

نکته



سیاست‌های حمایتی توانمندسازی زنان

یک دکترای اقتصاد و عضو شورای سیاست‌گذاری انجمن اقتصاددانان ایران گفت: «توانمندسازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست نیازمند پیاده‌سازی سیاست‌های حمایتی ترکیبی است که تنها با اعطای وام و افزایش سرمایه اشتغالزایی محقق نمی‌شود.»

علی‌حیات‌نیا اظهار کرد: «زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست به دلیل آسیب‌های روحی و بعضاً مشکلات اجتماعی نیازمند حمایت‌های همه‌جانبه مادی و معنوی هستند؛ بنابراین به موازات حمایت‌های مادی باید سیاست هدفمندی در جهت آموزش مهارت‌های بازاریابی و فروش، مهارت‌های ارتباطی و... به آنها تدوین و پیاده‌سازی شود.»

وی با اشاره به الگوهای موفق دنیا در این زمینه گفت: «گر می‌خواهیم زنان به اشتغالزایی پایدار برسند می‌توان از آموزه‌های تجربی موفق دنیا نیز در این زمینه بهره گرفت.»

این مدرس دانشگاه سرمایه‌گذاری به صورت مجتمع و کارگاهی را ایده مناسبی در توانمندسازی و اشتغالزایی زنان خواند و افزود: «زنان سرپرست خانوار و بدسرپرست بعضاً مهارت‌های چندانی برخوردار نیستند؛ بنابراین به کارگیری آنها در کارگاه‌ها پس از کسب مهارت‌های حداقلی مفیدتر و نتیجه‌بخش‌تر خواهد بود.» وی ادامه داد: «در این شیوه اشتغالزایی پس از تعریف سازوکار دقیق و مشخص برای راه‌اندازی مجتمع‌ها و کارگاه‌های تولیدی، تسهیلاتی برای پنج تا ۱۰ نفر به افراد سرمایه‌گذار، خیرین، نهادهای مالی عام‌المنفعه یا کارآفرینان علاقه‌مند به فعالیت‌های اجتماعی پرداخت می‌شود و افراد نیز مبلغی جزئی به عنوان آورده مالی در مجتمع سپرده‌گذاری می‌کنند. در این نوع توانمندسازی و اشتغالزایی امکان تحقق تضمین اشتغال و درآمد پایدار در فرآیندی چندین ساله بیش از اشکال دیگر اشتغالزایی است.»



مهین داری

روزنامه‌نگار

**اگر برای
وام‌گیرندگان
صنایع دستی و
دیگر رسته‌های
شغلی شرکت
تعاونی‌هایی
تشکیل
شود، در این
صورت مراحل
توانمندسازی
به درستی
انجام می‌شود
و اقتصادهای
خرد در کنار
هم یک کل
را تشکیل
می‌دهند و
می‌توانند در
بازار در کنار
رقیبان فروش
خوبی داشته
باشند**

به دنبال تصویب طرح ملی توسعه مشاغل خانگی در سال ۱۳۹۶، این طرح در ۳۱ استان کشور به منظور استعدادسنجی و توانمندسازی ۵۴ هزار و ۳۰۰ نفر از متقاضیان راه‌اندازی مشاغل خانگی توسط وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی به اجرا درآمد. اگرچه در مدت این چهار سال مشاغل ایجاد شده‌اند اما با تداوم تحریم‌ها و تبعات ناشی از آن بر اقتصاد کشور و همچنین افزایش مشکلات حوزه تولید نه تنها بسیاری از صاحبان کسب و کار با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند بلکه متقاضیان راه‌اندازی مشاغل از جمله زنان سرپرست خانوار نیز دلسرد شده و بعضاً به سمت انصراف از این موضوع رفته‌اند. اخیراً اعلام خبر پرداخت وام ۱۰۰ میلیون تومانی به ازای ایجاد هر شغل ویژه زنان سرپرست خانوار در صورت اجرایی شدن می‌تواند روزنه‌امیدی باشد و بخشی از مشکلات بر سر راه اشتغالزایی و کارآفرینی آنان را از میان بردارد. در شماره پیش رو به منظور واکاوی موانع اشتغالزایی زنان سرپرست خانوار و تأثیر ارائه تسهیلات بر اشتغالزایی آنان را مورد بررسی قرار داده است.

کافی در زمینه‌های بازاریابی و فروش، وجود تشریفات و قوانین و مقررات زائد و دست‌وپاگیر اداری، اجبار به ثبت شرکت و فرآیندهای سخت دریافت مجوزها، کارآفرین زن غیرباورمند به توانمندی‌های خویش را بیش از دیگر کارآفرینان با مشکلات جدی مواجه می‌کند.» وی تصریح کرد: «موانع محیطی بر سر راه کارآفرینی زنان شامل مسائل فرهنگی و اجتماعی و تا حدی قانونی است. به عنوان مثال، فرهنگ رسمی در کشور این است که زنان باید در عرصه‌های اقتصادی فعال باشند اما فرهنگ غیررسمی که قوی‌تر عمل می‌کند، این است که حفظ نهاد خانواده و توجه به مسئولیت‌های خانه و خانواده از اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین تبعیض‌های اجتماعی و اقتصادی را نیز می‌توان در این دسته از موانع کارآفرینی قرار داد که مانع رسیدن زنان به حد اکثر توان بالقوه‌شان می‌شود.» وی مهارت‌آموزی را گام اول و لازمه اشتغالزایی برای زنان سرپرست خانوار خواند و افزود: «پس از کسب مهارت، ایجاد دانش کافی در زمینه بازاریابی و فروش محصولاتی که از طریق مهارت‌آموزی موفق به تولید آنها شده‌اند، ضرورتی غیرقابل انکار است. به نظر می‌رسد حمایت از عزیزان در این زمینه بسیار شایان توجه است؛ به‌ویژه با گسترش بحث دیجیتال مارکتینگ در دوران پسا کرونا، آشنایی با بازارهای مجازی و اعتمادسازی نسبت به فروش در این بازارها، ضروریات است.»

تحقق اشتغالزایی با ترکیب مهارت و سرمایه
علی‌حیات‌نیا، دکترای اقتصاد و عضو شورای سیاست‌گذاری انجمن اقتصاددانان ایران نیز در گفت‌وگو با «آتی‌نو» گفت: «در زمینه اشتغالزایی در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، خدمات، گردشگری و صنایع دستی یکسری شاخص‌ها وجود دارد. به عبارت‌تبی، برای هر شغلی در این حوزه استانداردهایی متناسب با هر کشور، ارزش پول و ساختار اقتصادی آن وجود دارد؛ بنابراین برای راه‌اندازی هر شغلی باید رعایت استانداردهای آن در نظر گرفته شود. علاوه

بر این، نیروی کار باید به سطحی از مهارت و توانمندی برسد که با ترکیب آن با سرمایه بتواند شغلی برای خود ایجاد کند.»
حیات‌نیا تأکید کرد: «صرفاً اعطای تسهیلات نمی‌تواند برای برخی کسب و کارهای خانگی مناسب است، اما نوع و گونه کسب و کاری که قرار است به این افراد پیشنهاد شود، باید به افراد آموزش داده شوند. این افراد همچنین می‌بایست مهارت و تخصص‌های لازم برای شغل مدنظر را کسب کرده و سیاست‌گذاران نیز با بهره‌گیری از تیم‌های قوی مشاوره از منظر اقتصادی و مدیریتی و حتی روانشناختی افراد را مورد ارزیابی و شناسایی قرار دهند و پس از آن نسبت به اعطای تسهیلات کاملاً هدفمند تا رسیدن به آن نقطه برنامه‌مشاوره و طراحی کسب و کار اقدام کنند. در غیر این صورت، اعطای تسهیلات نه تنها به اشتغالزایی منجر نمی‌شود، بلکه با تحریف منابع، تسهیلات اعطایی در اهدافی غیر از توانمندسازی هزینه می‌شوند.» این مدرس دانشگاه فقر مهارت و شناخت بازار را مهم‌ترین مانع اشتغالزایی خواند و افزود: «کثر این افراد به علت اینکه درک درستی از ساختار نظام بازار و کسب و کار ندارند عملاً بعد از دریافت تسهیلات و یا حتی مهارت‌افزایی نمی‌توانند به تولید پایدار و بقای خود در سیستم بازار و کسب و کار دست پیدا کنند.»

حیات‌نیا بیان اینکه «ایجاد کسب و کار موضوعی فرآیندی است»، اضافه کرد: «فردی که وارد جریان اشتغالزایی و خوداشتغالزایی می‌شود، باید در گام اول نسبت به توان افزایش، کسب مهارت، دانش و تخصص لازم حداقلی اقدام کند و در ادامه به موازات افزایش سطح درک خود از محیط کسب و کار، سطح مهارت لازم کسب و کار مدنظر خود را ارتقاء دهد.»
وی تأکید کرد: «اگر تسهیلات به صورت هدفمند و گام‌به‌گام اعطا شود، در این صورت در فرآیند انجام کار بستر حرکت صعودی فرد تا رسیدن به نقطه بلوغ هموار می‌شود.»

اقتصادی تاب‌بیاورند.»
این کارآفرین حوزه صنایع دستی تأکید کرد: «فرآیند توانمندسازی بانوان شامل آموزش‌های فرهنگی، انگیزشی، کارآفرینی، مهارتی و اجرایی طرح‌های اشتغال و کارآفرینی است که لازم است تا مراجع ذی‌ربط در این خصوص به حمایت عزیزان کارآفرین بپردازند.»

لزوم تشکیل شرکت تعاونی رسته‌های مختلف شغلی

جعفریان خاطر نشان کرد: «اگر برای وام‌گیرندگان صنایع دستی و دیگر رسته‌های شغلی شرکت تعاونی‌هایی تشکیل شود، در این صورت مراحل توانمندسازی به درستی انجام می‌شود و اقتصادهای خرد در کنار هم یک کل را تشکیل می‌دهند و می‌توانند در بازار در کنار رقبیان فروش خوبی داشته باشند.»
وی در ادامه در پاسخ به موانع کارآفرینی و اشتغالزایی زنان سرپرست خانوار عنوان کرد: «ما در بحث حاضر تأکید بر قشری از بانوان که سرپرست خانواده هستند را نیز داریم و این بدین معناست که این بانوان معمولاً پشتوانه مالی و حمایت اجتماعی مناسب به‌ویژه از جانب خانواده ندارند؛ بنابراین به نظر می‌رسد که اولین مانع بر سر راه کارآفرینی و شروع به کسب و کار آنان موانع فردی و شخصیتی باشد.» جعفریان ادامه داد: «در اینجا منظور این است که این عزیزان از سمت خانواده‌ها باور نمی‌شوند و این مسئله موجب عدم خودباوری شخصی و به تبع آن استرس و اضطراب اجتماعی حاصل می‌شود. ماحصل اضطراب اجتماعی منجر به کاهش عزت‌نفس و افزایش دید منفی به خود و توانمندی‌های فرد می‌شود و در نهایت وضعیت به سمتی پیش می‌رود که فرد کارآفرین نتواند تصمیم‌گیری‌های درستی داشته باشد و این موضوع قدرت ریسک‌پذیری که عامل مهم در حوزه کارآفرینی است را تقلیل می‌دهد.» این کارآفرین فعال در حوزه صنایع دستی عدم آشنایی با مدل‌ها و الگوهای کسب و کار و تولید را یکی از موانع سازمانی در مسیر کارآفرینی خواند و افزود: «نبود مهارت

صدیقه جعفریان، دانش‌آموخته دوره دکتری توسعه منابع انسانی از دانشگاه پوترمالزی در گفت‌وگو با ما در تعریف زن کارآفرین گفت: «در سال ۱۹۹۵ نشریه (Lovy)، زن کارآفرین را فردی معرفی می‌کند که به تنهایی یا با مشارکت باارثیه، کاری را با خلاقیت و نوآوری به راه انداخته یا پذیرفته و با پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی، اداری، مالی و ریسک‌های مالی، دستاوردهای تازه‌ای عرضه کرده تا در بازار خرید و فروش بسر رقبیان خود چیره شود.»

توانمندسازی زنان با پرداخت تسهیلات

جعفریان با تصریح بر اینکه «لازمه توانمندسازی زنان پیروی از الگوی معمول ارائه وام و تسهیلات نیست»، افزود: «آنچه لازمه توانمندسازی زنان است، حمایت از زنان سرپرست خانواده در ابعاد فردی و سازمانی است. از نظر فردی لازم است به زنان سرپرست خانواده کمک شود تا اعتماد به نفس کافی را به دست آورند، به خودباوری برسند و بر استرس و اضطراب اجتماعی خود چیره شوند. همچنین لازم است تا از حقوق خود آگاه باشند و از نظر سازمانی نیز حمایت شوند. در عین حال لازم است تا در خصوص توسعه میزان تحصیلات و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای مرتبط با فعالیت‌های کارآفرینانه و آموزش در زمینه بازاریابی و فروش مدنظر قرار گیرد.»

تحقق اشتغالزایی واقعی در نبود نوسانات اقتصادی

این کارآفرین افزود: «وقتی کسی وام می‌گیرد تا فرآورده‌های تولید و به بازار عرضه کند باید تمام مراحل آن از تهیه مواد اولیه، تولید و سپس فروش، مورد حمایت اقتصادی قرار گیرد. این بدان معناست که اشتغالزایی واقعی هنگامی ایجاد می‌شود که نوسانات اقتصادی - که بر فرآیند تولید و فروش اثرگذار هستند - به حداقل برسند. ضروری است کارآفرینان (به‌ویژه مشاغل خرد) از نظر بازار فروش تحت حمایت قرار گیرند تا بتوانند در مقابل نوسانات

یک پژوهشگر مسائل اجتماعی مطرح کرد

مبارزه با نابرابری اجتماعی باید در اولویت قرار گیرد

گزارش

یک پژوهشگر مسائل اجتماعی و مدرس دانشگاه گفت: «نابرابری‌های طبیعی نباید به نابرابری‌های اجتماعی منجر شود. افزایش میزان فقر، بی‌خانمانی و گرسنگی و... برآمده از عادی‌انگاری رویکرد قشر‌بندی اجتماعی است.»
علی‌نوری در گفت‌وگو با «آتی‌نالین» با اشاره به دغدغه جامعه‌شناسان در زمینه روند صعودی نابرابری اجتماعی در کشور اظهار کرد: «نابرابری اجتماعی ۹۰ درصد علم جامعه‌شناسی را شامل می‌شود. نگرانی جامعه‌شناسان از این جهت است که روابط و مناسبات اجتماعی شرایطی

را رقم بزند که امکان بهره‌مندی جامعه از ظرفیت‌های توانمندی‌های بخشی از افراد از بین برود. به عبارت دیگر، شرایطی به وجود آید که امکانات اجتماعی از افراد دارای محرومیت‌ها و یوازی‌های نابرابر طبیعی، سلب شود.»
وی افزود: «رنگ پوست به خودی خود نابرابری طبیعی است اما زمانی که سفیدی رنگ پوست باعث شود افراد از مزایای بیشتری برخوردار شوند، در این صورت نابرابری طبیعی به نابرابری اجتماعی تبدیل می‌شود. زن یا مرد بودن یک نابرابری طبیعی است، اما اگر تفاوت در برخورداری از مزایای مبنای زن یا مرد بودن اتفاق بیفتد،

نابرابری اجتماعی شکل می‌گیرد. اگر نابرابری‌های طبیعی مبنایی برای برخورداری یا عدم برخورداری از مزایای اجتماعی شود، آن زمان است که نابرابری اجتماعی شکل می‌گیرد و باید با آن مبارزه کرد.»
این دکترای جامعه‌شناسی تصریح کرد: «جامعه به طور کلی میل به نابرابری دارد؛ زیرا برخی افراد دارای امکانات و ثروت از قدرت بیشتری نسبت به دیگر افراد جامعه برخوردارند. آن‌ها ارتباطات گسترده‌تر و توانمندی‌های بیشتری در جذب دیگران دارند، در نتیجه مدام می‌توانند برای خود و خانواده‌های‌شان کسب ثروت کنند و برای

اطرافیان‌شان مزایای بیشتری را ایجاد کنند؛ بنابراین در چنین شرایطی اداره‌کنندگان کشور باید عزم و تلاش‌شان در جهت مبارزه با این نوع نابرابری‌ها باشد.» نوری گفت: «اگر مبارزه با نابرابری اجتماعی به فراموشی سپرده و یا در سیاست‌گذاری‌ها اولویتی برای آن قائل نشوند به مرور افراد لایه‌های پایین‌تر اجتماعی در دایره فقر و فلاکت و دیگر آسیب‌های اجتماعی خویش غرق می‌شوند و از سوی دیگر زیاده‌خواهان روز به روز قدرتمندتر و فربه‌تر می‌شوند و در نهایت این مسئله کشور را با بحران‌های متعدد اجتماعی مواجه خواهد ساخت.»

بچه‌ها، القاب...

ادامه از صفحه ۱۰

...وقتی بیش از حد و بی‌دلیل فرزندتان را با هوش و نابغه می‌خوانید، او کم‌کم باور می‌کند که یک نابغه واقعی است و باهوش به دنیا آمده است. به همین دلیل دیگر انگیزه‌ای برای پیشرفت و خلاقیت و استفاده از استعداد ذاتی خود ندارد و ممکن است درجا بزند. چنین کودکی دیگر نیازی به تفکر خلاقانه ندارد و فکر می‌کند همین هوشی که دارد کافی است و با آن می‌تواند همه مشکلات‌اش را حل کند. اما وقتی به مشکلی برمی‌خورد که با هوش خودش نمی‌تواند آن را حل کند، دچار بحران هویت می‌شود.