



عکس چهره شما را خریداریم!

یک شرکت تبلیغاتی می‌خواهد کپی چهره افراد را برای بهره‌گیری در فناوری جعل عمیق (دیپ‌فیک) در تبلیغات خریداری کند و اگر همه چیز خوب پیش برود، راهی مناسب برای کسب درآمد خواهد بود. این استارت‌آپ آمریکایی قصد دارد یک نسخه دیجیتالی عمیق از چهره افراد خریداری کند که از طریق آن نرم‌افزارهای هوش مصنوعی، محصولات و خدمات آموزشی را به مردم می‌فروشد. تاکنون این شرکت تقریباً ۱۰۰ چهره ترکیبی دارد و می‌خواهد به آنها اضافه کند. ضمن اینکه برای فروش چهره خود و استفاده در تبلیغات جعل عمیق، نیازی به چهره زیبا در حد یک مدل نیست. «تالی مونبیوت» از این شرکت می‌گوید: «ما لیست افرادی را داریم که برای تبدیل شدن به این شخصیت‌های تبلیغاتی مشتاق هستند. برای پیوستن به این ارتش کوچک چهره‌های بدون مغز در دنیای بازار باسی، علاقه‌مندان می‌توانند در وب‌سایت این شرکت درخواست خود را ثبت و مشخصات اینستاگرام، آدرس ایمیل و نام واقعی خود را ارسال کنند.» این شرکت از این جهت به دنبال چهره‌های شبیه مدل‌ها نیست که می‌خواهد از مجموعه متنوعی از چهره‌ها در هر سن، جنس و نژادی استفاده کند. این شرکت همچنین در صورت انتخاب چهره فردی، از آن چهره در حال صحبت کردن و بروز احساسات مختلف و حالات چهره متفاوت با پس‌زمینه صفحه سبز و یک دوربین با وضوح بالا فیلم می‌گیرد. سپس نسخه چهره شبیه‌سازی شده را به یک سیستم هوش مصنوعی تغذیه می‌کند که باعث ایجاد شخصیتی ترکیبی می‌شود و این شرکت می‌تواند با استفاده از آن هر آنچه می‌خواهد، بفروشد. این پروژه موسوم به «Hour One» تاکنون صداهایی را با هوش مصنوعی تولید کرده که با ویدیوی چهره‌ها مطابقت دارد که تفاوت زیادی با نرم‌افزار تبدیل متن به گفتار توسط هوش مصنوعی، ندارد. در حال حاضر این استارت‌آپ می‌گوید که با بیش از ۴۰ مشتری از جمله شرکت‌های تجارت الکترونیک، سرگرمی، املاک و سلامت دیجیتال کار می‌کند. این استارت‌آپ هوش مصنوعی همچنین می‌تواند به مشتری‌های خود یک بسته ویژه ارائه دهد که در آن صدای صدایشه‌های حرفه‌ای روی چهره‌های ترکیبی مردم قرار می‌گیرد. یکی از مشتریان این پروژه، مؤسسه‌ای به نام «برلیتز» است که یک مؤسسه آموزش زبان‌های بین‌المللی است که دوره‌های ویدیویی تحت هدایت معلم را برای ده‌ها زبان مختلف ارائه می‌دهد. «برلیتز» از این پروژه برای افزایش تعداد ویدیوهای تبلیغاتی و آموزش خود استفاده می‌کند؛ چراکه در استفاده از استعداد انسانی و بدون کمک گرفتن از هوش مصنوعی دچار مشکل شد و به ورطه تکرار افتاد.



اگر داروساز هستید، چه آسیب‌های شغلی شما را تهدید می‌کنند؟ بین بیمار و دارو، سردرگم نشوید...

عکس: مه‌نم برزانه

همه داروخانه‌ها، همیشه مملو از جمعیت نیست. از سوی دیگر، وقتی به داروخانه پا می‌گذاریم، با فضایی شیک و معطر و قفسه‌هایی مملو از انواع شامپو، صابون، لوسیون و... روبه‌رو می‌شویم. داروها را نمی‌بینیم و فقط از درجه کوچکی که بالای آن تابلوی «تحويل دارو» آویزان شده، وجود داروها را حس می‌کنیم. خانم یا آقای بارپوشی سفید، نسخه را گرفته و کیسه‌ای را تحویل می‌دهند. به تصور ما، «داروسازها» در همین حد با بیماری و ویروس و باکتری و... در تماس هستند؛ اما این ظاهر ماجرا است؛ به‌ویژه پس از شیوع کرونا، مواجهه داروسازها با بیماران بیشتر و خطری که در داروخانه‌ها - به‌ویژه داروخانه‌های مرجع - آنها را تهدید می‌کند، بی‌اندازه است. پنجم شهریورماه، روز داروساز بود؛ بهانه‌ای که باعث شد تا با آسیب‌های شغلی داروسازها آشنا شویم.

راهکار

از ظرف غذا می‌آید
تمام نکته‌های ایمنی را برای آماده کردن غذا، سالاد، شستن میوه و سبزی و... رعایت کرده‌اید؛ اما با باز کردن ظرف غذا یا کیسه میوه و سبزی، آلودگی‌ها به بشقاب شما حمله‌ور می‌شوند! محیط داروخانه، محیط تمیز و ایزوله‌ای نیست. بنابراین «خطرات بیولوژیکی»، نخستین عامل تهدید سلامتی داروسازان هستند. این نکته به‌ویژه در حال حاضر که در شرایط شیوع کرونا قرار داریم، بسیار

محیط داروخانه، محیط تمیز و ایزوله‌ای نیست. بنابراین «خطرات بیولوژیکی»، نخستین عامل تهدید سلامتی داروسازان هستند

بگیرید.

بزداييد: پیش از ورود به اتاق یا خروج از داروخانه برای مصرف خوراکی، حتماً روپوش، دستکش و شیلد را در آورده و بعد از شستن دست و صورت، غذا مصرف کنید.

سکوت مطلق: در حین مصرف غذا یا هر خوراکی دیگری، صحبت نکنید. به این دلیل که می‌تواند عامل پخش و انتقال بیماری شود؛ اگر شما یا همکار تان ناقل ویروس باشید.

از ساخت‌وساز می‌آید

داروسازها را باید به دو گروه تقسیم کرد؛ آنهایی که در داروخانه کار می‌کنند و آنهایی که در کارخانه‌های تولید دارو فعالیت می‌کنند. این دو گروه در یک نکته مشترک هستند؛ مجاورت با مواد شیمیایی. اگرچه درصد درگیری با مواد شیمیایی در این دو گروه متفاوت است؛ اما مسأله، مجاورت است. در داروخانه، ساخت داروهای ترکیبی (داروهای دست‌سازی که با نسخه پزشک باید آماده شوند) داروسازان را در معرض تماس با مواد شیمیایی قرار داده و در کارخانه نیز حضور در خط تولید، نمونه‌برداری و بررسی داروها، زمینه مجاورت با مواد شیمیایی است.

مراقبت کنید

۱- کاهش زمان: سعی کنید در داروخانه و البته به شکل ویژه در کارخانه، مدت زمان تماس و مجاورت با مواد شیمیایی را کاهش دهید.

۲- محافظت: حتماً از وسایل حفاظتی استفاده می‌کنید. اما بهتر است برای جلوگیری از آسیب، نوع و میزان پوشش‌های محافظتی را افزایش دهید.

۳- عینک: چشم، یکی از اعضای بسیار حساس بدن است. بنابراین حتماً در حین کار با مواد شیمیایی، عینک بزنید. حتی اگر ماده شیمیایی‌ای به ظاهر عینک را آلوده نکرده باشد، حتماً بعد از هر یک ساعت کار، عینک را از روی چشم‌ها برداشته و آن را پاک کنید.

۴- نوشیدن: آب بنوشید، علاوه بر این شیر و ماست مصرف کنید تا خطر مسمومیت با مواد شیمیایی کاهش یابد. نوشیدن آب نیز به دفع سریع و بهتر سموم از بدن کمک می‌کند.

آسیب‌های ارگونومیک را ببینیم

داروخانه و بخش کار نیروی انسانی کارخانه‌های داروسازی، مانند هر مکان کاری دیگری باید از ویژگی‌هایی برخوردار باشد تا کار کردن در آن به لحاظ جسمی آسیبی به بدن وارد نکند. درست همین جاست که بحث چیدمان برای حفظ سلامت جسمی و جلوگیری از آسیب فیزیکی مطرح می‌شود.

خطرها و راهکارها

۱- سقوط و شکستن: قفسه‌های داروخانه یا انبار نگهداری داروها در کارخانه، حاوی شیشه‌ها و بسته‌های مختلف مواد ضدعفونی‌کننده، شربت،

مهم است؛ چون هر کسی که به داروخانه پا می‌گذارد، می‌تواند ناقل ویروس یا بیمار مبتلا به کرونا باشد. علاوه بر این احتمال پخش آلودگی‌های دیگر در فضای داروخانه دور از انتظار نیست.

مراقبت کنید

محافظت: در فضای داروخانه غذا یا آب مصرف نکنید. بنابراین برای مصرف هر نوع خوراکی، اتاق در بسته یا مکانی بیرون از محیط داروخانه را در نظر

قرص، سرم و... هستند. خطر سقوط و شکستن شیشه‌ها و ریختن مواد روی بدن وجود دارد. علاوه بر اینکه سقوط آنها روی بدن - بدون شکستن یا ریختن - می‌تواند باعث آسیب بدنی شود. افتادن قفسه‌ها نیز از دیگر خطرات است.

راهکار

● پایه همه قفسه‌ها باید در زمین محکم شده باشند. ● چیدمان قفسه‌ها باید به شکلی باشد که راه عبور افراد، جعبه‌ها و چرخ‌ها دستی در داروخانه راحت و آزاد باشد.

● همه قفسه‌ها باید حایل داشته باشند تا امکان افتادن وسایل چیده شده در آنها کاهش یابد.

● نسبت تعداد داروها، شیشه‌ها و جعبه‌های چیده شده در قفسه‌ها باید متناسب با تحمل آنها باشد تا خطر سقوط کاهش یابد.

۲- لغزش زمین: مراقب ریختن، نشستن کردن و... شربت‌ها و محلول‌ها باشید. این مواد می‌توانند کف زمین را لغزنده کرده و خطر بُسر خوردن و افتادن را افزایش دهند.

راهکار

● بهتر است از فرش‌های پلاستیکی برای کف داروخانه و محل عبور افراد در کارخانه استفاده کنید تا میزان اصطکاک کف فرش‌ها با زمین بالا رفته و خطر سر خوردن کاهش یابد.

۳- هوای آلوده: در ابتدا اشاره کردیم که بار آلودگی هوای داروخانه‌ها، به‌ویژه در حال حاضر بسیار بالاست. این آلودگی در داروخانه‌های مراکز درمانی، چندین برابر است. یکی از مهمترین نیازها، تهویه هوا به شکل مناسب است.

راهکار

● هواکش‌ها باید همیشه فعال باشند. ● پنجره‌های داروخانه یا کارخانه - به غیر از بخشی که نیاز به ایزوله وجود دارد - باید همیشه باز بوده و باید به شکلی باشند که جریان هوا به طور کامل ایجاد شود. ● تعداد نفرات فعال در کارخانه یا داروخانه به نسبت فضا باید تنظیم شود. ● **۴- ساختار پیش‌خوان:** چیدمان صندلی‌ها، پیش‌خوان، رایانه‌ها، نور، میزان دما و رطوبت و... داروخانه و کارخانه باید از هر نظر مناسب باشد.

راهکار

● از صندلی چرخان با امکان تغییر ارتفاع باید استفاده شود. ● میزها، باید امکان تغییر اندازه داشته باشند. ● رطوبت و دما نباید باعث سرما یا گرمای بیش از حد محیط و آسیب به نیروی کار شود. ● نور باید کافی باشد تا چشم‌ها آسیب نبینند. در صورت استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف یا مهتابی، باید انواع مهتابی و آفتابی با هم استفاده شوند تا به چشم آسیب نرسد.

بعد و در داروخانه توجه کنید
درست است که در شرایط کنونی کمتر داروسازی فرصت نشستن پشت صندلی را دارد؛ اما نشستن طولانی مدت می‌تواند به سلامت جسم و روان آسیب وارد کند. سعی کنید حتماً تحرک بدنی لازم داشته باشید تا خطر اضافه وزن، بواسیر، واریس، آسیب به کمر و گردن کاهش یابد. علاوه بر این از ایاس راحت، مانند کفش، شلوار، شال و... استفاده کنید تا به جسم شما آسیب نرسد. رعایت این نکته در حال حاضر با اضافه شدن دانمی ماسک، شیلد و دستکش به پوشش‌ها، بسیار مهم است تا بدن از نظر جسمی سلامت بماند. حتماً در طول روز، به ازای هر یک ساعت و نیم حضور در داروخانه، از فضا بیرون رفته و ماسک، شیلد و دستکش را در آورید. عمیق نفس بکشید و سپس به فضای داروخانه باز گردید.



آینده‌ای که چندین دور در سایر شهرها نیز تکرار خواهد شد و طی آن، خدمات مشابه با حجم زیاد، به واسطه پهپاد در شهرهای مشابه و حتی بزرگتر در سراسر جهان ارائه می‌شوند.

فلورانس در ایتالیا و منچستر در انگلیس قابل مقایسه است. این بیانیه نشان می‌دهد که سایر شهرها با اندازه مشابه یا حتی بزرگتر نیز به زودی شاهد تحویل با پهپاد خواهند بود. به گفته این شرکت، موفقیت لوگان در

و «آمازون (Amazon)» نیز در تحویل دادن خدمات با پهپاد تلاش کرده‌اند؛ گرچه اخیراً گزارش شده که آمازون، عملیات مربوط به پهپادهای خود را کاهش می‌دهد. بر اساس این گزارش، آمازون در تلاش برای فرود پهپادهای خود با چالش‌هایی روبه‌رو شده است. «جف بزوس»، مدیرعامل آمازون، سال‌هاست که تحویل بار به خانه با کمک پهپادها را وعده می‌دهد. خدمات تحویل با پهپاد در مناطق پرجمعیت به طور کلی با موانع ایمنی و نظارتی روبه‌رو است و مقامات و مشتریان در مورد خطر تصادف، محتاط هستند. غول حمل‌ونقل «DHL» اخیراً پروژه تحویل با پهپاد «Parcelcopter» خود را لغو کرد. به نظر می‌رسد که این چالش‌ها تاکنون مانع وینگ نشده‌اند. وینگ در بیانیه خود اشاره کرده که شهر لوگان از نظر اندازه به

همه‌گیری، فروشنده‌گان را به تغییر وادار کرده است پهپادها؛ پیک‌های دوران قرنطینه!

خبر

ساکنان شهر لوگان در استرالیا می‌توانند همه چیز از قهوه و مرغ سرخ‌شده گرفته تا تجهیزات سخت‌افزاری را به واسطه پهپادها جلوی در خانه خود تحویل بگیرند. مردم ساکن این شهر ۳۰۰ هزار نفری طی هشت ماه گذشته، بیش از ۵۰ هزار مورد ارسال با پهپادهای شرکت «وینگ (Wing)» داشته‌اند. وینگ در نظر دارد که آمار ارسال را تا چند روز آینده به ۱۰۰ هزار مورد برساند. شرکت وینگ گزارش داده که در هفته اول ماه اوت، بیش از ۴ هزار ۵۰۰ مورد تحویل با پهپاد در شهر لوگان داشته و خدمات آن در

هر ۳۰ ثانیه در حال اجرا بوده است. به گفته وینگ، خدمات خودکار این شرکت، بهترین هواپیما و مسیر را بر اساس سفارش مشتریان و محل زندگی آنها انتخاب می‌کند. مشتریان می‌توانند پهپادها را با کمک تلفن همراه خود ردیابی کنند. پهپاد پس از رسیدن به مسیر، بسته‌ها را با کمک یک ریسمان به پایین می‌فرستد. سفارشات ارسال شده به لوگان تاکنون بیش از ۱۰ هزار فنجان قهوه تازه، هزار و ۷۰۰ بسته میان‌وعده برای خانواده‌هایی که در قرنطینه بوده‌اند و بیش از هزار و ۲۰۰ غذای گرم مانند مرغ سرخ‌شده را شامل می‌شوند. شرکت‌های دیگر از جمله «یوپی اس (UPS)»