

آخرین دستاوردهای زیر مجموعه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی در پنجمین نمایشگاه اکسپو

شدند. همچنین ۱۲ گروه کالایی از جمله پتروشیمی، دانش‌بنیان، پزشکی و تجهیزات پزشکی، ساختمان، لوازم خانگی، صنعت، مواد غذایی و کشاورزی، چرم، صنایع دستی، انرژی و خدمات فنی و مهندسی در این نمایشگاه عرضه شد.



محمدجواد میرطاهر، مدیرعامل گروه مالی صبا تأمین در نمایشگاه اکسپو گفت: «انتظار داریم با برگزاری خوب اکسپو زمینه توسعه صادرات شرکت‌های سرمایه‌گذاری مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فراهم شود و صبا تأمین نیز بتواند در حوزه مشاوره و تأمین مالی و جذب سرمایه‌های خارجی ظرفیت‌های خود را به منصه ظهور برساند.» میرطاهر با تأکید بر نقش این گروه مالی در حوزه کمک به تأمین مالی خارجی شرکت‌ها افزود: «یکی از اقدامات مهمی که می‌توانیم انجام دهیم این است که به شرکت‌ها در حوزه تأمین مالی کمک برسانیم. به‌ویژه در این نمایشگاه که در آن موضوع صادرات مطرح است، صبا تأمین در زمینه ارائه مشاوره و تأمین مالی مربوط به پروژه‌های مشترک شرکت‌های وزارتخانه با هلدینگ‌های خارجی می‌تواند اثربخش و مفید باشد.» او با اشاره به ظرفیت خوب نمایشگاه اکسپو در حوزه صادرات افزود: «امیدواریم که نمایشگاه اکسپو به خوبی برگزار شود و بتواند آغاز و بستر خوبی برای توسعه صادرات فراهم آورد و گروه صبا تأمین نیز بتواند تسهیل‌کننده امور تأمین مالی خارجی، انتقال وجوه و جذب سرمایه برای شرکت‌ها و ورود به بورس کالاها باشد.»

صنایع عمومی

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع عمومی تأمین، از دیگر هلدینگ‌های حاضر در نمایشگاه اکسپو بود. شرکت کارخانجات لوازم خانگی پارس، شرکت کارخانجات پارس الکتریک، شرکت کشت و دام گلدشت نمونه، شرکت کشت و دامداری کشت و دام فکا، صنایع غذایی دامون زاگرس (زاگ شیر) به نمایندگی از این هلدینگ در نمایشگاه حضور یافتند.

علی‌اصغر موثق، مدیر بخش خدمات پس از فروش شرکت پارس الکتریک در گفت‌وگو با «آینه‌نو» درخصوص سابقه این شرکت، گفت: «تاریخچه شرکت پارس، تاریخچه شکوفه‌مندی است که با ورود به شصت و دومین سال فعالیت خود به‌عنوان قدیمی‌ترین تولیدکننده تلویزیون در خاورمیانه شناخته می‌شود. با توجه به شرایط حال حاضر کشور و تحریم‌ها تلاش می‌کنیم در تلویزیون‌های های‌اند سهم خوبی در بازار داشته باشیم و با رویکردی که در گروه مالی شستا وجود دارد امیدواریم به این هدف برسیم.» موثق درخصوص جذب مشتریان خارجی توسط این شرکت،

و اقتصادی مختلف از کشورهای خاورمیانه و حاشیه خلیج فارس در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران را دریچه خوبی برای افزایش مناسبات تجاری و صادراتی با این کشورها دانست. محمد هادی اسماعیلی با اشاره به اینکه این شرکت با سابقه‌ای بیش از ۵۰ سال در صنعت شیرین بیان فعال است، گفت: «شیرین دارو تولید ۱۴ نوع فرآورده از عصاره شیرین بیان با درجات متفاوت ماده مؤثره در سه شکل (جامد، پودر و مایع) را انجام می‌دهد.» او در ادامه در مورد نقش نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در توسعه بازارهای صادراتی شیرین دارو گفت: «شیرین دارو با حضور در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، درصد برآمده تا بازارهای صادراتی خود را گسترش دهد و از این طریق محصولات خود را به کشورهای بیشتری صادر کند، همچنین حضور هیأت‌های تجاری گوناگون در این نمایشگاه فرصت مغتنمی است که شیرین دارو می‌تواند از این طریق مشتریان جدیدی را برای محصولات خود شناسایی کند.» محسن عزیززاده، سرپرست فروش شرکت داروسازی زاگرس فارمد پارس نیز در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در گفت‌وگو با «آینه‌نو» با اشاره به اینکه این شرکت در سال ۱۳۸۲ به‌منظور ایجاد هم‌افزایی، با بخش تولید داروهای دامی شرکت رازک ادغام شده و تحت نام شرکت داروسازی داملران رازک فعالیت کرده، گفت: «در سال ۱۳۹۳ شرکت با ورود به عرصه تولید داروهای استریل انسانی و دامپزشکی به نام فعلی تغییر نام داد.» عزیززاده با بیان اینکه شرکت زاگرس فارمد پارس به‌واسطه همکاری با شرکت‌های داروسازی معتبر دنیا، اقدام به تولید بیش از ۱۰۰ قلم دارو کرده، افزود: «این داروها در گروه‌های درمانی آنتی‌بیوتیک در دو بخش انسانی و دامپزشکی، ضد انگل، ویتامین و مواد معدنی، ضدعفونی‌کننده و ضد کوکسیدیوز است.»

صبا تأمین

شرکت سرمایه‌گذاری تأمین از دیگر هلدینگ‌های حاضر در این نمایشگاه بود. شرکت سرمایه‌گذاری هامون صبا، شرکت سبذگردان اندیشه صبا، شرکت کارگزاری بیمه تأمین آینده، شرکت کارگزاری صبا تأمین و شرکت مدیریت خدمات صبا تأمین از زیرمجموعه‌های شرکت سرمایه‌گذاری تأمین بوده که در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۳ حضور یافته بودند.

پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با عنوان ایران اکسپو ۲۰۱۳، صبح روز یکشنبه، هفدهم اردیبهشت ماه آغاز به کار کرد. پنجمین دوره این رویداد پس از چند سال وقفه برای عرضه دستاوردهای صادراتی کشور برگزار شد و تجار خارجی به‌طور رسمی برای حضور در نمایشگاه دعوت

نقش نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در توسعه بازارهای صادراتی کلر پارس، گفت: «یکی از راه‌های رسوب در بازارهای خارجی، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی است که این موضوع در استراتژی‌های شرکت تدوین شده و شرکت در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی کشور نیز در همین راستا بوده است. همچنین حضور در چنین نمایشگاه‌هایی باعث می‌شود، محصولات در معرض دید هیأت‌های تجاری خارجی قرار بگیرد که این موضوع موجبات توسعه بازار و جلب نظر مشتریان را فراهم می‌آورد.»

علیرضا زاهدی، سرپرست بازاریابی، فروش و صادرات شرکت داروسازی کاسپین تأمین نیز در گفت‌وگو با «آینه‌نو» با اشاره به بحران کرونا در سال‌های گذشته گفت: «در بحث کرونا، عمده محصولات صادراتی ما به کشورهای همسایه از خانواده ویتامین‌ها و ضددردها بود، چون بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای تزریقی هستیم و سید بیمارستانی کاملی داریم.» زاهدی در ادامه با اشاره به نقش نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در توسعه بازارهای صادراتی شرکت داروسازی کاسپین تأمین، گفت: «حضور در چنین نمایشگاهی خیلی تأثیر دارد، به‌عنوان مثال در این نمایشگاه برخی از کشورهای آفریقایی مثل نیجریه، کنیا و اتیوپی که صادراتی به آن‌ها نداشتیم آمدند و ابراز کردند که حاضر به همکاری با ما هستند.» رئیس صادرات شرکت توفیق دارو نیز درخصوص حضور در نمایشگاه اکسپو گفت: «پنجمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با استقبال خوبی از سوی هیأت‌های خارجی مواجه شده و فرصت مغتنمی در اختیار شرکت‌های توانمند صادراتی قرار گرفته است. حضور هیأت‌هایی از کشورهای کنیا، تانزانیا، عراق، افغانستان، صربستان و هند در غرفه توفیق دارو منجر به آغاز مذاکرات خوبی در زمینه صادرات شده است.» مینا افضلی با اشاره به اینکه شرکت تحقیقاتی مهندسی توفیق دارو به‌عنوان اولین و بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان تولیدکننده مواد مؤثره دارویی از پتانسیل‌های قابل‌توجهی در زمینه صادرات محصولات خود برخوردار است، افزود: «در این زمینه فعالیت‌های خوبی در کشورهای مختلف از جمله ترکیه، حوزه CIS، آفریقای جنوبی و سایر کشورهای منطقه انجام شده که امید می‌رود به زودی خبرهای خوبی در این رابطه منتشر شود.»

مدیر بازاریابی و فروش شرکت شیرین دارو، از دیگر زیرمجموعه‌های تیپیکو، حضور هیأت‌های تجاری

در این دوره از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، هلدینگ‌های زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی حضور فعال داشته و به معرفی محصولات خود پرداختند. بانک رفاه کارگران، تیپیکو، صدر تأمین، شرکت سیمان، صندوق بازنشستگی کشور، خدمات ماشینی، صبا تأمین به همراه برخی از زیرمجموعه‌های شان و برخی دیگر از زیرمجموعه‌های شستا از جمله فعالان عرصه تولید حضور یافته در نمایشگاه اکسپو بودند.

تیپیکو

کارخانجات داروپخش، داروسازی کاسپین، تأمین داروسازی اکسیر، داروسازی زاگرس فارمد پارس، شیمی دارویی داروپخش، تحقیقاتی و مهندسی توفیق دارو، تولید مواد اولیه داروپخش، شیرین دارو و کلر پارس از جمله زیرمجموعه‌های هلدینگ تیپیکو حاضر در نمایشگاه اکسپو بودند. مدیر صادرات شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین «تیپیکو» با اشاره به اینکه ارزش صادرات زیرمجموعه‌های این هلدینگ در سال گذشته ۲۵ میلیون دلار بوده است، گفت: «هدف‌گذاری صادرات امسال یک رشد چشمگیر ۱۰۰ میلیون دلاری است.» مهدی فرقانی با اشاره به اینکه این هلدینگ در حوزه‌های مختلف دارویی فعالیت می‌کند، گفت: «تهیه ماده اولیه دارویی، تولید محصول نهایی، پخش و بازرگانی محصولات دارویی در حوزه کاری تیپیکو است، به‌طوری که بیش از ۳۰ درصد از تأمین داروی کشور توسط این هلدینگ انجام می‌شود.» فرقانی با اشاره به نقش نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در توسعه بازارهای صادراتی، گفت: «مهم‌ترین استراتژی هلدینگ تیپیکو بحث صادرات است. این احساس را داشتیم که حضور در این نمایشگاه بین‌المللی، فرصتی مغتنم را به وجود آورده تا بتوانیم با کشورها و شرکت‌های هدف‌مان تبادل نظر کنیم.»

جعفر پاشاییان، مدیر بازاریابی و فروش شرکت کلر پارس در حاشیه نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ در گفت‌وگو با «آینه‌نو» با اشاره به اینکه کلر پارس از ۲۵ سال پیش تاکنون توانسته ظرفیت تولید خود را به بیش از سه برابر افزایش دهد، گفت: «با توجه به این موضوع در حال حاضر بیش از ۳۰ درصد محصولات این شرکت صادر می‌شود. او با تأکید بر

