

تأکید بر جهاد تبیین در تدوین برنامه‌های راهبردی تأمین اجتماعی

هر سال با نزدیک شدن به روز ۲۵ تیر ماه فعالیت‌های مختلفی در قالب هفته تأمین اجتماعی برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. امسال به رقم مشکلاتی که سازمان بزرگ تأمین اجتماعی با آن درگیر است تمام تلاش خود را برای همراهی و زمینه‌سازی در تحقق سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده به کار بسته است. در همین راستا، این سازمان با نگاهی فراسازمانی کلیدواژه جهاد تبیین در کلام رهبر انقلاب اسلامی را آغازگر تولید ادبیات نوین در شناساندن حقایق انقلاب و خنثی‌سازی تبلیغات مسموم رسانه‌های نظام سلطه تلقی کرده و با تدوین برنامه‌های راهبردی در صدد اقناع مخاطبان خود که بیش از نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، است. بر پایه بیانات مقام معظم رهبری در جهاد تبیین، از نظر ایجابی و کنشی نظام اسلامی می‌کوشد با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای با عقلانیت، منطق و سخن متین، همراه با زینت عاطفه و عواطف انسانی و با به‌کارگیری اخلاق، حقایق انقلاب، نظام و میهن اسلامی را در سطح وسیع ترویج و منتشر کند. در این رویکرد، حقایق موجود در نظام جمهوری اسلامی ایران پس از گذشت ۴۳ سال با لحاظ شرایط و با بهره‌گیری از هنر و ظرفیت‌های رسانه‌ای به افکار عمومی داخل و خارج ارائه می‌شود.

موضوع تبیین در بخش پدافندی و واکنشی اینگونه

معنا می‌شود که عناصر انقلابی می‌توانند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این نظام به خنثی‌سازی حرکت دشمنان انقلاب اسلامی برای تحریف یا کتمان یا انحراف حقایق و کم‌ارزش کردن ماهیت آنها نزد افکار عمومی بپردازند. در واقع «حرکت تبیین» خنثی‌کننده توطئه دشمنان از زوایای مختلف است. در بسط و بررسی مفهوم جهاد تبیین از دیدگاه رهبر انقلاب اسلامی می‌توان به این واقعیت اشاره کرد که تبیین موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در گرو استفاده بهینه مطلوب و حرفه‌ای از ظرفیت‌های فرهنگی، رسانه‌ای سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های مختلف اجرایی کشور است. در واقع برای توسعه و ترویج و عملیاتی کردن جهاد تبیین واحدهای فرهنگی و اجتماعی در تمام دستگاه‌های اجرایی کشور نقش محوری را در تبیین و اقناع مردم ایفا می‌کنند. با توجه به وسعت دایره کارکردی جهاد تبیین و اهداف مترتب بر آن به نظر می‌رسد این طرح با ایده تنها زمانی به موفقیت خواهد رسید که علاوه بر فهم و درک عمیق ماهیت ذاتی آن، مقدمات و بستر لازم برای فعالیت عناصر انقلابی با دانش و استفاده از توانمندی‌های علمی و تجربی آنان در دستگاه‌های اجرایی کشور فراهم شود.

اصولاً ضرورت ایجابی روشنگری، داشتن اطلاعات صحیح و متقن از موضوعات است. پس از آن این اطلاعات باید در قالب مناسب که برای مخاطبان قابل فهم باشد، جمع‌آوری و کانالیزه و در نهایت با استفاده از ابزارهای مناسب و مطلوب ارتباط

جمعی به سمع و نظر مخاطبان رسانده شود. بهره‌گیری از قدرت نرم و قدرت جذب برای کنترل و هدایت دیگران مبتنی بر افزایش رضایتمندی است. قدرت نرم در هر کشوری تا حد زیادی ریشه در منبع بنیادین، فرهنگ و ارزش‌های حاکم بر آن جامعه دارد. در حقیقت رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با طرح ایده جهاد تبیین ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های متنوع موجود در کشور در اقناع افکار عمومی را متذکر شده‌اند. بر اساس این دیدگاه علاوه بر اینکه تک‌تک افراد جامعه ایرانی وظیفه دارند متناسب با داشته‌های ذهنی و اندوخته دانشی خود به تبیین موفقیت‌ها و روشنگری موضوعات مختلف ایران اسلامی بپردازند، دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای فعال به‌ویژه نهادها و سازمان‌های عمومی که روزانه با خیل عظیمی از مردم در ارتباط هستند موظفند متناسب با خدماتی که به مخاطبان‌شان ارائه می‌دهند با روشنگری در اقداماتی که تاکنون در راستای خدمت به مردم و کشور داده‌اند، اطلاع‌رسانی کرده و در این جهاد مقدس با تمام توان از ظرفیت‌های ویژه انسانی، دانشی، رسانه‌ای، فرهنگی و... استفاده کنند.

تبیین سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی از طریق رسانه‌های متنوع سازمانی و غیرسازمانی نقش محوری در هدایت افکار عمومی مخاطبان تأمین اجتماعی دارد.

ایده جهاد تبیین در کنه وجودی‌اش بر تغییر دیدگاه و نگرش افراد مبتنی شده و در پی متقاعدسازی و همراه کردن افراد با

جریان سیال تفکر اسلامی و انقلابی است. در این راستا در سازمانی مانند تأمین اجتماعی که به معنای واقعی حداقل با بیش از ۴۵ میلیون نفر از هموطنان در ارتباط سیستماتیک است، بهره‌گیری از مزیت‌های اجرایی ایده جهاد تبیین برای همراه شدن مخاطبان موضوعی است که بیش از گذشته باید به آن اهمیت داد. در یک نگرش وسیع می‌توان گفت ایده جهاد تبیین با طرح‌هایی مانند طرح تکریم ارباب‌رجوع و تولید برنامه‌های متنوع فرهنگی و اجتماعی و ارتباطی و رسانه‌ای دارای نقاط مشترک فراوانی است.

پیامبران الهی با استفاده از ابزارهای ارتباطی، اندیشه‌های دینی و آسمانی خود را نزد مردم تبیین می‌کردند و باعث رهنمون شدن گروه‌های انسانی به سوی خدای متعال می‌شدند. بلندترین معارف دینی در قالب «خطبه‌ها» از پیشوایان دین نقل شده که به عنوان میراثی گرانبها باقی مانده است.

در جهان امروز رسانه‌ها به دلیل قدرت ذاتی برای دسترسی به تعداد زیادی از افراد، سرعت، فراگیری و... ابزار قدرتمندی برای رساندن پیام به مخاطبان، شکل‌دهی به افکار عمومی و تهییج و بسیج آن برای عبور از بحران‌های ملی هستند و این البته بخشی از مسئولیت اجتماعی آنهاست. رسانه مانند کلاس درسی است که میلیون‌ها نفر در آن می‌نشینند و در محضر یک معلم آگاه علم و دانش می‌آموزند. با توجه به اینکه رسانه‌ها قابلیت این را دارند که در فرایند فرهنگ‌گرایی و فرهنگ‌پذیری با تبیین یا تغییر علایق و منافع اجتماعی به فرهنگ‌سازی مبادرت ورزند. استفاده از قابلیت‌های تبیینی آنها برای تمام دستگاه‌ها و سازمان‌ها و نهادها ضرورتی انکارناپذیر است. رسانه‌ها از طریق معرفی هنجارهای خاص اجتماعی و الگوها می‌توانند باعث همنوایی، همسویی و به نوعی فرهنگ‌سازی در بین افراد جامعه شوند. در بررسی اقدامات فرهنگی و اجتماعی متوجه این واقعیت خواهیم شد که اثر فرهنگی و تبیینی اقداماتی مانند برگزاری جلسات، همایش‌ها، سمینارها، کارگاه‌های آموزشی، جلسات پرسش و پاسخ، بازدیدها و... در سازمان بزرگ تأمین اجتماعی تنها زمانی جنبه فرهنگ‌سازی به خود می‌گیرد که در سایه استفاده از ابزارهای رسانه‌ای متن این برنامه‌ها به محتوای تصویری، نوشتاری یا شنیداری تبدیل شده با انتشار وسیع و گسترده در اختیار مخاطبان مورد نظر یک سازمان قرار گیرند. تنها در این صورت است که می‌توان ادعا کرد با فعالیت مؤثر فرهنگی و اجتماعی موفق به فرهنگ‌سازی و تبیین موضوعات در سطح جامعه شده‌ایم.

تأکید مکرر مقام معظم رهبری بر تقویت حوزه تولید محتوا در فضای مجازی و اینترنتی و تشکیل جبهه‌ای متحد و یکپارچه برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی گویای این واقعیت روشن است که امروزه برای موفقیت در سنگر اجتماع، اقتصاد و سیاست تنها راه هدایت و کنترل افکار عمومی از طریق فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی است.

سازمان‌ها و نهادها و دستگاه‌های مختلف اجرایی کشور باید هوشیار باشند که تنها در سایه شفاف‌سازی و روشنگری اطلاعات عملکردی یک سازمان است که می‌توان به حمایت مردمی امیدوار شد. برای روشنگری مخاطبان تأمین اجتماعی ورود به حوزه استفاده از تکنولوژی‌های نوین فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی به‌ویژه در فضای مجازی موضوعی است که باید به آن اهمیت داد و برای بهره‌گیری از آن به آموزش نیروهای انسانی در این راستا همت گماشت.



تأکید مکرر مقام

معظم رهبری

بر تقویت حوزه

تولید محتوا در

فضای مجازی

و اینترنتی و

تشکیل جبهه‌ای

متحد و یکپارچه

برای فعالیت

در شبکه‌های

اجتماعی

اینترنتی گویای

این واقعیت روشن

است که امروزه

برای موفقیت در

سنگر اجتماع،

اقتصاد و سیاست

تنها راه هدایت

و کنترل افکار

عمومی از طریق

فناوری‌های نوین

اطلاع‌رسانی

است