

حذف ۱۰ درصد هزینه پول برای فعالان اقتصادی

عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی، گفت: «در دوران پساتحریم به طور حتم شرایط بانک‌ها تفاوت زیادی نسبت به گذشته دارد، به‌ویژه اینکه هزینه سیستم بانکی کاهش خواهد یافت.» به گزارش ایسنا، وی با اشاره به اینکه در دوران تحریم هزینه نقل و انتقال پول حداقل ۱۰ درصد گران‌تر تمام می‌شد، افزود: «با توجه به اینکه پول‌ها در برخی کشورها یلو که بودند، باید از طریق واسطه‌ها دست‌به‌دست می‌چرخیدند تا وارد کشور شوند، که در این حالت هزینه بالایی به همراه داشت و در این میان فعالان اقتصادی بیش از سایرین تحت فشار قرار می‌گرفتند. اما بعد از لغو تحریم‌ها و تسهیل نقل و انتقال و جوه به‌طور یقین هزینه پول برای فعالان اقتصادی بین ۸ تا ۱۰ درصد کاهش پیدا می‌کند.»

یکشنبه ۲۷ دی ۱۳۹۴ ● شماره سی و نه

جهان‌اوردیچۀ اقتصاد

۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۰

تنها در سریلانکا و بنگلادش هزینه موبایل از ایران ارزان‌تر است

۲۱ میلیون خط تلفن همراه برای ایرانی‌ها



نگاهی کلی به صنعت مخابرات ایران نشان می‌دهد که این صنعت فضای مناسبی برای افزایش درآمدزایی در اختیار دارد. البته با وجود در دسترس بودن خدمات داده‌های موبایلی، این خدمات سهم کوچکی در درآمد کلی دارند

دلار است. هلند با هزینه ۴۷/۴۱ دلاری در رتبه دوم و ایرلند با هزینه ۳۳/۴۰ دلاری در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. باید گفت عملکرد بازار مخابرات ایران در خاورمیانه با توجه به ظرفیت‌های آن در سطح مطلوبی قرار ندارد، زیرا افزایش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی در اثر کاهش ارزش ریال دسترسی به آخرین دستگاه‌ها را با محدودیت مواجه کرده است. کارشناسان می‌گویند از آنجایی که روندی صعودی با آهنگ کند برای اقتصاد ایران پیش‌بینی می‌شود، انتظار می‌رود رشد تولید ناخالص داخلی واقعی از ۰/۶ درصد در سال ۲۰۱۵ تا سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب به ۲/۹ و ۳/۶ درصد برسد. این مسئله احتمالاً تأثیر مثبتی بر بازار تلفن همراه دارد و به‌طور بالقوه منجر به جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی خواهد شد. بازار تلفن همراه با وجود نرخ نفوذ ۱/۱۳۶ درصدی از ظرفیت رشد بالایی برخوردار است. در این مورد می‌توان به خدمات دیتا

زاویه دید

۶۶

پرداختن به صنعت مخابرات و ارتباطات ایران بدون توجه به سرعت اینترنت و محدودیت‌های استفاده از آن بی‌معنی است. در صورت افزایش سرعت اینترنت و کاهش محدودیت‌ها، درآمد این بخش با حال حاضر قابل مقایسه نخواهد بود. بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در آینده بسیار نزدیک بخش عمده درآمد صنعت مخابرات جهان نه از طریق صدا بلکه از طریق دیتا تأمین می‌شود.



کتیو | ۰۵

داشته و جمعیت جوان و آشنا به تکنولوژی ایران مشتاق استفاده از نسل نوین خدمات مخابراتی و ارتباطی است. هرچند در دهه گذشته حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت مخابرات ایران کاهش یافته، انتظار می‌رود با لغو تحریم‌ها بار دیگر توجه شرکت‌های بین‌المللی به بازار مخابرات ایران جلب شود. بازاری که با تراکم جمعیتی بالا و تحصیل کرده، از ظرفیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری و درآمدزایی برخوردار است. نگاهی کلی به صنعت مخابرات ایران نشان می‌دهد که این صنعت فضای مناسبی برای افزایش درآمدزایی در اختیار دارد. البته با وجود در دسترس بودن خدمات داده‌های موبایلی، این خدمات سهم کوچکی در درآمد کلی دارند. انتظار می‌رود با گذر زمان و توسعه این خدمات، موبایل دیتا نیز جای خود را در درآمدزایی صنعت مخابرات باز کند. از نگاه کارشناسان گسترش خدمات 3G و 4G می‌تواند عامل موثری در این زمینه باشد. کارشناسان موسسه بیزینس مانیاتور معتقدند ارائه تکنولوژی 3G در ایران تأثیر مهمی بر بازار گوشی‌های همراه گذاشته است و نرخ تقاضا برای سرویس‌های 3G در حال افزایش است.

این در حالی است که توسعه پهنای باند ثابت نیز در دستور کار قرار دارد. در حال حاضر حدود ۵ میلیون مشترک از این خدمات استفاده می‌کنند. همچنین برنامه‌ریزی‌هایی برای پهنای باند فایبری انجام شده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ تعداد مشترکان این شبکه به ۸ میلیون برسد. احداث خط فایبر نوری اروپا-ایران با طولی معادل ۱۰ هزار کیلومتر در ماه سپتامبر ۲۰۱۳ به پایان رسید و در حال حاضر فعال است. این راه ارتباطی از شهر فرانکفورت آلمان آغاز می‌شود و با عبور از اروپای شرقی، روسیه، آذربایجان، ایران و خلیج فارس به عمان ختم می‌شود. این پروژه پهنای باند بین‌المللی ایران را از ۷۲ گیگابایت به ۸۲ گیگابایت در ثانیه رسانده است.

اهمیت افزایش سرعت اینترنت

پرداختن به صنعت مخابرات و ارتباطات ایران بدون توجه به سرعت اینترنت و تقویت زیرساخت‌های آن ناممکن است. در صورت افزایش سرعت اینترنت و کاهش محدودیت‌ها، درآمد این بخش با حال حاضر قابل مقایسه نخواهد بود. بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در آینده بسیار نزدیک بخش عمده درآمد صنعت مخابرات جهان نه از طریق صدا بلکه از طریق دیتا تأمین می‌شود و ایران نیز برای بهره‌مندی از درآمد مالی فروش دیتا به افزایش سرعت اینترنت نیاز دارد. البته در حال حاضر ایران تلاش می‌کند نسخه محلی خود را برای خدمات اینترنتی ارائه کند. برای مثال سامانه آپارات قصد دارد جای یوتیوب را در ایران پر کند و با بلاگ‌هایی مانند میهن‌بلاگ به جنگ شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک برود. در سال گذشته نیز اعلام شد، ایرانیان به‌زودی به خدمات پیام‌رسان موبایلی یوز دسترسی پیدا می‌کنند که احتمالاً چیزی شبیه واتس‌آپ خواهد بود. از سوی دیگر تجارت الکترونیک در ایران نیز در حال تجربه نسخه‌های داخلی است. برای مثال از آنجایی که استفاده از خدمات‌ای بی‌ایم‌زون در ایران امکان‌پذیر نیست، سایت‌های مشابهی در داخل ایران آغاز به کار کرده‌اند.

کمبود سرمایه‌گذاری

به هر ترتیب صنعت ارتباطات و مخابرات ایران برای پیشرفت و تبدیل شدن به یکی از ارکان‌های مهم تولید درآمد‌های غیرنفتی مانند دیگر صنایع ایران به سرمایه‌های خارجی نیاز دارد. به گزارش بیزینس مانیاتور، بخش مخابرات ایران دچار کمبود سرمایه‌گذاری است و در صورت لغو تحریم‌ها بازار مخابرات ایران برای رشد دو بخش تکنولوژی‌های بی‌سیم و سیمی ظرفیت بسیار خوبی دارد. کارشناسان بیزینس مانیاتور بر این باورند که بروکراسی‌های اداری و شرایط سخت سرمایه‌گذاری موجب می‌شود در صورت برچیده شدن تحریم‌ها نیز روند ورود سرمایه‌گذاران خارجی بخش مخابرات به ایران با مشکل روبه‌رو شود. به همین دلیل این کارشناسان تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری خارجی و ایجاد فضای رقابتی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی را پیشنهاد می‌کنند. کاهش سطح انحصار در بازار مخابرات و محدودیت‌های اینترنتی نیز می‌تواند به افزایش بازده اقتصادی این صنعت در ایران کمک کند.

دریچۀ

منبع: بی‌گیم

صنعت «بازی» در ایران

جهان مدرن صنایع مدرنی می‌طلبد و ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. هرچند هنوز هم صنعت نفت ایران بیش از همه شناخته‌شده است، اما به تدریج صنایع جدیدی به بازار ایران افزوده شده‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به صنعت بازی اشاره کرد. با وجود برخی نابسامانی‌های اقتصادی و تحریم‌هایی که در یک دهه گذشته وجود داشته، ایران یکی از بزرگ‌ترین صنایع بازی در خاورمیانه را در اختیار دارد. نشریه تخصصی پلی‌گیم در گزارشی در این زمینه می‌نویسد: «تحریم‌ها روابط تجاری جهان با ایران را تحت تأثیر قرار دادند و صنعت بازی و فعالان این صنعت در ایران نیز از پیامدهای تحریم‌ها در امان نماندند. از سوی دیگر از آنجایی که ارتباط سیستم بانکداری ایران با بانک‌های بین‌المللی قطع شد و ایرانیان به کارت‌های اعتباری بین‌المللی نظیر ویزاکارت و مسترکارت دسترسی ندارند، فضای بازی‌های آنلاین جهانی برای دوستداران بازی‌های رایانه‌ای در ایران محدودتر شد. با این حال علاقه زیاد به این بازی‌ها و از سوی دیگر منافع اقتصادی موجب شد نشانه‌های رشد این صنعت در ایران پدیدار شود.» احمد احمدی، که وظیفه متصل کردن صنعت بازی‌های رایانه‌ای ایران به اقتصاد جهانی را بر عهده دارد و در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ایران فعالیت می‌کند، در مورد وضعیت این صنعت قبل از توافق هسته‌ای می‌گوید: «تا دیروز ایران دیده نمی‌شد و علاقه‌ای به تعامل در زمینه صنعت بازی وجود نداشت، اما اکنون ایران به یک جزیره گنج برای صنعت بازی‌های رایانه‌ای تبدیل شده است.» احمدی با اشاره به مطالعه‌ای که توسط بنیاد در سال ۲۰۱۳ انجام شد، می‌گوید: «در ایران حدود ۱۸ میلیون گیم (افرادی که بازی‌های رایانه‌ای انجام می‌دهند) ۴۰۳ ساله وجود دارد.» به گفته او، با توجه به این آمار ایران بزرگ‌ترین صنعت بازی خاورمیانه را در اختیار دارد و تقریباً یک‌چهارم جمعیت ایران بازی رایانه‌ای انجام می‌دهند. این در حالی است که قانون کی‌رایت در ایران وجود ندارد، اما انتظار می‌رود با لغو تحریم‌ها و ورود شرکت‌های خارجی به ایران بازار فروش رسمی بازی‌های رایانه‌ای که در سطح بین‌المللی ارائه می‌شوند، در این کشور رونق بگیرد. از سوی دیگر با فراگیر شدن استفاده از گوشی‌های هوشمند و پوشش وسیع‌تر اینترنت، بازار بازی‌های موبایلی نیز داغ شده است.

کارشناسان صنعت بازی می‌گویند: «ایرانیان در ساخت بازی‌های رایانه‌ای پیشرفت زیادی داشته‌اند اما همچنان برای رقابت با بازی‌های خارجی راه درازی پیش رو دارند.» پلی‌گیم در ادامه این گزارش می‌نویسد: «برخی خبرها حاکی از آن است که در صورت لغو تحریم‌ها، شرکت‌هایی مانند اپل و

اچ‌پی به ایران می‌آیند.» فعالان بازار بازی‌های رایانه‌ای ایران می‌گویند: «در این صورت صنعت بازی در ایران به طور کلی متحول می‌شود. به گفته آن‌ها در شرایطی که تحریم‌ها برچیده شده باشند، صنعت بازی ایران می‌تواند آسان‌تر در نمایشگاه‌های جهانی شرکت کند و با شرکت‌های خارجی همکاری داشته باشد.

به این ترتیب امکان دسترسی به تکنولوژی‌های مدرن‌تر نیز وجود دارد.» کارشناسان بر این باورند که جمعیت ۸۰ میلیونی و جوان ایران، بازار هدف مطلوبی برای بازی‌های رایانه‌ای به شمار می‌رود و این در حالی است که هزینه تولید در ایران ارزان‌تر است. برخی معتقدند هزینه تولید این بازی‌ها در ایران یک‌دهم آمریکا است. شرکت‌های بین‌المللی فعال در عرصه بازی‌های رایانه‌ای با ایجاد نمایندگی در ایران می‌توانند از مزایای نیروی کار ارزان و هزینه تولید پایین‌تر استفاده کنند. در مقابل صنعت بازی ایران نیز از تجربه و فن‌آوری روز این شرکت‌ها استفاده می‌کند. این در حالی است که هم‌اکنون شماری از غول‌های بازی‌های رایانه‌ای در کشورهای همسایه ایران در خلیج فارس فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. امارات متحده عربی کشورها منطقه است که در این زمینه همکاری نزدیک با شرکت‌های خارجی دارد. ایران نیز می‌تواند از طریق همکاری با شرکت‌های خارجی، صنعت بازی را که درآمد اقتصادی قابل توجهی دارد تقویت کند و به پویایی اقتصاد باری برساند.

سررسید، تخصص ما است

طراح و تولید کننده انواع سررسیدهای اختصاصی،

تقویم دیواری، تقویم رومیزی، دفتر تلفن اختصاصی

موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه تلفن: ۰۹۱۷۰۹۱۸۸۵

