

تعامل با شرکای اجتماعی، اولویت تأمین اجتماعی

اجتماعی بودن سازمان تأمین اجتماعی، زمانی قابل تصور است که تعامل سازنده با جامعه تحت پوشش به عنوان شرکای اصلی در اولویت باشد. تأمین اجتماعی در دوره جدید مدیریتی ظرف بیش از دو سال گذشته با درک اثرگذاری این تعامل در استمرار تأمین منابع، ارتقای خدمات و پایداری سازمانی، توسعه ارتباط با شرکای اجتماعی را برنامه ریزی کرده است.

جمعیت بیش از ۴۷ میلیون نفری تحت پوشش تأمین اجتماعی در قالب بیمه شدگان کارگری و دیگر اقشار بیمه پرداز، کارفرمایان، بازنشستگان و مستمری بگيران و افراد تبعی آنان در مقام شرکای اجتماعی این سازمان، اصلی ترین همراه و هدف اساسی موجودیت تأمین اجتماعی به شمار می روند. به این واسطه، برقراری و گسترش تعامل با گروه های اجتماعی تحت پوشش، اولویت رویکردی این سازمان در دوره جدید مدیریتی است.

بیمه شدگان

جمعیت حدود ۱۵ میلیون و ۷۰۰ هزار نفری بیمه شدگان اصلی تأمین اجتماعی، به عنوان بیمه پردازان و تأمین کنندگان منابع، در اولویت تعامل با این سازمان قرار دارند. ارائه بخش قابل توجهی از ۵۷ خدمت بیمه ای، درمانی، بازنشستگی و تعهدات کوتاه مدت به این بخش از شرکای اجتماعی، بستر گسترده تعامل تأمین اجتماعی با آنان را فراهم کرده است. این سازمان با تکیه بر هدف گذاری مبتنی بر ضروریات مورد نیاز بیمه شدگان، حضور نمایندگان کارگری در جلسات تصمیم سازی، به روزرسانی سرویس های خدماتی و گسترش تعامل با بیمه پردازان را در بیش از دو سال اخیر دنبال کرده است. ارتقای فرهنگ بیمه و اصلاح و تنقیح قوانین و مقررات سازمانی در راستای بهبود ارتباط با شرکای اجتماعی نیز بخشی دیگر از تعامل تأمین اجتماعی با بیمه پردازان را در بر می گیرد. در حوزه بیمه بیکاری به عنوان یکی دیگر از بسترهای تعاملی و خدماتی، تا اواسط بهمن ماه سال ۱۴۰۲ مبلغی در حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان مقرری به ۱۷۶ هزار مشمول پرداخت شده است.

کارفرمایان

وجود بیش از یک میلیون و ۳۴۱ هزار کارگاه و همین تعداد کارفرمای

تحت پوشش تأمین اجتماعی، گویای ارتباط گسترده این سازمان با جامعه کار و تولید است. سهم ۲۰ درصدی پرداخت حق بیمه کارفرمایی و فراهم کردن زمینه اشتغال و بیمه پردازی بیمه شدگان، نقش مهم کارفرمایان در تأمین منابع سازمان و ضرورت توسعه ارتباط با آنان را نشان می دهد. در حال حاضر بالغ بر ۸۶ درصد منابع این سازمان از طریق دریافت حق بیمه ها تأمین می شود. این سازمان در دو سال و نیم اخیر با هدف گذاری حفظ و ارتقای ارتباط با کارفرمایان، تقویت تعامل با آنان را دنبال می کند.

در این زمینه اقداماتی همچون بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات، برگزاری دوره های آموزش بیمه ای، انتخاب کارفرمایان برتر، برگزاری نشست های تعاملی با نمایندگان کارفرمایان، جلسات تعامل با نمایندگان و مدیران شرکت ها و حضور در کارگاه ها برای تسهیل گری ارائه خدمات، در حوزه تعامل با شرکای اجتماعی قابل اشاره است.

همچنین برگزاری سمینارهای آموزشی آشنایی دانشجویان با مفاهیم و قوانین تأمین اجتماعی، برپایی بیش از ۲۵ کارگاه آموزش و بیناری و بهره مندی بیش از ۲۰۰۰ نفر از کارفرمایان و کارگران از این آموزش ها، اجرای طرح مشاوره کارگاهی در بیش از ۲۰۰۰ کارگاه بزرگ و تشکیل جلسات پرسش و پاسخ با حضور کارشناسان و مسئولان تأمین اجتماعی از دیگر اقدامات تعاملی در دو سال اخیر است. تأمین اجتماعی در راستای شفافیت و مقررات زدایی با همکاری نمایندگان کارفرمایی و کارگری و جهت تحقق سه جانبه گرایی بیش از ۲۰۰۰ بخشنامه و دستورالعمل سازمانی را به ۴۰ بخشنامه کاهش داد. در سال جاری برگزاری ۱۰ کارگاه آموزشی و مشاوره کارگاهی در هر استان و مجموعاً برگزاری بیش

از ۳۰۰ کارگاه برای کارفرمایان برنامه ریزی شده است.

بازنشستگان و مستمری بگيران

ظرفیت ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار نفری مستمری بگير اصلی و در مجموع جمعیت حدود ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری بازنشسته و مستمری بگير اصلی و تبعی تحت پوشش تأمین اجتماعی، این بخش را در جایگاه یکی از شرکای اصلی سازمان قرار داده است. اجرای تعهدات کوتاه مدت، ارائه خدمات درمانی و برگزاری جشنواره های فرهنگی، برقراری سفرهای زیارتی و ارتقای خدمات جهت افزایش رفاه و معیشت بازنشستگان، رویکرد غالب دوره جدید مدیریتی تأمین اجتماعی است.

افزایش چند مرحله ای میزان و گستردگی ارائه تسهیلات به بازنشستگان و مستمری بگيران از مهم ترین اقدامات تعاملی و خدماتی تأمین اجتماعی جهت بهبود سطح رفاه این جامعه محسوب می شود. به گونه ای که در دو سال و نیم اخیر میزان وام قرض الحسنه این افراد از ۵ به ۷ میلیون تومان، سپس به ۱۲ میلیون تومان و در نهایت به ۲۰ میلیون تومان افزایش یافت. در سال گذشته ۱۷۷ هزار نفر از افراد بازنشسته و مستمری بگير با ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار موفق به دریافت این وام شدند. امسال نیز طبق هدف گذاری ها، اعطای این تسهیلات به بیش از ۴۰۰ هزار نفر از جامعه هدف انجام خواهد شد.

برگزاری المپیادهای ورزشی بازنشستگان و مستمری بگيران تأمین اجتماعی در سال های اخیر در راستای بهبود سلامت جسم و روان آنان در برنامه های این سازمان قرار داشته است. براساس آمارها در سال ۱۴۰۲ بیش از ۵۰۰۰ ورزشکار بازنشسته در المپیاد ورزشی بازنشستگان تأمین اجتماعی شرکت کردند. سال گذشته نیز هفتمین دوره این المپیادها در قالب «طرح مهتران» در بخش بازنشستگان همکار سازمان با استقبال روبه روشد.

اعزام بازنشستگان و مستمری بگيران به سفرهای زیارتی و سیاحتی از دیگر

برنامه های خدماتی تأمین اجتماعی برای تعامل با شرکای اجتماعی است. تا اواخر خردادماه سال گذشته ۱۴۲ هزار و ۱۰۹ نفر در قالب طرح کرامت رضوی به سفر زیارتی مشهد مقدس اعزام شدند. این سفرها با برنامه ریزی اعزام ۵۰ هزار نفر در سال جاری ادامه دارد.

رشد پرداخت سهم بیمه تکمیلی بازنشستگان و مستمری بگيران تأمین اجتماعی از ۳۰ درصد به ۵۰ درصد یکی از اقدامات مهم دیگر تأمین اجتماعی در توسعه تعامل با بازنشستگان است. برای سال جاری ۸۰ درصد به تعهدات بیمه تکمیلی اضافه و مبلغ سرانه آن به ۲۰۵ هزار تومان رسید. سازمان با تقبل سهم ۵۰ درصدی از این تعهدات، برای هر نفر مبلغ ۱۰۲ هزار و ۵۰۰ تومان پرداخت می کند. پیش از استقرار دولت سیزدهم سهم مشارکت سازمان در بخش بیمه تکمیلی بازنشستگان حدود ۲۳ هزار تومان بود، اما براساس آخرین قرارداد، این بیمه با افزایش سهم ۸۰ درصدی تعهدات، اکنون ۲۰۵ هزار تومان برآورد می شود.

شورای راهبردی شرکای اجتماعی

تشکیل دبیرخانه شورای راهبردی شرکای اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی در ابتدای سال ۱۴۰۲ و کسب نظرات جامعه کارفرمایی، کارگری، بازنشستگان و مستمری بگيران و تأثیرگذاری آن در تصمیمات کلان سازمان از نمادهای بارز دیگر در اولویت تعامل با شرکای اجتماعی است. این دبیرخانه با حضور شرکای اجتماعی با هدف هم افزایی و بهره مندی از نظرات تخصصی و تجربی شرکاء راه اندازی شد. از این شورا می توان به عنوان یکی از سازوکارهای تکریم شرکای اجتماعی نام برد. همچنین در تمام استان ها شوراهای مذکور جهت دستیابی به اهداف پیش بینی شده، تشکیل شده اند. ابتدای آبان ماه اولین جلسه شورای راهبردی ملی شرکای اجتماعی با حضور تمام مدیران ستادی و صف سازمان و نمایندگان تشکلهای مرتبط با شرکای اجتماعی در شهر قم برگزار شد.