



غرفه «خانواده ما» ۱۰ روز میزبان مردم شد

نمایشگاه کتاب زیر چتر سازمان تأمین اجتماعی

گزارش

سازمان تأمین اجتماعی هم‌زمان با برگزاری سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با دو رویکرد توسعه بیمه‌پردازی و جوانی جمعیت در بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی سال حضور یافت تا در این فرصت به برقراری ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مردم که ذی‌نفعان اصلی این سازمان محسوب می‌شوند، بپردازد. در مدت برگزاری نمایشگاه کتاب، سازمان تأمین اجتماعی با ایجاد و راه‌اندازی غرفه‌ای با نام «خانواده ما» به پیگیری اهداف خود پرداخته و در مدت ۱۰ روز برگزاری نمایشگاه کتاب، پذیرای قشرهای مختلف مردم و بازدیدکنندگان این

همچنین در ایام برپایی نمایشگاه با حضور مسئولان مختلف و برگزاری نشست‌هایی با کارشناسان حوزه‌های مربوطه بحث جوانی جمعیت مورد توجه ویژه قرار گرفت و از زوایای متعدد بررسی شد.فراخوان ایده‌های مرتبط با حوزه جوانی جمعیت، برگزاری نشست‌های تخصصی بانویسندگان و فعالان حوزه خانواده، طراحی سرگرمی‌های خلاقانه با محوریت اعضای خانواده و نمایش تعدادی از محصولات رسانه‌ای مرتبط با این حوزه، بخشی از فعالیت‌هایی بود که در غرفه «خانواده ما» سازمان تأمین اجتماعی در سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران ارائه شد.

تمدید مهلت بر خورداری از هدیه ویژه ۴۰۰ هزار تومانی

هدیه ویژه ۴۰۰ هزار تومانی تأمین‌اجتماعی برای افرادی که در روزهای برقراری نمایشگاه کتاب برای بهره‌مندی از بیمه دانشجویی با بیمه دختران و زنان خانه‌دار ثبت‌نام کردند، از دیگر اقدامات این سازمان بود که با اقبال عمومی مواجه شد. به‌گونه‌ای که میرهاشم موسوی، مدیر عامل سازمان تأمین‌اجتماعی در روز پایانی نمایشگاه کتاب اعلام کرد: «با توجه به استقبال قابل توجه‌از طرح هدیه بن کتاب این سازمان به بیمه‌شدگان جدید بیمه زنان خانه‌دار و بیمه دانشجویان و درخواست‌های تمدید این طرح، مهلت اجرای استفاده از این طرح به مدت یک هفته و تا پایان روز شنبه پنجم خردادماه تمدید می‌شود.» این در حالی است که پیش از این اعلام شده بود، هم‌زمان با برگزاری سی و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، افرادی که در طول دوره برگزاری نمایشگاه (۱۹ تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه)، به جمع بیمه‌شدگان این سازمان در طرح بیمه دانشجویان و بیمه دختران و زنان خانه‌دار پیوندند، مشروط به پرداخت حق بیمه خود تا پایان خرداد ۱۴۰۳ مشمول هدیه ویژه این سازمان در قالب بن خرید ۴۰۰ هزار تومانی کتاب ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خواهند شد. در نهایت بر اساس خبر مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی، با توجه به استقبال بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب از این طرح، مهلت مذکور تا شنبه پنجم خردادماه تمدید و اعلام شد که بن‌های تخفیف‌اهدایی به بیمه‌شدگان جدید بعد از پایان نمایشگاه از طریق سامانه فروش مجازی وزارت ارشاد قابل استفاده است. انعقاد قرارداد و پرداخت حق بیمه در این طرح‌ها به سادگی و در قالب اپلیکیشن «تأمین من» و یا سامانه خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی به نشانی (es.tamin.ir). بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعب این سازمان امکان پذیر است. شرایط و مقررات عقد قرارداد و اطلاعات مربوط به خدمات و تعهدات این بیمه نیز در این سامانه قابل دسترسی است.ارائه این هدیه ویژه کاملاً به‌صورت غیر حضوری انجام می‌شود و بلافاصله بعد از انعقاد قرارداد، مشروط به پرداخت حق بیمه تا پایان خردادماه سال ۱۴۰۳، پیامکی به بیمه‌شده ارسال می‌شود که در این پیامک کد تخفیف ۴۰۰ هزار تومانی به‌عنوان هدیه سازمان تأمین اجتماعی اعلام می‌شود. دارنده این کد می‌تواند به‌شکل غیر حضوری با مراجعه به سامانه مجازی فروش کتاب وزارت



ارشاد، از این هدیه بهره‌مند شود. دانشجویان شاغل به تحصیل در مقاطع مختلف تحصیلی می‌توانند در قالب طرح بیمه دانشجویان، تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار گیرند و در طول دوران تحصیل، برای خود سوابق بیمه‌ای ایجاد کنند. شرایط و مقررات این بیمه و ویدئوهای راهنمای نحوه عقد قرارداد و پرداخت حق بیمه در طرح بیمه دانشجویان سازمان تأمین اجتماعی، در نشانی (students.tamin.ir) قابل مشاهده و دانلود است. در طرح بیمه زنان خانه‌دار و دختران نیز همه زنان و دختران فاقد پوشش بیمه‌ای می‌توانند از خدمات متنوع بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی بهره‌مند شوند. تأمین امنیت اقتصادی زنان بخصوص در دوران پیری (در قالب دریافت مستمری)، از مزایای این بیمه است. شرایط و مقررات و ویدئوهای راهنمای نحوه عقد قسرار داد و پرداخت حق بیمه در این طرح، در نشانی (women.tamin.ir) قابل مشاهده و دانلود است.

اقدامات سازمان در حوزه تحکیم خانواده و جوانی جمعیت

در مدت برگزاری نمایشگاه کتاب غرفه سازمان تأمین اجتماعی میزبان مهمانان متعددی بود. معاون برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی سازمان تأمین اجتماعی از جمله بازدیدکنندگان غرفه «خانواده ما»



سازمان را آغاز کنیم. این رویکرد ما بر آمده از یکی از راهبردهای اصلی دولت محترم است و در این راستا از ظرفیت‌های داخلی و خارجی سازمان استفاده می‌کنیم. در واقع توجه به معیشت خانواده، باعث ایجاد فراغت در خانواده‌ها نسبت به این امر بسیار مهم می‌شود که در افزایش بهره‌وری آن‌ها مؤثر است. از این رو برنامه داریم تا اولاً همکاران و در ادامه بازنشستگان سازمان بتوانند از مواهب مسکن تعاونی بر خوردار شوند.» او همچنین اضافه کرد: «در راستای توسعه خدمات رفاهی کارکنان شریف سازمان تأمین اجتماعی نیز تلاش می‌شود تا امکانات و خدمات رفاهی مادر مراکز برتر دیده‌مترکز شده و سازماندهی جدید پیرامون این موضوع در دستور کار قرار بگیرد. نوسازی و هتلینگ مراکز رفاهی سازمان نیز در دستور کار است تا خدمات رسانی به همکاران محترم به بهترین نحو انجام شود.»

رشد خوب در فرزندآوری دوم و سوم

دبیر ستاد ملی جمعیت و مشاور مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی در امور بانوان نیز در بازدید از نمایشگاه کتاب ضمن تقدیر از اقدامات سازمان تأمین اجتماعی در حوزه جوانی جمعیت و خانواده، ارائه روایتی هنرمندانه از زندگی واقعی و روزمره مردم نمایش خلاقانه حال خوب خانواده در نمایشگاه کتاب را مهم و اثرگذار دانست و گفت: «سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌گر اجتماعی، اگر چه متولی مستقیم حوزه جمعیت نیست، اما در واقع متاثرترین مجموعه از تحولات جمعیتی است و می‌تواند در جهت تحقق قانون جمعیت، نقش مهمی ایفا کند.»

شکیبیا محبی تبار ضمن تقدیر از ابتکار سازمان در برپایی این غرفه، گفت: «در حالی که مقوله فرزندآوری و جوانی جمعیت طی سال‌های اخیر به موضوعی حاکمیتی و سیاسی تبدیل شده، نحوه ورود سازمان تأمین اجتماعی به این موضوع و ارائه روایتی هنرمندانه از زندگی واقعی و روزمره مردم نمایش خلاقانه حال خوب خانواده، قابل تقدیر و بسیار مهم و اثرگذار است. در غرفه‌ای که از سوی سازمان تدارک دیده شده، حضور فرزندان و کنار والدین و به‌طور کلی حضور اعضای مختلف خانواده در کنار یکدیگر به خوبی به نمایش گذاشته شده و حس زندگی را به مخاطب منتقل می‌کند.» او فرهنگ‌سازی را محور اصلی فعالیت‌های این سازمان در موضوع جوانی جمعیت توصیف کرد و گفت: «فرهنگ‌سازی در زمینه تسهیل بهنگام و آسان ازدواج و کاهش سقط جنین و خصوصاً حمایت از فرزندآوری در نوبت اول، جزو مواردی است که سازمان تأمین اجتماعی در حوزه جوانی جمعیت دنبال می‌کند. از این جهت با اقدامات انجام شده طی سال‌های اخیر، در فرزندآوری دوم و سوم رشد خوبی اتفاق افتاده، اما بعضاً مشاهده می‌شود که خانواده‌ها تا ۵ تا ۱۵ سال پس از تشکیل اقدام به فرزندآوری نمی‌کنند که تغییر این وضعیت، مستلزم توجه ویژه است. به همین منظور یکی از اولویت‌های سازمان تأمین اجتماعی می‌تواند ناظر به ارائه مشوق‌هایی برای زوج‌های جوان باشد که فرزندآوری را برای این قشر تسهیل کند.»

مشاور مدیر عامل تأمین اجتماعی در امور بانوان با اشاره به این که سازمان خود متولی مسئله جمعیت نیست، اما متاثرترین نهاد از این موضوع است، توضیح داد: «هر کشور به‌واسطه نیروی کاری که دارد رشد می‌کند، خصوصاً سازمان تأمین اجتماعی به‌واسطه نیروی کار جوان می‌تواند حق بیمه دریافت کند و با دریافت این حق بیمه خدمات مختلف بیمه‌ای، درمانی و بازنشستگی به بیمه‌شدگان ارائه کند. بنابراین این سازمان تأمین اجتماعی با توجه به مسئولیت اجتماعی که دارد و همچنین به جهت حفظ هویت و دوام و قوام خود، باید به‌صورت جدی‌تر روی مسئله جوانی جمعیت متمرکز شود و قطعاً

می‌تواند افراد را در حفظ و ارتقای امنیت مالی خود و خانواده کمک کند. کتاب‌خوانی همچنین می‌تواند به ایجاد یک جامعه آگاه‌تر و مسئولیت‌پذیرتر کمک کند که در آن افراد از اهمیت پیش‌بینی و مدیریت ریسک‌ها و مخاطرات مالی آگاه هستند و برای محافظت از خود و خانواده‌هایشان اقدامات لازم را انجام می‌دهند. این توسعه فرهنگی می‌تواند به نوبه خود به رشد و پایداری بخش بیمه کمک کند و به این ترتیب، به توسعه اقتصادی کلی جامعه نیز منجر شود.»

پایداری جامعه به تأمین اجتماعی وابسته است

علی محمودی، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان تأمین اجتماعی، از دیگر بازدیدکنندگان غرفه خانواده ما در نمایشگاه کتاب بود که در قالب این بازدید گفت: «امروز، هم پایداری جامعه به تأمین اجتماعی وابسته است و هم تأمین اجتماعی برای استمرار خدمات به یک جامعه پویا و بانشاط نیاز دارد. جامعه‌ای که در آن رشد و جوانی جمعیت و ورخدا‌های مثبت تکرر پیدا کند، جامعه‌ای زنده است و تأمین اجتماعی زمانی موفق خواهد بود که بر بستر یک جامعه پویا بنا شود.»

او همچنین بیان کرد: «وظیفه سازمان تأمین اجتماعی تأمین آسایش، آرامش و ثبات اجتماعی است. ما قبل از اینکه سازمانی مبتنی بر کسب‌وکار ویژه‌ای در حوزه بیمه باشیم، رسالت آرمش بخشی به مردم و ایجاد حال خوب را داریم و از این حیث روندی که در غرفه «خانواده ما» تدارک دیده شده روند مثبت و خوبی است و حال خوب را برای بازدیدکنندگان رقم می‌زند.»

محمودی افزود: «بیساری از پیام‌هایی که لازم است به مردم منتقل شود باید از طریق همین ایجاد الفت و تبادل پیام‌های مستقیم و ضمنی اتفاق بیفتد.»

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان تأمین اجتماعی با تقدیر از ابتکار همکاران رسانه‌ای سازمان در برپایی غرفه «خانواده ما»، گفت: «رویکرد سازمان در ایجاد این غرفه کاملاً علمی است و «خانواده ما» در عین این که با زبان و ادبیات روز با مردم صحبت می‌کند، وجه محتوایی خود را نیز حفظ کرده است. از طرفی در این غرفه برای ستین مختلف برنامه‌هایی تدارک دیده شده و در کنار آن بزرگسالان و جامعه فرهنگی و هنری و علمی کشور نیز می‌توانند از فضای آن استفاده کنند. از این جهت «خانواده ما» با اینکه جغرافیایی محدودی دارد اما توانسته یک پیام وسیع و فراپخش را به مردم ارائه کند. مردم نیز از سازمان تأمین اجتماعی انتظار دارند که بتوانند

چتری بر سر همه گروه‌ها و اقشار و نسل‌ها باشد.»

او در مورد برنامه‌های معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی سازمان تأمین اجتماعی چنین توضیح داد: «سازمان تأمین اجتماعی با حدود ۷۰ هزار کارمند، یک سازمان بسیار بزرگ به حساب می‌آید و با چذنی که امسال در دو مرحله اتفاق می‌افتد، طی شش ماه آتی حدود ۸۰۰۰ نفر به جمع این خانواده بزرگ اضافه خواهند شد. این تعداد معادل جوانی جمعیت سازمان را ارتقا و کیفیت کار را افزایش می‌دهند.»

این مقام مسئول ادامه داد: «از طرفی سازمان از نسل‌های مختلف و متنوعی تشکیل شده که لازم است با توجه به راهبرد جوانی جمعیت، نسبت به آن بازنگری اتفاق بیفتد. از همین جهت همت ما این است که کارمندان محترم بتوانند با کمترین دغدغه نسبت به ارائه خدمات اقدام کنند.»

محمودی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: «مسکن‌دار شدن بخشی از دغدغه‌های افراد برای تشکیل خانواده و تأهل فرزندان و دوران بازنشستگی است که رابطه مستقیم با افزایش و رونق تولید در کشور دارد. لذا تلاش می‌کنیم نهضت تأمین مسکن همکاران