

نقش گسترش فضای تعامل در اعتلای سازمان



گفت‌وگو
محمد خیاطی، مدیر کل تأمین اجتماعی سیستان و بلوچستان نقطه اشتراک‌نظر کارگران و کارفرمایان تحت پوششش تأمین اجتماعی را اعتلای منافع این سازمان دانست و گفت: «این مهم به منظور برقراری و گسترش فضای تعامل با شرکای اجتماعی تحقق می‌یابد.» خیاطی با تأکید بر ضرورت توسعه تعامل تأمین اجتماعی و ذی‌نفعان این سازمان در فضای فرهنگی، افزود: «برگزاری جشنواره تجلیل از کارفرمایان و کارآفرینان برتر در راستای ارج نهادن به فرهنگ کار و تولید و حمایت از کارفرمایان است. مواردی چون تعامل با تأمین اجتماعی علاوه بر رعایت کامل حقوق بیمه‌شده، انجام وظایف در قبال شاخص‌های تعیین شده از جمله ارسال به موقع لیست حق بیمه، عدم بدهی به سازمان و رعایت ماده (۹۰) قانون تأمین اجتماعی از ویژگی‌های مهم کارفرمایان برتر است.»

حمایت بیشتری از سوی سازمان نسبت به ایفای تعهدات خود از جمله ارسال لیست بدون وجه و تقسیط بلندمدت بدهی‌ها را دارند. تقویت تعاملات سازمان با جامعه کارفرمایی باعث ارسال به‌موقع و صحیح لیست حق بیمه می‌شود. این بستر همچنین باعث افزایش روحیه کار در جامعه کارگری و افزایش بازده کاری شده و نتیجه مثبت آن به طور مستقیم بر وصولی‌های تأمین اجتماعی تأثیر گذار خواهد بود.»

مدیر کل تأمین اجتماعی سیستان و بلوچستان، افزایش نرخ حق بیمه طی سال‌های اخیر و شرایط تورمی اقتصاد را از دغدغه‌های اصلی کارفرمایان برشمرد و گفت: «این وضعیت، واریز حق بیمه نیروی کار و ارسال لیست از سوی کارفرمایان را با مشکل مواجه کرده است. تقسیط بلندمدت بدهی حق بیمه کارفرمایان تنها کاری است که سازمان امکان انجام آن را در حمایت از تولید و بخش کارفرمایی دارد. ما در استان سیستان و بلوچستان نهایت سعی خود را به کار برده‌ایم تا در این زمینه همکاری لازم را با کارفرمایان داشته باشیم، مبدا کارگاهی بابت بدهی به سازمان تأمین اجتماعی تعطیل شود.»

فرصتی برای قدردانی تأمین اجتماعی از کارفرمایان



گفت‌وگو
یونس دباغ صادقی پور، مدیر کل تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی، جشنواره تجلیل از کارفرمایان و کارآفرینان برتر را فرصتی برای قدردانی از تلاش کارفرمایانی دانست که در هر شرایطی یاریگر تأمین اجتماعی بوده و در راستای تحقق رسالت و اهداف کلان این سازمان، شریکی همراه هستند. او در گفت‌وگو با هفته‌نامه «آتی‌نو» گفت: «جشنواره مذکور به منظور حمایت و پشتیبانی از کارآفرینان و تولیدکنندگان کالای ایرانی در سالی که به سال «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» نامگذاری شده، برگزار می‌شود.»

مدیر کل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی همچنین گفت: «معیارهایی مانند توجه به ارسال به موقع لیست و پرداخت حق بیمه و اعلام دستمزد واقعی، خوش‌حسابی و پرداخت اقساط، افزایش تعداد نیروی کار، استفاده بهینه از خدمات و سامانه‌های غیرحضوری تأمین اجتماعی و نهادینه کردن تولید کالای ایرانی با هدف خودکفایی بخشی از شاخص‌های انتخاب کارفرمایان و کارآفرینان برتر است. از طرفی، تداوم فعالیت اقتصادی بنگاه‌ها و مقابله با تحریم‌ها، استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان در تولید کالا و خدمات، رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشتی در محیط کار، توجه به شاخص‌های فرهنگی محیط کار، ارتقاء سطح دانش و بینش کارگران نیز در ارزیابی و انتخاب کارفرمایان و صاحبان بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی موردنظر قرار گرفته است.» مدیر کل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی ادامه داد: «قطعا از تجربیات کارفرمایان برتر برای کمک به اهداف عالی تأمین اجتماعی و ارتقاء تعامل چندجانبه بهره خواهیم برد. سازمانی که تصمیم به قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه و دستیابی به اهداف کلان خود را دارد، باید از تجربیات گذشته و پیشنهادات سازنده شرکای اجتماعی استقبال کرده و از آن در راستای تحقق هدفگذاری‌ها بهره‌مند شود. امروز دیگر مجالی برای آزمون و خطا نیست و باید از دریای دانش و تجربه صاحب‌نظران در این حوزه استفاده کرد.» دباغ صادقی پور، تسهیل و روان‌سازی امور مربوط به

تضمین رشد منابع تأمین اجتماعی در توسعه تعامل با شرکای اجتماعی



را تسهیل خواهد کرد. کاهش میزان بدهی و جلوگیری از فرار بیمه‌ای و اجرای قانون به بهترین شیوه از دیگر اثرات این تعاملات دوسویه است. البته ارائه خدمات غیرحضوری به کارفرما و کاهش مراجعه بیمه‌شده‌نیز از دیگر عوامل مؤثر بر افزایش میزان تعاملات تأمین اجتماعی با جامعه کارگری و کارفرمایی است.

با توجه به اینکه ارتقای تعامل با مخاطبان در بخش کارفرمایی و کارگری باعث تحقق اهداف فرهنگی و رضایتمندی بیشتر شرکای اجتماعی می‌شود، برای این مهم چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟ اینکه کارفرمایی در تعامل با سازمان به این نتیجه برسد که سازمان با ایجاد زمینه آرامش فکری، روحی و روانی بستر فعالیت باطمینان بیشتر کارگران را فراهم می‌کند، خودبه‌خود گسترش ارتباطات مؤثر را به دنبال خواهد داشت. رضایتمندی شرکای اجتماعی منوط به ارائه خدمات بیشتر و در سطح بالا به جامعه هدف است. ارائه خدمات خارج از مزایای مقرر در تأمین اجتماعی؛ به‌ویژه برای کارفرمایان در راستای درک تأثیر پرداخت حق بیمه و تعامل با سازمان از جمله اقداماتی است که می‌توان برای رشد رضایتمندی ذی‌نفعان انجام داد. همچنین سرمایه‌گذاری از مزایا در حق بیمه در همه شهرها و اطلاع‌رسانی در این باره، تأثیر پرداخت حق بیمه برای کارفرمایان و بیمه‌پردازان را برای آنها روشن می‌کند.

نقش کارفرمایان به عنوان یکی از شرکای اجتماعی تأمین اجتماعی و اثرگذار در چرخه تولید و اقتصاد در راستای کمک به سازمان با

آیا از تجربیات کارفرمایان برتر برای کمک به اهداف عالی تأمین اجتماعی و ارتقای تعامل چندجانبه استفاده خواهد شد؟
به‌طور قطع پس از کسب تجربیات کارفرمایان برتر، بهره‌مندی از دانش و تجربه موفق آنها در تعامل با تأمین اجتماعی در لایه‌های پنهان خدمات سازمان می‌تواند زمینه ارتقای سه‌جانبه‌گرایی بین سازمان و شرکای اجتماعی و تعامل هر چه بیشتر را فراهم کند.

برای توسعه تعامل با تأمین اجتماعی، مهمترین مطالبات جامعه کارفرمایی شامل چه مواردی است؟
به‌روزرسانی بخشنامه‌ها و قوانین و مقررات، پیگیری مطالبات انباشته‌شده سازمان از نهاد دولت، کمک به ارائه خدمات بیشتر و بهتر به کارگران برای استمرار اشتغال با آرامش و آسودگی خاطر، بخشی از مطالبات کارفرمایان در راستای توسعه تعامل با سازمان است. حل مشکلات شرکای اجتماعی سازمان را باید با تعامل دوسویه رفع کرد و مانع انباشت مطالبات معوق شد. پرداخت مطالبات تأمین اجتماعی از سوی نهاد دولت، احقاق حقوق جامعه کارفرمایی و کارگری را به دنبال خواهد داشت.

تعامل بیشتر تأمین اجتماعی با کارفرمایان چه تأثیری در ارتقای فعالیت‌های این سازمان دارد؟
تعامل با شرکای اجتماعی، اثرات بلندمدت و مثبتی بر پویایی تأمین اجتماعی خواهد داشت. همچنین تعامل کارفرمایان با سازمان نیز خدمات‌دهی به بیمه‌شدگان، وصول حق بیمه و اجرای برنامه‌های سازمان

گفت‌وگو
ضرورت توسعه تعامل تأمین اجتماعی با جامعه کارفرمایی، اهمیت ارتقای سه‌جانبه‌گرایی با همراهی شرکای اجتماعی و نقش تأثیرگذار معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های تأمین اجتماعی در ارائه خدمات به ذی‌نفعان، هدفگذاری این سازمان در گسترش تعامل با کارفرمایان را نشان می‌دهد. کمال نیک‌اقبال، مدیر کل تأمین اجتماعی استان سمنان در گفت‌وگو با «آتی‌نو»، اثر بخشی برگزاری جشنواره‌های تجلیل از کارفرمایان، پایبندی به قوانین تأمین اجتماعی، اولویت به‌روزرسانی بخشنامه‌ها و اصلاح قوانین و تقویت سه‌جانبه‌گرایی را در راستای تقویت تعامل با شرکای اجتماعی مطرح کرد که در ادامه می‌خوانید.

ضرورت برگزاری جشنواره تجلیل از کارفرمایان برتر را با چه شاخص‌هایی موردسنجش قرار می‌دهید و چه معیارهایی را برای ارزیابی پیشنهاد می‌کنید؟
با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر بازار کار و تولید و فعالیت کارفرمایان در وضعیت کنونی، دیده شدن و هرگونه تجلیل (فارغ از همه مسائل) باعث دلگرمی، تشویق و تقویت انگیزه فعالیت افراد می‌شود. میزان میانگین دستمزد لیست‌های ارسال حق بیمه کارگران را می‌توان یکی از مؤلفه‌های تشخیص و انتخاب کارفرمای نمونه و برتر به شمار آورد. همچنین می‌توان سطح تعامل با تأمین اجتماعی در واریز به‌موقع حق بیمه بر مبنای دستمزد واقعی بیمه‌شدگان توسط کارفرمایان را نیز بخشی از ملاک‌های تعیین شده برای این موضوع در نظر گرفت.

گفت‌وگو
دستیابی به پایداری اشتغال از طریق توسعه تعامل دوسویه بین کارفرمایان و سازمان تأمین اجتماعی ممکن می‌شود. یکی از سازوکارهای این موضوع، عمل به تعهدات متقابل و دریافت حق بیمه قانونی بر اساس حقوق و دستمزد واقعی نیروی کار است. عباس اکبری، مدیر کل تأمین اجتماعی استان هرمزگان در گفت‌وگو با «آتی‌نو»، مسائلی همچون توسعه تعامل جامعه کارفرمایی با تأمین اجتماعی، ضرورت برگزاری جشنواره تجلیل از کارفرمایان برتر و معیارهای انتخاب آنها، راهکارهای پرداخت بدهی کارفرمایان و حق بیمه کارگران و نقش شرکای اجتماعی و سازمان در کمک به رونق تولید را مطرح کرد. در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.

ضرورت برگزاری جشنواره تجلیل از کارفرمایان برتر را با توجه به چه شاخص‌هایی موردسنجش قرار می‌دهید؟ چه معیارهایی برای ارزیابی پیشنهاد می‌کنید؟
یکی از مهمترین شرکای اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی کارفرمایان و کارآفرینان هستند. با توجه به نقش مهم این قشر در رشد اقتصادی و توسعه شاخص‌های سازمان، یکی از اهداف تأمین اجتماعی تعامل مثبت با شرکای اجتماعی و تجلیل از کارآفرینان برتر است. ارائه لیست حق بیمه بر مبنای تعداد نفرت بیمه‌شده و دستمزد واقعی، پرداخت به‌موقع و کامل حق بیمه نیروی کار، عدم وجود مطالبات قطعی از کارگاه، افزایش بیمه‌شدگان، استفاده از سامانه

تعامل قانونی؛ معیار انتخاب کارفرما و کارآفرین برتر



در راستای توسعه تعامل با تأمین اجتماعی، مهمترین مطالبات جامعه کارفرمایی شامل چه مواردی است؟
مهمترین مطالباتی که جامعه کارفرمایی از سازمان تأمین اجتماعی دارد، اجرای صحیح قوانین است؛ به‌ویژه برای کارفرمایانی که به صورت پیمانکاری در حال فعالیت هستند تا بتوانند حقوق و حق بیمه کارکنان خود را از کارفرمایان اصلی دریافت و به تأمین اجتماعی پرداخت کنند. با توجه به اینکه برخی از امور، زمانبر است کارفرمایان انتظار انجام فعالیت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن را دارند.

برای تحقق اهداف فرهنگی و رضایتمندی بیشتر شرکای اجتماعی، چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟
جامعه کارگری و کارفرمایی هرچه از قوانین و مقررات تأمین اجتماعی اطلاع بیشتری داشته باشند به‌طور قطع می‌توانند برای تعامل و ارتقاء اهداف، بیشتر با این سازمان همکاری کنند. به همین دلیل علاوه بر قانون تأمین اجتماعی تمام بخشنامه‌ها و وب‌سایت سازمان بارگذاری شده تا کارفرمایان با مطالعه دقیق و اجرای آنها علاوه بر تأمین منافع خود، سازمان را در رسیدن به اهدافش یاری کنند.

نقش کارفرمایان به عنوان یکی از ارکان شرکای اجتماعی تأمین اجتماعی و اثرگذار در چرخه تولید و اقتصاد، در راستای کمک به سازمان با هدف رونق تولید چیست؟

کارفرمایان به عنوان بازوان اصلی تأمین اجتماعی با پرداخت حق بیمه و اثرگذاری در چرخه تولید و اقتصاد کشور، باعث می‌شوند اشتغال پایدار در جامعه محقق شود. آنها همچنین با متعهد شدن به پرداخت حق بیمه در چارچوب مقررات، یاریگر سازمان در ارائه خدمات خواهند بود. این مسأله تسهیل ارائه خدمات به نیروی کار بیمه‌شده را در پی دارد و از ایجاد اختلال در روند کار و تولید جلوگیری می‌کند.