

آتی‌نو از رویداد جمعینو گزارش می‌دهد:

# تجمع ایده‌ها با هدف اجرایی‌سازی

نخستین رویداد جمعینو هشتم و نهم مردادماه امسال برگزار شد. این رویداد که در نوع خود رویدادی منحصر به فرد بود با هدف استفاده از نظراتی که کمتر به سطوح مدیریتی راه می‌یابند و با شعار «با هم در مسیر تحول» کار خود را آغاز کرد. رویداد جمعینو با فراخوانی تصویری از سوی میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در هفته تأمین کلید خورد و از آنجا که ایده رویداد با سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری همزمان شده بود، مسئولان سازمان تصمیم گرفتند برای اجرایی شدن این سیاست‌ها از خرد جمعی استفاده کنند. به همین دلیل هشت محور رویداد جمعینو را مبتنی بر سیاست‌های ابلاغی طراحی کردند که افراد با توجه به این محورها، ایده‌های خود را مطرح کنند. برگزار کنندگان رویداد با جمع‌آوری ایده‌ها به مدت یک هفته و غربالگری آنها، ایده‌های برتر را برای ارائه در تهران دورهم جمع کردند. کل فرایند رویداد از فراخوان تا اجرا، یک ماه طول کشید و اکثر مدیران سازمان تأمین اجتماعی دغدغه‌بدنه این سازمان در حل مشکلات را نقطه امید بخش رویداد می‌دانستند. قرار است تمامی ایده‌های رسیده به رویداد برای اجرایی شدن به واحدهای تخصصی مربوطه ارائه و این برنامه در همین نقطه متوقف نشود بلکه از پتانسیل بدنه کارشناسی برای حل مسائل سازمان در روندی مشخص و با ساز و کارهایی که تعریف خواهد شد، استفاده شود.

گزارش



سایت به ثبت می‌رسد. ایده‌های دریافتی با نظر ۱۸ داور غربالگری شده و ۱۲۰ ایده برتر با در نظر گرفتن دو شرط خلاقانه بودن و قابل اجرا بودن انتخاب شده و به مرحله نهایی راه می‌یابند.

## برگزاری کارگاه برای ۲۰ ایده برتر

هشتم مردادماه روز نخست برگزاری رویداد، صاحبان ۲۰ ایده برتر از سراسر کشور در مجموعه خدمات رفاهی تأمین اجتماعی گرد هم جمع شدند تا با کمک راهبرها (منتورها) ایده‌های آنها پخته شده و برای ارائه در جلسه نهایی نهم مردادماه آماده شود. در این روز به شرکت‌کنندگان آموزش داده شد که چگونه طی سه دقیقه جلسه ارائه و مجاب‌سازی (پچینگ) را برگزار کنند. برگزار کنندگان کارگاه برای ارائه‌های کوتاه سه دقیقه‌ای به صاحبان ایده می‌آموزند که چطور از فرصت اندک ملاقات خود با مسئولان دستگاهی که در آن مشغول به کار هستند، استفاده کنند و ایده خود را برای بهبود شرایط در فاصله آسانسور تا دفتر مدیر، به‌آوا ارائه دهند. کارگاه صبح نخستین روز رویداد با حضور سیدحسن موسوی‌فرد پژوهشگر ارشد سیاست‌گذاری از پژوهشگاه ایپان با عنوان «مسأله‌ها از ایده تا نتیجه» برگزار شد و در کارگاه دوم که آن هم پیش از ظهر روز نخست رویداد برگزار می‌شود، مهندس فرهنگ باقری، مدیر اجرایی کارخانه نوآوری «های‌وی» با عنوان «ارائه مؤثر» به صورت ویدئو کنفرانس برگزار می‌شود. در بعدازظهر روز نخست نیز راهبرها به شرکت‌کنندگان در رویداد کمک می‌کنند ایده خود را پخته و آن را به صورت کوتاه در فرم‌های طراحی شده پیاده‌سازی کنند تا در دومین روز رویداد در حضور مدیران سازمان تأمین اجتماعی، این ایده‌ها مطرح شود.

## برگزاری ۳ دقیقه‌ای با حضور پر شور ۲۰ ایده

دومین روز رویداد جمعینو با حضور پرشور ۲۰ ایده برتر آغاز به کار کرد. در روز دوم کارشناسان استانی ایده‌هایی را که به کمک راهبرها پخته بودند، در حضور اعضای شورای سیاست‌گذاری رویداد شامل حبیب‌الله حسن‌خانلو قائم‌مقام سازمان تأمین اجتماعی، علی حیدری نایب‌رئیس هیأت‌مدیره و امیرمنصور برقی رئیس هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و همچنین معاونان و مدیران ارشد سازمان تأمین اجتماعی، ایده‌های خود را طرح کردند. برخی ایده‌ها در ستاد سازمان در دست پیگیری و با جذابیت ایده به قدری بالا بود که معاونان مربوطه از صاحب ایده می‌خواستند بعد از پایان رویداد در دفتر آنها حضور یابند و برای بهبود مسیری که همکاران ستاد طی می‌کنند، با آنها همفکری کنند. دومین روز رویداد یک غایب هم داشت. یکی از صاحبان ۲۰ ایده از آنجا که در منزل نزدیکان خود اقامت داشت و صاحبخانه و اعضای خانواده‌اش به کرونا مبتلا شده بودند، از ارائه جاماند، اما دیگر حاضران به مدت سه دقیقه ایده خود را مطرح و به سؤالات مطرح شده از سوی معاونان سازمان و دیگر مدیران حاضر در جلسه پاسخ گفتند.

## ظرفیت بالای نیروی انسانی در بدنه سازمان تأمین اجتماعی

پس از پایان ارائه ۲۰ ایده برتر، حبیب‌الله حسن‌خانلو قائم‌مقام مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در سخنانی گفت: «منطق رویداد «جمعینو» دستیابی به موفقیت‌های کوچک اما مستمر است تا ما شاهد افزایش تدریجی امید و انگیزه در درون سازمان باشیم و به دنبال آن امید به آینده در جامعه تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی نیز افزایش یابد.» او افزود: «پیش از ۷۰ نفر از همکار سازمان تأمین اجتماعی از سراسر کشور

جمعینو ایده‌ای تازه برای ایجاد پویایی در بدنه تأمین اجتماعی و استفاده همگانی از نظرات بدنه کارشناسی بود که سرانجام با تلاش یک ماهه در سراسر کشور، هشتم و نهم مردادماه امسال در تهران برگزار شد. رویدادی که برای نخستین بار تلاش می‌کرد همچون دیگر کشورها، از نظرات بدنه اجرایی برای حل مشکلات استفاده کند. نخستین جرقه رویداد جمعینو اگرچه مدت‌ها قبل زده شد، اما همزمانی مطرح شدن این ایده با ابلاغ سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی از سوی مقام معظم رهبری، مسئولان سازمان تأمین اجتماعی را بر آن داشت تا پلی بین ایده تحولی خود و سیاست‌های ابلاغی زنند. به همین خاطر در جلسات برگزاری رویداد، تصمیم گرفته شد هشت محور مطرح شده در فراخوان رویداد جمعینو با تکیه بر دغدغه‌ها و نقطه‌زنی‌های انجام شده در سیاست‌های ابلاغی تأمین اجتماعی باشد.

## آغاز رویداد با دعوت مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی

پس از تعیین محورهای رویداد، جمعینو کار خود را رسماً با انتشار فیلمی از میرهاشم موسوی مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در هفته‌ای به این نام آغاز کرد. در این فیلم مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از تمام افراد صاحب ایده دعوت کرد تا ایده‌های خود را برای بهبود شرایط سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگترین مجموعه بیمه‌گذار کشور در سائیتی که با این هدف طراحی شده، بارگذاری کنند. در واقع موسوی با سخنان خود از کسانی که دغدغه سازمانی دارند، دعوت می‌کند تا با جمع‌زبانی از اعضای خانواده تأمین اجتماعی روبه‌رو می‌شود. آن‌طور که برگزار کنندگان مراسم می‌گویند، در پیش‌بینی‌های اولیه از دریافت ایده‌ها، حتی فکرش را هم نمی‌کردند که در نخستین ساعات راه‌اندازی سایت، تعداد زیادی بازدیدکننده به آن مراجعه کنند. سایت اولیه ایده جمعینو برای دریافت ۲۰۰ تا ۱۳۰۰ طرح می‌شود اما مراجعه جمع‌کثیری از پرسنل سازمان تأمین اجتماعی برای همراهی در این رویداد، برگزار کنندگان را ناگزیر می‌کند تا برای جلوگیری از توقف فعالیت سایت، اقدامات حمایتی برای افزایش ظرفیت آن انجام دهند. بر اساس فراخوان اعلامی به مدت یک هفته از ۱۳ الی ۲۰ تیرماه و ذیل هشت محوری که از سیاست‌های کلی ابلاغی استخراج شده بود، ایده‌های کارشناسان جمع‌آوری شد. بر اساس اعلام مسئولان برگزار کننده این رویداد، حدود ۵ هزار نفر از سایت جمعینو بازدید می‌کنند و هزار و ۴۲۳ ایده در این



## حسن خانلو:

## منطق رویداد

## «جمعینو»

## دستیابی به

## موفقیت‌های

## کوچک اما

## مستمر است

## تا ما شاهد

## افزایش

## تدریجی امید

## و انگیزه در

## درون سازمان

## باشیم و به

## دنبال آن

## امید به آینده

## در جامعه

## تحت پوشش

## سازمان

## تأمین اجتماعی

## نیز افزایش

## یابد

گزارش



میرهاشم موسوی تأکید کرد

## «جمعینو» نشان دهنده پویایی سازمان تأمین اجتماعی

همکاران ما حتی از خروجی نتایج این رویداد هم مهمتر است. ظرفیت‌هایی که می‌تواند سازمان را حرکت دهد و جهش ایجاد کند و منشاء تحول باشد، در همه لایه‌ها و سطوح سازمانی موجود است و به این موضوع بستگی دارد که چگونه این ظرفیت‌ها را در پاسخ به مسائل سازمان احیاء کنیم.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به پویایی سازمان تأمین اجتماعی افزود: «این دغدغه و پویایی نشان از این است که نقاط قوت سیستم منابع انسانی ما بسیار بیش از برخی نقاط منفی است که گاهی در مورد آن بزرگنمایی می‌شود. تأمین اجتماعی قابلیت‌های راهبردی خود را در چنین رویدادهایی به نمایش می‌گذارد.»

وی در ادامه گفت: «تأمین اجتماعی همین «جمعینو» است؛ یعنی جمعی که برای تحول در سازمان تلاش می‌کنند. اگر کسی حرف حسابی برای تأمین اجتماعی دارد، باید در این رویدادها خودش را نشان دهد. اعتقاد داریم که در گام دوم انقلاب اسلامی، با رویدادهایی مانند جمعینو، باید از ظرفیت لایه‌های مختلف سطوح مدیریتی برای حل مسائل کلان کشور و سازمان استفاده کنیم. حرف حساب در سازمان وجود دارد و تنها باید اراده و سازوکاری برای شنیدن آن‌ها داشته باشیم و چنین رویدادهایی فرصتی است برای اینکه حرف حساب را درست بشنویم و در ک کنیم.»

## استفاده از ظرفیت همه بخش‌های سازمان

موسوی با اشاره به اینکه رویداد جمعینو آغاز تحول با رویکرد استفاده از ظرفیت‌های همه بخش‌های مختلف سازمان برای پاسخ به چالش‌های اساسی تأمین اجتماعی است، افزود: «تأمین اجتماعی سازمانی بزرگ و پیچیده با خدماتی گسترده است و مدیریت چنین سازمانی با روش‌های عادی مدیریتی امکان‌پذیر نیست و حتماً باید با یک نگاه هم‌افزایی سیستمی و برنامه‌ریزی دقیق، تحول را در این سازمان دنبال کرد. مسائل و چالش‌های امروز تأمین اجتماعی با تأمین اجتماعی چند سال گذشته متفاوت است. امروز با مسائلی در این سازمان مواجه می‌شویم که اگر همان لحظه در مورد آنها تصمیم‌گیری درست و سنجیده نکنیم، دچار چالش می‌شویم.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی ادامه داد: «یکی از علت‌های اصلی شکست برنامه‌ها در سازمان‌های مختلف، گسست حوزه کلان مدیریتی و بدنه سیستم است. دانش سازمانی تنها آن بخش از اطلاعات که به صورت رسمی در اسناد و مدارک ثبت شده، نیست و بنا داریم با استفاده از چنین رویدادهایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های منابع انسانی سازمان در ساختارهای غیررسمی، پاسخ به چالش‌ها را در فضایی متفاوت از فضای رسمی و اداری بیابیم. در جمعینو، تضارب آراء به شکل مطلوبی شکل گرفت و ظرفیت‌های نهفته سازمانی شناسایی شد که این قابلیت‌ها در رویکرد و در فضای رسمی کمتر دیده می‌شود.» موسوی با تأکید بر اینکه در اندیشه و گفت‌وگو بین همواره بین تئوری و عمل پیوستگی وجود دارد، از همه مدیران و کارکنانی که در برگزاری این رویداد تلاش کرده و همچنین از همه همکارانی که در این رویداد شرکت کردند، قدر دانی کرد و افزود: «معاونت برنامه‌ریزی باید برای خروجی‌های غیررسمی درست و منطقی که از چنین رویدادهایی حاصل می‌شود، جایگاه رسمی پیش‌بینی کند تا بتوان از نتایج و دستاوردهای چنین رویدادی به شکلی ضابطه‌مند و در قالب برنامه‌های رسمی سازمانی استفاده کرد.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: «در گام دوم انقلاب اسلامی، با رویدادهایی مانند جمعینو، باید از ظرفیت لایه‌های مختلف سطوح مدیریتی برای حل مسائل کلان کشور و سازمان استفاده کنیم. «جمعینو» حرکت منحصر به فردی است که دانش و تجربه سازمانی را با رویکرد اشتراکی ارائه می‌دهد.»

میرهاشم موسوی در اختتامیه رویداد «جمعینو» با عرض تسلیت ایام سوگواری امام حسین (ع) و یاران باوفایش، گفت: «امیدواریم به برکت این ایام، تحول را در خودمان، سازمان و مأموریت‌های آن و هدف بزرگ دین اسلام که همان تحقق عدالت و مأموریت اصلی این سازمان نیز محسوب می‌شود، ایجاد کرده و از این فرصت نهایت استفاده را ببریم.»

وی با اشاره به دستاوردهای انقلاب در حوزه رفاه گفت: «در طول ۴۰ سال گام اول انقلاب اسلامی، خدمات و اقدامات خوبی در حوزه رفاه و تأمین اجتماعی در کشور انجام شده است. به عنوان نمونه با توسعه خدمات بهداشتی و گسترش مراکز بهداشتی، امید به زندگی از ۵۵ سال در سال‌های اول انقلاب به ۷۵ سال رسیده و پوشش بیمه‌های اجتماعی از ۲۰ درصد اول انقلاب به ۷۳ درصد افزایش یافته است. دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه شاخص‌های رفاه و توسعه انسانی، قابل قیاس با شرایط قبل از انقلاب نیست اما با افق مطلوب در رویکرد دینی و انقلابی ما هنوز فاصله زیادی دارد که در مقدمه سیاست‌های تأمین اجتماعی ابلاغی رهبری برای پر کردن این فاصله تحول و جهش مورد تأکید قرار گرفته و چالش‌ها نقطه‌زنی شده است.»

وی در ادامه افزود: «ایده‌های برتر و خلاقانه که از این رویداد و رویدادهای مشابه آن به دست می‌آید، باید راه‌حل و راهکارهای مناسب برای حل این چالش‌ها را ارائه دهد. مطابق این سیاست‌ها، تحول نه تنها یک ضرورت بلکه یک تکلیف است؛ تحولی که مستلزم استفاده از ایده‌ها در رویدادهایی مشابه جمعینو بوده و مقام معظم رهبری نیز جهت‌گیری این تحول را در سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی مشخص کرده‌اند.» مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، رویداد «جمعینو» را که طی آن ایده‌های همکاران سازمان ذیل هشت مسأله اصلی فراخوان شده و توسط نمایندگان واحدهای تخصصی مورد ارزیابی قرار گرفت، یک رویداد منحصر به فرد دانست و افزود: «رویداد بسیار مهمی را همکاران عزیز ما رقم زدند؛ اتفاقی که شاید آن مسیری را که در تحول دنبال آن هستیم، باید در این رویداد و رویدادهای مشابه آن بیابیم. «جمعینو» حرکت منحصر به فردی است که دانش و تجربه سازمانی را با رویکرد اشتراکی ارائه می‌دهد.»

## نشان پویایی سازمان و دغدغه‌مندی همکاران

موسوی، دریافت بیش از هزار و ۴۰۰ ایده از سوی همکاران در طول فراخوان رویداد «جمعینو» را نشان پویایی سازمان و دغدغه‌مندی همکاران دلسوز سازمان دانست و گفت: «همکاران ما از سراسر کشور در این رویداد شرکت داشتند و این مایه خرسندی و در عین حال بسیار مسئولیت‌آور است.

همواره در همه جلسات شورای معاونان تأکید می‌کنم که باید پاسخ به مسائل سازمان را از لایه‌های پایین‌تر مدیریتی و کارشناسی و از همکارانی بگیریم که در بخش‌های مختلف سازمان مشغول خدمت هستند و در همین مدت نیز مصداق زیادی از ارائه راهکارهای عملی توسط همکاران سازمان داشته‌ایم که تعدادی از آن‌ها نیز اجرایی شده است.»

وی افزود: «معتقدم این دلسوزی و دغدغه‌مندی