

حضور مسئولان و چهره‌ها در غرفه «خانواده‌ما»

می‌شد. بر این اساس طی مدت برگزاری نمایشگاه کتاب مسئولان متعددی در غرفه «خانواده‌ما» حضور یافته و به بررسی سیاست‌های جمعیتی این سازمان پرداختند.



که یک صندوق بازنشتی و بیمه اجتماعی است، باید با افزایش ورودی‌های جدید نسبت به پایداری منابع خود اقدام کند. موضوع جوانی جمعیت از این جهت به سازمان تأمین اجتماعی مربوط است که با افزایش جمعیت جوان کشور می‌تواند با کسب درآمد بیشتر، هزینه‌های ارائه خدمات و توسعه خدمات را پوشش دهد. در واقع سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان یک صندوق بین‌نسلی از تحولات جمعیتی متأثر است. بنابراین فارغ از تکالیف قانونی که برای این سازمان تعیین شده، نفس جوان‌سازی جمعیت برای سازمان تأمین اجتماعی بسیار حائز اهمیت است و قاعداً این سازمان باید در این راستا فعالیت جدی داشته باشد.»

زبان ناشی از پیری جمعیت برای صندوق‌های بازنشتی



امیرحسین بانکی‌پور، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، رئیس کمیسیون مشترک طرح جوانی جمعیت مجلس و عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز با حضور در غرفه «خانواده‌ما» گفت: «امیدواریم که امسال سال شکوفایی موضوع جمعیت در وزارت کار باشد. این وزارتخانه و خصوصاً سازمان تأمین اجتماعی مجموعه‌ای است که مردم از بدو تولد تا پس از مرگ با آن سروکار دارند و از این باب می‌تواند موتور محرک در مسئله جمعیت باشد. حتی اگر تنها از منظر اقتصادی به موضوع جوانی جمعیت نگاه کنیم، زبان ناشی از پیری جمعیت بیش از همه متوجه صندوق‌های بازنشتی است.»

اوضمن تقدیر از تلاش‌های سازمان تأمین اجتماعی در برپایی این غرفه، افزود: «عبور از چالش ناترازی منابع صندوق‌های بازنشتی، زمانی ممکن است که این صندوق‌ها بتوانند ورودی‌های خود را تقویت کنند. از این حیث سازمان تأمین اجتماعی نه صرفاً با نگاه اجتماعی و فرهنگی نسبت به موضوع جوانی جمعیت بلکه از جهت اقتصادی هم ناگزیر از ورود به این موضوع است.»

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با انتقاد از وجود برخی ساختارهای معیوب در بدنه دستگاه‌ها که همچنان با رویکرد «تنظیم خانواده» پیش می‌روند، ادامه داد: «سازمان تأمین اجتماعی با امکانات و ابزارهایی که در اختیار دارد می‌تواند تحولاتی را در این حوزه ایجاد کند. مثلاً خدمات بیمه‌ای را با توجه به تعداد فرزندان و جمعیت خانواده ارتقا دهد یا در قواعد بازنشتی با توجه به این موضوع، تسهیلاتی در نظر بگیرد که می‌تواند در تغییر رویکرد «تنظیم خانواده» مؤثر باشد.»

بانکی‌پور با اشاره به ماده‌ای در قانون جوانی جمعیت که وزارتخانه‌ها را ملزم به ملاحظه یک پیوست جمعیتی در کنار خدمات‌شان می‌کند، توضیح داد: «براساس همین ماده سال گذشته سازمان امور استخدامی یک عیدی مشخص به همه داد و در کنار آن یک عیدی مزایای متاهلان و یک عیدی هم برای فرزندان در نظر گرفت. سازمان تأمین اجتماعی هم با پیوست جمعیتی می‌تواند در همه خدمات خود بازنگری کند و این ماده چنین اختیاری به این سازمان می‌دهد.»

سازمان تأمین اجتماعی در حالی در نمایشگاه کتاب امسال حضور یافت که حمایت از سیاست خانواده و جوانی جمعیت یکی از دستور کارهای مهم این سازمان برای حضور نمایشگاهی تلقی

گزارش

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران از جمله مهمانانی بود که در آخرین روز از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با حضور در غرفه خانواده‌ما از نزدیک در جریان روند طراحی و اجرای این غرفه و برخی از تولیدات سازمان تأمین اجتماعی در زمینه خانواده و جوانی جمعیت قرار گرفت.

شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما در جریان بازدید از این غرفه گفت: «تأمین اجتماعی سازمانی است که مردم باید کارکردهای آن را به خوبی بشناسند و ارتباط آن‌ها با این سازمان بهتر و گسترده‌تر باشد. از این حیث غرفه «خانواده‌ما» فرصت بسیار خوبی برای گسترش رابطه بی‌واسطه مردم با سازمان تأمین اجتماعی است.»

او با تقدیر از نگاه ویژه سازمان تأمین اجتماعی به مسئله جوانی جمعیت و خانواده، افزود: «تلاش روابط عمومی هر مجموعه باید اهتمام به برقراری ارتباط آن مجموعه با مردم باشد، اما معمولاً برداشت از روابط عمومی درست نیست و بیشتر فعالیت‌ها معطوف به مسئولان آن مجموعه است. از این جهت برپایی این غرفه‌ها و اساساً این قبیل اقدامات، زمینه ارتباط مستقیم و چهره به چهره یک سازمان مهم با مردم را تمهید و تدارک می‌بیند.»

اسفندیاری استفاده از نیروی‌های جوان و فارغ‌التحصیلان عرصه رسانه در برپایی این غرفه را نکته‌ای قابل توجه عنوان کرد: «همین نکته تفاوت این غرفه را با موارد مشابهی که دیگر دستگاه‌ها حتی با هزینه‌های بیشتر در رویدادهای مختلف برپا می‌کنند رقم زده است. از این جهت ذوق و شوق جوانی در این کار کاملاً آشکار است که امیدوارم در کارهای بعدی استمرار داشته باشد.»

رئیس دانشگاه صداوسیما با تقدیر از اقدامات سازمان تأمین اجتماعی در حوزه جوانی جمعیت، غرفه «خانواده‌ما» را قابل الگوبرداری برای دیگر دستگاه‌ها برشمرد و ادامه داد: «نمایشگاه کتاب رویدادی پر از جمعیت و افشار مختلف مردم است و اگر قرار بر فعالیت در این حوزه باشد، اینجا بهترین مکان برای اقدام در حوزه ترویج جوانی جمعیت و تذکر نسبت به اهمیت و ضرورت فرزندآوری است که خوشبختانه سازمان تأمین اجتماعی ورود خوبی در این موضوع داشته است.»

ضرورت و اهمیت جوانی جمعیت



مهدی رضوی‌کیا، رئیس مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جریان بازدید از غرفه «خانواده‌ما» گفت: «نمایشگاه کتاب یکی از ظرفیت‌های بزرگ فرهنگی در کشور ماست که به‌صورت سالانه برگزار می‌شود و مخاطبان آن عمدتاً از افشار فرهنگی و اهل فکر هستند که قطعاً باید از این فرصت خوب به بهترین نحو برای گفت‌وگو استفاده کرد. در همین راستا همکاران سازمان تأمین اجتماعی تلاش کردند که به زبان هنر، مفاهیم مرتبط با جوانی جمعیت را در این غرفه عرضه کنند و قالب‌هایی که برای این کار انتخاب کردند به شدت اثرگذار بوده است.»

اوضمن تقدیر از برپایی غرفه «خانواده‌ما» در حاشیه بازدید از این غرفه افزود: «یکی از گفت‌وگوهای مهمی که جامعه امروز ما شدیداً به آن نیاز دارد، تذکر به ضرورت و اهمیت جوانی جمعیت است. این گفت‌وگو مهم، اثرگذار، راهبردی و حیاتی در غرقه سازمان تأمین اجتماعی به خوبی قابل مشاهده است. در همین راستا همکاران سازمان تأمین اجتماعی تلاش کردند به زبان هنر، مفاهیم مرتبط با جوانی جمعیت را در این غرفه عرضه کنند و قالب‌هایی که برای این کار انتخاب کردند به شدت اثرگذار بوده است.»

رئیس مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داد: «هرچه به سمت ظرفیت‌های تعاملی میان سازمان و مخاطبان حرکت کنیم، اثرگذاری بیشتر خواهد شد؛ چنانکه غرفه سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه کتاب نیز با همین نگاه طراحی و اجرا شده است.»

خود را مقید به اجرای کامل و دقیق قانون جوانی جمعیت می‌داند و با توجه به اقداماتی که در این زمینه آغاز شده و در حال اجراست مانند پوشش بیمه‌ای هزینه‌های درمان ناباروری، افزایش مدت مرخصی زایمان و... پیگیر هستیم که سهم سازمان تأمین اجتماعی از اعتبارات قانون جوانی جمعیت نیز از سوی سازمان برنامه و بودجه تخصیص پیدا کند.»

تأمین اجتماعی پشتوانه نیروی کار و خانواده‌هاست

بختیار ملکی، مدیرکل تأمین اجتماعی شرق تهران هم با حضور در غرفه «خانواده‌ما» با اشاره به اهمیت جوانی و پویایی جمعیت، گفت: «سازمان تأمین اجتماعی از سازمان‌های پیشرو در ارائه خدمات به خانواده‌هاست.»

ملکی با اشاره به این که جمعیت هر کشور یکی از منابع قدرت آن کشور به حساب می‌آید، گفت: «قطعاً جمعیت جوان و پویا سرمایه



کشور محسوب می‌شود. میانسالان و افراد باسن بالاتر نیز جوانان نسل گذشته هستند که باید به این بخش از جامعه، خدمت‌رسانی مناسب در حوزه‌های بازنشتی، درمانی و خدمات مرتبط دیگر انجام شود.» او با اشاره به اینکه تأمین اجتماعی از سازمان‌های پیشرو در ارائه خدمت به خانواده‌ها به‌شمار می‌رود، تأکید کرد: «تأمین اجتماعی پشتوانه نیروی کار و خانواده‌هاست و خدمات سازمان تأمین اجتماعی در شرایطی که خانواده بر اثر حوادث یا به‌صورت طبیعی، سرپرست یا نان‌آور خود را از دست می‌دهد، بیشتر نمود پیدا کرده و در این وضعیت، نقش تأمین اجتماعی در حمایت از خانواده بر جسته‌تر می‌شود.»

گام‌های مهم تأمین اجتماعی در حمایت از فرزندآوری

مدیرعامل شرکت مهندسان مشاور خانه‌سازی ایران از دیگر مهمانان غرفه خانواده‌ما بود که با حضور در این غرفه گفت: «سازمان تأمین اجتماعی در دوره مدیریتی جدید گام‌های مهمی در زمینه تقویت بنیاد خانواده و حمایت از فرزندآوری انجام داده که گوشه‌هایی از آن در این نمایشگاه به نمایش درآمده است.» محمدحسین محمدخان طهرانی افزود: «حدود نیمی از جمعیت کشور تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی هستند و کمتر سازمان و مجموعه‌ای است که چنین ظرفیت اجتماعی برای جریان‌سازی در جامعه و در خانواده‌ها داشته باشد. به همین جهت حتی کوچک‌ترین اقدامات این سازمان هم اثرات جدی در جامعه دارد. بنابراین حضور سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه کتاب که با حضور پررنگ دانشجویان و خانواده‌ها برگزار می‌شود، بستر مناسبی برای فرهنگ‌سازی در رابطه با اهمیت بیمه‌های اجتماعی و همچنین عرصه‌ای مطلوب برای ترویج فرهنگ خانواده‌محوری و



حمایت از فرزندآوری است.» به‌طور او: «حضور در غرفه «خانواده‌ما» سازمان تأمین اجتماعی تجربه بسیار خوبی بود و آثار ارائه شده در بخش‌های مختلف این غرفه، بسیار ارزشمند و روشن‌گر در باب اهمیت و ارزش نهاد خانواده است.»

تقدیر ویژه از نویسندگان و ناشران برگزیده حوزه جمعیت

سازمان تأمین اجتماعی در قالب نمایشگاه کتاب امسال اعلام کرد از ناشران و نویسندگان برتر حوزه خانواده و جوانی جمعیت تقدیر خواهد کرد. بر این اساس در ایام نمایشگاه، بیش از ۵۰۰ عنوان اثر در حوزه‌های خانواده، مادرانگی، پدری، فرزندآوری، تربیت فرزند، جامعه‌شناسی و روانشناسی خانواده و اخلاقی در خانواده بررسی شد. از این بین هیأت انتخاب با اولویت حضور ناشر در نمایشگاه و شاخص‌هایی نظیر جذابیت و تازگی موضوع، توانایی ارتباط‌گیری با بدنه جامعه و نیز توجه به سیاست‌های رسمی کشور در حوزه جوانی جمعیت، ۲۰ عنوان را به هیأت‌داوران جایزه کتاب جوانی جمعیت معرفی کرد. فریدالدین جداد عادل، امین متولیان و محمدرضا شرفی خوش‌شان اعضای هیأت‌دوران این رویداد بودند و از میان این آثار، از سه نویسنده و ناشر برگزیده تقدیر خواهد شد.

بحث‌های بیمه‌ای توجه‌دارند و معمولاً بعدهای خاطر از دست دادن این دوره حسرت می‌خورند. اقدام سازمان تأمین اجتماعی در تبلیغ بیمه دانشجویی و ثبت‌نام این قشر فرهیخته برای بیمه‌پردازی، نوعی آینده‌سازی برای خود این عزیزان است و فرصت خوبی برای افزایش سوابق بیمه‌ای در دوره دانشجویی محسوب می‌شود.»

تأمین اجتماعی مهم‌ترین پشتیبان خانواده و جوانی جمعیت مدیرکل نظارت بر امور شرکت‌های سازمان تأمین اجتماعی نیز در بازدید از سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به این که سازمان تأمین اجتماعی با حضور در این نمایشگاه، با زبان مناسب مهم‌ترین مسائل جامعه را مطرح می‌کند، گفت: «سازمان تأمین اجتماعی که فراگیرترین پوشش بیمه اجتماعی را در کشور دارد، مهم‌ترین پشتیبان خانواده و جوانی جمعیت در جامعه است.» جمشید مهرایی در عین حال، پیری جمعیت را یکی از چالش‌های جدی در سال‌های اخیر توصیف کرد: «قوانین بسیار خوبی در



مجلس شورای اسلامی در رابطه با رشد و جوانی جمعیت مصوب شده که باید در مرحله اجرا به آن توجه ویژه شود. سازمان تأمین اجتماعی با توجه به نقش و جایگاهی که در جامعه دارد، در پیشبرد و دستیابی به اهداف تعریف شده در حوزه جوانی و رشد جمعیت، نقش و تأثیرگذاری بسیار جدی دارد؛ چه این سازمان پشتیبان خانواده‌ها در مسائل اجتماعی، اقتصادی، بهداشتی و فرهنگی است.» او افزود: «شاید در وهله اول موضوعات اقتصادی مهم‌ترین مسئله در روند کاهشی جمعیت به نظر برسد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که بهداشت روانی و موضوعات تربیتی و اجتماعی و فرهنگی در این موضوع بسیار مهم‌تر از مسائل اقتصادی است.» مدیرکل نظارت بر امور شرکت‌های سازمان ادامه داد: «اگر صندوق‌های بازنشتی و تأمین اجتماعی در شرایط فعلی به رشد و جوانی جمعیت کمک کنند، در واقع به آینده و اثرگذاری خود در جامعه کمک کرده‌اند.» مهرایی ضمن ارزشمند و تأثیرگذار توصیف کردن ایده برپایی غرفه «خانواده‌ما» در جوار نمایشگاه کتاب گفت: «سازمان تأمین اجتماعی در غرفه خانواده‌ما فضای شاد و جذابی را برای مخاطب خود طراحی کرده و توانسته با زبان و بیان مناسب، مسائل مرتبط با مهم‌ترین دغدغه جامعه یعنی خانواده را به گوش مخاطبان خود برساند.»

نیاز به افزایش سهم سازمان از اعتبارات قانون جوانی جمعیت

مقصود مقدماتی کیا، مدیرکل برنامه و بودجه سازمان تأمین اجتماعی از دیگر مهمانان غرفه «خانواده‌ما» در سی‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود که در قالب این بازدید از عزم این سازمان برای اجرای کامل و دقیق قانونی



جوانی جمعیت خبر داد. او با اشاره به تأثیرپذیری سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین صندوق بیمه اجتماعی کشور از تحولات جمعیتی گفت: «نرخ رشد جمعیت، وضعیت جمعیت شاغل و نیز سالخوردگی جمعیت از جمله مؤلفه‌های تأثیرگذار بر منابع و مصارف صندوق‌های بازنشتی و صندوق‌های بیمه اجتماعی است که توان و منابع این صندوق برای ارائه خدمات به مخاطبان بین‌نسلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.» او با تقدیر از حضور فعال بخش رسانه‌ای و ارتباطی سازمان در نمایشگاه کتاب تهران، افزود: «نمایشگاه کتاب بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور است که برگزاری آن می‌تواند فرصت مغتنمی برای برقراری و تعمیق ارتباط و تعامل سازمان تأمین اجتماعی و گروه‌های مختلف مخاطبان باشد. موضوعات فرهنگی ارائه شده در غرفه سازمان تأمین اجتماعی در نمایشگاه کتاب، ایده‌هایی نو و بدیع هم در زمینه تحکیم نهاد خانواده و جوانی جمعیت و هم در حوزه توسعه پوشش بیمه‌ای بود که امیدواریم این اقدامات، منجر به افزایش شمار افراد بهره‌مند از موهبت بیمه اجتماعی شود.» مقدمی‌کیا همچنین توضیح داد: «سازمان تأمین اجتماعی