

## اصلاح فرایندهای اداری، تسهیل دسترسی به منابع مالی و توسعه زیرساخت‌ها

# راهکارهای دولت برای تقویت سرمایه‌گذاری در تولید چیست؟

از ابتدای دهه ۹۰ به این سو، شعارهای اقتصادی که از سوی مقام معظم رهبری و دولت‌ها انتخاب شده، همواره با مقوله‌های مختلف اقتصادی در ارتباط بوده‌اند. این شعارها نه تنها بازتابی از وضعیت اقتصادی کشور بوده، بلکه به نوعی راهبردهایی برای مقابله با چالش‌های اساسی تولید و اقتصاد کشور ارائه داده‌اند. شعارهایی مانند «جهاد اقتصادی» در سال ۱۳۹۰، «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» در سال ۱۳۹۱، «حماسه اقتصادی» در سال ۱۳۹۲، «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» در سال ۱۳۹۵، «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» در سال ۱۳۹۶، «حمایت از کالای ایرانی»

شعارهای اقتصادی سال، همواره در شرایطی مطرح شده که کشور با چالش‌های اقتصادی فراوانی روبه‌رو بوده است؛ از مشکلات ناشی از تحریم‌ها گرفته تا نوسانات بازار و مشکلات داخلی. در این راستا، تحلیل دقیق شرایط تولید در ایران و موانع پیش‌روی آن، این پرسش را مطرح می‌کند که دولت چه اقداماتی می‌تواند برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در تولید انجام دهد؟

### چالش‌های اصلی تولید در ایران

در طول دهه گذشته، تولید در ایران با مشکلات متعددی مواجه بوده که موجب شده بسیاری از تولیدکنندگان و صنایع داخلی با بحران‌های فراوانی دست‌وپنجه نرم کنند. یکی از مهم‌ترین عواملی که به این مشکلات دامن زده، تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی است که بر اساس آن‌ها، دسترسی به منابع مالی، تکنولوژی‌های روز دنیا و بازارهای خارجی به شدت محدود شده است. این تحریم‌ها افزایش هزینه‌ها، دشواری در واردات مواد اولیه و کاهش صادرات را به دنبال داشته‌اند.

با این حال، مشکلات اقتصادی ایران تنها به تحریم‌ها محدود نمی‌شود. یکی دیگر از مشکلات بزرگ تولید در کشور، سیاست‌های اقتصادی داخلی است. قیمت‌گذاری دستوری در برخی صنایع باعث شده تا تولیدکنندگان نتوانند قیمت محصولات خود را آزادانه تعیین کنند. این امر موجب کاهش حاشیه سود و انگیزه تولیدکنندگان برای ارتقای کیفیت و تولید بیشتر می‌شود. در این شرایط، بسیاری از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند که ریسک تولید را کاهش داده و به جای افزایش تولید، وارد بازارهای کم‌ریسک‌تری شوند.

از دیگر چالش‌های بزرگ تولیدکنندگان، دسترسی به منابع مالی است. بانک‌ها به دلیل ریسک‌های اقتصادی بالا، تمایلی به ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان ندارند. این امر خود به کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش تولید می‌انجامد. پیچیدگی فرایندهای اداری و قانونی، به‌ویژه در زمینه دریافت مجوزها و تأسیس واحدهای تولیدی، از دیگر موانعی است که تولیدکنندگان را آن‌رو به‌رو هستند.

بسیاری از تولیدکنندگان مجبور به گذراندن مراحل زمان‌بر و پیچیده اداری هستند که خود موجب افزایش هزینه‌های اضافی و کاهش رغبت به سرمایه‌گذاری می‌شود.

### کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در تولید

دولت می‌تواند با اتخاذ مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در تولید و حمایت از تولیدکنندگان گام‌های مؤثری بردارد. این اقدامات می‌تواند در چندین بخش اصلی تعریف و اجرا شود:

- **ایجاد ثبات اقتصادی**  
اولین گام برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، ایجاد ثبات اقتصادی در کشور است. در شرایطی که تورم بالا و نوسانات شدید قیمت‌ها تولیدکنندگان را با



چالش‌های بزرگ مواجه کرده، دولت باید از طریق ابزارهای پولی و مالی مانند کنترل نرخ بهره و مدیریت نقدینگی، به ثبات اقتصادی کمک کند. ایجاد ثبات در قیمت‌ها به تولیدکنندگان اطمینان می‌دهد که هزینه‌های تولید در بلندمدت قابل پیش‌بینی خواهد بود.

### تسهیل فرایندهای قانونی

یکی از مشکلات عمده تولیدکنندگان، پیچیدگی فرایندهای اداری است. دولت می‌تواند با ساده‌سازی این روند، زمان و هزینه اضافی را کاهش دهد. برای مثال، ایجاد پلتفرم‌های آنلاین برای دریافت مجوزها و انجام فرایندهای قانونی می‌تواند به شفافیت و تسهیل امور کمک کند.

### حمایت از تحقیق و توسعه

حمایت از نوآوری و تحقیق و توسعه، یکی دیگر از

در سال ۱۳۹۷، «رونق تولید» در سال ۱۳۹۸، «جهش تولید» در سال ۱۳۹۹، «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» در سال ۱۴۰۰، «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» در سال ۱۴۰۱، «مهار تورم، رشد تولید» در سال ۱۴۰۲ و «جهش تولید با مشارکت مردم» در سال ۱۴۰۳ همگی نشانه‌هایی از تمرکز دولت‌ها بر تقویت تولید داخلی و برطرف کردن موانع آن است. انتخاب شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» برای سال ۱۴۰۴ نیز توجه ویژه به جذب سرمایه‌گذاری‌ها و کاهش ریسک‌های مرتبط با آن در فرایند تولید را نشان می‌دهد.

گام‌های دولت برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری است. دولت می‌تواند از طریق ارائه مشوق‌های مالی و تخفیف‌های مالیاتی، به تولیدکنندگان انگیزه دهد تا در زمینه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کنند. این امر می‌تواند به ارتقای کیفیت محصولات، کاهش هزینه‌های تولید و بهبود بهره‌وری منجر شود. همچنین، ایجاد پارک‌های علمی و تحقیقاتی به‌عنوان بستری مناسب برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور، موجب تسریع در فرایندهای توسعه فناوری و تولید محصولات جدید خواهد شد.

### تقویت زیرساخت‌ها

دولت باید به تقویت زیرساخت‌ها در بخش‌های حمل‌ونقل، تأمین انرژی و توسعه فناوری‌های نوین توجه ویژه‌ای داشته باشد. این اقدامات می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید کمک کرده و امکان رشد سریع‌تر را فراهم آورد. همچنین، بهبود سیستم‌های حمل‌ونقل، به‌ویژه در مناطق صنعتی منجر به کاهش هزینه‌های لجستیکی و دسترسی بهتر به بازارهای داخلی و خارجی می‌شود. توسعه زیرساخت‌های انرژی، به‌خصوص در صنعت تولید، کاهش قطع برق و تأمین پایدار انرژی را در پی خواهد داشت.

### حمایت از شرکت‌های نوپا

دولت می‌تواند با ایجاد صندوق‌های حمایتی و ارائه تسهیلات مالی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، به آن‌ها در تأمین منابع مالی مورد نیاز برای رشد کمک کند. این نوع حمایت‌ها می‌تواند باعث افزایش رقابت‌پذیری در صنعت تولید و ایجاد زمینه‌های جدید برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی شود. در نهایت، دولت با اتخاذ یک رویکرد جامع و همه‌جانبه در زمینه‌های مختلف اقتصادی و تولیدی، از جمله ایجاد ثبات اقتصادی، تسهیل فرایندهای قانونی، حمایت از نوآوری، تقویت زیرساخت‌ها و حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، قادر است گام‌های مؤثری در راستای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در تولید بردارد. این اقدامات نه تنها به جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی کمک می‌کند، بلکه موجب افزایش تولید و در نهایت رشد پایدار اقتصادی خواهد شد.

## گام‌های دولت‌ها برای تقویت تولید؛ از مناطق آزاد تا حمایت از نوآوری

مثال، شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه‌های فناوری اطلاعات، نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی توانسته‌اند با استفاده از تسهیلات دولت، محصولات نوآورانه‌ای تولید کنند که بازارهای جدیدی را ایجاد کرده است.

### ۵. حمایت از صادرات: گسترش بازارهای جهانی

دولت ایران همچنین برای توسعه تولید داخلی و صادرات کالاها، اقداماتی را در راستای تسهیل صادرات انجام داده است. این اقدامات شامل اعطای تسهیلات بانکی، مشوق‌های گمرکی و حذف موانع تجاری برای صادرکنندگان بوده است. محصولات پتروشیمی، نفت و گاز و مواد معدنی از جمله مواردی است که از این حمایت‌ها بهره‌مند شده است.

نهاد دولت همواره تلاش کرده تا با گسترش بازارهای صادراتی، وابستگی کشور به بازار داخلی را کاهش دهد و از مسیر تولیدات داخلی به بازارهای جهانی دسترسی پیدا کند. با وجود این، تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری هنوز به‌عنوان موانع مهم در این مسیر وجود دارند.

### ۶. قانون بهبود فضای کسب‌وکار: تسهیل فرایندهای اداری

در راستای بهبود محیط کسب‌وکار، دولت‌ها تلاش کرده‌اند تا با تصویب قوانین و مقررات جدید، فرایندهای اداری را تسهیل کنند. تصویب قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار یکی از اقدامات مهم دولت در این زمینه است. این قانون به‌ویژه برای کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار طراحی شده است. با این اقدامات، بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند با سهولت بیشتری فعالیت‌های خود را آغاز کنند. با وجود تلاش‌های قابل توجه دولت‌ها برای کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری در تولید، مشکلات زیادی همچنان پابرجاست. تأثیرات منفی تحریم‌ها، نوسانات ارزی و تورم بالا در سال‌های اخیر باعث افزایش ریسک‌های سرمایه‌گذاری در تولید شده است. همچنین، پیچیدگی‌های قانونی و بوروکراسی اداری در برخی مراحل، هنوز به‌عنوان موانعی در برابر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در نظر گرفته می‌شود.

## رفاه



A T I V E N O

تحلیل  
ANALYSIS

## تحول تولید با حمایت از استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs) یکی از ارکان مهم اقتصاد هر کشور به‌ویژه در حوزه تولید به‌شمار می‌آیند. این نوع کسب‌وکارها به‌عنوان محرک نوآوری، اشتغال‌زایی و تنوع در فرایندهای تولید شناخته می‌شوند. در ایران، اگرچه اکوسیستم استارت‌آپی رشد خوبی داشته، اما همچنان با چالش‌هایی نظیر دسترسی محدود به سرمایه، بوروکراسی پیچیده و زیرساخت‌های ناکافی روبه‌رو است. با این حال، در صورت رفع این مشکلات، استارت‌آپ‌ها می‌توانند نقش بسیار مؤثری در ارتقای سطح تولید کشور ایفا کنند. استارت‌آپ‌ها در ایران، به‌ویژه در زمینه‌های فناوری و ایلکترونیک‌های موبایلی رشد چشمگیری داشته‌اند. این کسب‌وکارها توانسته‌اند در بخش‌هایی نظیر دیجیتال‌سازی فرایندها، خدمات مالی، آموزش و سلامت تأثیرگذار باشند.

اما این رشد با چالش‌هایی نیز همراه است که از آن جمله می‌توان به محدودیت‌های سرمایه‌گذاری و پیچیدگی‌های قانونی و اداری اشاره کرد. این مشکلات باعث شده که بسیاری از استارت‌آپ‌ها نتوانند به سرعت وارد بازار شوند و به‌طور کامل از ظرفیت‌های خود بهره‌برداری کنند.

با این حال، استارت‌آپ‌ها دارای پتانسیل‌های بزرگی در ارتقای سطح تولید هستند. این کسب‌وکارها معمولاً با نوآوری‌های فناورانه و مدل‌های کسب‌وکار مدرن وارد بازار می‌شوند که می‌تواند به بهینه‌سازی فرایندهای تولید و کاهش هزینه‌ها کمک کند. به‌عنوان مثال، استارت‌آپ‌ها می‌توانند از فناوری‌های دیجیتال مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و داده‌های کلان برای بهبود کنترل کیفیت و فرایندهای تولید استفاده کنند. همچنین، تولید هوشمند و انعطاف‌پذیر از دیگر ظرفیت‌هایی است که استارت‌آپ‌ها می‌توانند برای ارتقای تولید به کار گیرند. استارت‌آپ‌ها همچنین با ایجاد اشتغال و توسعه مهارت‌های کارگری، سطح تولید را بالا می‌برند. این کسب‌وکارها معمولاً نیاز به نیروی کار جوان و متخصص دارند که افزایش بهره‌وری در صنایع مختلف را به دنبال دارد. علاوه بر این، استارت‌آپ‌ها می‌توانند با تولید محصولات با خدمات جدید، بازارهای جدیدی ایجاد کنند که باعث افزایش رقابت‌پذیری و بهبود کیفیت تولید در کشور می‌شود.

از سوی دیگر، استارت‌آپ‌ها به دلیل استفاده از مدل‌های کسب‌وکار چابک، قادرند هزینه‌های اضافی در فرایند تولید را کاهش و بهره‌وری را افزایش دهند. چنین ویژگی‌هایی باعث می‌شود بتوانند فرایندهای پیچیده تولید را ساده‌تر و از منابع به‌طور بهینه استفاده کنند. در شرایطی که بازار به سرعت در حال تغییر است، انعطاف‌پذیری استارت‌آپ‌ها در تطبیق با این تغییرات، به کاهش ریسک‌های مرتبط با نوسانات اقتصادی و تغییرات تقاضا کمک می‌کند. دولت‌ها می‌توانند با ایجاد بستر مناسب، از ظرفیت استارت‌آپ‌ها برای ارتقای تولید بهره‌برداری کنند. یکی از راه‌های حمایت از این کسب‌وکارها، تسهیل دسترسی آن‌ها به منابع مالی است. ایجاد صندوق‌های حمایتی و ارائه تسهیلات مالی ارزان‌قیمت می‌تواند به استارت‌آپ‌ها کمک کند تا در فرایندهای تحقیق و توسعه و نوآوری برای تولید مشارکت داشته باشند. همچنین، تسهیل فرایندهای ثبت و مجوزدهی از دیگر اقدامات مهم است که می‌تواند سرعت رشد کارها را افزایش دهد. علاوه بر این، دولت باید زیرساخت‌های لازم را برای استارت‌آپ‌ها فراهم کند. این زیرساخت‌ها شامل ایجاد فضاهای کاری مناسب، دسترسی به اینترنت پرسرعت و مراکز نوآوری است که می‌تواند به توسعه این کسب‌وکارها کمک کند. حمایت از استارت‌آپ‌ها در بازارهای خارجی از طریق ارائه مشوق‌های صادراتی و تسهیل روند گمرکی نیز می‌تواند آن‌ها را برای دسترسی به بازارهای بین‌المللی یاری کند.

## دولت‌ها برای تقویت تولید داخلی، از ایجاد مناطق آزاد تا

## حمایت از نوآوری و تحقیق و توسعه، اقداماتی برای جذب سرمایه‌گذاری، کاهش وابستگی به واردات و گسترش بازارهای جهانی انجام داده‌اند