

## هدیه «فجرانه» برای یارانه‌بگیران

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جلسه هیأت‌دولت که در تاریخ ۱۸ بهمن ماه برگزار شد، گزارشی از گام جدید اجرای طرح پرداخت یارانه بر مبنای کالبرگ الکترونیک ارائه کرد. سید صولت مرتضوی در این گزارش از گام جدید اجرای طرح پرداخت یارانه بر مبنای کالبرگ الکترونیک خبر داد و گفت: «در طرح جدید، ۱۱ قلم کالا به شکل مجزا کدگذاری شده و ملاک پرداخت یارانه، میزان خریدی خواهد بود که مردم با کالبرگ انجام می‌دهند.»

او با اشاره به اینکه رقم یارانه تشویقی در ازای خرید با کالبرگ الکترونیک برای هر نفر از ۲۰ هزار تومان به ۲۲۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت، افزود: «در قالب طرح جدید مقرر شده که چنانچه قیمت‌ها در سه ماه آینده نوسان داشته باشد، میزان یارانه تشویقی هم به نسبت آن افزایش یابد تا تثبیت بازار بر اساس خرید با کالبرگ تضمین شده باشد.»

در این جلسه سید ابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم ضمن قدردانی از این اقدام بر ضرورت و اهمیت تداوم و استمرار اجرای این طرح در فاصله زمانی اعلام شده در راستای ارتقای رفاه مردم و پرهیز از انقطاع آن با نظارت دقیق بر اجرا تأکید کرد.

دولت از ۱۷ بهمن ماه تا ۱۷ دی‌ماه سیزدهم سال ۱۴۰۳ ضمن اجرای مرحله جدید طرح کالبرگ الکترونیک با عنوان «طرح فجرانه»، با حذف «شرط خرید ۲۰۰ هزار تومان جهت دریافت ۱۲۰ هزار تومان اعتبار تشویقی»، اقدام به افزایش اعتبار تشویقی کالبرگ از ۱۲۰ به ۲۲۰ هزار تومان کرده است. از این طریق، تورم ایجاد شده روی اقلام سبد ۱۱ قلم موادغذایی، پوشش داده می‌شود. بر این مبنای قیمت روز سبد از ۷۴۳ هزار و ۷۵۰ تومان برای خانوارهای دهک‌های اول تا هفتم درآمدی در صورت خرید، معادل ۵۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان خواهد بود.

طبق نظر انستیتو تغذیه ایران ۱۱ قلم کالای اساسی شامل برنج ایرانی، حبوبات، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند در سبد غذایی این طرح تعریف شده‌است. مشمولان طرح در صورت رعایت شروطی، مشمول دریافت یارانه تشویقی خواهند شد.

این طرح در فاز اول اجرا، سه دهک اول درآمدی و مددجویان تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد را دربر می‌گیرد. به‌گونه‌ای که اگر آن‌ها ۷۰ درصد مبلغ یارانه خود را از میان این ۱۱ قلم خریداری می‌کنند، مبلغ یارانه ۲۰ درصد افزایش می‌یافت و مشمول یارانه تشویقی می‌شدند. در مرحله دوم اجرای طرح، سه دهک اول درآمدی و مددجویان تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره)، از امتیاز تشویقی بهره‌مند شدند، مشروط بر اینکه حداقل ۲۰۰ هزار تومان از اعتبار یارانه خود را از میان اقلام کالاهای اساسی تعریف شده خریداری کنند.

به مرور اما این طرح تا دهک‌های هفت درآمدی گسترش یافت. به‌عبارتی با استفاده از این طرح، یارانه دهک‌های یک تا سه درآمدی به ۵۲۰ هزار تومان و یارانه دهک‌های چهارم تا هفتم درآمدی به ۴۲۰ هزار تومان افزایش می‌یابد.

بهره‌مندی از طرح مذکور اختیاری است و چنانچه فرد ۲۰۰ هزار تومان را از سبد غذایی خریداری کند دو امتیاز به او داده می‌شود. امتیاز اول این است که دولت فاصله تئوری را پوشش می‌دهد و امتیاز دوم اینکه ۱۲۰ هزار تومان دیگر نیز در یافت خواهد کرد.

متقاضیان استفاده از کالبرگ الکترونیک می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌های طرف قرارداد شبکه ملی اعتبار (۲۱۰ هزار فروشگاه خرد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، جانبو، هفت، دیلی مارکت، گندم، هایپر فامیلی، وال مارکت، محسن، مینومارت، ترقی و فروشگاه‌های اینترنتی اسنپ مارکت و دیجی کالا) نسبت به خرید اقلام اساسی اقدام کنند.

**همایش و نمایشگاه رونمایی از ۱۲۰ خدمت نوین و دستاورد ارزش آفرین صندوق باننشستگی کشوری بااعتباری بالغ بر ۶,۵ هزار میلیارد تومان، روز سه‌شنبه ۲۴ بهمن ماه با حضور سیدصولت مرتضوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مهدی مسکنی مدیر عامل صندوق باننشستگی کشوری در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی برگزار شد.**

این نمایشگاه و همایش در راستای عمل به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت هر پیشرفت و حرکتی برای قوی‌تر شدن ایران اسلامی و ضرورت عملیاتی‌سازی جهاد تبیین در دستگاه‌ها و سازمان‌های کشور و باهدف معرفی دستاوردهای حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری برگزار شد. در این رویداد مدیران سازمان‌های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیران عامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه صندوق باننشستگی کشوری، جمعی از معاونان و مدیران کل صندوق باننشستگی کشوری حضور داشتند.

### دغدغه اصلی دولت، بهبود معیشت باننشستگان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دغدغه اصلی دولت سیزدهم را بهبود معیشت باننشستگان و مستمری‌بگیران عنوان کرد و گفت: «در طی دو سالی که از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد تعداد قابل توجهی طرح جدید به بهره‌برداری رسیده تا صندوق‌های باننشستگی به بهره‌وری مناسب برسند. امیدواریم بتوانیم هر سال ۱۵ درصد کسری صندوق‌ها را از خزانه کم کنیم و با سرمایه‌گذاری مشکلات باننشستگان را کاهش دهیم.»

مرتضوی افزود: «صندوق‌های باننشستگی پناهگاه جامعه هدف ما یعنی باننشستگان است. انسان‌های توانمندی که با سرپنجه تدبیر، تراوش قلم و ایده‌پردازی و البته با سال‌ها تلاش، موی سفید را به نقد جوانی خریداری کرده‌اند، اکنون چشم‌امیدشان به صندوق‌های باننشستگی است. نه فقط در کشور ما بلکه در اغلب کشورها یکی از مشکلات فراروی دولت‌ها، مشکلات صندوق‌های باننشستگی است. مخصوصاً در کشور ما که در سال پایانی دولت دوازدهم بدهی‌ها و مطالبات انباشته‌ای بر دوش صندوق‌های باننشستگی و دولت سیزدهم قرار گرفت. اگر نگاهی به بودجه دهه ۹۰ داشته باشیم،

# ۱۲۰ خدمت نوین صندوق باننشستگی کشوری با حضور وزیر کار رونمایی شد



به درستی در خواهیم یافت که اساساً معدل افزایش سنوای بودجه کشور حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد بوده، اما در سال پایانی دولت دوازدهم مجموعه بودجه جاری کشور بالغ بر ۱۲۶ درصد افزایش یافت.»

او ادامه داد: «در هفت‌ماهه سال ۱۴۰۰ که دولت سیزدهم تصدی امور کشور را عهده‌دار شد با کسری شدید بودجه مواجه بودیم. این کسری بودجه در دو حوزه بسیار گسترده‌تر بود که یکی از آن‌ها حوزه صندوق‌های باننشستگی بود. اولاً صندوق‌های کشوری و لشکری ما نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان کسری منابع داشتند، البته در لایحه بودجه نیز اساساً به‌شکل صوری پیش‌بینی‌هایی انجام شده بود. این در حالی است که صادرات نفتی و غیرنفتی ما با چالش‌هایی جدی دست‌وپنجه نرم می‌کرد. مجموعه صادرات نفت ما کاهش یافت و هزینه‌های تعریف‌شده از کنار درآمدهای نفتی بالغ بر صادرات روزانه یک میلیارد و ۲۰۰ هزار بشکه بود و کسری ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی داشتیم.»

مرتضوی تأکید کرد: «نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان بدهی انباشته شده به تأمین اجتماعی وجود داشت. بدهی صندوق تأمین اجتماعی به بانک‌ها این صندوق را به مجموعه ابردهسکاران بانکی اضافه کرده بود. وقتی دولت سیزدهم

روی کار آمد با عزم خود، بخشی از منابع مسدود شده را آزاد کرد، صادرات غیرنفتی را افزایش داد و میزان صادرات نفتی و محصولات پتروشیمی رو به افزایش رفت. اکنون بالغ بر یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت صادر می‌شود و اگر چه با دشواری، اما منابع آن بازی می‌گردد. امروز بالغ بر ۶۰۰۰ بنگاه بزرگ و کوچک تعطیل و نیمه‌تعطیل به بهره‌برداری رسیدند و بازتعریف تولید و ایجاد زنجیره ارزش در چرخه تولید یکی از امورات مهم دولت در بخش خصوصی، شبه‌خصوصی و دولتی است. بخش قابل توجهی از همسان‌سازی حقوق باننشستگان در صندوق باننشستگی کشوری تا پایان سال محقق خواهد شد. اقدامات بزرگی در دوره دولت سیزدهم در حوزه صندوق‌های باننشستگی صورت گرفته است. با افتخار می‌گویم در آینده گزارش ما از رشد شرکت‌های تعاونی در سالی که مقام معظم رهبری به‌عنوان سال رشد تولید نام‌گذاری کرده‌اند، گزارش ابرومندانه‌ای خواهد بود. ماهانه بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان برای حقوق و مستمری باننشستگان صندوق باننشستگی کشوری پرداخت می‌شود. تقریباً می‌توان گفت از این مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان را از محل منابع عمومی تأمین می‌کنیم، در حالی که کسورات باننشستگی در گذشته باید تجصیع و تبدیل به صنعت و ارزش

## معرفی برگزیدگان نخستین دوره جشنواره ملی امتداد

دوم و روابط عمومی فنی‌وحرفه‌ای استان اصفهان و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی به‌صورت مشترک سوم شدند. در حوزه کلیک‌های تولیدی شرکت‌های تابعه از روابط عمومی شرکت دخانیات به‌عنوان رتبه دوم و روابط عمومی نفت پاسارگارد به‌عنوان رتبه سوم تقدیر به عمل آمد.

### موشن گرافیک

در بخش تولیدات موشن گرافیک استانی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان جنوبی به‌عنوان رتبه اول، روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان آذربایجان شرقی به‌عنوان رتبه دوم و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران به‌عنوان رتبه سوم مورد تحسین قرار گرفتند. در بخش تولیدات موشن گرافیک شرکت‌های تابعه، لوح تقدیر برگزیده دوم به مدیر روابط عمومی هلدینگ صنایع عمومی تأمین به‌عنوان تنها برگزیده این بخش اهدا شد. در بخش انیمیشن نیز تنها اثر برگزیده از روابط عمومی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر استان زنجان حائز رتبه برتر بود.

### پویش رسانه‌ای و تبلیغاتی

در بخش پویش رسانه‌ای و تبلیغاتی و در سطح ستادی مدیر روابط عمومی بانک رفاه کارگران تنها برگزیده تقدیر بود. در بخش استانی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران اول، اداره کل بهزیستی استان آذربایجان شرقی دوم و مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان هرمزگان جایگاه سوم را به نام خود زدند. در سطح شرکت‌های تابعه نیز لوح تقدیر و تندیس برگزیده اول به مدیر روابط عمومی شرکت دخانیات و لوح نفر دوم به مدیر روابط عمومی شرکت زغال سنگ پروده طیس اهدا شد.

### شبکه‌های اجتماعی

در زمینه شبکه‌های اجتماعی و در سطح ستادی روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی اول، روابط عمومی بانک رفاه کارگران دوم و روابط عمومی مؤسسه کار و تأمین اجتماعی مقام سوم را کسب کردند. در این بخش و در سطح استانی تنها برگزیده روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران بود. در سطح شرکت‌های تابعه نیز برگزیدگان اول تا

روابط عمومی صندوق حمایت و باننشستگی آینده‌ساز به‌واسطه اهتمام ویژه به بهره‌گیری از تکنیک‌های تبلیغی و چشم‌نواز بودن فضای سایت رتبه سوم را به خود اختصاص دادند.

در این بخش و در سطح استانی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان زنجان اول، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان سوم شدند. همچنین روابط عمومی گروه صنعتی بارز به جهت تمرکز بر خلاقیت و نوآوری و استفاده از تکنیک‌های فنی خبری به‌طور تاملان رتبه اول، مدیر روابط عمومی شرکت ارج به جهت اهتمام ویژه به فعالیت‌های تبلیغی و پاسخ به نیازهای مخاطبان و بهره‌گیری مطلوب از فضای سایت رتبه دوم و روابط عمومی شرکت ایرانول به‌واسطه توجه به بهره‌گیری مطلوب از تکنیک‌های ژورنالیستی و گزارش‌های تصویری رتبه سوم را در اختیار گرفتند. در این بخش روابط عمومی دبیرخانه هیأت‌آمنای سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های تابعه نیز شایسته تقدیر معرفی شد.

### عکس

در بخش عکس و در سطح استانی اداره کل فنی‌وحرفه‌ای استان اصفهان در رتبه اول، اداره کل بهزیستی استان کردستان در رتبه دوم و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی در رتبه سوم ایستادند. در بخش عکس و در سطح شرکت‌های تابعه تندیس و لوح تقدیر اول جشنواره به مدیر روابط عمومی شرکت پتروشیمی خراسان، لوح تقدیر دوم به مدیر روابط عمومی نفت پاسارگاد و لوح تقدیر سوم به مدیر روابط عمومی شرکت خدمات ارتباطی رایتل تعلق گرفت.

### چندرسانه‌ای

در حوزه چندرسانه‌ای روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی در چهار بخش کلیک، موشن گرافیک، انیمیشن و تیزر رتبه اول را کسب کرد. در این بخش روابط عمومی بانک رفاه کارگران دوم، در بخش کلیک استانی مدیریت درمان تأمین اجتماعی هم‌مرگان اول، روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان فارس

افزوده می‌شد و امروز نجوای رونق اقتصادی را در این صندوق سرمی‌دادیم.» وزیر تعاون در آخر گفت: «معدل بین ۱۹ الی ۲۱ هزار میلیارد تومان سود صندوق باننشستگی در سال ۱۴۰۱ بابت حقوق باننشستگان پرداخت می‌شود. سالانه باید ۲۶۰ هزار میلیارد تومان بابت حقوق، مستمری و بیمه و بیمه تکمیلی پرداخت شود و حلقه مفقوده این است که نتوانستیم بهره‌وری را افزایش دهیم.»

### تبدیل بحران به فرصت

مدیرعامل صندوق باننشستگی کشوری نیز در همایش و نمایشگاه رونمایی از ۱۲۰ خدمت نوین و دستاوردهای ارزش آفرین صندوق باننشستگی کشوری گفت: «سال‌ها باننشستگان در نقاط مختلف خدمت کردند. اکنون زمان خدمت به آن‌هاست و این موضوع اهمیت زیادی دارد. همواره دو سؤال در صندوق باننشستگی مطرح است؛ آیا بحران باننشستگی وجود دارد؟ و یا اینکه باید صندوق را به سمتی برد که تمام شود و یا با مجاهدت باید راه را باز کرد؟»

مدیرعامل صندوق باننشستگی کشوری افزود: «می‌توان صندوق‌ها را در ریل حل مسائل استراتژیک قرار داد. تاکنون هرچا نیاز بوده به‌رغم مشکلات، مجاهدانه اقداماتی صورت گرفته است. می‌توان بحران باننشستگی را به فرصت تبدیل کرد، فقط کافی است باور داشته باشیم سالمندان و باننشستگان فرصتی ارزشمند برای صندوق باننشستگی کشوری هستند.»

او ادامه داد: «پرداخت حقوق به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ذی‌نفع صندوق باننشستگی کشوری، فرصتی برای این صندوق است که شرایط را برای دیجیتالی کردن داده‌ها و بهره‌مندی از دنیای موجود فراهم می‌آورد.»

مسکنی در بخش دیگری از سخنانش به وجود ۶۳۲ هزار کارمند دولت اشاره کرد که تحت پوشش صندوق باننشستگی کشوری نیستند و تأکید کرد: «با تحت پوشش درآوردن این گروه از کارمندان، می‌توان درآمد حاصل از کسورات آن‌ها را برای تأمین منابع مالی مورد نیاز صندوق به کار برد.»

او همچنین با اشاره به اهمیت و نقش بهره‌وری و سود شرکت‌های تابعه، گفت: «هر روز ۴۷ تهاجم‌نامه در راستای تبادل ظرفیت‌ها منعقد و در ماه‌های اخیر هم ۱۲۴ پروژه نوین و دستاورد ارزش آفرین نهایی شده که در این همایش از آن‌ها رونمایی به عمل آمد.»

سوم روابط عمومی شرکت پتروشیمی خراسان، روابط عمومی شرکت دخانیات و روابط عمومی نفت پاسارگاد بودند.

### تولید محتوای رسانه‌ای

بخش تولید محتوای رسانه‌ای(خبر، گزارش، یادداشت و مصاحبه) در سطح ستادی به‌دلیل عدم رسیدن آثار دریافتی به حدنصاب لازم، باز داوری حذف شد. در سطح استانی بخش خبر داور جشنواره هیچ اثری را حائز رتبه اول و دوم ندانست. تنها مدیر روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان رتبه سوم را از آن خود کرد. در این بخش یادداشت روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان آذربایجان شرقی به دریافت رتبه سوم نائل آمد. در بخش تولید محتوای رسانه‌ای و در سطح شرکت‌های تابعه شرکت خدمات ارتباطی رایتل اول، شرکت پتروشیمی خراسان دوم و شرکت دخانیات رتبه سوم را کسب کردند.

در قسمت پاسخگویی رسانه‌ای هیچ کدام از سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه در سطح ستادی رتبه نگرفتند. برگزیدگان سطح استانی روابط عمومی مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان قزوین، روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان فارس و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان شمالی بودند.

### رشد تولید

در بخش ویژه رشد تولید، مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان موفق به کسب تندیس و لوح تقدیر برگزیده اول و مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان هرمزگان نیز به‌عنوان برگزیده دوم معرفی و در سطح شرکت‌های تابعه از شرکت پتروشیمی خراسان و شرکت دخانیات به‌عنوان برگزیدگان اول و دوم تقدیر شد.

### پیوست رسانه‌ای

در حوزه پیوست رسانه‌ای، مدیر روابط عمومی مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان هرمزگان و مدیر شرکت پتروشیمی خراسان در سطح‌های استانی و شرکتی تندیس و لوح برگزیده اول را دریافت کردند. در بخش مستندسازی رویداد نیز هیأت داوران روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی و روابط عمومی شرکت پتروشیمی خراسان را شایسته مقام اول در سطح استانی و شرکت‌های تابعه دانستند.