

ناکامی هند در پیشگیری از موج دوم کرونا

وزیر بهداشت هند در اوایل ماه مارس اعلام کرد که این کشور «در پایان ماجرای» همه‌گیری کرونا قرار دارد. همچنین در کنار ادعای وزیر بهداشت هند در مورد پایان همه‌گیری کرونا در این کشور پس از ماه ژانویه بود که هند به عنوان بخشی از «دیپلماسی واکسن» ارسال دوزهای واکسن تولیدی خود را به کشورهای خارجی آغاز کرد.

امیدواری وزیر بهداشت هند به پایان همه‌گیری، بر اساس کاهش شدید موارد ابتلا به بیماری در این کشور بود. از زمان اوج شیوع بیماری در اواسط ماه سپتامبر در این کشور که موارد ابتلا به طور میانگین در روز بیش از ۹۳ هزار نفر بود، این آمار به شدت کاهش پیدا کرد و در اواسط ماه فوریه به طور میانگین روزانه به رقم ۱۱ هزار نفر رسید. همچنین موارد فوت ناشی از این بیماری روند کاهشی پیدا کرد و به کمتر از ۱۰۰ مورد در روز رسید. هرچند این وضعیت مدت زمان طولانی ادامه پیدا نکرد و شرایط کرونایی در هند تغییر یافت. این کشور در دام موج ویرانگر دوم کرونا ویروس گرفتار شد و شهرها با محدودیت‌های جدید روبه‌رو شدند.

در اواسط ماه آوریل میانگین موارد ابتلا در ۲۴ ساعت به بیش از ۱۰۰ هزار نفر افزایش پیدا کرد. همچنین هفته قبل بیش از ۲۷۰ هزار مورد جدید ابتلا و بیش از هزار و ۶۰۰ مورد فوتی گزارش شد که هر دو رکورد جدیدی بوده است. کارشناسان یکی از مهمترین دلایل این اوج‌گیری دوباره را برگزاری اجتماعات و برخی از مناسبت‌ها بدون رعایت پروتکل‌های بهداشتی و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی عنوان کرده‌اند. به گفته کارشناسان، در صورتی که این وضعیت در هند کنترل نشود، در هفته نخست ماه ژوئن موارد فوت بر اثر کرونا به بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ مورد در روز خواهد رسید. در حال حاضر شرایط بیماری در این کشور وضعیت اضطراری پیدا کرده است. شبکه‌های اجتماعی سرشار از تصاویر ویدیویی از مراسم خاکسپاری، صف خودروهای آمبولانس حامل بیماران و تعداد بالایی از بیماران است که به دلیل کمبود تخت خالی، گاهی اوقات دو بیمار روی یک تخت بستری می‌شوند.

همچنین بیمارستان‌ها و مراکز درمانی با کمبود شدید دارو، اکسیژن و کیت‌های تشخیص مواجه هستند. داروهای بیماران در بازارهای سیاه به فروش می‌رسند و نتایج تست‌ها پس از چند روز مشخص می‌شود. این شرایط در حالی است که برنامه واکسیناسیون کرونا در هند با چالش عظیمی مواجه است. ابتدا روند واکسیناسیون در کشور با سرعت پیش رفت و تا هفته گذشته بیش از ۱۰۰ میلیون دوز واکسن توزیع شد اما گزارش‌های جدید حاکی از کمبود واکسن است. مؤسسه سرم هند که بزرگترین تولیدکننده واکسن در این کشور و جهان است، اعلام کرده که قادر نیست پیش از ماه ژوئن ذخایر واکسن را افزایش دهد؛ زیرا از سرمایه کافی برای گسترش ظرفیت برخوردار نیست. برای جبران این شرایط هند صادرات واکسن کرونا ویروس آسترازنکا را به دلیل نیاز داخلی ممنوع کرده و مجوز واردات واکسن‌های خارجی نیز داده شده است.

همه‌گیری کرونا تعریف جدیدی از شاغل بودن ارائه کرد

کارگران در پی تجدید شغل

در سال ۲۰۱۹، کارگران به شکل عجیبی رکورد ترک شغل را زدند. به گفته کارشناسان، کارگران این کار را انجام دادند تا بتوانند از حقوق بیشتری برخوردار شوند. اما تراژدی از مارس سال ۲۰۲۰ آغاز شد. در چند هفته اول شیوع ویروس کرونا، بازار کار بیش از ۲۰ میلیون شغل را از دست داد. اکنون، یک سال بعد از آغاز همه‌گیری، حدوداً ۸ میلیون آمریکایی کمتر از فوریه سال ۲۰۲۰ (پهمن‌ماه سال ۹۸) شاغل هستند، در حالی که نیروی کار ۳۰۹ میلیون نفر هم کاهش یافته است. اما با وجود علامتی که به بهبود در بسیاری از بخش‌های اقتصادی اشاره دارد، کارگران دوباره برای یافتن شغل‌های جدید و البته ترک کارهای فعلی تلاش می‌کنند. طبق یک نظرسنجی از هر چهار کارگر، یک کارگر در حال برنامه‌ریزی برای یافتن فرصت‌های جدیدتر شغلی است. داده‌های جمع‌آوری شده در مارس سال ۲۰۲۱، شامل یک نمونه ۲ هزار نفری از بزرگسالان شاغل بوده است. از جمله نمونه‌های آماری قابل توجه، کارگرانی هستند که از راه دور در طی همه‌گیری مشغول به کار بوده و هستند. در این گزارش نگاهی انداخته‌ایم به اینکه چه کسی قصد دارد شغل خود را ترک کند و کارفرمایان چه کسانی را باید حفظ یا استخدام کنند.

گزارش



موسی حسن‌وند
روزنامه‌نگار

مگر اینکه شرکت را ترک کنند. در واقع یکی از نتایج همه‌گیری، سرعت پذیرش فناوری برای ادامه رقابت و نیاز به یادگیری مهارت بوده است. از آنجا که شرکت‌ها آینده خود را در نظر می‌گیرند، باید مسیرهای بهبود کیفیت، افزایش نیرو و ارتقاء سطح مالی را نیز در نظر گرفت که می‌تواند به رفع سوئمن زمینه مورد توجه کارگران یعنی انعطاف‌پذیری مالی هم کمک کند. کارگران می‌توانند از هر جایی شغل بگیرند و طبعاً به دنبال کارهایی می‌روند که پول خوب و فرصت یادگیری و پیشرفت داشته باشد. همچنین مزایایی را برای تعادل بین زندگی و کار فراهم کنند. اگر شما یک کارفرما باشید و نتوانید نیروهای خود را با وضعیت سازگار کنید، کارمندان و کارگران مستعد خود را از دست خواهید داد.

سفیدپوست است و برای زنان و اقلیت‌ها کمتر این اتفاق می‌افتد. در حال حاضر افرادی که می‌توانند از راه دور کار کنند تمایل به کارگران سفیدپوست، تحصیلکرده و پولساز دارند؛ اما چگونه شرکت‌های بزرگ آمریکایی در حال از بین بردن کارمندان سیاهپوست هستند؟

آنچه کارفرمایان باید در مورد آن فکر کنند

وی می‌گوید حتی اگر یک نفر قصد ترک شغل خود را داشته باشد، باعث نگرانی هر رهبر و مدیر سازمانی می‌شود. از نظر کارفرمایان، سه زمینه نگرانی وجود دارد که رهبران باید در استراتژی‌های بقا به آنها فکر کنند. اول اینکه سازمان‌ها باید در مورد چگونگی حفظ فرهنگ شرکت خود و کمک به کارمندان در

حاضر از راه دور کار می‌کنند، می‌گویند اگر شرکت فعلی آنها گزینه کار از راه دور را تعلیق کند، آنها در شرکتی ادامه خواهند داد که گزینه کار از راه دور در آن وجود داشته باشد. سهم افرادی که به ترک آن فکر می‌کنند و استدلال آنها، محقق و استاد روانشناسی دانشگاه هیوستون را متعجب نمی‌کند. در حالی که شرکت‌های فهمند چگونه پس از همه‌گیری انعطاف‌پذیری خود را گسترش دهند، او نگران است که محل کار می‌تواند اختلاف بین افراد پر تحرک را که می‌توانند به بهترین وجه در شغل خود جهش کنند را افزایش دهد. اوری به (CNBC) می‌گوید: «مفهوم جهش، دریافت پیشنهادت دیگر و افزایش ارزش بازار شما برای اعضای گروه‌های غالب است؛ برای کسانی که بهتر کار می‌کنند.» منظور او البته بیشتر مردان

چه کسی خواهد رفت؟

۲۶ درصد از کارگران قصد دارند کارفرمایان خود را پس از همه‌گیری ترک کنند و ۸۰ درصد آنها این کار را انجام می‌دهند؛ زیرا نگران پیشرفت شغلی خود هستند. در همین حال، ۷۲ درصد کارگران می‌گویند همه‌گیری ویروس کرونا باعث شده که آنها در مورد مهارت‌های خود تجدیدنظر کنند. بیش از نیمی از افراد شاغل در طی همه‌گیری به دنبال آموزش‌ها و مهارت‌های جدید هستند و احتمالاً خود را برای تغییر شغل در چند ماه آینده آماده می‌کنند. کارگرانی که مایل به ترک کار هستند با قاطعیت می‌گویند که با انعطاف‌پذیری بیشتر به دنبال کار جدیدی هستند. در واقع حتی در میان کسانی که فکر تغییر شغل را ندارند نیمی از افراد (که در حال

۲۶ درصد

از کارگران

قصد دارند

کارفرمایان

خود را پس

از همه‌گیری

ترک کنند و

۸۰ درصد آنها

این کار را انجام

می‌دهند

نگاهی به تحول در دنیای عرضه محصولات مصرفی در جهان

مردم «بسته‌بندی شده» می‌خواهند

طبق اعلام انجمن برندهای مصرفی، فروش کالاهای بسته‌بندی شده مصرفی در سال گذشته ۹۰۴ درصد افزایش یافته است. همچنین این صنعت به استخدام کارگران بیشتر روی آورده، خطوط جدید تولید به کارخانه‌هایش اضافه کرده و برای کارمندان‌اش بیشتر هزینه می‌کند تا با افزایش تقاضا آن هم تا این حد طولانی کنار بیایند.

گزارش

افزایش خواهد یافت یا خیر، اما با توجه به شرکت‌هایی که ما بررسی کردیم، هیچ دلیلی وجود ندارد که این افزایش را نداشته باشیم.» پس از وارد شدن این شغل‌ها به صنعت، به‌ویژه برای تأمین‌کنندگان بسته‌های غذایی، سایر تولیدکنندگان مواد غذایی، آشامیدنی و محصولات مصرفی خانگی در تلاش هستند تا کارگران بیشتری را جمع کنند. به گفته جف فریمن، برخی از شرکت‌ها ۱۰ تا ۲۰ درصد کارگر بیشتر از آنچه در واقع برای استخدام کارمندان قرنطینه یا مراقبت از بستگان بیمار استخدام می‌کردند، استخدام کرده‌اند. اشتغال تولیدی فعلی در این صنعت فقط دو درصد از ظرفیت ژانویه سال ۲۰۲۰ (شروع کرونا در ایالات متحده) کاهش یافته است، در حالی که به طور کلی ایالات متحده نرخ اشتغال در ماه مارس ۶ درصد بوده و این خود نشان می‌دهد تلاش‌ها در این صنعت ادامه خواهد داشت.

به این معنا است که پیش‌بینی برخی کمبودهای به ظاهر ساده، مانند کمبود بسته‌های سس گوجه‌فرنگی (که برای اولین بار توسط وال استریت ژورنال گزارش شد)، دشوارتر است. افزایش تقاضا برای دستمزدهای بالاتر برای کارگران مسئله دیگری است که می‌تواند تولید را به کسری نزدیک کند. هورمل از جمله کسانی بود که سال گذشته به کارمندان خط مقدم خود پاداش داد. بر اساس گزارش انجمن، حقوق کارگران تولیدکننده مواد غذایی در ماه جولای تا سپتامبر ۳۰۴ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است؛ افزایشی به مراتب قابل توجه‌تر که در مقایسه با دستمزدهای مشابه (که در سراسر کشور ۰٫۸ درصد کاهش یافته) عدد جالبی است. کتی دنیس، معاون تحقیقات انجمن گفته است: «من نمی‌دانم که [دستمزد] بالاتر از (رقم پیشنهادی) سال ۲۰۲۰

معنا است که تولیدکنندگان هنوز در تلاشند تا میزان عرضه را جبران کنند و هر مانعی می‌تواند به معنای از دست رفته میلیون‌ها دلار باشد.» جف فریمن به گفت‌وگویی با رئیس اجرایی استاندارد کرد که بیش از یک‌چهارم کارخانه‌های تولیدی خود را به دلیل توفان زمستانی تگزاس برای یک هفته در ماه فوریه تعطیل کردند. انسداد کانال سوئز هم خبر بدی بود که در ماه مارس در دسرهای بیشتری ایجاد کرد. جنرال میل و کلاروکس از جمله شرکت‌هایی هستند که برای رفع موقت تقاضای سرسام‌آور به تولیدکنندگان ثالث مراجعه کردند. این وضعیت برخی از این شرکت‌ها را بر آن داشته است تا در مورد موجودی کالا و چگونگی تأمین آن برای خرده‌فروشان تجدیدنظر کنند. جف فریمن می‌گوید: برخی از تولیدکنندگان تا زمان طولانی، قادر به جبران موجودی کالا نخواهند بود. استرس موجود در زنجیره تأمین

است. بدترین و خشن‌ترین تصورات مانعی توانست موج ۱۲ ماهه‌ای را که ما از آن عبور کردیم تصور کند.» حتی با پایان همه‌گیری، انجمن برندهای مصرفی پیش‌بینی می‌کند که فروش سال ۲۰۲۱ در صنعت همچنان ۷۰۴ درصد تا ۸۰ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش داشته باشد. فروش ژانویه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد افزایش داشت که بالاترین رقم افزایش در سال‌های گذشته است. از ماه مارس (اسفندماه) گذشته رشد فروش فوریه (پهمن‌ماه) اندکی کند شد، اما همچنان دورقمی ماند. قبل از همه‌گیری، رشد شدید یک شرکت تولیدکننده محصولات مصرفی به معنای افزایش سریع در این بازار بود. کتی دنیس، معاون تحقیقات انجمن گفت: «این صنعت (بسته‌بندی محصولات مصرفی) هنوز در حال تلاش به دنبال جبران نقی بازار است. تقاضای فزاینده سال گذشته به این

این وضعیت باعث شده برخی شرکت‌های تولیدکننده محصولات مصرفی، در مورد اهداف تولید کالا و بررسی و تأکید بر خرده‌فروشان تجدیدنظر کنند. بر اساس این گزارش، تقاضاهای ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا باعث شده که تولید کالاهای بسته‌بندی شده مصرفی (از دستمال توال و سوپ کنسرو شده) با افزایش ۹۰۴ درصدی به ۱٫۵۳ تریلیون دلار برسد. اما تقاضا کاهش که نیافت، همچنان در حال افزایش است. یک گروه بازرگانی گفته تولیدکنندگان هنوز در تلاش هستند تا کسری موجودی کالا را جبران کنند. برای مقابله با این چالش، شرکت‌ها کارگران بیشتری استخدام می‌کنند، خطوط جدید اضافه می‌کنند و حقوق را افزایش می‌دهند. جف فریمن، مدیر اجرایی انجمن برندهای مصرفی در این مورد گفته است: «این بزرگترین آزمایشی بود که سیستم تاکنون تجربه کرده

بر اساس
گزارش
انجمن، حقوق
کارگران
تولیدکننده
مواد غذایی
در ماه جولای
تا سپتامبر
۳،۴ درصد
در مقایسه با
مدت مشابه
سال قبل
افزایش یافته
است