

سر «فرداساز» با موضوع جوانی جمعیت

سدانی که امروز زاده می‌شوند



می‌رسند مربوط می‌شوند. در مورد موضع فرزندآوری یک‌سری آلمان از جمله خود فرزند، کالسکه، پستانک، شیشه شیر، مادر، بارداری مادر، لباس و کفش کودک و... موجود است. زمانی که به سوژه فکر می‌کنیم متناسب با آن‌های جدید به وجود می‌آید. به عبارتی خود ایده‌ها گاهی آلمان‌هایی به ما می‌دهند. در مجموع اصل موضوع فرداساز مربوط به خلقت، فرزندآوری، کودک، نوزاد، خوشبختی و زندگی شیرین است.» دوست‌محمدی افزود: «وقتی گفته می‌شود زندگی شیرین، طبیعتاً ما ایرانی‌ها به دنبال لحظات شیرین زندگی می‌رویم. لحظات سفرهای خاطر انگیز، غذاهایی با طعم نوستالژیک و دورهمی‌ها، پیکنیک رفتن‌ها، جای‌های عصرانه، غذاهای مادر بزرگ و... را به یاد می‌آوریم. بنابراین من هنرمند ار تیست ایرانی باید بتوانم از لحظات خوش زندگی ایرانی در ایده پردازی و اجرای سوژه‌ها بهره ببرم و پیام خود را از طریق آن‌ها منتقل کنم. طعناً این اثر هنری الهام گرفته از لحظات شیرین زندگی، جذاب‌تر و دلنشین‌تر خواهد بود.»

داور هنری فرداساز، گفت: «بخش عمده‌ای از خدمات و حمایت‌های بیمه‌ای سازمان تأمین اجتماعی هست که مردم از آن‌ها بی‌خبر هستند. مثلاً طرح اجرای بیمه زنان خانه‌دار یا بیمه دانشجویی تأمین اجتماعی که هنوز بخش اعظمی از جمعیت کشور از آن‌گاه



نیستند.» او افزود: «من حتی فکر می‌کردم که اولویت برگزاری این رویداد، اطلاع‌رسانی در خصوص خدمات متنوع و متعدد این سازمان است، یا عزم سازمان و مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه بر اینکه با یک اقدام رسانه‌ای - تبلیغاتی وسیع، خدمات قابل ارائه به خانواده‌های فرزندآور و یا پرداخت هزینه‌های ناباروری از سوی این سازمان را بایبان هنری اطلاع‌رسانی کنند؛ چرا که خیلی از مردم از آن‌ها باخبر نیستند.»

دوست‌محمدی اضافه کرد: «اگر بیم کمبود بودجه و منابع در این سازمان نیست و اراده و عزم سازمان در راستای ارائه گسترده خدمات بیمه زنان خانه‌دار، دانشجویی و... است باید اطلاع‌رسانی‌ها در خصوص خدمات سازمان بیشتر و گسترده‌تر شود و بایه‌ره گیری از ابزارهای مختلف تبلیغاتی از جمله هنرهای تجسمی در اولویت قرار گیرد.» او ادامه داد: «به‌طور مثال زمانی که تبلیغاتی در سطح شهر دیده می‌شود که به مردم می‌گوید منازل‌شان را زیبا کنند، شهروندو مخاطب با دیدن این ابزار تبلیغی می‌گوید که چه امتیازات یا تسهیلاتی برای خانه‌دار شدن با نهال و گل رایگان برای من شهروند در نظر گرفته شده که به پشتوانه آن‌ها زیبایی و تزئین منزل تحقق پیدا کند.» دوست‌محمدی در پایان در بیان پیشنهاد بهره‌برداری مناسب از آثار تولید شده در فرداساز گفت: «برگزاری نمایشگاهی از آثار در یک گالری خوب و با کلاس و دور از نگاه مردم بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد؛ چرا که مردم عام‌از چنین نمایشگاه‌هایی بازدید نمی‌کنند. فکر می‌کنم جدی‌ترین و اثر گذارترین کار کرد این پوسترها نمایش آن‌ها در مراکز درمانی و شعب بیمه‌ای در سراسر کشور و فضای مجازی باشد.»

هنر دیده‌بان جامعه

حسین براتی، هنرمند گرافیست و شرکت کننده در رویداد فرداساز سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» گفت: «هنر را باید دیده‌بان جامعه دانست و اگر این افراد مانند دیگر گروه‌های جامعه از راهکار هادور شوند، آینده را از دست می‌دهیم.»

براتی بیان کرد: «سطح هنری افراد شرکت کننده و البته استاید حاضر در رویداد فرداساز بسیار بالاست و حضور این افراد مزیتی برای رویداد با موضوع دغدغه‌های جمعیتی به حساب می‌آید.» او در ادامه افزود: «با توجه به خانواده پر جمعیت من، ایده آثار سه‌گانه در رویداد فرداساز را از این طریق دنبال می‌کنم. از این طریق به دنبال به تصویر کشیدن زیبایی‌ها و مزایای خانواده‌های پر جمعیت هستم.» این فعال حوزه گرافیک تأکید کرد: «خطر افزایش سن و سالمندی جامعه که از آن به‌عنوان ابربحران یاد می‌شود، امروز نیازمند چاره‌اندیشی است و از طریق خلق آثار هنری در قالب رویدادهایی این چنین امکان تأثیر گذاری بسر آن وجود خواهد داشت. در واقع این زبان هنر است که تأثیر معکوس دیگر روش‌ها را خنثی خواهد کرد.»

او ادامه داد: «با گذشت کشور و بیمه‌های اجتماعی به سیاست‌های تشویقی و ترغیبی به فرزندآوری متناسب با وضعیت روز جامعه، امکان بهره‌مندی آیندگان از مزایای این مهم‌ر فراهم کرده‌وسازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان یزرگ‌ترین و تأثیر گذارترین نهاد بیمه‌گر کشور در این راستا مؤثر خواهد بود.» شرکت کننده در رویداد فرداساز تأمین اجتماعی، اضافه کرد: «شد تعداد فرزندان خانواده و ایجاد انگیزه در این حوزه از تباط مستقیم با میزان حمایت‌ها و اجرای سیاست‌های تشویقی در حوزه‌های جمعیت‌دار دو بر داشتن مسائل جانبی این حوزه از دوش افراد خانواده، در کنار نقش هنر، تعیین کننده خواهد بود.» براتی همچنین، گفت: «ما در کنار سیاست‌های اجرایی است که ترغیب جامعه به رشد جمعیت را محقق خواهیم کرد.»

لزوم حضور همگان در رویدادهای هنری

مسعود پورزاعی، هنرمند گرافیست حاضر در رویداد فرداساز سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» گفت: «تأثیر گذاری بر جامعه را باید با ترکیب هنر، امکانات و برنامه مناسب دنبال کنیم. به همین خاطر در رویدادهایی مانند



فرداساز با موضوع دغدغه‌های جمعیتی و خانواده، حضور همگان لازم است.» پورزاعی بیان کرد: «ماهیت و موضوعیت رویداد فرداساز برای جامعه و هنرمندان بسیار قابل توجه است. ما که تجربه حضور و رشد در خانواده دهه‌های گذشته را داریم، شادابی خانواده را در قالب خانوار با تعداد بالا درک کرده‌ایم و حضور در این فضا ایده‌های مختلفی برای خلق اثر هنری در اختیار هنرمند قرار می‌دهد.» او در ادامه تأکید کرد: «وجود بازی‌های فراوان در قالب خانواده پر جمعیت در گذشته زمینه رشد ایده‌های ناب و حتی اشتغال افراد را به وجود می‌آورد.»

این شرکت کننده در رویداد فرداساز سازمان تأمین اجتماعی اضافه کرد: «هنر در واقع به شکل تلطیف شده و با زبان ملیح حرف جامعه و گروه‌های مختلف را عنوان می‌کند و این همان نقطه قوت هنر است. حضور هنر در همه شرایط اجتماعی دیده می‌شود و اعتماد به هنرمندان می‌تواند زمینه حل مشکلات جامعه را فراهم کند.» او همچنین افزود: «حمایت‌های دولت و دستگاه‌های تصمیم‌ساز و مرتبط با اجرای سیاست‌های جمعیتی به شرط حمایت از جامعه هنری در توسعه فرهنگ حوزه‌های مرتبط، امکان دستیابی به اهداف را در کوتاه‌ترین زمان خواهند داشت.» پورزاعی توضیح داد: «تأثیر گذاری خروجی کار هنری در حوزه ترغیب افراد به رشد جمعیت زمانی است که بستر و پیش‌زمینه‌های لازم دیگر توسط دولت فراهم شده باشد. رویدادهای هنری به‌تنهایی امکان تأثیر گذاری بلندمدت بر جامعه را نخواهند داشت و حمایت‌های همه‌جانبه لازم است.»

تأثیر بر مخاطب در قالب رویداد فرداساز

هانیه‌هادیان، هنرمند حاضر در رویداد فرداساز در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» تأکید کرد: «روش‌های ارائه خروجی کارهای هنری شکل گرفته در رویدادهای مرتبط با جامعه و میزان گستردگی جمعیت مورد مخاطب در رویدادهایی نظیر فرداساز، امکان تأثیر گذاری بیشتر بر مخاطبان و توفیق آن‌ها در انجام رسالت‌شان را مشخص می‌کند.» هادیان بیان کرد: «استاید بر جسته و خوب و همچنین هنرمندان خلاقی در رویداد فرداساز حضور دارند. او در ادامه گفت: «با تکیه بر اینکه من دارای سه فرزند هستم، تجربه ملموس من از خانواده دارای تعداد فرزند بالا، زمینه شکل گیری و ایده‌های خلاق به‌ویژه در حوزه‌های انگیزشی را موجب شد. به عبارتی درک مشکلات مادران در اجتماع امکان خلق ایده‌های ناب هنری را به‌طور خاص در راستای ترغیب افراد به تشکیل خانواده و فرزندآوری به‌وجود می‌آورد.»

این شرکت کننده حاضر در رویداد فرداساز افزود: «به‌علت درک هنر از درون ذهن، امکان خلق اثر تأثیر گذار برای افرادی که تجربه کار در حوزه مرتبط را داشته باشند، بیشتر است. شناساندن برکت تزریق شده به خانواده به‌دنبال رشد جمعیت خانوار و فرزندآوری، بستر شکل گیری ایده من در رویداد فرداساز بود که این مهم را از طریق چتر حمایت خانواده بر سر فرزندان و بارش باران بر این چتر به تصویر کشیده‌ام.» او همچنین با اشاره به اینکه در واقع مردم هستند که بادی‌دن و درک آثار هنری خلق شده در حوزه‌های مختلف، بروز تأثیرات این حوزه را نشان خواهند داد، تأکید کرد: «تولید آثار



هنری در واقع بخشی از خروجی انگیزشی مرتبط با موضوعاتی مانند جمعیت و فرزندآوری است، اما میزان تأثیر آن در جامعه زمانی مشخص می‌شود که نمود آن به شکل گسترده رخ دهد.» این هنرمند تصویر گر گفت: «طبیعتاً توسعه خدمات اجتماعی، به خانواده امکان تأثیر بیشتر بر انگیزه افراد برای تشکیل خانواده پر جمعیت را فراهم خواهد آورد. البته پرداختن به این موضوع در قالب ایده‌های مختلف نیز امکان‌پذیر است. در واقع خلق اثر هنری مرتبط با دغدغه جامعه در کنار حمایت از افراد است که خروجی قابل توجه خواهد داشت.»

رسالت هنر در راستای تحقق رشد جمعیت

ربابه فاضل، هنرمند گرافیست در حاشیه برگزاری رویداد فرداساز سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» بیان کرد: «پرداختن به موضوعات مربوط به سیاست‌های افزایش جمعیت از درجه اهمیت بالایی برای جامعه بر خوردار است و در این زمینه رسالت هنر و ایده‌های خلاق هنرمندان می‌تواند راهگشا باشد.» فاضل تأکید کرد: «با نگاه به داده‌های آماری حوزه فرزندآوری و جمعیت در کشور، متوجه شرایط نامناسب این حوزه می‌شویم. و با ادامه این روند پیری جمعیت در کشور پدیده غالب دهه‌های آینده خواهد بود.» او ادامه داد: «با پیری و سالمندی جمعیت افزایش هزینه‌های زندگی نیز به مسئله روز جامعه تبدیل شده و در این وضعیت با کاهش نیروی کار و طبیعتاً افزایش فعالیت نیروی کار موجود مواجه خواهیم شد. یکی از رسالت‌های هنر در این شرایط، پرداختن به دغدغه‌های جامعه است که در این مورد خاص نیز برگزاری کارگاه‌هایی مانند فرداساز می‌تواند تأثیر گذار باشد. این مسئله انگیزه من برای حضور در این رویداد کارگاهی است.» این فارغ‌التحصیل گرافیک توضیح داد: «هنرمندان خارج از موضوع هنر برای هنر، می‌توانند دغدغه‌های جامعه را درک کرده و در مسیر کمک به جامعه باری‌سان باشند. من در حوزه گرافیک



ویژه

نگاه



فرداساز تلفیق رویکرد پژوهشی با هنر



مدیرعامل مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه سه‌شنبه ۳۰ خردادماه در آیین افتتاح رویداد فرداساز با اشاره به رویکرد علمی - پژوهشی مؤسسه در ورود به ترویج سیاست‌های جمعیتی، گفت: «کلیت موضوع جمعیت به‌عنوان یکی از محورها و رویکردهای عملیاتی سازمان تأمین اجتماعی در یک‌سال اخیر است و خوشبختانه در این مدت هر یک از مجموعه‌های مختلف سازمان برنامه‌های اجرایی در این‌باره به انجام رسانده‌اند.»

روح‌الها عطاریان با اشاره به ورود جدی‌تر معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان به‌عنوان متولی اصلی، امور مشاوره و زنان و به‌تبع آن مؤسسه آهنگ آتیه به حوزه جمعیت و سیاست‌های جمعیتی، افزود: «آهنگ آتیه به‌عنوان بازوی اجرایی و رسانه‌ای سازمان مبنای انجام کار در حوزه جمعیت را بر پشتوانه رویکرد علمی و پژوهشی گذاشته است تا بر اساس این مهم بتوانیم نقشه راهی اثربخش و عملیاتی و نه صرفاً هنری ترسیم کنیم.»

مدیرعامل آهنگ آتیه ادامه داد: «تلاش همکاران پژوهشی و تحقیقاتی مؤسسه در یک‌سال گذشته بر این بوده که عوامل مؤثر در رشد جمعیت را احصا کنند. طبق اولویت‌بندی‌های مدنظر نقشه راه عملیاتی در این زمینه ترسیم شد.» او با اشاره به عوامل متعدد اثر گذار بر جوانی و افزایش جمعیت، گفت: «رویداد فرداساز یکی از برنامه‌های فرهنگی مدون در نقشه راه ترسیم شده مؤسسه است. با برگزاری این رویداد می‌توانیم از هنر تجسمی و ابزار پوستر برای بیان ضرورت فرزندآوری و لزوم جوانی جمعیت بهره ببریم.» عطاریان گفت: «سعی ما بر این است که در این زمینه حوزه هنری و فرهنگی را کاملاً هدمفند بر اساس یک نقشه عملیاتی مدون پیش ببریم و امیدواریم که به نتایج و اثر گذاری خوبی در سطح جامعه دست یابیم.» او با مروری بر فعالیت‌های فرهنگی مؤسسه در سال گذشته، افزود: «آهنگ آتیه پیش‌تر نیز در حوزه فرهنگ‌سازی بیمه‌های اجتماعی از جمله زنان خانه‌دار و دانشجویی و همچنین معرفی خدمات عمومی سازمان رویدادهایی را برگزار کرده بود.» عطاریان گفت: «فرداساز اولین رویداد اجرایی حوزه جمعیتی توسط مؤسسه است و بر ترویج حمایت‌های همسران از همدیگر، ضرورت تعدد فرزندان و نعمت پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها و حمایت آن‌ها از فرزندان و همسران با استفاده از ابزار هنر است. امیدواریم در این حوزه آثار خوبی خلق شود و ضمن برگزاری نمایشگاه‌هایی در خور، زمینه تولید و انتشار محصولات فرهنگی - ترویجی دیگری از آن آثار نیز فراهم شود.»

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه تأکید کرد: «بر این امید هستیم که در ادامه راه این توفیق حاصل شود تا طرح‌ها و برنامه‌های منسجم و اثر گذار دیگری با همکاری معاونت فرهنگی و دیگر مجموعه‌های سازمان تأمین اجتماعی در زمینه فرهنگ‌سازی بخش‌های مختلف سیاست‌های جمعیتی کشور بر اساس نقشه راه مدون مؤسسه فراهم شود.»