

# ۶۶

ما یک ماه قبل بخشنامه‌ای به استان‌ها ارسال کرد که عزیزی که ما یل هستند به موکب اربعین کمک کنند می‌توانند یک یا چندروز از حقوق‌شان به این کار اختصاص دهند. الحمدلله استقبال خوبی توسط همکاران سراسر کشور به عمل آید و مبالغی از این طریق جمع آوری گردید که به عنوان نذورات در برپایی این موکب استفاده خواهد شد و تا به حال هم از این محل هزینه شده است

خود را برای خدمت به زوار در آن موکب اعلام کردند. طبیعتاً امکان اینکه بتوانیم از این فرصت استفاده کنیم و در خدمت همه عزیزان برای کار در موکب باشیم، فراهم نبود؛ لذا ما مجبور به انتخاب بودیم. برای اینکه این انتخاب هم عادلانه باشد به صورت قرعه‌کشی انجام شد و تقریباً حدود ۵۰۰ نفر انتخاب شدند تا در حوزه درمان و سایر مسائل خدماتی، اسکان و پذیرایی بتوانند خدمت کنند. از این جهت این ۵۰۰ نفر در سه مرحله به کربلا اعزام شده و در سه مرحله چهار روزه به زوار ارائه خدمت خواهند کرد. مدرسه‌ای در شهر کربلا کنار پل حضرت فاطمه زهرا (س) برای این کار در نظر گرفته شد که امکان اسکان همزمان نزدیک به هزار نفر را دارد. برای بحث پذیرایی صبحانه، ناهار، شام، میان‌وعده و تجهیزات خواب هم تدارک دیده شده که امیدواریم بتوانیم شرایط مطلوبی برای زوار حضرت اباعبدالله (ع) که بعد از سه روز پیاده‌روی به کربلا می‌رسند، فراهم کنیم.

**این ۵۰۰نفر فقط برای خدمت‌رسانی در موکب کربلا انتخاب شدند؟**

بله. در عراق در جای دیگری غیر از کربلا موکب نداریم. ما برای تأمین نیروی انسانی سه موکب در سه گذرگاه‌های مرزی در دو استان خوزستان و ایلام، استان‌های معین برای‌شان در نظر گرفتیم؛ یعنی تمام استان‌های کشور را تقسیم‌بندی کردیم و این تقسیم‌بندی‌ها که انجام شد تقاضا کردیم مدیریت درمان خود استان‌ها، نیروهای درمانی و نیروهای داوطلب‌شان را به استان‌های مرزی اعلام کنند. استان‌های مرزی هم برنامه‌ریزی کردند و از بین پزشکان و تیم‌های پرستاری که معرفی شده بود شیف‌ت‌بندی شد و اکنون مشخص شده مثلاً در استان ایلام از کدام استان و در چه تاریخی قرار است برای خدمات‌رسانی مستقر شوند، چه زمانی بازمی‌گردند و استان بعدی چه زمانی باید بیایند. استان‌های معین تدارک نیرو و حتی امکانات و تجهیزاتی که مورد نیاز استان‌های مرزی بوده را داشته‌اند.

**هفته گذشته تعدادی از همکاران از ستاد سازمان اعزام شدند. اعزام برای کربلا متمرکز و از ستاد است؟**

چون بحث راه‌اندازی موکب کار سختی بود و ابتدای کار نیاز بود نیروهای‌مان را به صورت متمرکز در کربلا داشته باشیم تا بتوانند سریع‌تر موکب را راه‌اندازی کنند، در مرحله اول حدود ۱۵۰ نفر را به صورت متمرکز از تهران اعزام کردیم و امیدواریم به زودی در کربلا مستقر و کار برپایی موکب انجام شود. چهار روز قرار است بمانند و سپس بازگردند تا اعزام بعدی، اما اعزام متمرکز دیگری به این شکل نخواهیم داشت، عزیزان خودشان می‌روند و به موکب کربلا می‌رسند و خدمت‌شان را شروع می‌کنند. زمان‌بندی‌ها به همه کسانی که انتخاب شده‌اند، اعلام شده است.

**همکارانی که برای خدمت‌رسانی انتخاب شده‌اند بعد از چهار روز خدمت در موکب، چند روز دیگر می‌توانند به عنوان زائر حضور داشته باشند؟**

چهار روزه‌ی که در موکب قرار است خدمت کنند، اعلام شده و مابقی را در اختیار خودشان است که می‌توانند به شهرهای زیارتی بروند و برگردند. برنامه‌ریزی زمان‌بندی حضورشان با خودشان خواهد بود.

**یکی از موضوعات بسیار مهم بحث هزینه‌هایی است که این فعالیت‌ها دارد و ممکن است در ذهن برخی افراد که اطلاعات دقیقی ندارند، این شبسبیه ایجاد نشود که از سرمایه‌های سازمان یا پول باننشستگان پرداخت می‌شود.**

ما یک ریال از بودجه‌های جاری سازمان که سهم

بیمه شده و بازنشسته است، هزینه نکردیم. حوزه مالی ما یک ماه قبل بخشنامه‌ای به استان‌ها ارسال کرد که عزیزی که ما یل هستند به موکب اربعین کمک کنند می‌توانند یک یا چند روز از حقوق‌شان را به این کار اختصاص دهند. الحمدلله استقبال خوبی توسط همکاران سراسر کشور به عمل آید و مبالغی از

هستند، تعلق می‌گیرد. ما حدود ۴ میلیون بازنشسته داریم و ۲۰ هزار سهمیه برای این موضوع در نظر گرفته شده است. اگر تعداد تقاضا بیش از ۲۰ هزار نفر شود به صورت قرعه‌کشی به عزیزان اعطا می‌شود.

**علاوه بر پیاده‌روی اربعین، گویا امسال طرح کرامت‌رضوی را هم آغاز کردید. میزان استقبال و رضایت باننشستگان از این طرح چگونه است؟**

از ابتدای امسال پیگیری بودیم تا هم شکل ارائه خدمات تغییر کند و خدمات بهتر و قابل توجه‌تری ارائه دهیم و هم محتوا را تغییر دهیم که در هر دو مورد این اتفاق افتاد. مثلاً هتل پنج ستاره هما در مشهد برای این کار در نظر گرفته شد، در حالی که سال‌های گذشته هتل‌ها کیفیت‌شان تا این حد نبود و در حال حاضر کیفیتی که هتل‌ها ارائه می‌دهد، محل اسکان و شرایط خوبی که دارد مورد قبول باننشستگان است. از سوی دیگر ما مباحث فرهنگی و محتوایی را به این سفرها اضافه کردیم. قبلاً عزیزان برای سفر زیارتی اعزام می‌شدند اما کار فرهنگی خاصی انجام نمی‌شد. فقط اسکان و پذیرایی و زیارت‌شان مطرح نبود اما حالا برای هر گروهی که به مشهد اعزام می‌شوند، کلاس‌های آموزشی و برنامه‌های فرهنگی تدارک دیده‌ایم که به مجموعه خدمات به باننشستگان اضافه شد و مورد استقبال نیز قرار گرفت.

**محتوای کلاس‌ها و مباحث آموزشی و فرهنگی در این سفر چیست؟**

به طور مثال بحث طب سنتی، بهداشت سفر، آداب زیارت و اینکه کسی که وارد مشهد می‌شود برای اینکه زیارت قابل قبولی داشته باشد باید چه کار کند. نکته مهم در این طرح بحث کلاس‌های آموزشی و فرهنگی است که برای تمام گروه‌هایی که وارد هتل مشهد می‌شوند، هر روز کلاس‌ها را داریم. کلاس‌ها از شور و نشاط خاصی برخوردار است. اساتید به گونه‌ای تسلط به ارائه مطالب دارند که با حالت طنز این مطالب را مطرح می‌کنند و باننشستگان را جذب کنند و مشتاق ادامه کلاس‌ها هستند.

**چه تعداد بازنشسته تا به حال در قالب طرح کرامت‌رضوی به مشهد اعزام شده و برای چه تعداد برنامه‌ریزی شده است؟**

از اسفندماه سال ۹۳ که طرح کرامت‌رضوی آغاز شد تا اسفندماه سال ۹۸ حدود ۱۵۰ هزار نفر اعزام شدند. در دو سال کرونایی این طرح مسکوت بود و اعزامی صورت نگرفت. از سال ۱۴۰۱ این طرح با شیوه جدیدی آغاز شد. در سال جاری هدف‌مان اعزام ۱۰۰ هزار بازنشسته به مشهد مقدس است و با توجه به اختیارات مدیرعامل که بخشی از تأمین هزینه‌ها با اختیارات مدیرعامل است، برای ۲۴ هزار نفر برنامه‌ریزی‌ها انجام و سفرها از اول تیرماه آغاز شده است. تا به حال حدود ۴ هزار و ۵۰۰ نفر در قالب ۲۱ گروه اعزام شده‌اند و اعزام‌ها تا پایان سال ادامه خواهد داشت. برای مابه‌التفاوت تا مرز ۱۰۰ هزار نفر قرار است از طریق سامانه‌ای که در حال طراحی است و به صورت عمومی در سایت سازمان قرار خواهد گرفت، فراخوانی اعلام شود تا تمام باننشستگان بتوانند ثبت‌نام کنند. چون درخواست‌کنندگان بسیار زیادی خواهد بود، شاخص‌هایی را مشخص می‌کنیم که تعیین می‌کند چه افرادی از امتیازات بالاتر برخوردارند و می‌توانند از این طرح استفاده کنند تا به مرز ۱۰۰ هزار نفر برسیم. نکته قابل توجه اینکه این طرح کاملاً رایگان است و مستمری‌بگیر هیچ وجهی را پرداخت نمی‌کند و به همراه همسرش می‌تواند به این سفرها اعزام و سه شب و چهار روز در این سفر معنوی مشرف شوند.

**وام باننشستگان نیز از ۷ میلیون به ۱۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرد؟**

بله. این تسهیلات سال گذشته ۷ میلیون تومان بود و امسال به ۱۲ میلیون افزایش پیدا کرد که رقم قابل توجهی است. برنامه این است که تا پایان سال ۴۱۶ هزار فقره تسهیلات به باننشستگان داده شود. در بازه‌های یک یا دو ماهه پرداخت‌ها انجام می‌شود، ثبت‌نام‌ها در حال حاضر در مرحله اولیه توسط کانون‌ها از طریق سامانه‌ای که قبلاً بود انجام می‌شود و فرد بازنشسته به کانون باننشستگی مراجعه می‌کند، تقاضا می‌دهد، ثبت‌نام در سامانه را انجام می‌دهند و مراحل بعد انجام می‌شود. بانک اگر تأیید کرد که تسهیلات معوقه و چک برگشتی نداشتند، شرایط بررسی و وام در بازه زمانی کوتاه پرداخت می‌شود. برای دریافت این وام نیازی به ضامن نیست، شرایط بسیار راحت است و به حساب حقوق‌شان واریز می‌شود و اقساط از حقوق‌شان نیز کسر خواهد شد.

## تأمین

**این وام به صورت قرض‌الحسنه است؟**

بله. ما در تلاش برای طراحی سامانه‌ای هستیم تا بتوانیم بخشی از ۴۱۶ هزار وامی که برای امسال در نظر گرفته‌ایم را به صورت عمومی اطلاع‌رسانی و مراجعه به کانون را نیز حذف کنیم تا هر کسی در منزلش بتواند تقاضا دهد و مراحل طی شود؛ حتی به بانک هم مراجعه نکنند. مدارکش را همانجا بازگذاری کند و کارها انجام شود. تاکنون قریب به ۸۰ هزار فقره ۱۲ میلیونی پرداخت شده و تا پایان سال مابه‌التفاوت ۴۱۶ هزار مورد هم انجام خواهد شد.

**آیا برنامه‌هایی برای ارتقاء سطح سواد سلامت باننشستگان دارید، در این خصوص چه اقداماتی انجام شده است؟**

سازمان تأمین اجتماعی چون سازمانی درآمد- هزینه‌ای است باید دو عامل اصلی در آن رعایت شود: هم عملکردهای سازمان باید منجر به درآمد شود و هم تا جایی که می‌تواند عملکردهایش منجر به کاهش هزینه شود. در طرح ارتقاء سواد سلامت باننشستگان با رویکرد سالمندان، هدف ما کاهش هزینه‌ها در حوزه درمان است. معتقدیم باننشستگان اگر از اطلاعات خاص بیماری، چگونگی درمان و پیشگیری به‌ویژه در دوران سالمندی مطلع باشند و رعایت‌هایی در زمینه پرهیز غذایی، مسائل ورزشی و بهداشتی انجام دهند، به کاهش هزینه‌های سازمان و درمان کشور منجر می‌شود و بسیار کمک‌کننده است. چندانال هم که این کلاس‌ها دوره‌ها انجام شد تأثیر این کلاس‌ها در کاهش هزینه‌های سازمان را به اثبات رساند. با اینکه شاید این موضوع یک بحث درمانی باشد اما دغدغه‌اش در حوزه فرهنگ اجتماعی به عنوان موضوع قابل توجه در سال ۹۶ اتفاق افتاد و به این صورت بود که طی یک دست‌نویس‌العمل از ادارات کل استان‌ها خواستیم با استفاده از پزشکان سازمان، اساتید حوزه پزشکی، طب سالمندی، حوزه درمان سالمندان، کارگاه‌های آموزشی و کلاس‌هایی را پیش‌بینی کنیم که در تمام استان‌ها در تمام فصول سال این کار انجام می‌شد. البته به خاطر دو سال کرونا که هر گونه اجتماعی ممنوع بود؛ به‌ویژه در حوزه باننشستگان که از سنین حساسی برخوردار هستند، این فعالیت‌ها انجام نشد. در سال جاری با رویکرد جدیدتری کار را دنبال می‌کنیم، به این شکل که خارج از بحث کارگاه‌های آموزشی از فضای مجازی نیز استفاده می‌کنیم، یکسری تولیدات داشتیم که اکنون در دست اقدام است. همچنین از کلیپ‌ها و جملات کوتاه استفاده کرده و در فضای مجازی نشر دادیم. کلاً هدف از ارتقاء سطح سبد سلامت این است که باننشستگان از اطلاعات مربوط به پیشگیری، استفاده از معلومات بهداشتی و مسائلی از این دست در سنین خاص خود مطلع شوند تا منجر به کاهش هزینه‌های سازمان در این زمینه شود. حدود ۱۰۰ هزار نفر از ابتدای این طرح تا زمانی که به کرونا برخور داریم به صورت حضوری در کلاس‌ها شرکت کردند. بعد از کرونا بیشتر در فضای مجازی این کار انجام شده است.

**آیا در سیاست‌های جمعیتی که مورد تأکید مقام‌معظم رهبری نیز قرار گرفته، فعالیت‌های تبلیغاتی نیز داشتید؟**

قانون جوانی جمعیت که به دستگاه‌ها اعلام شد، تکالیفی را مشخص کرد و ما بر اساس آن تکالیف که در قانون مصوب بود، وظایف سازمان تأمین اجتماعی را احصا کردیم. به مدیرعامل سازمان نیز پیشنهادی دادیم و وی با کلیات آن موافقت کرد و قرار شد جزئیاتش در شورای فرهنگی و اجتماعی سازمان مورد بحث قرار گیرد. در اولین جلسه شورای فرهنگی و اجتماعی سازمان نیز این موضوع از طرح کردیم که این مصوبات اکنون در سازمان در حال اجراست. اما بخشی از آن به حوزه درمان بازمی‌گردد؛ مانند درمان نابابوری که قرار است تحت پوشش بیمه قرار گیرد یا مرخصی زایمان و پوشش‌های بیمه‌ای دیگر. تسهیلاتی نیز برای همکاران متأهل و دارای فرزند قرار بود در نظر گرفته شود که در سازمان در حال پیگیری است. حتی در میبحث ارتقاء شغلی، بحث تعداد فرزند نیز قرار بود لحاظ شود که در حال انجام است و در این زمینه شورای فرهنگی سازمان مصوبات بسیار خوبی ارائه داد. ما وظیفه تبلیغ و تشویق این موضوع را داشتیم. به مناسبت روز ملی جمعیت نیز که مصادف با سالروز پیام و ابلاغ سیاست‌های کلی جمعیت توسط مقام‌معظم رهبری است به سراسر کشور در حوزه درمان و بیمه‌ای اطلاع‌رسانی کردیم تا برای همکاران دارای سه فرزند به بالا مراسم تقدیر بگذارند و با هدایایی از آنان تقدیر کنند و برای فرزندان‌شان نیز برنامه‌هایی داشته و در ادامه نیز اتفاقات خوبی در کشور رخ داد و شور و شوق زیادی در کشور ایجاد شد. این طرح باعث شد هم آن سیاست‌ها ترویج و تبلیغ شود و هم همکاران نیز به این موضوع تشویق شوند. در کل اتفاق خوبی بود که رخ داد.



خبر



## سه‌م‌بالای کارگران ساده غیرماهر از بازار کار

نگاهی به داده‌های آماری اشتغال در بازار کار و به طور خاص در بین گروه‌های شاغل «مزد و حقوق‌بگیر بخش خصوصی ۱۵ ساله و بیشتر» نشان از سهم ۲۸.۲ درصدی گروه شاغل «کارگران ساده» از بین تمامی اقشار فعال و شاغل در این حوزه دارد. با آگاهی نسبت به اینکه به طور طبیعی بازار کار و تولید در حوزه‌های مختلف نیازمند حضور بخشی از نیروی کار به عنوان کارگران ساده برای اشتغال در بخش‌های مختلف است، اما از موضوع مهارت‌آموزی نیروی کار و تربیت کارگران ماهر نیز نباید غافل شد. کارگران ساده شاغل در این حوزه‌های کاری در حالی سهم بالایی از نیروی کار شاغل را در بین گروه‌های شاغل «مزد و حقوق‌بگیر بخش خصوصی ۱۵ ساله و بیشتر» به خود اختصاص داده‌اند که صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوط، متصدیان ماشین‌آلات و دستگاه‌ها و مونتاژکاران، کارکنان خدماتی فروشگاه‌ها و بازارها و نیروی کار متخصص به ترتیب ۲۰.۸ درصد، ۱۳.۹ درصد، ۱۳.۲ درصد و ۹.۶ درصد از سهم بازار را به عنوان نیروهای کاری که عمدتاً دارای مهارت هستند، در اختیار دارند.

توجه به اثرگذاری حضور نیروی کار ماهر در هر سطحی از مهارت نسبت به شرایط اشتغال و بازار کسب‌وکار، علاوه بر اینکه ارتقاء سطح رویکردی حوزه اشتغال را موجب شده، شرایطی را برای رشد عملکرد تولید بر اساس بهره‌وری بالا فراهم می‌آورد.

کارجویانی موفق به یافتن اشتغال مناسب برای خود نشده‌اند، حتماً یکی از دلایل این مهم را در نداشتن مهارت‌های فنی‌وحرفه‌ای برای جذب در بازار کار می‌بینند و در این زمینه نیروی کار در قالب کارگران ساده حتماً آسیب بیشتری از نداشتن مهارت را تجربه کرده‌اند.

نظر کارشناسان بازار کار و تولید نیز بر این است نیروی کار بدون مهارت که عمدتاً در بخش‌های تولیدی و خدماتی تحت عنوان کارگران ساده شناخته می‌شوند، برای ارتقاء شغلی حتماً نیازمند کسب مدارک مهارتی و در واقع گام نهادن در مسیر مهارت‌آموزی است که عواید آن شامل خود افراد و کارگاه‌های تولیدی و خدماتی خواهد شد.

بر اساس داده‌های آماری حوزه اشتغال، بخش قابل توجهی از افراد جویای کار به دلیل نداشتن مهارت در حوزه‌های مرتبط با شغل مورد نظر، حتی با دارا بودن مدارک دانشگاهی در سطوح بالا در اغلب اوقات موفق به یافتن شغل مرتبط تمام‌وقت نشده و در واقع بی‌مهارتی را به عنوان مانعی در مسیر اشتغال می‌بینند.

این در صورتی است که بر اساس اعلام سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای در حدود ۴۰ درصد مراجعان به این سازمان که خواستار گذراندن دوره‌های مهارت‌آموزی هستند از اقشار تحصیلکرده دانشگاهی بوده که به دلیل عدم توجه به مسأله مهارت‌آموزی با چالش بیکاری مواجه هستند و الزام کسب آموزش‌های مهارت‌سی فنی و تخصصی را راهکار برون‌رفت از آن می‌دانند.

کارگران ساده با جمعیت بالای اشتغال در بخش‌های مختلف نیز با درک اهمیت مهارت در راستای ارتقاء خود باید از امکان آموزش‌های مهارتی بیشترین بهره‌را برده و در مسیر تبدیل شدن به نیروی کار ماهر گام بردارند.