

۱۰ شرکت بیمه‌ای برتر جهان را بشناسید



صنعت بیمه یکی از مهم‌ترین صنایع در جهان به شمار می‌رود و اهمیت آن در صورت بروز تلفات جانی، حوادثی همچون آتش سوزی، بلایای طبیعی و مشکلات بهداشتی آشکار می‌شود. بر همین اساس شرکت‌های بیمه با توجه به میزان ریسکی که شرکت بیمه روی بیمه‌نامه‌های مختلف محاسبه می‌کند به صورت ماهانه از مشتریان خود حق بیمه دریافت می‌کنند. هر چه ریسک بالاتر باشد، حق بیمه بیشتر خواهد بود. شرکت‌های بیمه از این حق بیمه‌ها در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ استفاده می‌کنند که به نوبه خود به تولید منابع مالی برای اقتصاد کلان کمک می‌کند. توجه به این نکته مهم است که امروز بیمه در اکثر کشورها به‌طور باور نکرده‌ی متداول و اغلب حتی توسط قانون نیز الزامی است. در این فهرست با ۱۰ شرکت برتر بیمه‌ای که کل ارزش بازار آن‌ها طبق آخرین آمار در اول آوریل سال ۲۰۲۱ اعلام شده آشنا می‌شوید.

Berkshire Hathaway

ارزش دارایی: ۵۸۷،۸۲ میلیارد دلار

در صدر فهرست ۱۰ شرکت بیمه‌ای برتر جهان، شرکت برکشایر هاتاوی متعلق به سرمایه‌گذار افسانه‌ای وارن بافت قرار دارد. این شرکت به داشتن گران‌ترین قیمت سهام در تاریخ معروف است و هر سهم آن حدود ۴۰۰ هزار دلار قیمت دارد. این در حالی است که در بسیاری از شهرهای جهان می‌توانید با این مبلغ یک خانه بسیار مناسب خریداری کنید. در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۹ مجله اقتصادی فوربز و در فهرست فوربز جهانی ۲۰۰۰ نیز برکشایر هاتاوی در رتبه هشتم بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان قرار گرفت. دفتر مرکزی این شرکت در نبراسکا ایالات متحده قرار دارد.

Ping An Insurance

ارزش دارایی: ۲۲۰،۸۲ میلیارد دلار

پینگان، یک شرکت هلدینگ خدمات مالی چینی است که در زمینه ارائه انواع خدمات بیمه، بیمه عمر و مدیریت دارایی فعالیت می‌کند. شرکت پینگان در سال ۱۹۸۸ توسط یوان گنگ تأسیس شد و در حال حاضر به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه در جمهوری خلق چین شناخته می‌شود. در سال ۲۰۱۸ به‌عنوان سومین برند



Axa

ارزش دارایی: ۶۴،۲۹ میلیارد دلار

آکسا یک شرکت بیمه بزرگ فرانسوی است که در فهرست شرکت‌های بیمه‌ای برتر جهان، در رتبه پنجم قرار دارد. این شرکت بیش از دو قرن پیش در سال ۱۸۱۶ تأسیس شد. آکسا با بیش از ۱۰۲ میلیون مشتری در ۵۶ کشور و ۱۲۰ هزار کارمند، یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های بیمه در جهان به‌شمار می‌رود و در آمریکای شمالی، آسیا و اقیانوسیه، اروپای غربی، خاورمیانه و آفریقا فعالیت دارد. آکسا تنها در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱۰۳ میلیارد یورو درآمد داشت. فعالیت‌های این شرکت نقش مهمی در بازار سهام اروپا دارد و شاخص آن را به‌شدت بالا و پایین می‌کند. خدمات بسیار گسترده این شرکت در تمام رشته‌های بیمه‌ای باعث شده که این کمپانی نزد مشتریان خود از نهایت اعتبار برخوردار باشد. آمار ۱۰۲ میلیون بیمه‌شده در سراسر دنیا خود بیانگر این موضوع است.

Prudential plc

ارزش دارایی: ۵۵،۸۸۸ میلیارد دلار

این شرکت بیمه‌ای را با (Prudential Financial) اشتباه نگیرید، پرودنتال پلس یک شرکت بیمه در بریتانیا است که در سال ۱۸۴۸ تأسیس شد. این شرکت حداقل ۲۰ میلیون مشتری دارد و در دست کم ۱۴ کشور فعالیت می‌کند. درآمد پرودنتال پلاس بیش از ۵۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برآورد شده و طبق آخرین شمارش بیش از ۲۳ هزار کارمند دارد. در حالی که درآمد پرودنتال پلاس در سال ۲۰۲۰ به دلیل همه‌گیری

بازار مالی جهانی رتبه‌بندی شد و همچنان به‌طور مداوم در بین شرکت‌های برتر بیمه‌ای قرار دارد. این شرکت چینی جزو مهم‌ترین شرکت‌ها در بازار سهام شانگهای است و نقشی اساسی در این بازار ایفا می‌کند. بانک‌های اچ‌اس‌بی‌سی، گلدمن ساکس، مورگان استنلی و گروه چارون پوکفاند، سهام‌داران اصلی این شرکت به‌شمار می‌آیند.

China Life Insurance

ارزش دارایی: ۱۵۲،۰۱۲ میلیارد دلار

چاینا لایف در سال ۱۹۴۹ تأسیس شد و نزدیک به ۱۰۰ هزار کارمند دارد. البته ۷۰ درصد شرکت متعلق به دولت است و از نظر دارایی بزرگ‌ترین شرکت بیمه در چین محسوب می‌شود. این شرکت بیش از ۶۰۰ هزار نمایندگی دارد. چاینا لایف در سال ۲۰۱۵ هم در فهرست ۵۰۰ تایی مجله فوربز چون قرار گرفته است.

Allianz

ارزش دارایی: ۱۰۵،۱۱ میلیارد دلار

شرکت آلیانز برای اهالی بیمه، نامی آشناست. این شرکت آلمانی در سال ۱۸۹۰ توسط کارشناس بیمه به نام «کارل تیم» و کارشناس بانکداری به نام «ویلهلم فینک» در شهر برلین آلمان راه‌اندازی شد. آلیانز در سطح بین‌المللی فعالیت گسترده دارد و همواره نام آن در میان برترین شرکت‌های بیمه جهان مشاهده می‌شود. در سال ۲۰۱۴ آلیانز به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه در جهان توسط فوربز رتبه‌بندی شد. میزان کل دارایی‌های این شرکت، برابر با ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

کرونا کاهش یافت، اما در واقع این شرکت با ۲،۱۸۵ میلیارد دلار، درآمد خالص بالاتری نسبت به سال قبل گزارش کرده است.

MetLife

ارزش دارایی: ۵۳،۷۶۳ میلیارد دلار

مت‌لایف یکی از باارزش‌ترین شرکت‌های بیمه در جهان است و با داشتن بیش از ۹۰ میلیون مشتری در حداقل ۶۰ کشور در سراسر جهان، در رتبه هفتم لیست ما قرار دارد. این شرکت آمریکایی در سال ۱۸۶۸ تأسیس شد و هم‌اکنون از طریق شرکت‌های تابعه و فرعی خود در کشورهای ایالات متحده آمریکا، ژاپن، آمریکای لاتین، منطقه آسیای شرقی، اروپا و خاورمیانه فعالیت می‌کند. دفتر مرکزی شرکت مت‌لایف در نیویورک قرار دارد.

Manulife Financial

ارزش دارایی: ۴۱،۸۶ میلیارد دلار

منیولایف فایننشال یک شرکت کانادایی است که ۱۳۳ سال پیش تأسیس شد و نخستین شعبه بین‌المللی خود را در سال ۱۸۹۳ در برمودا ثبت کرد. این شرکت در حال حاضر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌کنندگان خدمات بیمه عمر در جهان، بر پایه میزان ارزش بازار شناخته می‌شود. مقر فعلی این شرکت در تورنتو کانادا است. منیولایف فایننشال بیش از ۳۴ هزار کارمند، ۶۰ هزار نمایندگی و ۹۳۵ میلیارد دلار دارایی دارد.

Prudential Financial

ارزش دارایی: ۳۶،۰۲۲ میلیارد دلار

پرودنتال فایننشال یک شرکت آمریکایی است که در لیست ۱۰ شرکت بیمه‌ای برتر جهان در رتبه نهم قرار دارد. این شرکت در ایالات متحده و همچنین حداقل ۴۰ کشور دیگر فعالیت دارد و بیش از ۵۸ هزار کارمند در آن خدمات ارائه می‌دهند. این شرکت که در سال ۱۸۷۵ تأسیس شد، متشکل از صدها شرکت تابعه است که دارایی‌های بخش بیمه عمر آن به‌تعداد ۴ تریلیون دلار آمریکا برآورد می‌شود. این شرکت در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۶۵ میلیارد دلار درآمد ثبت کرد.

Aviva

ارزش دارایی: ۲۲،۱۹ میلیارد دلار

اویوای یکی دیگر از شرکت‌های بیمه است که توانسته در فهرست ارزشمندترین شرکت‌های بیمه جهان قرار گیرد. دفتر مرکزی این شرکت در بریتانیا است و دست کم ۳۱ هزار کارمند دارد. درآمد این شرکت نزدیک به ۴۷ میلیارد پوند در سال ۲۰۲۰ گزارش شده که به دلیل همه‌گیری کرونا نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش داشته است. با این حال، شرکت موفق به بهبود کارایی عملیاتی شد و شاهد افزایش درآمد خالص بود.

نیروهای کار پنهان در حاشیه هوش مصنوعی

بخش هوش مصنوعی از کشورهای در حال توسعه هستند، جایی که شرکت‌های بزرگ هوش مصنوعی و پلتفرم‌های فضای مجازی می‌توانند با پرداخت دستمزد کمتر و سوءاستفاده از حفره قوانین در این زمینه، سود بیشتری کسب کنند.

مارک گراهام، استاد مؤسسه «اینترنت آکسفورد» که به پژوهش در زمینه صنعت هوش مصنوعی می‌پردازد، در این باره می‌گوید: «همان‌طور که فناوری، جوامع و بازارهای کار را متحول می‌کند، باید به‌خاطر داشته باشیم صدها هزار کارگر با دستمزد پایین در پشت‌صحنه هستند که مجموعه‌های داده‌هایی که محصولات و خدمات بر مبنای آن‌ها ساخته می‌شود را شکل می‌دهند، حاشیه‌نویسی و تعدیل می‌کنند. بنابراین ضروری است که حداقل استانداردهای کار منصفانه را برای همه کارگران در شبکه‌های تولید هوش مصنوعی ایجاد کنیم.»

صنعت هوش مصنوعی در حال شنیدن صداهایی است که خواهان توسعه‌های منصفانه‌تر و بهبود شیوه‌های کار و شفافیت می‌شوند، درست همان‌گونه که چند دهه قبل چنین اتفاقی در صنعت نساجی و زنجیره تأمین آن افتاد. جایی که تقاضای مصرف‌کننده باعث توسعه‌های اخلاقی برای بهبود شیوه‌های کار شد. برای رسیدن به این هدف ایجاد یک چهارچوب نظارتی جهانی ضروری است که شیوه‌های کار عادلانه را تضمین کند و از استثمار کارگران آسیب‌پذیر جلوگیری کند. نابرابری جهانی هم در هوش مصنوعی و هم در صنعت پوشاک مشهود است و کارگران کشورهای در حال توسعه در مقایسه با هم‌تایان خود در کشورهای ثروتمند حداقل دستمزد را دریافت می‌کنند. این شکاف اقتصادی شکلی از استثمار را تداوم می‌بخشد که به‌طور نامتناسبی به نفع شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان کشورهای شمال جهان است.

در مواجهه با چنین وضعیتی در صنعت هوش مصنوعی، انتخاب مسیری که از استثمار اجتناب کند و به سوی آینده‌ای پایدارتر و عادلانه‌تر هدایت شود، حیاتی است. این تغییری است که نیازمند تعهد به شفافیت و اتخاذ شیوه‌های کار شایسته، در کنار توسعه استانداردهای مشترک است. بخش هوش مصنوعی، در بحبوحه رونق خود، باید درس‌های آموخته شده از اشتباهات صنایع قبلی، مانند صنایع نساجی را ببیند و مسیری را تعیین کند که نه تنها نوآوری، بلکه عزت و رفاه نیروی کار خود را نیز در اولویت قرار دهد.

منبع: ال پائیس

همچون صنعت نساجی، نیروی کار از راه دور مرتبط با زنجیره تولید ارزش هوش مصنوعی، اغلب نادیده گرفته می‌شود. این مسئله در کنار رشد سرسام‌آور هوش مصنوعی در سال‌های اخیر قوانین و حقوق کارکنان این صنعت را تبدیل به موضوع مهمی کرده است. اغلب کارکنان

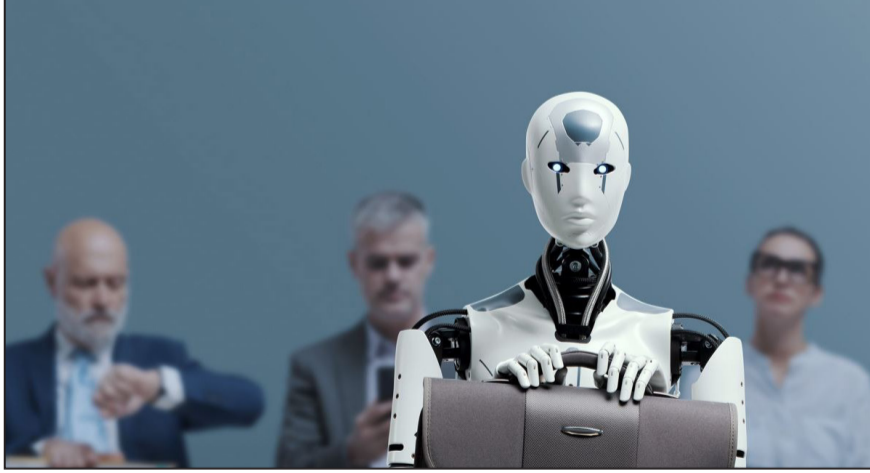


شاید شبیه به جادو باشد، اما این‌طور نیست؛ تکامل هوش مصنوعی (AI) که دائماً به دلیل نوآوری‌های تصاعدی و توانایی‌های انقلابی آن مورد تحسین قرار می‌گیرد، ویژگی نه‌چندان تحسین‌برانگیز، اما حیاتی را پنهان می‌کند. این ویژگی نیروی کار از راه دور است.

زنجیره تولید ارزش

نیروی کار از راه دور مرتبط با زنجیره تولید ارزش هوش مصنوعی، اغلب نادیده گرفته می‌شود. این موضوع شبیه به زنجیره تأمین صنعت نساجی در چند دهه گذشته است. آیا کسی توانسته فاجعه «رانا پلازا» در بنگلادش را که در آن بیش از صد نفر کشته شدند، فراموش کند؟ این داستان با هوش مصنوعی شباهت دارد. در حالی که در تولید پوشاک ارزان، خطرانی که کارگران را تهدید می‌کند فیزیک است، در صنعت دیجیتال و هوش مصنوعی، ریسک روانی بر کارکنان حاکم است. یعنی آسیب روحی و روانی کارکنان به دلیل مواجهه مداوم با محتوای وحشیانه، آزاردهنده و آسیب‌زا.

نامرئی بودن این کارکنان و فقدان رابطه شغلی و اجتماعی آن‌ها را با عواقب وضعیت کاری‌شان تنها می‌گذارد که به آن پیامدهای کلاسیک انتقال تولید به کشورهای حاشیه‌ای مانند دستمزدهای متزلزل، کار موقت، استثمار، سوءاستفاده قانونی و غیره اضافه می‌شود. همه ویدئوهای حاوی قتل، خودکشی، تجاوز و یا کودک‌آزایی که به پلتفرم‌ها راه نمی‌یابند، توسط ناظر محتوا یا یک سیستم خودکار که با داده‌های ارائه شده توسط ناظر محتوا آموزش دیده، بازمینی و برچسب‌گذاری می‌شوند. برخی از این کارکنان در حال تشکیل نخستین اتحادیه‌ها برای دفاع از حقوق خود هستند، اما این کافی نخواهد بود. مسئله وضعیت شغلی کارکنان در بخش هوش مصنوعی و دیجیتال یک چالش جهانی جدید و نیازمند استانداردهای شریک کار با رشد سریع این صنعت است.



ارواح کارگر

«هری گری»، استاد انسان‌شناسی کارکنان بخش دیجیتال را «ارواح کارگر» می‌نامد. افرادی که نمی‌بینیم، در مکان‌های دور کار می‌کنند، کسانی که بهترین سیستم‌ها و معروف‌ترین نرم‌افزارهای ارتباطی در جهان را ایجاد و محتوای باکیفیت تولید می‌کنند. این گروه از کارکنان فقط بزرگسال نیستند؛ بچه‌ها هم در این بخش جزو نیروی کار محسوب می‌شوند. درست مثل کارکنان خردسالی که در شرق آسیا و هند تکه‌های توپ فوتبال را به هم می‌دوزند. شرایط کار این کارکنان بسیار متفاوت با شرایطی است که کارمندان سیلیکون ولی از آن لذت می‌برند، جایی که می‌توانید قبل از ۳۰ سالگی میلیونر شوید. در این واقعیت پنهان شده، یعنی «زنجیره تأمین هوش مصنوعی» کودکانی هستند که کمتر از دو دلار در ساعت درآمد دارند. «حسن» اکنون ۱۸ سال دارد، اما در ۱۵ سالگی در «تولوکا»، پلتفرمی که به حاشیه‌نویسی داده‌ها اختصاص دارد، شروع به کار کرد. او اهل منطقه‌ای از پاکستان است. براساس گزارش مؤسسه (Wired)، همسالان «حسن» نیز بعد از مدرسه تا پاسی از

هوش مصنوعی عادلانه

مؤسسه مشارکت جهانی هوش مصنوعی (GPAI) و شرکت «ساما» (Sama) از طریق پروژه «هوش مصنوعی عادلانه»، در طول یک سال به‌طور داوطلبانه با هم در زمینه بهبود عملیات شرکت «ساما» در آفریقا، به نفع بیش از ۴۰۰۰ کارگر، همکاری کرده‌اند. این تغییرات در صنعت هوش مصنوعی، قدرت‌افزایش آگاهی و تعهد نسبت به شیوه‌های مسئولانه را نشان می‌دهد.