

## کار آفرینی

## خبر



## سرمایه‌گذاری استارت‌آپ‌ها در صنایع دفاعی

در پی تهاجم روسیه به اوکراین و به‌رغم کاهش شدید میزان سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا، شرکت‌های فناوری اروپایی طرف قرارداد با صنایع دفاعی، سرمایه‌گذاری بی‌سابقه‌ای را جذب کرده‌اند. بر اساس گزارش بلومبرگ، سرمایه‌گذاری سال گذشته میلادی در صنایع هوافضا و امور دفاعی به بالاترین میزان تاریخی خود و تقریباً حدود ۷۸۰ میلیون یورو رسید. به نوشته این رسانه، شرکت‌های نوپای دفاعی اروپایی از کاهش شدید سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری جان به در بردند که یکی از دلایل آن جنگ روسیه و اوکراین است. با افزایش نرخ بهره و تورم در آغاز سال ۲۰۲۲، چشمه سرمایه‌گذاری که در طول همه‌گیری کرونا جاری بود، برای بسیاری از شرکت‌های نوپا خشک شد.

با این وجود، حوزه هوافضا و فناوری‌های دفاعی استثنا بود و با وجود کاهش کلی سرمایه‌گذاری در سایر حوزه‌ها، به جذب آن ادامه داد. کشورهای اروپایی از زمان آغاز جنگ، بودجه دفاعی خود را افزایش دادند. آلمان که برای چندین دهه بودجه نیروهای مسلح خود را محدود کرده بود، تعهدات جدیدی را در زمینه بودجه دفاعی اعلام کرد و ۱۰ میلیارد یورو را به خرید ۳۵ جت جنگنده اف-۳۵ اختصاص داد.

در آوریل و اندکی پس از تهاجم روسیه، ناتو برنامه «شتاب‌دهنده نوآوری‌های دفاعی» را آغاز کرد که بر اساس آن سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی در شرکت‌های نوپای تازه‌تأسیس و سایر صندوق‌های فناوری پیشرفته همسو با اهداف راهبردی بلوک اختصاص یافت. صندوق دفاع اتحادیه اروپا نیز سال گذشته یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو به ۶۱ پروژه تحقیق و توسعه دفاعی اختصاص داد.

## سرمایه‌گذاری گوگل بر هوش مصنوعی

رقابت بین گوگل و مایکروسافت بر سر آینده فناوری هوش مصنوعی همچنان جذاب است. در حالی که مایکروسافت شدت روی (OpenAI) خالق (ChatGPT) تمرکز کرده، گفته می‌شود گوگل به شرکت کمترشناخته‌شده (Anthropic) روی آورده که توسط کارمندان سابق (OpenAI) تأسیس شده است. بر اساس گزارشی از فایننشال تایمز، گوگل حدود ۳۰۰ میلیون دلار روی این استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کرده است. در ادامه این گزارش توضیح داده شده که در ازای این پول، گوگل ۱۰ درصد از سهام این شرکت را به دست آورد و (Anthropic) باید منابع رایانش ابری خود را از غول فناوری خریداری کند.

این حرکت تا حدودی شبیه مشارکت مایکروسافت و (OpenAI) است که در آن، (OpenAI) تخصص تحقیقاتی را فراهم می‌کند، در حالی که مایکروسافت نه‌تنها میلیاردها دلار روی آن سرمایه‌گذاری کرده بلکه به پلتفرم ابری عظیم خود نیز دسترسی دارد که برای آموزش جدیدترین مدل‌های هوش مصنوعی محاسباتی مورد نیاز است. نکته مهم دیگر اینکه استارت‌آپ (Anthropic) همچنین در حال توسعه چت‌بات همه‌منظوره خود است که با نام (Claude) شناخته می‌شود که از آن به عنوان رقیب بالقوه (ChatGPT) یاد شده است. با این وجود، مشخص نیست گوگل هم تصمیم دارد مانند مایکروسافت این سیستم هوش مصنوعی را به سرویس‌های خود اضافه کند یا خیر. گوگل هم‌اکنون نیز تخصص زیادی در توسعه سیستم‌های زبان هوش مصنوعی دارد. فایننشال تایمز نیز پیشنهاد می‌کند یکی از انگیزه‌های این معامله، ایجاد کسب‌وکار محاسبات ابری گوگل است.

### ۱۲ شتاب‌دهنده برتر دنیا در حوزه فناوری

# شرکت‌هایی که به کسب‌وکارهای نوپا فرصت بروز استعداد می‌دهند

## گزارش

**امروزه با توجه به تحولات سریع و برق‌آسا در حوزه دانش و فناوری، مراکزی در جهان تحت عنوان شتاب‌دهنده ایجاد شده‌اند که به شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان و استارت‌آپی کمک‌های مالی و فنی ارائه می‌دهند. به بیان دیگر؛ شتاب‌دهنده، یک ساختار منسجم و مشخص در جهت حمایت و توسعه کارآفرینی نوآورانه و دانش‌بنیان است که با اهداف کمک به کوتاه کردن روندهای راه‌اندازی و توسعه یک کسب‌وکار نوپا و بالا بردن کیفیت محصولات و خدمات و ثبات مالی کسب‌وکار نوپا تشکیل شده است.**



رامین بیات

روزنامه‌نگار

برنامه شتاب‌دهنده‌ها در جهان برای کمک به شرکت‌های استارت‌آپی در جهت تقویت مدل‌های تجاری و استراتژی‌های بازار، توسعه فناوری‌ها و محصولات جدید، شناسایی مشتریان و شرکای هدف طراحی شده است. موضوعی که برنامه‌های این شتاب‌دهنده‌ها را منحصر به فرد می‌کند، فرصتی است که برای استارت‌آپ‌ها به منظور تعامل مستقیم با رهبران شرکت‌های بزرگ، شبکه گسترده مربیان، مشاوران و سرمایه‌گذاران فراهم می‌شود. بر این اساس، برنامه شتاب‌دهنده‌ها برای استارت‌آپ‌ها شامل مجموعه‌ای قوی از حمایت‌های سرمایه‌گذاری است که از طریق آن کارآفرینان ممکن است از یک یا چند شریک سرمایه‌گذار کمک مالی دریافت کنند.

از سویی، شتاب‌دهنده‌ها امکان رشد سریع و صحیح شرکت‌های استارت‌آپی را مهیا می‌سازند. از آنجایی که تعداد قابل توجهی از صاحبان ایده‌ها و نوآوری‌ها از توانایی و قدرت مالی کافی و یا دانش و شبکه‌بازاریابی کافی برای توسعه کسب‌وکار خود برخوردار نیستند، شتاب‌دهنده‌ها مجموعه‌ای کامل از خدمات مورد نیاز برای رشد یک کسب‌وکار نوپا نظیر منابع مالی، انواع مشاوره، فناوری‌ها و تجهیزات مختلف و همچنین فضایی را جهت استقرار شرکت نوپا در یک بازه زمانی تقریباً کوتاه در اختیار استارت‌آپ‌های نوپا قرار می‌دهند. در حقیقت اصلی‌ترین رسالت شتاب‌دهنده، تقویت یک استارت‌آپ و تبدیل آن به شرکتی است که بعد از خروج از حمایت شتاب‌دهنده بتواند به تنهایی در بازار رقابت کرده و رشد کند. در اینجا به بررسی ۱۰ شتاب‌دهنده برتر و مطرح در جهان می‌پردازیم.

### یک سرمایه‌گذار محتاط

Y Combinator یک شتاب‌دهنده استارت‌آپی است که دو بار در سال تعداد زیادی استارت‌آپ سرمایه‌گذاری می‌کند. این شتاب‌دهنده مدل جدیدی برای تأمین مالی استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه را ایجاد کرده است. Y Combinator دو بار در سال، مقدار کمی پول (۱۵۰ هزار دلار) را در تعداد زیادی از استارت‌آپ سرمایه‌گذاری می‌کند. این شتاب‌دهنده به مدت سه ماه به طور فشرده

### یک سرمایه‌گذار موفق

Plug and Play از طریق سیسال تجربه، شبکه‌ای در سطح جهانی از کارآفرینان، سرمایه‌گذاران استراتژیک و رهبران صنعت را گرد هم آورده که فعالانه به این شتاب‌دهنده در زمینه سرمایه‌گذاری موفق و رو به رشد کمک می‌کنند. این در حالی است که Plug and Play در سال ۲۰۰۶ متولد شد و در حال حاضر ۱۲۵ کارمند دارد. از سویی، آنها به موفقیت هزاران استارت‌آپ کمک کرده که تقریباً ۴۰۰ مورد از آن هافضای اداری خود را در ساختمان مرکزی Plug and Play مستقر کرده‌اند. یکی از بزرگ‌ترین برندهای آن Lending Club است که بازاری به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار دارد. این شتاب‌دهنده دارای ۲۲ شعبه در سراسر جهان است و هدفش، ارائه تمام تجربه کارآفرینی‌اش به اعضاست؛ مسأله‌ای که باعث می‌شود این شتاب‌دهنده منحصر به فرد باشد، تعداد استارت‌آپ‌هایی است که Plug and Play در هر سال روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. Plug and Play سالانه بر روی بیش از صد استارت‌آپ که از فضای خود انتخاب می‌کند، سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این شتاب‌دهنده همواره از شرکت‌هایی که به این برنامه پیوسته‌اند حمایت کرده و استارت‌آپ‌ها را در هر اندازه‌ای و در هر مرحله از توسعه که باشند، می‌پذیرد.

### شتاب‌دهنده صنایع

Startupbootcamp یک شبکه جهانی از شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی متمرکز بر صنعت است که خدمات سرمایه‌گذاری و مربیگری ارائه می‌دهد. این شتاب‌دهنده در سال ۲۰۱۰ تأسیس شد و در شهرهایی مانند آمستردام، بارسلونا، برلین، کپنهاگ، میامی، نیویورک، کیپ‌تاون، دبی، استانبول، لندن، چنگدو، رم و بمبئی فعالیت می‌کند. Startupbootcamp فعالیت خود را در زمینه اینترنت اشیا، صنایع غذایی، فناوری مالی «فین‌تک» و اینشورتک Insurtech یا همان فناوری بیمه توسعه بخشیده است. این شتاب‌دهنده برنامه‌های شتابدهی سه ماهه متمرکز و عمیقی دارد که در شهرهای مختلفی آنها را با تمرکز بر صنایعی خاصی اجرا می‌کند و هدف اصلی آن حمایت از کارآفرینان در مراحل اولیه راه‌اندازی استارت‌آپ است و به کمک یک شبکه گسترده از مشاوران، سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری برنامه شتابدهی خود را اجرایی کند.



مشاوره‌هایی که ارائه می‌دهد، به رشد استارت‌آپ سرعت ویژه‌ای می‌بخشد. برنامه شتاب‌دهنده Techstars تاکنون بیش از هزار شرکت را پشتیبانی کرده است. (، Uber، twilio)، (Digital Ocean)، و (Send Grid) از جمله شرکت‌هایی هستند که از Techstars سرمایه دریافت کرده‌اند. این شبکه جهانی به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران این امکان را می‌دهد تا از طریق ایجاد شبکه‌ای گسترده از مشاوران، مربیان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، رشد کنند. در حال حاضر Techstars، ۴۷ استارت‌آپ دارد که برنامه‌های شتابدهی آنها در بیش از ۱۵ کشور اجرا می‌شود. از سویی، این برنامه‌ها عموماً سه ماهه هستند که با ارائه مشاوره، تأمین سرمایه مورد نیاز و فضای کاری به رشد استارت‌آپ‌ها منجر می‌شود.

### یک شتاب‌دهنده خطرپذیر

۵۰۰ Startups یک شبکه‌ای از برنامه‌های استارت‌آپی است که دفتر مرکزی آن در سیلیکون‌ولی قرار دارد. این شتاب‌دهنده از زمان آغاز به کار آن در سال ۲۰۱۰ در بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ استارت‌آپ فناوری در سطح جهان سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ از جمله (، Canva)، (Bukalapak)، (Grab)، و...، ۵۰۰ Startups بر بازار ایایی دیجیتال، جذب مشتری، شیوه‌های اخلاقانه مدیریت استارت‌آپ و جذب سرمایه برای برنامه‌های شتابدهی تأکید دارد.

این شتاب‌دهنده با حمایت از استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران از طریق برنامه‌های آموزشی، رویدادها، کنفرانس‌ها و مشارکت با شرکت‌ها و دولت‌ها در سراسر جهان،

### بزرگ‌ترین مرکز نوآوری باز جهان

Wayra در سال ۲۰۱۱ در کلمبیا و با هدف توسعه استارت‌آپ‌ها و یافتن جریان‌های درآمدی تأسیس شد. در حال حاضر این شتاب‌دهنده بزرگ‌ترین مرکز نوآوری باز جهان است که استارت‌آپ‌ها را به شرکت‌های بزرگ تبدیل می‌کند. این شتاب‌دهنده توسط Telefonica یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مخابراتی آمریکای لاتین و اروپا حمایت مالی می‌شود و به همین خاطر بزرگ‌ترین شتاب‌دهنده تأثیرگذار آمریکای لاتین محسوب می‌شود. از این رو Wayra قادر است که سالانه تا ۵۰ هزار دلار سرمایه در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار دهد. Wayra بسیار فراتر از CSR «مسئولیت اجتماعی شرکتی» قدم نهاده و یک تأثیرگذار بسیار زیادی در حوزه فعالیت مربوط به خود داشته، بخصوص در بخش‌های کارآفرینی و بیکاری جوانان، در نتیجه توانسته اعتبار مناسبی را در این زمینه به دست بیاورد.

### شتاب‌دهنده حوزه سلامت و بهداشت

Dreamit شتاب‌دهنده‌ای است که بر فناوری‌های حوزه سلامت و بهداشت و نیز ارتقاء تحصیل و آموزش در متمرکز شده است. این شتاب‌دهنده، برنامه‌های منحصر به فردی را تحت عنوان Investor Road به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌کند که در آن راهنمایی‌ها و برخی راهکارهای ارتباطی، از سوی مربیان پیشنهاد می‌شود. رصدا در این شتاب‌دهنده، شامل ارتباط مستقیم با شرکای تجاری برای گرفتن بازخورد و حتی راه‌اندازی برخی برنامه‌های مالی پایلوت است که از طریق آن، استارت‌آپ‌ها می‌توانند ارائه خدمات و یا تولید محصولات خود را آغاز کنند.

### تعامل میان سرمایه‌گذاران خرد و بنیانگذاران

تمرکز Amplify بیشتر بر استارت‌آپ‌های مبتنی بر فناوری است و بنابه نیاز متقاضیان، دوره‌های شتابدهی منعطفی به مدت چهار تا هشت ماه، همراه با تخصیص سرمایه و منابع لازم، به آنها پیشنهاد می‌کند. یکی دیگر از مشخصه‌های جالب توجه این شتاب‌دهنده، فراهم کردن فرصت تعامل بین سرمایه‌گذاران کوچک با بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها است تا در ملاقات‌ها و نشست‌های رودررو بتوانند ایده‌ها و نیازهای یکدیگر را به بحث و گفت‌وگو بگذارند.

### حمایت‌از هر کسب‌وکار نوپا

AngelPad شتاب‌دهنده‌ای است که تنها ۱۲ استارت‌آپ را در برنامه شتابدهی خود که سه ماه به طول می‌انجامد، پذیرش می‌کند. حوزه فعالیت این شتاب‌دهنده، عام بوده و تقریباً با کسب‌وکارهای نوپا در تمامی زمینه‌ها همکاری می‌کند. برنامه شتابدهی AngelPad توسط تیمی متشکل از افراد متخصص به اجرا درمی‌آید و دسترسی به مربیان متخصص در صنایع مختلف را برای استارت‌آپ‌ها فراهم می‌کند.

### سرمایه‌گذاری در بازه زمانی محدود

MuckerLab هر سال ۱۰ شرکت استارت‌آپی را در برنامه شتابدهی خود می‌پذیرد. برنامه‌های تعیین شده، بنا به نیاز هر یک از این استارت‌آپ‌ها می‌تواند کوتاه‌مدت «سه ماهه» و یا بلندمدت «دو ساله» باشد. انتخاب تعداد محدود استارت‌آپ‌ها در این شتاب‌دهنده که اصطلاحاً Handpicking نامیده می‌شود، موجب شده تا توجه بیشتری بر رشد و پیشرفت استارت‌آپ‌های جذب شده صورت گیرد. با توجه به مجموعه شرایط متنوع در دسترس در برنامه‌های شتابدهی MuckerLab، انعطاف‌پذیری این شتاب‌دهنده در مقایسه با دیگر شتاب‌دهنده‌ها بیشتر است. شرکت‌هایی مانند TaskRabbit و LoanHero از نمونه شرکت‌های تازه تأسیسی هستند که از خدمات این شتاب‌دهنده بهره برده‌اند.

### کاهش نقش کارهای فیزیکی انسانی

Alchemist بر گزارکننده یک برنامه شتابدهی شش ماهه، متمرکز است که بیشتر بر پشتیبانی و حمایت از استارت‌آپ‌های هوشمند «تلاش برای کاهش نقش کارهای فیزیکی از سوی انسان» فعالیت می‌کند. نکته جالب در مورد این شتاب‌دهنده این است که تمامی رویدادها و فعالیت‌های پیش‌بینی شده در دوره شتابدهی، به جزء حضور در Demo Day اختیاری است. ویژگی متمایز دیگر این شتاب‌دهنده، برخورداری از یک شبکه گسترده و جهانی از هدایتگری‌های سفارشی از شرکت‌های بزرگ، نظیر سیسکو است که قابلیت سرمایه‌گذاری مستقل از سوی آنها را ممکن می‌سازد. Mobilespan و MightyHive از مهمترین استارت‌آپ‌هایی هستند که تحت حمایت Alchemist قرار گرفته‌اند.