

بیزینس مانی‌تور پیش‌بینی کرده‌است که دارایی بانک‌های ایران در سال آینده میلادی رشد ۲۱ درصدی داشته‌باشد و به ۱۹۳۴ هزار میلیارد تومان برسد. کل دارایی سیستم بانکی ایران در پایان سال جاری میلادی ۱۵۹۸ هزار میلیارد تومان برآورد شده که براساس پیش‌بینی این موسسه دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۳۳۶ هزار میلیارد تومان افزایش خواهد یافت. طبق این گزارش بانک‌های ایران در سال جاری میلادی ۶۰۵ هزار میلیارد تومان وام داده‌اند که پیش‌بینی شده است این رقم در سال آینده میلادی رشد ۲۲ درصدی داشته‌باشد و به ۷۳۸ هزار میلیارد تومان برسد. میزان جذب سپرده توسط بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶ نیز رشد ۲۲ درصدی خواهد داشت و به ۸۸۲ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

یکشنبه ● ۱ آذر ۱۳۹۴ ● شماره سی و یک

ا ت ی چ ع ه ن و



جهان‌اوردیجه اقتصاد

چالش‌های پیش روی احیای روابط تجاری ایران و آلمان بازگشت شریک قدیمی زمان‌براست



برخی ناظران بین‌المللی با توجه به موانع بانکی پیش‌بینی می‌کنند در ماه‌های آینده تنها قراردادهای کوچک و متوسطی که اجرایی شدن آن‌ها به دلیل تحریم‌ها متوقف‌شده، به جریان بيفتند

ایران نشان می‌دهد که در نیمه نخست امسال مجموع واردات ایران از آلمان ۸۹۰ میلیون دلار بوده است و در این مدت معادل ۱۳۰ میلیون دلار کالا به آلمان صادر شده است.

■ امید به بازگشت

دوپیچه وله با اشاره به روابط ایران و آلمان در گزارشی نوشت: «پس از توافق نهایی ایران و شش قدرت جهانی و رفع ممنوعیت‌های تجاری، شرکت‌های آلمانی از جمله شرکت‌هایی هستند که علاقه زیادی برای بازگشت به ایران نشان می‌دهند. صادرات آلمان به ایران در حال حاضر ۲/۴ میلیارد یورو معادل ۲/۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود، یعنی یک‌دوم آنچه ۱۰ سال پیش از این بود. به گزارش اتاق صنعت و بازرگانی آلمان این آمار می‌تواند با برداشته شدن تحریم‌ها به چند برابر افزایش یابد.» علی ماجدی، سفیر ایران در برلین، می‌گوید: «بزرگ‌ترین و یا دومین شریک تجاری ایران، آلمان بوده که اکنون به رتبه پنج و شش تنزل کرده است. انتظار داریم بعد از برداشته شدن تحریم‌ها آلمان دوباره شریک تجاری درجه‌اول ما باشد.» وی خاطرنشان کرد: «ایران فقط به دنبال خرید کالا و خدمات آلمان نیست، بلکه به دنبال سرمایه‌گذاری شرکت‌های آلمان و انتقال فناوری است.» البته در نبود غربی‌ها، چین تسلط زیادی بر بازار ایران پیدا کرده است. برای مثال در سال ۲۰۱۲ تولیدکنندگان

ژاوییه دید

پس از توافق نهایی ایران و شش قدرت جهانی و رفع ممنوعیت‌های تجاری، شرکت‌های آلمانی از جمله شرکت‌هایی هستند که علاقه زیادی برای بازگشت به ایران نشان می‌دهند. صادرات آلمان به ایران در حال حاضر ۲/۴ میلیارد یورو معادل ۲/۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود، یعنی یک‌دوم آنچه ۱۰ سال پیش از این بود. به گزارش اتاق صنعت و بازرگانی آلمان این آمار می‌تواند با برداشته شدن تحریم‌ها به چند برابر افزایش یابد



کتی‌نو | ۰۳

● از نگاه دیگران ●

منبع: بلومبرگ

Bloomberg

ایتالیا در جستجوی سهم گذشته در بازار ایران

هرچند فاجعه تروریستی هفته گذشته در پاریس مانع از سفر حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران، به اروپا شد اما احیای روابط از جمله تجارت با قاره سبز در دستور کار دولت ایران قرار دارد. در مقابل کشورهای اروپایی نیز می‌خواهند سهم گذشته خود را در بازار ایران به دست آورند. در بین کشورهای اروپایی، مقامات رم توجه زیادی به تقویت روابط با تهران نشان می‌دهند. ایتالیایی‌ها زمانی بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در اروپا بودند و اکنون می‌خواهند سهم زیادی در فضای تجاری جدید ایران داشته باشند. مارکو سیمونی، مشاور اقتصادی نخست‌وزیر ایتالیا، با اشاره به اینکه کشورش پیش از تحریم‌ها حضور قدرتمندی در ایران داشته، این نکته را خاطر نشان می‌کند که شرکت‌های ایتالیایی می‌خواهند به ایران بازگردند و دست‌کم سطح روابط تجاری پیش از تحریم‌ها احیا کنند. ایتالیایی‌ها می‌خواهند روابط تجاری با دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه را به بیش از ۷/۲ میلیارد یورو در سال ارتقا دهند تا به دوران اوج روابط تجاری قبل از اعمال تحریم‌ها برسد. ایران با اقتصاد ۴۱۵ میلیارد دلاری خود دومین اقتصاد بزرگ منطقه پس از عربستان سعودی به شمار می‌رود. قبل از سال ۲۰۱۱، حجم روابط تجاری ایتالیا با ایران بیش از تجارتی بود که اسپانیا، آلمان و فرانسه با ایران داشتند. اما در سال ۲۰۱۳، ارزش روابط تجاری دوجانبه به ۱/۲ میلیارد یورو کاهش یافت و آلمانی‌ها گوی سبقت را از رم ربودند. البته پس از به قدرت رسیدن روحانی در سال ۲۰۱۳، روابط تجاری ایتالیا با ایران اندکی احیا شد اما همچنان فاصله زیادی با دوران اوج خود دارد.

اهمیت ایتالیا در روابط تجاری ایران با اروپا در اظهارات روحانی نیز خودنمایی می‌کند. او به روزنامه کوریر دلا سرا گفت: «به‌رمان ایتالیا همواره رویکردی میانه‌رو در قبال ایران داشته‌اند و در فضای جدید ایتالیا می‌تواند یکی از مهم‌ترین شرکای ما باشد.» «اتی» که بزرگ‌ترین شرکت نفتی ایتالیا به شمار می‌رود از جمله علاقه‌مندان به بازگشت به ایران است. البته این شرکت هنوز اخبار مربوط به امضای تفاهم‌نامه برای ازسریگیری تجارت با ایران را تأیید نکرده است. اسکات لوکاس، تحلیل‌گر امور ایران و استاد سیاست بین‌الملل دانشگاه برمنگهام، می‌گوید: «مسئله این است که نخست کدام شرکت‌ها می‌توانند وارد ایران شوند.» به گفته او اروپاییان علاقه زیادی برای بازگشت به ایران نشان می‌دهند، اما مسئله این است که آن‌ها روابط نزدیکی با آمریکا دارند و احتمال جرمه‌بندی شرکت‌های اروپایی توسط ایالات متحده وجود دارد. کارشناسان می‌گویند در صورت لغو تحریم‌ها و آماده شدن فضاء امکان افزایش حجم صادرات ایتالیا به ایران وجود دارد. در این صورت تا سال ۲۰۱۸، صادرات این کشور به ایران ۳ میلیارد دلار افزایش می‌یابد. این در حالی است که سهم‌خواهی در بازار ایران کار ساده‌ای نیست. در دوران تحریم‌ها بازار ایران به دست شرکت‌های چینی، هندی، روسی و برزیلی افتاد و آن‌ها توانستند در غیاب شرکت‌های غربی سود کلانی به دست آورند. اکنون شرکت‌های اروپایی باید برای بازگشت به ایران با این کشورها رقابت کنند. به بیان دیگر هرچند کیفیت محصولات و خدمات شرکت‌های اروپایی با انواع چینی یا هندی قابل مقایسه نیست، این کشورها سال‌هاست که بازار ایران را در دست گرفته‌اند و به‌سادگی از منافع خود چشم‌پوشی نمی‌کنند. ایتالیانه‌تنها با رقابت‌این کشورها مواجه است، بلکه در درون اتحادیه اروپا نیز رقیب سرسختی دارد: آلمان. روابط تجاری ایران و آلمان یکی از مستحکم‌ترین روابط تجاری تهران با کشورهای اروپایی است و برلین هیئت‌های تجاری عالی‌رتبه‌ای را برای عقد قراردادهای ایران و اعزام می‌کند. البته تجار ایتالیایی نیز از گردونه عقب نمانده‌اند و علاوه بر سفری که در تابستان داشتند، سفر دیگری را به ایران برنامه‌ریزی کرده‌اند.

● مطالب انتخاب‌شده از منابع خارجی، الزاماً بیان‌کننده دیدگاه‌های «آینه‌نو» نیست

روزنامه از قول ورنر شولتسکه، مدیر برنامه‌ریزی‌های مشترک اقتصادی با ایران، نوشت: «به انجام رسیدن معامله‌های مهم دشوار است و به خلاقیت هردو طرف نیاز دارد.» وی افزود: «تا زمانی که منبع تأمین مالی پروژه‌های جدید مشخص نشود، امیدواری نسبت به عقد قراردادهای بزرگ و سریع بیش‌ازحد خوش‌بینانه است. برخی ناظران بین‌المللی با توجه به موانع بانکی پیش‌بینی می‌کنند در ماه‌های آینده تنها قراردادهای کوچک و متوسطی که اجرایی شدن آن‌ها به دلیل تحریم‌ها متوقف‌شده، به جریان بيفتند.» فرانکفورت آلمانی به ادامه می‌نویسد: «جداً از تأثیر تحریم‌ها، سیاست‌های دوران احمدی‌نژاد نیز ضربه سختی بر پیکر اقتصاد ایران وارد کرده است.» آنگونه که برخی از مقامات داخلی گفته‌اند، ایران ترجیح می‌دهد در دوران پس از تحریم‌ها به جای وارد کردن کالاها،

سرمایه‌گذاری و فن‌آوری خارجی جذب کند تا تولید داخلی رونق بگیرد و اشتغال ایجاد شود. این نیز یکی دیگر از چالش‌های پیش روی احیای روابط تجاری ایران و آلمان است. زیرا شرکت‌های آلمانی می‌خواهند در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به جای تولید مشترک با ایران تنها محصولات خود را در ایران به فروش برسانند. از دیگر موانع پیش روی بازگشت سریع شرکت‌های آلمانی به بازار ایران، جایگزین شدن آن‌ها در دوران تحریم توسط شرکت‌های چینی، کره‌ای و روسی است. این در حالی است که همچنان تهدید مجازات شرکت‌ها و بانک‌های آلمانی در صورت همکاری با ایران وجود دارد. آمریکا تاکنون شماری از مهم‌ترین بانک‌های آلمان را به دلیل ارتباط با ایران جرمه کرده است. برخی کارشناسان می‌گویند هرچند امیدواری‌های زیادی وجود دارد، به نظر نمی‌رسد بلافاصله پس از اجرای برجام روابط تجاری ایران و آلمان احیا شود. به همین دلیل بازگشت به دوران قبل از تحریم‌ها در روابط تجاری ایران و آلمان روندی زمان‌بر و پرچالش خواهد بود.

سررسید، تخصص ماست

طراح و تولید کننده انواع سررسیدهای اختصاصی،

تقویم دیواری، تقویم رومیزی، دفتر تلفن اختصاصی

موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه تلفن: ۸۸۵۱۷۰۹۱

