

نمایشگاه

مرور عملکرد شرکت‌های زیر مجموعه صندوق بازنشستگی کشوری در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی اکسپو

صندوق بازنشستگی کشوری از دیگر نمایندگان زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حاضر در نمایشگاه اکسپو بود. شرکت‌ها و کارخانه‌های آتیه صبا، انبارهای عمومی و خدمات گمرکی، صنایع سازی، پدید نیکن، آپادانا سرام، هواپیمایی آسمان، کاغذسازی قائمشهر، کفش ملی، صنایع شیر ایران (پگاه)،

گزارش

کفش ملی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی و مجموعه کفش ملی در نمایشگاه اکسپو در بیان هدفگذاری و پیش‌بینی صادرات این گروه گفت: «امیدواریم اکسپو ۲۰۲۳ آغاز عبور از توقف صادرات برای این گروه صنعتی و کفش ملی باشد و ما بتوانیم به تحقق هدفگذاری برای صادرات یک میلیون جفت کفش دست یابیم.» علی‌اصغر محمدپور در گفت‌وگو با آتیه‌نو در پاسخ به پرسش توانمندی‌های صادراتی و بازارهای هدف شرکت افزود: «کفش ملی با سابقه ۶۰ سال در کشور توانسته منشا اثر باشد؛ هرچند بخشی از بازار و سهم داخلی کشور را داراست.» او در ادامه افزود: «برای توسعه تولید قطعا به صادرات نیاز است. با توجه به اینکه بهای تمام‌شده ما به دلیل عواملی مانند قیمت مناسب انرژی، دستمزد و حمل‌ونقل، شرکت ما مزیت رقابتی فراوانی برای صادرات به کشورهای همسایه و حتی آفریقا در اختیار دارد.» مدیرعامل کفش ملی در پاسخ به نقش رشد تولید در افزایش صادرات گفت: «بدون شک صادرات، توسعه و افزایش تولید راه‌به‌دنبال خواهد داشت. گروه ما هم تلاش دارد که به قیمت مناسب محصولات را صادر کند. علاوه بر آن با توسعه تولید، بهای تولید شده سرشکن شود و ما بتوانیم قیمت کفش را در شرکت حتی المقدور افزایش دهیم و یا حداقل افزایش قیمت را داشته باشیم.»

آپادانا سرام

مدیرعامل شرکت آپادانا سرام گفت: «کنون بیش از ۵۰ درصد تولیدات شرکت آپادانا سرام به حوزه صادرات اختصاص دارد و بر اساس هدفگذاری مشخص، بخشی از تولید به بازار داخلی و بخش عمده آن به حوزه صادرات اختصاص می‌یابد.» اصغر آهنی‌ها در گفت‌وگو با آتیه‌نو افزود: «در حال حاضر بخش مهمی از محصولات تولیدی صادراتی به کشورهای اروپایی، عراق، ترکیه و کشورهای عربی اختصاص دارد و ما در حال برنامه‌ریزی برای ورود به بازارهای مختلف هستیم.» او ادامه داد: «شرکت آپادانا سرام یکی از تولیدکنندگان بزرگ کاشی و سرامیک در کشور است. این کارخانه حدود ۱۵ سال قبل برای تولیدات مختلف راه‌اندازی شد.» این فعال اقتصادی گفت: «این

مجموعه تولیدی امروز با توسعه فعالیت‌های خود در بخش محصولات‌های مختلف دیواری و کف در فضای گسترده‌تری فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهد.» او با تأکید بر اینکه وابستگی کشورها به یکدیگر با تبادل اقتصادی در حوزه صادرات صورت می‌گیرد، افزود: «در حوزه صادرات بخشی از بسترهای مورد نیاز باید توسط کشورها محقق شود. تسهیل انتقال پول از بازارهای هدف باید مورد تأکید فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های این حوزه باشد.

صنایع شیر ایران

مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران در نمایشگاه اکسپو گفت: «حضور در نمایشگاه‌ها فرصتی مغتنم برای معرفی ظرفیت و توانمندی تولیدی شرکت‌ها به محسوب می‌شود و امیدواریم دعوت از هزار و ۴۰۰ بازرگان خارجی برای بازدید از نمایشگاه اکسپو دستاورد‌های صادراتی خوبی برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به ارمغان آورد.» مرتضی اعیانی در گفت‌وگو با آتیه‌نو با تأکید بر نقش استراتژیک صادرات در اقتصاد کشور افزود: «ظرفیت صادرات در رشد و استمرار تولید بسیار مهم و برجسته است؛ به‌ویژه کشورهایی که در حوزه صادرات کارنامه و عملکرد قابل دفاع و مؤثری دارند قطعاً نقش آنها در افزایش درآمد‌های ارزی و رشد اقتصادی کشور انکارناپذیر است.» او در معرفی محصولات تولیدی شرکت خود گفت: «شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران به عنوان صادرکننده و واردکننده ۱۹ کارخانه تولیدی و پنج واحد کشت و صنعت و دامداری با برند پگاه است.» اعیانی درباره کشورهای هدف صادرات محصولات شرکت افزود: «محصولات ما عمدتاً به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان، پاکستان، ارمنستان، ترکمنستان و روسیه صادر می‌شوند.» او درباره حجم و میزان صادرات محصولات شرکت افزود: «سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۴۰ میلیون دلار صادرات و ارزش‌آوری به کشور داشتیم.»

صنایع کاغذسازی قائمشهر

نایب‌رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل صنایع کاغذسازی قائمشهر در نمایشگاه اکسپو گفت: «صادرات شرط لازم توسعه کشور است. کاغذسازی قائمشهر نیز از فرصت اکسپو



برای معرفی محصولات و توسعه صادرات در بازارهای هدف استفاده می‌کند.» مهدی کاملی در گفت‌وگو با خبرنگار آتیه‌نو در معرفی محصولات و هدف از حضور در نمایشگاه اکسپو گفت: «این مجموعه انواع محصولات سلولزی و بهداشتی در سطح کشور تولید و توزیع می‌کند.» او در ادامه افزود: «ما تنها تولیدکننده محصولات سلولزی-بهداشتی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی هستیم و با چهار برند سرو، پرژن، ونوشه و آلیا محصولات خود را در سراسر کشور توزیع می‌کنیم.» نایب‌رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل صنایع کاغذسازی قائمشهر درباره هدف از حضور در نمایشگاه اکسپو گفت: «اگرچه در حال حاضر صادرات محصول داریم، اما حضور در این نمایشگاه به منظور توسعه سطح و میزان صادرات است و امیدواریم این حضور نمایشگاهی میزان مشتریان ما را افزایش دهد.» کاملی افزود: «ما برنامه‌ریزی صادرات محصول از ظرفیت باقیمانده تولید را در دستور کار قرار داده‌ایم. در حوزه تولید محصولات سلولزی به خود کفایی رسیده‌ایم و قطعاً برای صادرات محصول پر قوت‌تر فعالیت خود را دنبال می‌کنیم.»

کارگزاری صبا جهاد

کارشناس پذیرش بورس کالای کارگزاری صبا جهاد در جریان نمایشگاه پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران در ارتباط فعالیت این کارگزاری با آتیه‌نو گفت: «این کارگزاری از زمان تأسیس در سال ۱۳۸۳ در حوزه بورس کالا رتبه الف را در اختیار دارد، به این معنا که این شرکت را باید جزو پنج کارگزاری برتر کشور به شمار آورد.» فاطمه دشتی افزود: «این شرکت کارگزاری در واقع از سال ۱۳۸۳ با حضور در بازارهای مالی و فعالیت‌های حوزه سرمایه‌کشور به عنوان یکی از فعالان فضای بازار سرمایه در حال خدمات‌دهی به افراد حقیقی و حقوقی حاضر در این بازارها است.» این کارشناس حوزه بورس کالا در ادامه با تأکید بر اینکه ارائه خدمات مرتبط با بازار بورس توسط ۱۳ شعبه فعال این کارگزاری در شهرهای مختلف به مشتریان بر عهده دارد، افزود: «کارگزاری صبا جهاد به صورت مستقیم با بورس کالا در ارتباط بوده و ارائه خدمات لازم این نوع فعالیت‌ها را بر عهده دارد.» دشتی تأکید کرد: «در واقع یکی

از کارکردهای این مجموعه، نقش‌پذیری به عنوان حلقه واسطه بورس کالا و مشتریان حقیقی و حقوقی است و افراد از طریق این مجموعه کارگزاری امکان عرضه محصولات خود در بورس کالا و خرید محصولات ارائه شده در این بستر را خواهند داشت.» کارشناس پذیرش بورس کالای کارگزاری صبا جهاد ادامه داد: «معرفی شرکت کارگزاری صبا جهاد و بازاربایی در حوزه‌های مالی و بازار سرمایه کشور از اهداف اصلی تعیین شده برای حضور این شرکت در نمایشگاه ایران اکسپو است.»

بیمه ملت

کارشناس روابط عمومی بیمه ملت گفت: «شرکت بیمه ملت از نهادهای زیرمجموعه صندوق بازنشستگی کشوری محسوب می‌شود که ارائه انواع بیمه‌نامه‌ها و خدمات بیمه‌ای به اقشار و گروه‌های مختلف مردمی؛ به‌ویژه افراد تحت پوشش صندوق بازنشستگی کشوری و جامعه بازنشستگان را عهده‌دار است.» احسان در گفت‌وگو با آتیه‌نو افزود: «شرکت بیمه ملت با توجه به نیازهای بیمه‌ای کشور و دغدغه ارائه خدمات بیمه‌ای به جامعه بازنشستگان در سال ۱۳۸۲ تأسیس و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.» او گفت: «در حال حاضر صندوق بازنشستگی کشوری سهامدار عمده شرکت بیمه ملت و پس از آن گروه بهمن و دیگر سهامداران نیز در حوزه مالکیتی این شرکت قرار دارند.» کارشناس روابط عمومی بیمه ملت تأکید کرد: «بخش قابل توجهی از تمرکز شرکت بیمه ملت در حوزه آموزش‌های بیمه‌ای در صنعت بیمه کشور قرار گرفته است.» مرادپور در ادامه گفت: «شرکت بیمه ملت سال‌هاست که به دلایل مختلف و ظرفیت‌های بالا با توانگری ۴۰۹ درصد از طرف بیمه مرکزی به عنوان توانگرترین شرکت بیمه کشور معرفی و این موضوع نقطه قوت این شرکت در محافل خارجی محسوب می‌شود.» او همچنین افزود: «حضور هیأت‌های خارجی در این دوره نمایشگاه در تقویت ارتباطات خارجی حوزه فعالیت تخصصی بیمه مؤثر خواهد بود. بسیاری از تجار و مهمانان خارجی حاضر در نمایشگاه از ما درخواست ورود حوزه بیمه‌های باربری داشتند که ما نیز شرکت و نمایندگان کارگزاری را به این افراد معرفی کردیم.»

کفش و گو



بازارهای صادراتی منطقه بندی شدند

معاون وزیر صمت با بیان اینکه بازارهای صادراتی را منطقه‌بندی و دسته‌بندی کرده‌ایم، گفت: «هم‌اکنون برنامه این است که تمام سیاست‌های تشویقی صرف زنجیره‌ها شود و صرف محصولات بالادستی و خام نشود.» علیرضا پیمان‌پاک در مورد وضعیت بازارهای صادراتی کشور، گفت: «با توجه به مشکلاتی که در سال‌های قبل وجود داشت طبیعتاً کشورهای همسایه در اولویت صادراتی ما هستند. از سوی دیگر، هزینه‌های حمل‌بشدت بالا رفته که باعث می‌شود بازارهای صادراتی منطقه‌ای تر شود و فرصتی پیش می‌آید که ما از این بازارها استفاده بیشتری کنیم؛ بنابراین اینکه همیشه بازارهای صادراتی متنوع باشند شاید در بسیاری از اوقات منطقی و علمی نباشد.» معاون وزیر صمت ادامه داد: «اگر قرار باشد با تمام دنیا تعرفه ترجیحی ببندیم این موضوع شدنی نیست. ما اقتصادهای مکمل مثل اوراسیا، پاکستان، سوریه و جنوب شرق آسیا را شناسایی کرده‌ایم که در ارتباط با این کشورها صنایع ما کمترین تأثیرپذیری را از یک تجارت ترجیحی یا آزاد خواهند داشت و در مقابل صنایع ما می‌توانند صادرات چشمگیری داشته باشند.» پیمان‌پاک تصریح کرد: «وقتی با ۱۰ منطقه جغرافیایی تعرفه ترجیحی تعریف می‌کنیم طبیعتاً است که صادرات و تجارت به آن مناطق توسعه یابد و دیگر نمی‌گویید چرا با ۶۰ کشور دیگر تجارت کمتر شده است.» رییس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: «به عنوان مثال، اگر ما باترکیه تعرفه ترجیحی داشته باشیم قطعاً جریان وارداتی ما چندین برابر می‌شود و صنایع و اقتصاد ما آسیب می‌بینند، پس این ارتباط عایدی خوبی ندارد، اما در مقابل ارتباط با پاکستان و سوریه را بشدت پیگیری می‌کنیم؛ زیرا در این ارتباط، حجم جریان صادراتی بیش از واردات خواهد بود. در ارتباط با اوراسیا هم اگر جریان وارداتی باشد مربوط به مواد اولیه و نهادهایی است که ما با سختی از جاهای دیگر تأمین می‌کنیم، در مقابل به دلیل ویژگی‌های جغرافیایی ایران صادرات کالاهایی که آنها نیاز دارند بسیار افزایش می‌یابد.»

کنش اقتصادی گردشگری مشابه کنش اقتصادی صادرات است

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی گفت: «رفتار اقتصادی در حوزه گردشگری و جهانگردی بخش تورسیم، مشابه رفتار اقتصادی در حوزه صادرات است.» مهدی ذوقی در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی در گفت‌وگو با آتیه‌نو افزود: «به دلیل مسأله ارزش‌آوری باید موضوع گردشگری و جهانگردی بیشتر مورد تأکید قرار گیرد.» او در ادامه گفت: «بازار هدف فعالیت این شرکت به مسافران داخلی و خارجی تقسیم می‌شود. فعالیت گردشگری در حوزه خارجی، ثروت آفرینی و ارزش‌آوری برای کشور را به همراه خواهد داشت.» او با اشاره به اینکه بخش دیگر فعالیت این حوزه مربوط به گردشگران داخلی و درمنشور گردشگری دولت هم موضوع گردشگری ارزان‌مورد تأکید قرار گرفته، گفت: «این شرکت با طراحی تورها و مزایای اقامتی، گردشگری ارزان را در حوزه گردشگری داخلی به ثمر رسانده که قشر متوسط جامعه را جذب کرده است.» ذوقی افزود: «این فعالیت‌ها از لحاظ گستردگی و هزینه بخش قابل توجهی از گردشگران را به خود جذب کرده است. شرکت ایرانگردی و جهانگردی موضوعات اقامتی، مسائل سیاحتی و پذیرایی را به عنوان حلقه‌های دیگر تورسیم، مدنظر داشته و با ارائه زنجیره کاملی از صنعت تورسیم، بازارهای داخلی و خارجی را در پهنه کشور تحت پوشش قرار داده است.» او ادامه داد: «با توجه به توافقاتی که با کشورهای چین و روسیه صورت گرفته، گردشگران چینی را به‌ویژه در سطح هتل‌های مجموعه بیشتر پذیرش کرده‌ایم.» ذوقی با تأکید بر اینکه اکنون سطح اشتغال هتل‌های این مجموعه پس از پایان همه‌گیری کرونا با تأثیر گردشگری ارزان و با توجه به عدالت سفر در کشور در قالب فعالیت‌های دولت بالا رفته است، افزود: «با توجه به اقدامات صورت گرفته، صنعت تورسیم روند روبه‌رشدی را تجربه می‌کند.»



مختار باقری، عضو هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی گفت: «در حوزه اقدامات داخلی شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی در قالب فعالیت گروه هتلداری با حجم زیادی از فرصت‌های مربوط به سرمایه‌گذاری مواجه هستیم.» باقری در جریان پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی در گفت‌وگو با آتیه‌نو افزود: «البته در طول سال‌های گذشته از این فرصت‌های سرمایه‌گذاری استفاده بهینه صورت نگرفته است.» او ادامه داد: «این در حالی است که اکثر هتل‌های این مجموعه در بهترین موقعیت‌های شهری و مراکز شهر مشغول به فعالیت و دارای موقعیت‌های مناسب برای جذب و پذیرایی از گردشگران هستند.» عضو هیأت‌مدیره شرکت ایرانگردی و جهانگردی تأکید کرد: «به طور تقریبی حدود

گفت‌وگو

۵۰ درصد عرصه‌های این مجموعه‌های گردشگری بدون استفاده است که این عرصه‌ها امکان بارگذاری و رشد بهره‌وری را فراهم خواهد کرد.» باقری در ادامه افزود: «از این امکان می‌توان برای ایجاد زنجیره مکمل خدمات گردشگری بهره‌مند شد و این موضوع را باید به عنوان ظرفیت‌های لازم برای ارتقاء خدمات محسوب کرد.» او با اشاره به اینکه در مجموعه‌های گردشگری زیرمجموعه صندوق بازنشستگی کشوری اکثر حلقه‌های مورد نیاز گردشگری برای توسعه این حوزه وجود دارد، توضیح داد: «آژانس هواپیمایی آسمان برای ورود و خروج گردشگران، خدمات ریلی داخل کشور، رجا برای رفت‌وآمد افراد، مراکز اقامتی، هتل‌ها و پذیرایی و آژانس و دفتر خدمات جهانگردی و مسافرتی برای ارائه تورهای خدمات گردشگری این حوزه نیز در اختیار است.»