۵۰ درصد نسخ الکترونیک کشور در این سازمان تولید می‌شود. از ابتدا هم کوشیده‌ایم در این حوزه که عرصه نوینی در نظام سلامت کشور است، از توان و ظرفیت جوانان ایرانی و استارت‌آپ‌ها استفاده و این موضوع را هم باید یادآوری کنیم راهی که مادر حوزه راهاندازی و استفاده از نسخه الکترونیک طی کردیم و به استفاده بالغ بر ۹۰ درصدی پزشکان و مراکز ارائه خدمات درمانی، دارویی و پاراکلینیکی از نسخ الکترونیک رسیدیم، مسیری است که کشورهای دیگر در یک دوره ۵ تا ۷ ساله طی کرده‌اند.» خداینده افزود: «برای اینکه بتوانیم همه لایه‌های حکمرانی، مدیریتی و کاربری سامانه نسخه الکترونیک را پشتیبانی کنیم در لایه‌های مختلف نسخه الکترونیک،

## رسالت تیپیکو؛ تأمین دارو برای اقشار جامعه

موارد متعدد نیازهای این شرکت‌ها یکسان بوده و بر این اساس تجمیع نیازها برای مجموعه اثر گذار است. هوشمندسازی زنجیره تأمین به معنای تهیه مواد اولیه، برنامه‌ریزی تولید و فروش با پایش هوشمند بازار، هوشمندسازی بسترهای صادرات محصولات و نیازسنجی آن، هوشمندسازی مصرف بهینه انرژی و افزایش راندمان تولید، هوشمندسازی زنجیره بازرگانی در صنعت دارو، هوشمندسازی بسته‌بندی‌های دارویی، هوشمندسازی ناوگان توزیع دارو، هوشمندسازی منابع انسانی در شرکت‌های دارویی، نرم‌افزار جمع‌آوری و ساماندهی هوشمند داده‌های حوزه توسعه دارو در دنیا و نرم‌افزار هوشمند پایش بیماری‌های دام و انسان مبتنی بر خدمات GIS؛ جمله این موارد است.»



ریاست جمهوری نیز بهره ببریم و از امتیازاتی که در این زمینه در نظر گرفته شده در راستای بهبود فعالیت‌ها کمک بگیریم.» او گفت: «در واقع در دل مجموعه شستا یک سند خاص در زمینه فناوری در حال تدوین و شکل‌گیری است و تلاش می‌شود از مشوق‌هایی که در دولت در نظر گرفته شده استفاده شود.» معاون اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی در بخش پایانی صحبت‌های خود به تأثیرگذاری نمایشگاه‌های تخصصی اشاره و تأکید کرد: «پیش از نمایشگاه الکامپ ما در نمایشگاه ایران اکسپو حضور داشتیم. خروجی آن نمایشگاه برای ما این بود که توانستیم یک نمایشگاه دائمی تأمین اجتماعی ایجاد کنیم و پتانسیل‌های صادراتی خود را در معرض دید قرار دهیم. خروجی این نمایشگاه نیز باید بدین صورت باشد که در نمایشگاه دائمی سازمان تأمین اجتماعی یکی از محورهای مدنظر بحث موضوعات قابل طرح هلدینگ‌ها برای یافتن راهکار دانش بنیان باشد تا از ظرفیت‌های موجود در فضای فناوری کشور به بهترین شکل ممکن بهره‌گیری شود.»

نیازمند همراهی و استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها هستیم. در این حوزه ضمن همکاری با سایر سازمان‌های بیمه‌گر و نهادهایی که نقش رگولاتوری دارند، نیازمند محصولات متنوع هستیم؛ مانند محصولاتی مانند رابط‌های کاربری بین نسخه الکترونیک و بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها و پزشکان و داروخانه‌ها و یا محصولاتی که در این حوزه در اختیار بیماران و بیمه‌شدگان قرار می‌گیرد.»

او با اشاره به طراحی سایتی برای برقراری ارتباط مؤثر با استارت‌آپ‌ها و فناوریان ایرانی و استفاده از ظرفیت آنها در حوزه تحول دیجیتال در سازمان تأمین اجتماعی گفت: «نمایشگاه الکامپ پایان کار مادر حوزه تعامل و همکاری با استارت‌آپ‌ها نخواهد بود. این تنها شروع مسیری برای همکاری این سازمان با جوانان ایرانی و فعالان این حوزه است. اولویت ما این است فضای مناسب را برای حضور استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم فناوری سازمان تأمین اجتماعی فراهم کنیم. در این زمینه و برای ارتباط مناسب با فناوریان، سایت ویژه‌ای به نشانی (jameino.ir/smart-tamin) طراحی شده که فعالان این حوزه می‌توانند با مراجعه به آن، ضمن اطلاع از نظام مسائل سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، برای ارائه حوزه فعالیت و توانمندی خود اقدام کنند.»

خداینده گفت: «تنها راه ما برای تحول و توسعه دیجیتال، استفاده از ظرفیت نوآوری و خلاقیت جوانان مبتکر و خلاق ایرانی است. این نمایشگاه آغاز کار است و امیدواریم این کار، زمینه‌ساز رابطه مؤثر و همیشگی سازمان تأمین اجتماعی با زیست‌بوم نوآوری کشور و استارت‌آپ‌ها باشد.»

