



مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی:

# افزایش کیفیت ارائه خدمت ارزشمندترین معروف در سازمان تأمین اجتماعی است

**گزارش** مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در نشست شورای امر به معروف و نهی از منکر این سازمان با اشاره به اینکه اصل (۲۹) قانون اساسی، تأمین اجتماعی را یک حق همگانی معرفی می کند و اجرای دقیق و کامل این اصل، عمل به یک معروف بسیار بزرگ است، گفت: «تأمین اجتماعی یکی از ایجابی ترین عناصر اجرای معروف در کشور است. در سازمان تأمین اجتماعی که در اجرای اصل (۲۹) قانون اساسی مأموریتی

مهم دارد، افزایش کیفیت ارائه خدمت ارزشمندترین معروف است و موانعی که موجب متطول شدن فرایند ارائه خدمات به مردم می شود؛ مصادق منکر بزرگی است که می بایست با هدایت سیستم به سمتی حرکت کرد که منکرات و نارسایی های احتمالی رفع شود. تحول گاهی رفع چند مورد از همین نارسایی ها است که دریافت خدمت را برای مردم تسهیل می کند.»

نشست شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان تأمین اجتماعی با حضور میرهاشم موسوی مدیر عامل این سازمان، حجت الاسلام محمدحسین طاهری آکردی دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و جمعی از معاونان و مدیران بیمه و درمان سراسر کشور با حضور ویدئو کنفرانسی مدیران استان ها بر گزار شد. میرهاشم موسوی مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در این نشست، ضمن اظهار خرسندی نسبت به اهتمام مدیران و کارکنان این سازمان نسبت به اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر، تأکید کرد: «در حکمرانی جمهوری اسلامی ایران، هر کس که مسئولیتی بر عهده می گیرد، نسبت به اجرای امر به معروف و نهی از منکر نیز در حوزه مأموریتی خود مسئولیت دارد و در نگاهی وسیع تر صرف نظر از هر مسئولیتی، احاد امت اسلامی در شئون مختلف نسبت به این دو فریضه مسئولیت دینی دارند.» او با اظهار تأسف نسبت به برخی بی اعتنائی ها به فریضه امر به معروف و نهی از منکر، تردید در اجرای آن را ناروا دانست و افزود: «نباید در اجرای تکالیف شرعی دچار تردید شویم و با تساهل با مسائل برخورد کنیم، باید این تردیدها را بین برد و همه بتوانند بدون لکن، نکات و تذکرات خود را به راحتی مطرح کنند. بخشنامه هایی که در حوزه امر به معروف و نهی از منکر به بخش های مختلف سازمان ارسال می شود در واقع نهادهایی برای اجرای این فریضه است و اساساً



تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر هر دستگاه برای نهادسازی در این حوزه است.»

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به اینکه اصل (۲۹) قانون اساسی، تأمین اجتماعی را یک حق همگانی معرفی می کند و اجرای دقیق و کامل این اصل، عمل به

یک معروف بسیار بزرگ است، گفت: «تأمین اجتماعی یکی از ایجابی ترین عناصر اجرای معروف در کشور است. اساساً ظرفیت حکمرانی تأمین اجتماعی معروف است اما موانعی هم وجود دارد که در اینجا باید به نحو سلسبی و با رویکرد نهی از منکر وارد شویم. یکی از موانعی که مایه سلب

انمیت و آرامش جامعه است، روابط ناسالم و فساد آلود در مجموعه های اقتصادی است که موجب رنج و تألم است و این رویه باید با رویکرد سلبی و نهی از منکر اصلاح شود.» خدمت به مردم بزرگترین معروف در سازمان تأمین اجتماعی حجت الاسلام محمدحسین طاهری آکردی دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور نیز در این نشست، ضمن تقدیر از سازمان تأمین اجتماعی برای تدارک این نشست، عملکرد این سازمان در این حوزه را خوب ارزیابی کرد و گفت: «در نظامی که منسوب به امام زمان (عج) است، باید به نحوی کار کنیم که شرمنده ائمه (علیهم السلام) نباشیم. البته ما موظفیم تلاش کنیم و از خداوند بخواهیم که نتایج به خواست و اراده او رقم بخورد.»

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر با اشاره اینکه امر به معروف و نهی از منکر، مصادیق بسیار گسترده ای دارد و تنها محدود به حجاب و عفاف نیست، ادامه داد: «سازمان تأمین اجتماعی به واسطه اینکه بیش از نیمی از جمعیت کشور را تحت پوشش دارد، عملکردش می تواند مجموعه نظام را کارآمد یا ناکارآمد نشان دهد. اگر این سازمان در اجرای مأموریت های خود کارآمد باشند، می گویند نظام کارآمد است و اگر ناکارآمد باشد می گویند نظام ناکارآمد است و این فرصت بسیار مغتنمی برای توسعه امر به معروف و نهی از منکر است.»

## دیدار موسوی با خبرنگاران مؤسسه آتیه به مناسبت روز خبرنگار

این مجموعه با توجه به ظرفیت ها قابل مدیریت است و می توانیم اتفاقات بزرگتری را رقم بزنیم. گسترده ای خدمات و جامعه تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی به گونه ای است که اقدامات این مجموعه اگر به درستی به جامعه منتقل شود، امید به آینده و اطمینان به کارآمدی سازوکارهای تأمین اجتماعی تقویت خواهد شد.»

موسوی با بیان اینکه نکته مهمی که در حوزه رسانه باید مورد توجه قرار گیرد، موضوع شناسایی است، تأکید کرد: «رسانه باید با نگاه دقیق حوزه های تخصصی را بررسی و موضوعات دارای اولویت را شناسایی کند و با توجه به مأموریت ها و اولویت ها فعالیت کنند. بسا این نگاه است که تحول اتفاق می افتد.»

موضوع مهم دیگر مخاطب شناسی است و باید در همه موضوعات تحلیل راهبردی داشته باشیم و اقشار مختلف جامعه و نیازهای مختلف آنها را به درستی بشناسیم. باید از ابزارها و فرصت های موجود استفاده حداکثری کنیم. در کنار موضوع شناسی و مخاطب شناسی توجه به روش شناسی و بهره گیری از ابزار کاربردی نیز در کار رسانه های اهمیت زیادی دارد. در مؤسسه آتیه امکانات خوبی وجود دارد و این ظرفیت را باید به درستی مورد استفاده کنیم. سازمان تأمین اجتماعی ظرفیت های مهم و بعضاً مغفول مانده ای دارد که حوزه رسانه ای باید متناسب با این ظرفیت فعالیت خود را تقویت کند.»

او شفافیت و حقانیت را از دیگر محورهای اصلی فعالیت رسانه ای ارزیابی کرد و گفت: «اولین اصلی که در فعالیت های ارتباطی و اطلاع رسانی باید مورد توجه قرار گیرد، شفافیت است. در حوزه رسانه باید بستری فراهم شود که رسانه ها در شرایط شفاف تری فعالیت کنند. موضوع مهم دیگر، حقانیت است و باید وقایع را آنگونه که هست به جامعه منتقل کنیم. موضوع دیگر، توجه به نتایج کار است که اهداف ما بایست مشخص باشد و شما باید نتایج اقدامات را به دقت بررسی کنید و همه ما در زمینه انتقال دانش و ترویج دانش تلاش کنیم.» مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در ادامه این بازدید با خبرنگاران و کارکنان بخش های مختلف مؤسسه آتیه به گفت و گو پرداخت و با اهدای گل از زحمات و تلاش های آنان قدر دانی کرد.

## پیام تبریک مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی به مناسبت روز خبرنگار

داده، کاری بس خطیر و مهم است که اگر هوپشاری، مجاهدت و فداکاری خبرنگاران و روزنامه نگاران دلسوز و متعهد ایرانی نباشد، مقابله با جریان عظیم تحریف و مایوس سازی که از سوی دشمنان استقلال، آبادانی و وحدت این مرز و بوم سازماندهی شده و می شود، ممکن نیست.

در چنین شرایطی که قدرتهای استکباری جهان، به واسطه حمایت جمهوری اسلامی ایران از راستی و درستی و آزادی و دیانت و دیگر فضایل انسانی و الهی، ایران عزیز ما را آماج سوء تبلیغات رسانه ای قرار داده اند و مجموعه های مختلف رسانه ای وابسته به خود را مأمور کرده اند تا با تحریف واقعیت ها، در جامعه ما پمپاژ ناامیدی کنند، رسالت عمده خبرنگاران و اهالی قلم «امید آفرینی» و «ایجاد اعتماد» نسبت به آینده در خشان جمهوری اسلامی ایران است و این مهم جز با فهم دقیق مسائل کشور، تبیین دستاوردهای عظیم نظام در حوزه های مختلف و کار رسانه ای هوشمندانه و مسئولانه و مقابله با تحریف واقعیت های کشور، میسر نخواهد شد. سازمان تأمین اجتماعی به عنوان یکی از بزرگترین و مهمترین نهادهای اجتماعی کشور، تبیین دستاوردها و عملکردهای خود و همچنین حرکت تحولی در مسیر اصلاح کاستی های موجود در فرایند خدمت رسانی به بیش از نیمی از جمعیت کشور را مرسوم همراهی و همکاری و تذکرات خیرخواهانه اصحاب رسانه و خبرنگاران و روزنامه نگاران دلسوز حوزه تأمین اجتماعی می داند و از این بابت بر خود فرض می داند که در این مناسبت فرخنده، از زحمات همه مجموعه های رسانه ای همکار و خبرنگاران مرتبط با این سازمان تقدیر و تشکر کند.

اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره خبرنگار فقید شهید محمد صارمی که در راه اعتلای ایران اسلامی به مقام رفیع شهادت نائل آمد و بزرگداشت همه خبرنگاران آزاده و صادقی که در راه انجام مسئولیت حرفه ای از جان خود گذشتند، روز خبرنگار را به همه فعالان رسانه ای خصوصاً خبرنگاران، روزنامه نگاران و عکاسان و تصویر برداران خبری تبریک و تهنیت عرض می کنم و مراتب قدر دانی و سپاس خود از همه این عزیزان اعلام می دارم و از درگاه باری تعالی برای همه آنان توفیق روزافزون و سلامتی و بهروزی مسألت می کنم.

میرهاشم موسوی  
مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی



**خبر** مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: «در تأمین اجتماعی کارهای بزرگی انجام شده و می شود و باید این اقدامات را برای مردم تبیین کنیم تا آثار اقدامات سازمان در رضایتمندی مردم مشهود شود. گسترده ای خدمات و جامعه تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی به گونه ای است که اگر اقدامات این مجموعه به درستی به جامعه منتقل شود، امید به آینده و اطمینان به کارآمدی سازوکارهای تأمین اجتماعی تقویت خواهد شد.»

میرهاشم موسوی همزمان با روز خبرنگار با حضور در مؤسسه فرهنگی و هنری آتیه - ناشر هفته نامه آتیانو و پایگاه خبری تحلیلی آتیه آنلاین - با تبریک این روز به خبرنگاران این مؤسسه و تمامی خبرنگاران حوزه رفاه و تأمین اجتماعی، تأکید کرد: «مسائل روز خبرنگار با ایام حادثه عاشورا و حماسه امام حسین (ع) همزمان شده است. از حادثه عاشورا در همه شئون، به ویژه در زمینه جهاد تبیین می توان الگو برداری کرد. اقدامات حضرت زینب (س)، در جهاد تبیین و ماندگار شدن حماسه عاشورا به سبب اقدامات آن حضرت در تبیین ابعاد مختلف این حادثه بزرگ، می تواند الگوی اصلی کار خبرنگاران عزیز باشد.»

او افزود: «مؤسسه آتیه کار حرفه ای خود را با قدرت و قوت انجام می دهد و با سایر حوزه های سازمان تأمین اجتماعی نیز همکاری بسیار خوب و نزدیکی دارد. مهمترین موضوعی که در حوزه رسانه باید مورد توجه قرار گیرد، مطابق فرمایش مقام معظم رهبری؛ جهاد تبیین است. اولین مأموریت این مؤسسه جهاد تبیین است و باید در مقابل آرایش دشمن بایستیم که می خواهند جلوی انتقال پیام انقلاب اسلامی را بگیرند. جمهوری اسلامی هندسه قدرت را بر اساس اندیشه دینی تغییر داده و نقش رسانه در تبیین این اندیشه، اهمیت بسیار زیادی دارد.»

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: «در تأمین اجتماعی کارهای بزرگی انجام شده و می شود و ما باید این اقدامات را برای مردم تبیین کنیم تا آثار اقدامات سازمان در رضایتمندی مردم مشهود شود. البته در این حوزه، چالش هایی هم وجود دارد، اما ظرفیت های بزرگی هم وجود دارد و قطعاً مشکلات



به مناسبت فرارسیدن ۱۷ مردادماه، میرهاشم موسوی مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با صدور پیامی، ضمن گرامیداشت یاد و نام خبرنگار شهید محمد صارمی که در ۱۷ مردادماه سال ۱۳۷۷ در مزار شریف به شهادت رسید، این روز را به اصحاب قلم و رسانه و سختکوشان عرصه اطلاع رسانی که با مجاهدت های شبانه روزی در مسیر اعتلای ایران عزیز اسلامی گام برمی دارند، تبریک گفت.

متن کامل پیام مدیر عامل این سازمان به مناسبت روز خبرنگار به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم  
فرارسیدن ۱۷ مردادماه روز خبرنگار را که یادآور مجاهدت اهالی قلم و اصحاب رسانه در راه اعتلای ایران عزیز اسلامی و آگاهی بخشی به ملت شریف ایران است، به همه تلاشگران عرصه خبر و اطلاع رسانی؛ خصوصاً خبرنگاران و روزنامه نگاران شریف حوزه تأمین اجتماعی تبریک و تهنیت عرض می کنم.  
در زمانه ما و در شرایط نکرانگاران رسانه ای و اطلاع رسانی و نقش بی بدیل رسانه در ساماندهی و هدایت افکار عمومی، خبرنگاران و روزنامه نگاران آگاه و متعهد چشم بینا و گوش شنوای جامعه هستند که با استفاده از ظرفیت های گسترده ای که امروز در این عرصه وجود دارد و با شناخت نیازهای مردم و انتقال دوسویه انتظارات، مطالبات و نیازها میان مردم و مسئولان، نقش مهمی در تعالی جامعه و حرکت کشور به سوی قله های موفقیت ایفا می کنند. از این باب، بدون شک ایران اسلامی ما بخش مهمی از دستاوردهای خود را مرسوم همین نقش آفرینی و مجاهدت بی وقفه اصحاب رسانه و اطلاع رسانی است که مأموریت تبیین و تبادل خواسته ها و دستاوردها میان مردم و مسئولان را به عهده دارند.

در این میان، به واسطه موقعیت خاص جمهوری اسلامی ایران در جهان، نباید از اهمیت و حساسیت مضاعف کار خبرنگاران و اهالی قلم در کشور ما غافل شد؛ چه با وجود پروپاگاندهای عظیم و تبلیغات وسیع دستگاه عریض و طویل رسانه ای دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران، نمایانند واقعیت ها و تئور افکار عمومی در زمینه دستاوردها و توفیقات و تبیین آنچه در مسیر پرحادثه سال های پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی رخ



## معارفه اعضای جدید هیأت مدیره شستا

میرهاشم موسوی مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در جلسه معارفه اعضای جدید هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری سازمان تأمین اجتماعی (شستا)، با اظهار خرسندی نسبت به روند رو به رشد این مجموعه بزرگ اقتصادی، استفاده از ظرفیت های داخلی را کلید افزایش بازدهی و سودآوری در این مجموعه توصیف کرد و گفت: «باید شستا و مجموعه های اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی را در همه شئون آن شفاف کنیم. شایسته گزینی یکی دیگر از موارد مهمی است که باید در شستا به آن توجه شود. داشتن حقانیت و امانتداری از عناصر مهم شایسته گزینی است و تجربه نشان داده که در انتخاب کارگزاران باید تعهد و تخصص را به نحو توأمان لحاظ کنیم.»

او با اشاره به اینکه امروز اهداف و مسیر آینده شستا ترسیم و ۱۲ راهبرد برای ادامه راه آن تدوین شده، تأکید کرد: «بیش از ۹۰ پروژه اقتصادی برای سال های پیش رو طراحی شده که تا امروز حدود ۳۰ مورد آن اجرایی شده است. در برخی عرصه ها مثل دارو و پتروشیمی برای اولین بار اتفاقات بسیار خوبی در شرکت های زیرمجموعه شستا رقم خورد و محصولات تازه ای تولید شد که این موضوع نویدبخش حرکت درست و تحول آفرین شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی است.» او افزود: «یکی از مواردی که باید در حوزه سرمایه گذاری سازمان تأمین اجتماعی برای آن یک مدل طراحی شود، جذب نقدینگی موجود در کشور است. همچنین بخش خصوصی بخش آماده به کار است و ما باید به درستی به این حوزه ورود کنیم و جذب سرمایه داشته باشیم. باید با رویکرد تحولی و ابتکار و خلاقیت از ظرفیت دانش بنیان کشور استفاده کنیم تا گره از کارهای ما باز شود و یکی از این گره ها نوع مدیریت در شستا است.»

مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با تأکید بر اهمیت و ضرورت شفافیت در مجموعه های اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی، گفت: «باید شستا و مجموعه های اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی را در همه شئون آن شفاف کنیم. بسیاری از مسائلی که پیرامون این مجموعه مطرح می شود ممکن است درست نبوده و ناشی از عدم اطلاع رسانی صحیح و عدم شفافیت باشد و این وظیفه ماست که مانع تألم خاطر و رنج مردم از بابت شنیدن این اخبار شویم. اگر در جایی و در کاری موفق هستیم، باید به آن را مردم اعلام و اگر در جایی هم ناموفق بودیم این عدم موفقیت را هم اعلام کنیم؛ خصوصاً روابط ناسالم احتمالی را به سرعت به مردم اعلام کرده و با آن مقابله کنیم. اتفاقاً یکی از موانع تولید شستا همین روابط ناسالم است. از این حیث، اهمیت کنترل این شبکه های پیرامون شستا کمتر از نظام برنامه ریزی و تدوین راهبردها نیست بلکه بیشتر است؛ چرا که نمی گذارد شستا گام های بلند خود در مسیر تحول را به درستی بردارد. بسیاری از این روابط ناسالم را می توان با شفافیت کنترل کرد.»

گفتنی است در این جلسه، بر اساس احکام صادره از سوی مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی، محمدیوسف شاکری خوبی، علیرضا چناری و عبدالرحیم بنگدار به عنوان اعضای جدید هیأت مدیره شستا منصوب شدند و از زحمات محمد علیزاده، حمیدرضا شیران و محسن ناقدی تقدیر به عمل آمد.