

ثبت‌نام کارت خرید اعتباری کالا‌آغاز شد

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد در راستای ارائه کارت رفاه اجتماعی ایرانیان (کارا کارت)، «سامانه رفاه» را راه‌اندازی کرده است. براساس دستورالعمل ابلاغی این وزارتخانه، متقاضیانی که ماهانه ۲/۵ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کنند می‌توانند برای دریافت تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی خرید کالا، به تارنمای www.samanehrefah.ir مراجعه و در طرح مذکور ثبت‌نام کنند. کارا کارت در مرحله اول برای بازنشتگان سازمان تامین اجتماعی در نظر گرفته شده و امکان خرید کالا از ۷ فروشگاه سراسری و پرداخت وجه آن به صورت اقساط ۱۲ ماهه را فراهم می‌کند. گفتنی است ارسال کد ملی به سامانه ۱۴۳۲۰۱۰۰، زمان و نحوه تحویل کارا کارت به متقاضیان اعلام خواهد شد.

یکشنبه ● ۴ بهمن ۱۳۹۴ ● شماره چهل

ا ت ی چ ع ح ن و

دیالوگ

پرسه‌ای در ایده‌ها و اندیشه‌ها



کارگزاری‌های تامین اجتماعی که تعداد آنها به ۱۷۲ مورد در کل استان‌های کشور می‌رسد نقش زیادی در کاهش مراجعات بیمه‌شدگان به شعب و افزایش بهره‌وری عملکرد تامین اجتماعی داشته‌اند

کارگزاری‌های بیمه‌ای عصای دست بیمه‌شدگان و کارفرمایان

مهندس جنانی، مدیر کل کارگزاری‌های رسمی تامین اجتماعی، از حجم فعالیت کارگزاری‌ها می‌گوید

بدنه سازمان است، حرکت کرده‌ایم.

■ **یعنی کارگزاری‌ها نقش کاتالیزور را ایفا کردند تا سازمان از شیوه سنتی به سمت شیوه مدرن برون سپاری وظایف غیرمدیریتی و غیرحاکمیتی حرکت کند؟**

دقیقا، در این سال‌ها که سازمان به سمت استفاده از روش‌های مکانیزه حرکت کرده، بخش زیادی از این بار مکانیزه شدن بر روش کارگزاری‌ها بوده و هست. کارگزاری‌ها به نیابت از مردم بسیاری از اموری را که به اینترنت نیاز دارد انجام می‌دهند. مثلا بسیاری از مردم با سیستم مکانیزه آشنا نیستند و قادر به گرفتن رمز عبور و استفاده از آن نیستند و کارگزاری‌ها این کار را برای آن‌ها انجام می‌دهند. در بحث لیست و فیش اینترنتی و مسائل دیگر نیز کارگزاری‌ها ورود کرده‌اند و به مراجعان خدمات می‌دهند.

■ **آماری در خصوص صرفه‌جویی مالی هر کارگزاری برای سازمان وجود دارد؟**

کارگزاری‌ها حجم بسیار زیادی از مراجعات را از شعب سازمان به سوی خود کشیده‌اند. ما براساس تجربه، برای ایجاد هر کارگزاری هزینه –فایده کردیم و از خود پرسیدیم اگر می‌خواستیم به جای هر کارگزاری، یک شعبه ایجاد کنیم، چقدر هزینه داشت. از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۶ میلیون و ۲۲۰ هزار فرایند در کارگزاری‌های رسمی سازمان در سراسر کشور انجام شده است که برای برخی از این فرایندها، بیش از یک‌بار مراجعه ارباب‌رجوع لازم است. اگر فرض کنیم تا پایان سال تعداد این فرایندها به ۳۵ میلیون برسد و برای هر فرایند نیز دوبار مراجعه لازم باشد، یعنی کارگزاری‌ها در طول سال جاری حدود ۷۰ میلیون بار مراجعه به شعب را کم خواهند کرد. اگر کارگزاری‌ها نبووند، این تعداد مراجعه افراد باید به شعب سازمان صورت می‌گرفت. چند شعبه باید صرف رسیدگی به این امور می‌شد؟ از آنجا که در شعب کارهای زیادی انجام می‌شود، برون‌سپاری بعضی از این کارها به کارگزاری‌ها، ۲۶ بار مراجعه به شعب را کاهش داده است. یعنی هر کارگزاری به اندازه ۲۶ شعبه در سال جاری مراجعه‌کننده داشته است. در صورتی که در طول یک سال، برای کل ۱۶۷ کارگزاری، به اندازه هزینه ایجاد یک شعبه تیپ یک، یعنی تنها ۳۰ میلیارد تومان هزینه می‌کنیم.

■ **بنابراین سازمان از ایجاد کارگزاری‌ها و برون سپاری بخشی از وظایف خود رضایت دارد.**

بله. برون‌سپاری روش جدیدانجام خدمات است و در حال حاضر همه دنیا به سمت برون‌سپاری می‌روند. بانک‌ها دیگر شعبه جدید نمی‌زنند، بلکه باجه ایجاد می‌کنند و تصدی‌گری خود را کاهش می‌دهند. قوه قضاییه، شهرداری، پلیس، پست و اداره ثبت‌احوال نیز به سمت دفاتر خدمات الکترونیک رفته‌اند.

■ **رابطه مالی کارگزاری‌ها با سازمان چگونه است؟ خدماتی که بیمه‌شدگان در کارگزاری‌ها می‌گیرند، رایگان است؟**

ژاویه دید

در حال حاضر ۲۳۵ مورد جان و ۷۳۹ زن جوان در کارگزاری‌ها مشغول به کار هستند که این کار، علاوه بر افزایش اشتغال عمومی، افزایش بیمه‌شدگان سازمان را نیز در پی داشته است. علاوه بر این، کارگزاری‌ها توانسته‌اند بیش از ۵۰۰ همکار بازنشسته را برای ارائه مشاوره به بیمه‌شدگان جذب کنند.

کارگزاری‌ها به‌ازای هر بار مراجعه بیمه‌شدگان، براساس فرآیندهایی که وجود دارد، از سازمان هزینه دریافت می‌کنند. تمام خدماتی که بیمه‌شدگان در کارگزاری‌های می‌گیرند رایگان است، مگر خدماتی که به‌طور اینترنتی ارائه می‌شود و کارگزاری به نیابت از مراجعه‌کننده آن‌ها را انجام می‌دهد. مثلا بیمه‌شدگان می‌توانند بدون مراجعه به کارگزاری و با استفاده از اینترنت، فیش غیرحضوری دریافت کنند و لیست را تحویل بدهند. اما برخی بیمه‌شدگان که با اینترنت آشنا نبی به آن دسترسی ندارند، به کارگزاری مراجعه می‌کنند و فقط هزینه استفاده از اینترنت را می‌پردازند.

■ **چند کارگزاری در کشور فعال است؟**

در حال حاضر ۱۶۷ کارگزاری در ۲۳ استان کشور دارد. بیشترین کارگزاری‌ها در استان تهران هستند و بعضی استان‌ها مانند استان خراسان شمالی هم تنها یک کارگزاری دارند. علاوه بر این تقریبا در همه استان‌ها کارگزاری وجود دارد. تنها استانی که هنوز کارگزاری ندارد، استان ایلام است که مجوز آن نیز صادر شده است.

■ **مجوز تاسیس کارگزاری به چه افرادی داده می‌شود؟**

هر فردی که شرایط لازم را داشته باشد، می‌تواند درخواست تاسیس کارگزاری بدهد. از ۱۶۷ مسئول کارگزاری‌های سازمان در سراسر کشور، ۱۲۸ نفر از همکاران بازنشسته سازمان و ۲۹ نفر نیز افراد دیگر هستند. از این تعداد همچنین ۱۵۲ نفر مرد و ۱۴ نفر زن هستند. به‌طور کلی ۵۰۱ نفر مسئول و اعضای هیئت‌مدیره در کارگزاری‌ها مشغول به کارند که ۶۷ نفر مدیرعامل و باقی اعضای هیئت‌مدیره هستند.

■ **کارگزاری‌ها شخصیت حقیقی هستند یا حقوقی؟**

به نکته خوبی اشاره کردید، وزیر نفت چندی پیش در یکی از مصاحبه‌های خود اعلام کرد که با جایگاه‌های عرضه سوخت مشکل دارند، زیرا جایگاه‌ها بخش خصوصی هستند و شخصیتشان حقیقی است، یعنی به محض اینکه شخص قوت می‌کند، وراثت پمپ‌بنزین را تقسیم می‌کنند. امتیاز ما نسبت به دفاتر دیگر این است که برای کارگزاری‌ها شخصیت حقوقی ایجاد کردیم. در این صورت اگر اتفاقی برای کارگزار بیفتد، با یک شخصیت حقوقی روبرو هستیم و می‌توانیم از طریق مراجع قضایی پیگیر کار باشیم. نکته دیگر آن است که نظارت بر کارگزاری‌ها در ستاد سازمان توسط اداره کل کارگزاری‌ها انجام می‌شود. البته چون در استان‌ها ردیف تشکیلاتی برای کارگزاری‌ها نداریم، از مدیر استان خواش کردیم بخشی از وقت یکی از کارمندان خود در حوزه اقتصاد یا برنامه‌ریزی را به کار کارگزاری‌ها اختصاص دهد. اما به رابط کارشناس ارشد کارگزاری در اداره کل و همچنین کارشناس کارگزاری در شعبه نیاز داریم. در حال حاضر در این مجموعه ۱۷۸ رابط استانی و شعبه زیر نظر ما کارهای نظارتی را در استان‌ها انجام می‌دهند که از این مجموعه ۱۲۵ نفر مرد و ۵۲ نفر زن هستند. مجموعا ۲ هزار و ۵۰۰ نفر در ستاد و ادارات کل و شعب، به شکل‌های مختلف درگیر فرآیند کارگزاری‌ها هستند.



کتیفو | ۰۷

■ **در حال حاضر، چه مواردی در کارگزاری‌ها انجام می‌شود؟**

کارگزاری‌ها از ابتدای تشکیل، دو شعار اصلی را مد نظر قرار داده‌اند. اولاً مراجعه به شعب را کاهش دهند و ثانیاً از بزرگ شدن بدنه سازمان جلوگیری کنند. فکر می‌کنم در این رابطه بسیار خوب عمل کردیم. در حال حاضر ۹ فرآیند در کارگزاری‌ها انجام می‌شود که عبارت‌اند از چاپ و تعویض دفترچه‌های درمانی، تامین اعتبار دفترچه‌های درمانی، صدور برگه پرداخت، نام‌نویسی بیمه‌شدگان تبعی، پرداخت هزینه اروتز-ز پروتز، پرداخت کمک‌هزینه ازدواج، پرداخت کمک‌هزینه کفن‌و دفن، پرداخت غرامت ایام بارداری، دریافت لیست و حقه بیمه اینترنتی، کارگزاری‌ها این فرایندها را با وجود کندی سیستم و قطعی خطوط، بدون کوچک‌ترین اعتراضی انجام می‌دهند و توانسته‌اند بار مراجعه به شعب را بسیار کاهش دهند

■ **وقتی کارگزاری ارتباط مالی مستقیمی با مراجعه‌کننده ندارد، چه نفعی برایش دارد که تعداد مراجعانش بیشتر باشد یا کمتر؟**

در بخش خصوصی ارباب‌رجوع مثل مشتری است. اگر کارگزاری مشتری خود را از دست بدهد، سود کمتری دریافت می‌کند. بنابراین کارگزاری‌ها مشتری‌محور عمل می‌کنند و کرامت مشتری حفظ می‌شود. فرض کنید شعبه ۱۳ در کارگزاری دارد. اگر شما به یکی از کارگزاری‌ها مراجعه کنید و رفتار نامناسبی ببینید، دفعه بعد به آن کارگزاری مراجعه نمی‌کنید و از کارگزاری دیگر استفاده می‌کنید. بنابراین، پول سازمان به جیب کارگزاری شماره ۲ می‌رود. در کارگزاری‌ها همچنین امکان مشاور و وجود دارد، به این صورت که تعدادی فرد بازنشسته در کارگزاری حضور دارند تا به سوالات ارباب‌رجوع پاسخ دهند.

■ **فقط همین موارد در کارگزاری‌ها انجام می‌شود؟**

خیر. همان‌طور که عرض کردم، ما چند هدف داشتیم. تصدی‌گری را کاهش دهیم و عملکردهای میدانی را تقویت کنیم. به همین دلیل، در راستای افزایش منابع سازمان و کاهش مصارف، در کارگزاری‌ها خدمات دیگری مثل قطع بیمه‌یکاری من غیر حق، بازاریابی مشاغل آزاد، پلاک‌برداری کارگاه جدید یعنی ایجاد منابع مستحکم، ارسال مراسلات پستی، ایجاد پرونده‌های مطالباتی، پیگیری و وصول ماهه ۶ در دفاتر اسناد پزشکی، پذیرش خسارات متفرقه و پیگیری اجرائیه‌ها نیز در دستور کار است. با همکاری اداره کل اتباع نیز پیگیر ایجاد کارگزاری‌های برون مرزی هستیم. همچنین قصد داریم پس از برگزاری دوره‌های آموزشی لازم، بازرسی از دفاتر قانونی را نیز به کارگزاری‌ها بسپاریم.

■ **ایجاد یک کارگزاری تابع چه نیازهایی است؟**

ایجاد کارگزاری در هر منطقه تابع چند مولفه است. اولاً کارگزاری در جایی ایجاد می‌شود که پرآندگی جغرافیایی وجود داشته باشد. مثلا همه شعب ۲۸، ۲۹ و ۲۲ تهران تیپ یک هستند، اما هم از نظر مساحت و هم حجم فعالیت، شعبه ۲۸ چندبرابر دیگر شعب است. بنابراین تعداد کارگزاری‌های این شعبه بیشتر است. دومین مسئله، میانگین تعداد بیمه‌شدگان و کارفرمایان و مستمری‌بگیران یک حوزه است که تعادل این چهار رقم، رهم ضرورت تاسیس یک کارگزاری را مشخص می‌کند. محدودیت‌های فیزیکی شعبه از لحاظ مکان، وضعیت فیزیکی ساختمان، محدودیت‌های نام مثل نداشتن نور کافی و کوچک بودن اتاق‌ها نیز تاسیس یا عدم تاسیس یک کارگزاری را مشخص می‌کند. بر این اساس، ۹۹ درصد کارگزاری‌ها را در کنار شعبی ایجاد کردیم که اگر ایجاد نمی‌شدند، شعب به‌اصطلاح منفرج می‌شدند. بنابراین دستورالعملی به کل کشور فرستادیم و ایجاد کارگزاری اقماری با حداقل هزینه و حداکثر فایده را در دستور کار قرار دادیم.

■ **برنامه‌ای برای توسعه کارگزاری‌ها دارید؟**

دو برنامه برای توسعه کارگزاری‌ها داریم. یکی برنامه افقی و دیگری عمودی. در برنامه افقی تعداد کارگزاری‌ها افزایش خواهد یافت. در برنامه عمودی، شرح وظایف هر کارگزاری را توسعه خواهیم داد. قصد ما این است که وظایف دیگری در حوزه‌های بیمه‌ای، درمانی، درآمد، فنی، اداری، نام‌نویسی و... بر عهده کارگزاری‌ها قرار دهیم.

■ **اگر یک کارگزاری ایجاد شود، چند درصد از حجم کارهای یک شعبه کم خواهد شد؟**

۴۰ تا ۶۰ درصد از مراجعات فعلی به شعب کم خواهد شد، چراکه بیشترین خدمات و بیشترین مراجعات به شعب مربوط به چاپ و تمدید دفترچه‌های درمانی، لیست حق‌بیمه و فیش پرداخت است. این هنر مدیریتی ماست که نیروهای آزادشده در شعب را در کارهای دیگر سازمان مانند امور بخش درآمد، اجرائیات و سایر موارد حاکمیتی که نمی‌توان آن‌ها را برون‌سپاری کرد، به کار گیریم. کارگزاری‌ها برای سازمان فرصت خوبی هستند تا علاوه بر تسریع و تسهیل امور مراجعان با چیدمان دوباره نیروی انسانی، منابع و وصولی‌ها را افزایش دهد.

■ **یا کارگزاری‌ها سازمان را به سمت کوچک شدن برده‌اند؟**

بعضی از شعب تامین اجتماعی از نظر تعداد مراجعان، تا اندازه‌ای از حد استاندارد تعداد مراجعه برای انجام موقع و مطلوب خدمات فاصله دارند که اگر دو کارگزاری دیگر هم در کنار آن‌ها تاسیس کنیم، باز هم جابگو نیست. مثلا شعبه ۲۲ تهران دو کارگزاری دارد، اما هنوز تعداد ارباب‌رجوع این شعبه زیاد است.

● گزارش کوتاه●

هلدینگ‌های تامین اجتماعی در راه بازارهای جهانی

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی در دیدار با اعضای هیئت‌بلندپایه بازرگانی و اقتصادی فرانسوی که پس از اجرای شدن برجام و با هدف بررسی زمینه‌های همکاری‌های مشترک اقتصادی به ایران سفر کردند، با اشاره به اهمیت مقوله سرمایه‌گذاری برای حفظ و پایداری صندوق‌های بیمه اجتماعی و بازنشستگی و تشریح حوزه‌های متنوع فعالیت اقتصادی در این سازمان، گفت: «سازمان تامین اجتماعی از طریق ۹ هلدینگ اقتصادی در زمینه‌های گاز، پتروشیمی، سیمان و دارو، در اقتصاد ایران حضوری فعال دارد.» دکتر سید تقی نوربخش اظهار داشت: «تامین اجتماعی بیش از ۴۰ میلیون از جمعیت کشور را تحت پوشش دارد و به سبب اقتضات ناشی از سیستم تامین مالی آن، نیازمند حضوری جدی در عرصه اقتصادی برای حفظ و ارتقای ارزش ذخایر است. این سازمان قدمتی قریب به ۶۰ سال دارد و هم‌اکنون بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌ای کشور و دومین تولیدکننده خدمات بیمه درمان در کشور است.» وی با بیان اینکه شرکت‌های وابسته به سازمان تامین اجتماعی ۴۰ درصد از نیاز دارویی کشور را تامین می‌کنند، تصریح کرد: «این سازمان با بیش از ۴۰ هزار مرکز درمانی خصوصی، دانشگاهی و دولتی در کشور طرف‌رادراد است.»

دکتر رضا راغی، قائم‌مقام مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، هم با بیان اینکه این سازمان، سازمانی عمومی و غیردولتی است، گفت: «بیش از ۳۵۰ مرکز درمانی و ۸۰ بیمارستان در مالکیت سازمان تامین اجتماعی است که به‌بیمه‌شدگان این سازمان خدمات درمانی رایگان ارائه می‌کنند.» وی ضمن معرفی و تشریح فعالیت‌شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتسا) و به‌ویژه هلدینگ‌های نفت و گاز و پتروشیمی، اظهار داشت: «۳۵ درصد از پالایشگاه بند عباس، که بزرگ‌ترین پالیشگاه ایران است، در اختیار سازمان تامین اجتماعی است و ۵۰ درصد از پالایشگاه لاوان که موقعیتی منحصر به‌فرد در خلیج فارس دارد نیز در اختیار این سازمان قرار دارد. علاوه بر این‌ها سازمان تامین اجتماعی سال آینده از پالایشگاه ستاره خلیج فارس که بزرگ‌ترین پالایشگاه ایران خواهد بود هم بهره‌برداری می‌کند.» قائم‌مقام مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه بزرگ‌ترین کارخانه سیمان ایران و سیمان‌ساز در صدی شرکت رایتل نیز متعلق به سازمان تامین اجتماعی است، افزود: «صد درصد شرکت ریلی رجا، صد درصد مالکیت مجموعه هتل‌های هما، صد درصد سهام بانک رفاه، ۱۴ درصد از سهام بانک تجارت، ۱۴ درصد از سهام بانک ملت، ۹ درصد از سهام بانک کارآفرین و دو شرکت داروپخش و هجرت در اختیار سازمان تامین اجتماعی است.» معاون اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی نیز در این دیدار با اشاره به پروژه گازی جزیره کیش گفت: «سازمان تامین اجتماعی بنا دارد در صنایع بالادستی نفت و گاز مشارکت پررنگ‌تری داشته باشد. نتاجات آمینی افزود: «قصد ما ایجاد یک کنسرسیوم بین‌المللی برای تضمین دسترسی به تکنولوژی روز است. در میدان گازی کیش، فاز یک به مرحله بهره‌برداری رسیده و وزارت نفت قصد پیاده‌سازی فاز ۲ و ۳ را دارد که در این خصوص با وزارت نفت همکاری داریم.» قائم‌مقام ارشد توسعه تجاری شرکت فرانسوی prezioso در این دیدار ضمن تشکر از توضیحات ارائه‌شده از سوی مدیران سازمان تامین اجتماعی، گفت: «شرکت Prezioso آمادگی کامل برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مورد نظر سازمان تامین اجتماعی را دارد.» ژان لویی چاسپان با بیان اینکه تلاش ما تسهیل سرمایه‌گذاری در ایران و همکاری نزدیک با سازمان تامین اجتماعی است، افزود: «هر حال حاضر ایران یک بازار بزرگ در منطقه و حتی در جهان است. با اینکه تحریم‌های سنگین فشار بسیار زیادی بر اقتصاد ایران تحمیل کرده بود، پیشرفت‌های چشمگیری هم صورت گرفته است.»

وی با اشاره به اینکه ایران در طول سال‌های اعمال تحریم‌های بین‌المللی روی‌بای خودباستاده و خودرا ارتقا داده، اضافه کرد: «به‌عنوان شرتی که در زمینه سرمایه‌گذاری نفت و گاز و تاسیس سکوها نفتی در خشکی و دریا فعالیت داریم، تمایل خود را نسبت به همکاری با ایران اعلام می‌کنیم.» چاسان اولویت شرکت خود را آموزش و به‌کارگیری نیروهای بومی عنوان کرد و گفت: «شرکت ما تجربه اقداماتی در این زمینه را در کشورهای مختلف دارد و از نظر سرمایه‌گذاری نیز آمادگی سرمایه‌گذاری در کشور ایران را داریم.»

