



بیمه ۱۵۰ هزار نفر از شاغلان صنایع دستی کشور

در راستای اجرای طرح ویژه دولت برای پوشش بیمه اجتماعی یک میلیون و ۴۴۰ هزار نفر از روستاییان و عشایر فاقد بیمه، صندوق بیمه اجتماعی و معاونت صنایع دستی و هنرهای دستی کشور برای این طرح به سهمیه ۱۵۰ هزار نفری این طرح به شاغلان و صنعتگران روستایی حوزه صنایع دستی تفاهنامه همکاری امضاء کردند.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر در مراسم انعقاد تفاهنامه همکاری با معاونت صنایع و هنرهای دستی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور گفت: «به دلیل شرایط اقلیمی، فرهنگی، آداب و رسوم و علاقه ذاتی ایرانیان به هنر و صنایع دستی در نگاه به جغرافیای کشور هر منطقه از آن هنرهای دستی ویژه خود را دارد. این تفاوت حتی در صنایع دستی ثابت مانند فرش نیز در تنوع رنگ، طرح و بافت قابل مشاهده است.»

علی شیرکانی با اشاره به طرح پوشش بیمه‌ای بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار خانوار روستایی و عشایری دولت گفت: «مقرر شده تا به وسیله این طرح بتوان حمایت‌های دولت را در دوران شیوع کرونا و تأثیرات منفی اقتصادی آن که با از دست دادن بسیاری از بازارها نمایان شده است بهبود بخشید و امیدواریم تا این طرح نقطه انحصالی بین کار و بازار باشد.»

وی ادامه داد: «به دلیل فشارهای اقتصادی حاکم بر جامعه شاید بیمه و صنایع دستی از اولویتهای زندگی مردم خارج شده باشد.»

شیرکانی صنایع دستی را صنعت مادر کشور دانست که می‌تواند مشکل بیکاری جوانان کشور را حل کند و گفت: «این طرح با حمایت دولت، سالان به برنامه و بودجه و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم انجام و اعتبارات آن تأمین شده است و امیدواریم تا برای تمام روستاییان و عشایر کشور به‌ویژه شاغلان در صنایع دستی سبب خیر شود.»

در ادامه معاون صنایع دستی و هنرهای دستی سازمان میراث فرهنگی کشور نیز گفت: «بیش از ۲ میلیون نفر در صنایع دستی کشور در روستاها مشغول به فعالیت هستند و از کل فعالان این بخش بالغ بر ۷۵ درصد آنان را زنان هنرمند توانمند و سرپرست خانوار تشکیل می‌دهند و از این راه امن به تولید و ارتقای می‌پردازند.»

پویا محمودیان با بیان اینکه بیمه یکی از مطالبات همیشگی و بحق صنعتگران و هنرمندان کشور است، اظهار کرد: «توجه به این امر از اولویتهای معاونت صنایع دستی کشور است. با امضای این تفاهنامه گامی در جهت تحقق حقوق این افراد و دسترسی آنان به خدمات بیمه‌های اجتماعی برداشته خواهد شد.»

وی با اشاره به عقد تفاهنامه با صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر گفت: «ماحصل اولین همکاری ما با صندوق بیش از ۴ هزار بیمه‌شده است اما تفاهنامه امروز ویژگی‌های منحصر به فرد دیگری از جمله پرداخت کامل حق بیمه هنرمندان در سال اول توسط دولت، اختصاص این طرح برای تمام روستاییان و عشایر و ساکنان شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر و سهمیه ۱۵۰ هزار نفری برای معاونت صنایع دستی و صنعتگران صنایع دستی کشور است.»

[عکس: غلامرضا خانیان/فران]

بازار سکه همه‌گیری!

سود ویژه برخی مشاغل در دوران رکود سایر صنوف

در ۹ ماه گذشته و ایام کرونا، بسیاری از کسب و کارها حال و روز خوشی نداشتند و برخی از مشاغل آسیب جدی دیده و یا با تعطیلی و ورشکستگی مواجه شدند؛ اما بودند مشاغلی که بازارشان در این دوران سکه شد و فروشی چندبرابر نسبت به زمان مشابه در سال قبل نصیب خود کردند. در این چند ماه بسیاری از مشاغل (که مردم از وجود کالاهای آن‌ها خبر نداشتند) حال و پس از همه‌گیری جایگاهی برای خود دست و پا و محصولاتشان نیز قیمتی پیدا کرد. البته کم هم نبودند آنانی که نان به نرخ کرونا خوردند و با سودجویی از این روزگار تلخ مردم برای خود کیسه‌ها دوختند. یکی از این کسب و کارهای پررونق، فروشندگان محصولات آرایشی، بهداشتی و مواد شوینده و پاک‌کننده بودند. شاید پیش از این کسی فکرش را هم نمی‌کرد که به ازای هر نفر روزانه حداقل یک ماسک باید بفروشد یا اینکه مواد ضدعفونی‌کننده‌ای که قبل از کرونا شاید در هفته و ماه نیز خریداری نداشت، بازار سیاه به خود ببیند.

کنارش

شوینده‌های محبوب در روزهای کرونایی

علیرضا رضایی قهرودی - رئیس اتحادیه عطاران، سقظ فروشان و عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده - در این باره به آتیه‌نو گفت: «در حال حاضر بازار مواد شوینده و انواع محصولات ضدعفونی‌کننده مسلماً پررونق‌تر از گذشته شده و وضعیت فروشندگان نسبت به قبل از شیوع ویروس کرونا بسیار بهتر شده است.»

وی افزود: «هرچند نباید از نظر دور داشت صاحبان این مشاغل - که فروشنده کالاهای مذکور هستند - با مشکلاتی نیز دست و پنجه نرم می‌کنند. تولیدکنندگان در برخی بازه‌های زمانی به دلیل کمبود مواد اولیه با مشکل مواجه شده که این موضوع بازار آن‌ها را نیز تحت تأثیر قرار داد.»

رئیس اتحادیه عطاران، سقظ فروشان و عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده ادامه داد: «نوسانات نرخ ارز نهایتاً موجب نوسان قیمت در محصولات این دسته از مشاغل شد و فروشندگان مواد شوینده و پاک‌کننده با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند. البته در این میان عده‌ای بدون داشتن جواز کسب اقدام به فعالیت کرده و با سودجویی رفتار نادرستی از خود نشان داده و کماکان می‌دهند.»

رضایی قهرودی با تأکید بر اینکه مردم به محض مشاهده تخلفات با اتحادیه و دیگر دستگاه‌های متولی تماس بگیرند، گفت: «از مردم انتظار می‌رود برای خرید اینگونه محصولات دقت‌نظر بیشتری داشته باشند و همواره نسبت به تأمین این مواد برای خود و خانواده‌شان بیش از پیش دقت کنند.

البته در ماه‌های گذشته با توجه به توصیه‌های بهداشتی مسئولان و

بازار داغ عطاری‌ها در ماه‌های گذشته

عطاری‌ها هم بازار داغ و پررونقی را در این ایام تجربه کردند، چراکه پیش از این کسی به دنبال داروی گیاهی برای پیشگیری از ابتلاء به ویروس کرونا یا تقویت سیستم ایمنی بدن در مقابله با آن نبود و همین مسأله سبب شد تا محصولات آنان بیش از پیش فروخته شود و بازارشان حال و هوای تازه‌تری به خود بگیرد. رئیس اتحادیه عطاران، سقظ فروشان و عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده همچنین درباره وضعیت بازار عطاری‌ها و فروشندگان گیاهان دارویی، اینگونه توضیح داد: «گرچه در زمینه عطاری‌ها و اصنافی که ما برای فروش گیاهان دارویی به این مجوز می‌دهیم نیز وضعیت بهتر از گذشته شده، اما تعطیلات مستمر که حتی صاحبان این مشاغل نیز نمی‌دانند در ایام خاص

میوه‌های پرطرفدار برای مقابله با کرونا

اما صنف میوه‌فروشان که البته همیشه یکی از پرطرفدارترین و پررونق‌ترین صنوف بوده و محصولاتش کم و بیش در سبدها اقشار جامعه پیدامی‌شوند نیز یکی از اصنافی است که بازارشان البته در برخی محصولات سکه‌تر از گذشته شد. اسدالله کارگر - رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی - در این باره به آتیه‌نو گفت: «در پی شیوع ویروس کرونا در ایران و جهان برخی پزشکان اعلام و پیشنهاد دادند مردم برای پیشگیری از ابتلاء به این ویروس از میوه‌هایی مانند لیمو و محصولاتی مانند زنجبیل و عسل استفاده کنند.» وی افزود: «در همین راستا بازار میوه‌فروشان بهتر از گذشته شد اما برخی نیز با سودجویی، قیمت‌ها

که دیگر صنوف باید تعطیل باشند و این محدودیت‌ها شامل آن‌ها هم می‌شود بر فروش آنان تأثیر گذاشت.»

وی افزود: «یکی دیگر از مسائل و مشکلاتی که باعث شده چندان بازار عطاری‌ها پررونق نباشد، افزایش قیمت‌ها و نرخ تورم است؛ چراکه در این شرایط هر روز قدرت خرید مردم نسبت به گذشته پایین‌تر می‌آید و اگر آنان نتوانند مایحتاج ضروری خود (مانند مواد غذایی مختلف) را تأمین کنند، قطعاً از خرید این محصولات نیز صرف‌نظر می‌کنند. بنابراین با وجود اینکه رونقی در ایام کرونا در بازار محصولات عطاری‌ها ایجاد شده، اما وضعیت و شرایط بد اقتصادی روی این صنف نیز اثر منفی بر جای گذاشته که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.»

رضایی قهرودی با بیان اینکه به عطاری‌ها

تنها پراوانه فروش گیاهان دارویی رمی‌دهیم نه تجویز، تأکید کرد: «برخی از صاحبان این مشاغل جوانان بیکاری هستند که با حداقل دانش و تجربه و بدون داشتن پروانه و مجوز کسب، مغازه عطاری برای خود باز می‌کنند برخلاف قانون داروهای گیاهی به مردم تجویز می‌کنند.» رئیس اتحادیه عطاران، سقظ فروشان و عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده همچنین اضافه کرد: «بهترین حالت برای بازار این دسته از محصولات آن است که متخصص طب سنتی در سطح شهر، گیاه دارویی و با روش درمانی را به مردم تجویز کنند و آن‌ها با نسخه‌های خود (مانند داروخانه) به عطاری‌ها مراجعه کنند؛ اما در حال حاضر این مسأله وجود ندارد و البته با متخلفان برخورد لازم صورت خواهد گرفت.»

مثال با ورود لیمو از استان‌های جنوبی قیمت آن شکسته شده است؛ اما اخیراً دوباره با کمبود زنجبیل مواجه شده‌ایم که قیمت آن را در بازار افزایش داده است. در این راستا مسئولان و متولیان امر می‌خواهیم تا آن را مانند گذشته در اختیارمان قرار دهند تا با عرضه آن با نرخ مصوب بازار زنجبیل را کنترل کنیم.»

کارگر اعلام کرد: «در شرایط کنونی بازار اینگونه میوه‌ها که از سوی پزشکان توصیه می‌شود داغ‌تر از گذشته شده و وضعیت از این حیث برای فروشندگان بهتر از گذشته شده است. امیدواریم هرچه سریع‌تر و با تلاش‌های بی‌دریغ کادر درمانی این ویروس از کشور رخت بربندد.»