



رشد قیمت مسکن در آمریکا رکورد زد!

به دنبال کاهش شدید در بخش عرضه مسکن، متوسط رشد قیمت خانه‌ها در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان در ماه آوریل به بالاترین سطح خود در طول ۱۵ سال اخیر رسید. در بازه زمانی ۱۲ ماهه، رشد قیمت مسکن در ۲۰ شهر بزرگ آمریکا ۱۴.۹ درصد اندازه‌گیری شد که این رقم نسبت به بازه مشابه به ماه قبل ۰.۴ درصدافزایش داشت. از ۲۰ شهر بزرگ آمریکا متوسط قیمت مسکن در ۱۹ شهر به نسبت ماه قبل افزایش پیدا کرده است. شهر فونیکس در ایالت آریزونا رکورددار افزایش قیمت در این بازه بوده؛ تا جایی که رشد ۱۵.۸ درصدی قیمت مسکن در این شهر در یک سال اخیر به ثبت رسیده است. شهر سیاتل در واشنگتن با ۱۴.۳ درصد افزایش و سن دیه‌گو در کالیفرنیا بار شد ۱۴.۲ درصدی در رده‌های بعدی قرار دارند. این افزایش قیمت در حالی رخ می‌دهد که فروش خانه‌ها در این کشور کاهش یافته است. داده‌های منتشره نشان می‌دهند که در ماه آوریل ۵.۹۳ میلیون واحد مسکن در این کشور معامله شده‌اند که نسبت به ماه قبل ۴.۸ درصد کاهش پیدا کرده است. با وجود کاهش کلی خانه‌های معامله شده میزان فروش خانه‌های جدیدنسبت به ماه قبل ۳.۷ درصدافزایش داشته است. افزایش تقاضا برای دریافت وام مسکن باعث شده تا نرخ بهره اوراق رهنی ۳۰ ساله مسکن به رقم ۳.۲ درصد برسد.

واکنش نوزادان در برابر کرونا قویتر است

متخصصان انگلیسی در یک مطالعه نسبتاً کوچک دریافتند که بدن نوزادان برای مقابله با کروناویروس عامل بیماری کرونا واکنش ایمنی قوی‌تری از بزرگسالان نشان می‌دهد. در بررسی، متخصصان سیستم ایمنی بدن چهار نوزاد زیر سه ماهه را که به بیماری کرونا مبتلا و بهبود پیدا کرده بودند، مورد ارزیابی قرار داده و نتایج به دست آمده را با بزرگسالان بهبود یافته از این بیماری مقایسه کردند. متخصصان انگلیسی دریافتند بدن نوزادان در مقایسه با بزرگسالان، سطح بالاتری از آنتی‌بادی‌ها و سلول‌های ایمنی را تولید می‌کند که می‌تواند در برابر بیماری کرونا مصونیت بالایی ایجاد کند. به گفته آنها، به همین دلیل است که به نظر می‌رسد نوزادان قادر به مقابله با بیماری کرونا در دوره‌ای از عمر خود هستند که انتظار می‌رود آسیب‌پذیرتر باشند. محققان انگلیسی اظهار داشتند: «با انجام یک مطالعه دقیق روی نوزادانی که به نسبت در برابر بیماری کرونا مصون شده‌اند، توانستیم نشان دهیم «ایمنی محافظتی» از نظر تشکیل آنتی‌بادی‌های خاص و سلول‌های ایمنی مقابله کننده با بیماری کرونا چگونه به نظر می‌رسد.» یافته‌های به دست آمده اطلاعات بسیار مفیدی برای طراحی واکسن‌های این بیماری در آینده در اختیار محققان قرار می‌دهد که می‌توانند در ایجاد ایمنی محافظتی مؤثر باشد.



سازمان تجارت جهانی اعلام کرد

بازگشت روند بازرگانی به دوران قبل از کرونا

گزارش

آخرین گزارش سازمان تجارت جهانی (WTO) از روند تغییرات تجارت در جهان نشان می‌دهد تجارت کالایی جهان پس از تجربه سقوط آزاد در ابتدای شیوع همه‌گیری کرونا، روند بازگشت و افزایش خود را در سه ماه نخست اول سال ۲۰۲۱ ثبت کرده، اما سرعت بهبود تجارت در کشورها و مناطق مختلف جهان به شدت متفاوت است. حجم کالاهای صادراتی و وارداتی در سه ماهه نخست امسال در آسیا، قله‌های جدید را فتح کرده است. در عین حال، کشور چین به عنوان پیروز کرونایی تجارت جهانی معرفی شده است. در اروپا و آمریکا نیز حجم تجارت به سطوح قبل از همه‌گیری کرونا بازگشته و در آفریقا و خاورمیانه روند بهبود آهسته تری را در پیش گرفته و تا آخر مواجهه بوده است.

به طور سالانه در آسیا با ۲۱ درصد و در اروپا با ۱/۹ درصد افزایش مواجهه بوده است. این در حالی است که حجم صادرات کالایی در آمریکای جنوبی و مرکزی ۱/۱ درصد، آمریکای شمالی ۲/۲ درصد، آفریقا ۴/۶ درصد، خاورمیانه ۸/۴ درصد و کشورهای مشترک‌المنافع (CIS) با ۱۳/۹ درصد کاهش مواجهه بوده است.

چین؛ پیروز کرونایی

در سال گذشته، چین پیروز کرونایی تجارت جهانی معرفی شد. از سویی دیگر، حجم واردات کالایی جهان نیز در این دوره در تمام مناطق جهان به غیر از آفریقا (منفی ۰/۹ درصد) و خاورمیانه (منفی ۲/۷ درصد)، با رشد سالانه همراه بوده است. طبق آخرین گزارش

رشد چهار درصدی در سال ۲۰۲۰، سازگاری دارد. از آنجا که ناکامی و شکست در حفاظت از همه مردم صرف‌نظر از در آمدشان، جمعیت‌ها را در مقابل امواج بعدی ویروس کرونا آسیب‌پذیر کرده، وجود دسترسی‌های نابرابر به واکسن کرونا همچنان بزرگترین تهدید برای چشم‌انداز رشد اقتصادی باقی مانده است. همچنین از آنجا که تجارت خارجی از نیمه دوم سال گذشته روند صعودی به خود گرفته، اما بیشتر نقاط جهان، با درجات مختلف، در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ بار رشد صادرات و واردات کالایی مواجه بوده‌اند. استثنای اصلی کشورهای مشترک‌المنافع (CIS) شامل اعضای سابق یا وابسته است که صادرات آنها همچنان روند کاهشی را حفظ کرده است. در سه ماهه نخست امسال حجم صادرات کالایی

افزایش حجم تجارت کالایی جهان

حجم تجارت کالایی جهان در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ حدود ۲/۱ درصد نسبت به سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۰ افزایش یافته که معادل نرخ سالانه ۸/۷ درصد خواهد بود. رشد سالانه نیز در این دوره به ۴/۳ درصد افزایش یافته است. پیش‌بینی‌های سازمان تجارت جهانی همچنین گویای افزایش بیشتر رشد در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ است که علت اصلی این پیش‌بینی کاهش ناگهانی و قابل ملاحظه تجارت کالایی جهان در مدت مشابه سال گذشته است. از سویی دیگر، سرعت فعلی بهبود تجارت کالایی با پیش‌بینی اخیر سازمان تجارت جهانی در ماه مارس سال ۲۰۲۱ مبنی بر رشد هشت درصدی تجارت کالایی جهان در سال ۲۰۲۱ و

تأثیر آموزش نیروی انسانی در ایجاد اشتغال و کاهش فقر

یادگیری، شرایط کار را بهبود می‌بخشد

تحلیل

گسترش فقر و نابرابری بر اثر همه‌گیری ویروس کرونا معضلی جهانی است. سازمان ملل متحد هشدار داده که در پی شیوع کرونا ممکن است دستاوردهای چند دهه تلاش برای کاهش فقر از بین برود و نظام اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد. پژوهشگران اعتقاد دارند از بین رفتن فرصت‌های شغلی و بی‌توجهی به آموزش نیروی انسانی بر گسترش فقر تأثیر خواهد گذاشت که دهه‌ها پسرفت ارمغان آن خواهد بود. «جان فلور تا» یکی از مدیران مرکز بین‌المللی پژوهشی «آزمایشگاه اقدام برای فقر عبدالطیف جمیل» است که در زمینه مبارزه با فقر و توسعه عدالت اجتماعی فعالیت می‌کند. او به همراه «لیندزی کوتز» مدیر مرکز مبارزه با فقر «براک» در گزارشی مشترک بر اهمیت آموزش نیروی انسانی و تأثیر آن بر کاهش فقر تأکید کردند. ترجمه این گزارش مفصل که در نشریه (Project syndicate) منتشر شده، را در ادامه می‌خوانید.

گسترش جهانی فقر روندی صعودی دارد و در طول دو دهه گذشته، این سیر صعودی تجربه نشده بود. کشورهای فقیر و کم‌برخوردار واکسیناسیون عمومی کرونا را آغاز کرده‌اند تا از گسترش فیزیکی این ویروس مرگبار جلوگیری کنند و اثرات منفی آن را کاهش دهند. این همه‌گیری همچنان ادامه دارد و آثار منفی بر جای می‌گذارد. برآوردهای به عمل آمده نشان می‌دهد حدود ۱۵۰ میلیون نفر تا پایان سال ۲۰۲۱ گرفتار فقر شدید خواهند شد.

طرح‌های حمایتی اجتماعی

به نظر می‌رسد اعطای بسته‌های حمایتی به صورت عادلانه از سوی دولت‌ها و واکسیناسیون عمومی منظم تنها روش‌هایی هستند که به کنترل وضع موجود کمک می‌کنند. علاوه بر این برنامه‌ها، کشورهای فقیرتر باید طرح‌های حمایتی اجتماعی خود را گسترش دهند تا جمعیت بیشتری تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار گیرند. برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های تأمین اجتماعی که ماهیتی حمایتی دارند سبب می‌شود تا مردم به‌ویژه

نقش مؤثری دارند و باید مورد توجه پژوهشگران اقتصادی قرار گیرند. در سال ۲۰۱۹، «آبیجیت بانرجی» و «استر دوفلو» از دانشگاه ام‌آی‌تی آمریکا به همراه «میشل کرم» از دانشگاه «هاروارد» به عنوان برندگان جایزه نوبل اقتصاد معرفی شدند. مطالعات آنها در یافتن عوامل تأثیرگذار بر کاهش فقر جهانی نقش بسزایی داشته است؛ به همین دلیل آنها را شایسته دریافت نوبل دانسته‌اند. این سه پژوهشگر حوزه اقتصاد توسعه، بر مبنای نظریه‌های اقتصاد خرد و با به کارگیری روش «آر.سی.تی» یعنی آزمایش‌های کنترل‌شده تصادفی، بر روی سیاست‌های قابل اجرا با ضریب اطمینان بالا درباره اثرات علت و معلولی متمرکز شده و به نتایج دقیق درباره مکانیزم ایجاد فقر و نحوه مقابله کارآمد با آن دست یافته‌اند. بر خورداری از آموزش و حق تحصیل مورد توجه بنرجی و دوفلو قرار گرفت. این مؤلفه نمونه بارزی برای توسعه سیاست‌های حمایتی تأمین اجتماعی است؛ بنابراین آموزش می‌تواند در معیشت نیروی انسانی و افراد یک جامعه نقش داشته باشد که اثر بخشی آن در دوران پاندمی کرونا بیشتر شده است. سازمان‌های مردم‌نهاد نیز رویکردی شبیه برندگان جایز نوبل اقتصادی سال ۲۰۱۹ دارند. یعنی برخورداری از تحصیل و آموزش را معیار خود قرار می‌دهند تا میزان درآمد نیروی انسانی و فقر را اندازه‌گیری کنند. یک سازمان مردم‌نهاد، طرحی را برای بررسی میزان درآمد، سطح معیشت نیروی کار تعریف کرد تا به وسیله آن میزان فقر را ارزیابی کند. داوطلبانی که به عنوان جامعه آماری در این دوره آزمایشی مورد بررسی قرار گرفتند، از یک دارایی درآمدزا مثل یک رأس دام یا چرخ خیاطی یک خوردار بودند. در مقابل این گروه، افرادی با دریافت پول حمایت می‌شدند. تمام جامعه آماری

سازمان تجارت جهانی، در حالت کلی به نظر می‌رسد بهبود تجارت کالایی تا امروز در منطقه آسیا نسبت به سایر مناطق قوی‌تر بوده و مناطقی که عمدتاً صادرکننده منابع طبیعی هستند، ضعیف‌ترین بهبود را تجربه کرده‌اند.

ارزش تجارت کالایی

ارزش اسمی تجارت کالایی جهان نیز در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ افزایش قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرده و رشد سالانه‌ای معادل ۱۴ درصد داشته است. سازمان تجارت جهانی علت آن را ترکیب افزایش حجم تجارت و افزایش قیمت‌ها اعلام کرده است. کاهش ناگهانی و سپس بهبود تجارت خارجی از آغاز سال ۲۰۲۰ عمدتاً منعکس‌کننده روندها در تجارت کالاهای تولیدی است، در حالی که سایر گروه‌های محصولات نقش کمرنگ‌تری در این روند ایفا کرده‌اند. در حالی که قیمت کالاهای پایه در طول اولین موج همه‌گیری کرونا با کاهش مواجه شد، اما از آن زمان به طور مستمر روند صعودی را طی کرده، به طوری که به افزایش تجارت سوخت، محصولات معدنی و کشاورزی کمک کرده است. بر اساس آمارهای منتشر شده صندوق بین‌المللی پول، در ماه مه سال ۲۰۲۱ قیمت‌های جهانی سوخت ۱۹۴ درصد، فلزات ۵۴ درصد، غذا ۴۵ درصد و محصولات خام کشاورزی ۲۶ درصد رشد داشته است. از سویی دیگر، پیش‌بینی‌های سازمان تجارت جهانی برای سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ نشان‌دهنده رشد سالانه تجارت کالایی تمامی گروه‌های کالایی اصلی است. تجارت کالاهای تولیدی پس از افت ۱۸ درصدی در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ و در اوج همه‌گیری کرونا، در سه ماهه اول ۲۰۲۱ حدود ۱۶ درصد افزایش یافته است. تجارت محصولات کشاورزی نیز در این دوره ۱۱ درصدافزایش یافته؛ در حالی که تجارت سوخت و محصولات معدنی حدود ۹ درصدافزایش داشته‌اند. از سویی دیگر، بررسی تجارت خارجی کالاهای تولیدی در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ نشان‌دهنده رشد سالانه صادرات این کالاهاست؛ رایانه‌ها، تجهیزات مخابراتی و مدارهای مجتمع، همگی رشد قابل ملاحظه

۲۵ تا ۲۸ درصدی را به ثبت رسانده‌اند. بالعکس؛ لوازم شخصی مانند کیف، کفش و پوشاک افزایش ملایم‌تری بین چهار تا ۱۱ درصد داشته‌اند. رشد صادرات داروها نیز پس از جهش ناگهانی در سال گذشته میلادی، رشد ملایم حدود هشت درصدی را در این دوره تجربه کرده است. طبق این گزارش، به‌رغم بهبود قدرتمند حجم تجارت کالایی جهان در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱، صادرات بسیاری از اقتصادهای جهان همچنان به سطوح پیش از کرونا بازنگشته است. صادرات ایالات متحده آمریکا در این دوره تنها یک درصدافزایش داشته، در حالی که اتحادیه اروپا رشد صادراتی معادل ۱۰ درصد را تجربه کرده است. از سویی دیگر، در حالی که صادرات چین در این دوره ۳۱ درصدافزایش داشته، صادرات فدراسیون روسیه همچنان هشت درصد کمتر از میزان آن در دو سال گذشته است. برخی کشورها از بهبود شرایط تجارت در این دوره سود برده‌اند؛ به طوری که صادرات زامبیا به دنبال افزایش حدود ۵۰ درصدی قیمت فلزات از سال ۲۰۱۹ حدود ۳۸ درصدافزایش داشته؛ در حالی که صادرات برخی دیگر چون نامیبیا با کاهش ۱۷ درصدی مواجهه بوده است.

تحت آموزش‌هایی مثل چگونگی مدیریت منابع، درآمدزایی از منابع در دسترس، مدیریت مصرف قرار گرفتن و از حمایت‌های تأمین اجتماعی برخوردار بودند. نتایج حاصله این بررسی نشان می‌دهد، فرصت بر خورداری از آموزش و ایجاد اشتغال از منابع محدود در دسترس به همراه حمایت‌های اجتماعی می‌تواند در کاهش فقر اثرگذار باشد.

برخورداری از آموزش

یافته‌های یک تحقیق از نمونه‌های تصادفی روستاییان بنگلادشی نشان می‌دهد، توجه به خوداشتغالی بر اساس دارایی‌ها در دسترس و برخورداری از آموزش می‌تواند سطح درآمدی فقیرترین افراد را حدود ۲۷ درصدافزایش دهد. همچنین کشورهایی مثل پرو و پاکستان نیز مورد ارزیابی قرار گرفتند که نتایج حاصله با خروجی تحقیقات بنگلادش منطبق است. هنگامی که نتایج این تحقیقات را مورد بررسی قرار می‌دهیم، پرسشی که مطرح می‌شود این است که آیا مؤلفه‌های دیگر می‌توانند در جلوگیری از فقر و بهبود وضعیت معیشت نیروی انسانی نقش داشته باشند؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت آموزش مؤلفه‌ای ارزشمند است که نه تنها دانش کارگران و نیروی انسانی را افزایش می‌دهد بلکه زمینه‌های خوداشتغالی ولو به صورت محدود را فراهم می‌کند. تقریباً تمام جامعه آماری که در این مطالعات شرکت کردند، توانسته‌اند وضعیت معیشتی خود را بهبود بخشند. افزایش سطح درآمد نتیجه کوتاه‌مدت اشتغال از منابع در دسترس است؛ در صورت توسعه شغلی می‌توانند در بلندمدت نتایج بهتری کسب خواهند کرد. افزایش درآمد و بهبود وضعیت معیشتی میزان امیدواری آنها نسبت به آینده را افزایش داده است.