



همراهان وفادار انقلاب

ماهیت انقلاب اسلامی ایران را می‌توان در یک کلام «ظلم‌ستیزی» دانست، ظلم‌ستیزی در قالب‌های متنوعی تجلی پیدا می‌کند، می‌تواند بر خورد با دیکتاتور یا مقابله با قوانین تبعیض‌آمیز و یک‌سویه در جامعه باشد، که در مورد انقلاب اسلامی این ظلم‌ستیزی بیش از همه بر پایه اعتقاد و فرهنگ مردمی استوار بود. هرچند کوران حوادث انقلاب حدودا یک سال به طول انجامید، اما می‌توان این روند تغییر را متعلق به سال‌های ۴۲ تا ۵۷ دانست، دورانی که دویایه فرهنگ و ظلم‌ستیزی در کنار کارizمای امام خمینی (س) پایه‌یای هم به مقابله با حکومت پهلوی پرداختند و به توفیق رسیدند. این موارد خصوصیات ویژه انقلابی بودند که سرنوشت کشور را عوض کرد. ادعای رژیم سابق توجه ویژه به کارگران و رسیدگی به معیشت آن‌ها بود، در حالی که درواقع چنین گزاره‌ای صادق نبود. در سال ۵۷ حداقل دستمزد یک کارگر ۲۲۰ ریال در روز بود، رقمی که در مقایسه با شرایط همان دوران مبلغ بسیار ناچیزی بود. دستمزد کارگران پیش از انقلاب یک‌سوم حداقل هزینه معیشت بود. افزایش حداقل دستمزد کارگران به حدود روزانه ۵۶۰ ریال در دوران دولت موقت، مهر تاییدی بر فقر خانواده‌کاری پیش از انقلاب است، چراکه با تغییر دستمزد‌ها سطح زندگی خانوار کاری ارتقا پیدا کرد. زمانی که جامعه کاری برای اولین‌بار اعلام کرد که حداقل دستمزد با حداقل معیشت تطبیق پیدا کرده، فاصله میان آنچه دولت می‌بایست به‌عنوان دستمزد به کارگر بدهد، با آنچه درواقع به کارگر می‌داد، از میان رفت. همصدایی کارگران با انقلاب تنها به مباحث معیشتی و اقتصادی ختم نمی‌شود و جنبه فرهنگی این همراهی است که اهمیت بیشتری دارد. برجستگی نقش مذهب و اعتقادات اخلاقی در کارگران ایرانی، جنبش آن‌ها هنگام انقلاب را از همانیان آنان در دیگر جوامع ممتاز می‌کند. حکومت سابق چنان به فساد و بی‌اخلاقی دچار شده بود، که حتی اگر امنیت اقتصادی برای کارگران را هم فراهم می‌کرد، دیر یا زود به‌واسطه انحطاط اخلاقی‌اش رو به قهقرا می‌رفت. در آن زمان فضاهای فرهنگی بی‌شماری ایران را هدف گرفته بودند و قصد تاخت‌وتاز بر اعتقادات ماراداشتند. چرادر میان آن همه صدا، صدای امام (س) در جامعه درگرفت؟ امامی که نه سلاح داشت، نه ثروت و نه حمایت خارجی. او پیروز شد چراکه همصدا با دل مردم ایران بود و حمایت همه ازجمله کارگران را به همراه داشت. یادم هست پیش از انقلاب صدا یا تصویری از امام (س) ندانشتیم. تنها پیام‌های متنی ایشان بود که به‌دست ما می‌رسید و اعتصاب‌های جستجوگریخته‌ای در جامعه کاری به وجود می‌آورد. من در آن دوران در یکی از شرکت‌های نفتی مشغول بودم و همانطور که همه می‌دانیم تاثیرگذارترین و کارآمدترین اعتصاب در روزهای انقلاب، اعتصاب کارگران صنعت نفت بود. کارگرانی که بدون دیدن تصویر امام (س)، با او پیمانی بسته بودند و به‌دور از برنامه و سازماندهی قبلی، تصمیم بر همراهی با آن بزرگوار و مقابله با حکومت وقت گرفتند. همین که امام (س) فرمان اعتصاب داد، برای این حرکت اعتراضی کافی بود. هرچند امام (س) از سال ۴۲ تا ۵۷ در ایران نبود و تصویر او از آن‌هان محو شده بود، اما رسالت انقلاب چنان در جان مردم دمیده شده بود که با پیام‌های ایشان دوران دوری را از یاد بردند و همراهش شدند. همانطور که فریادهای اعتصاب پیش از انقلاب پهراحتی بلند شدند، بمبادگی هم بعد از انقلاب فرونشستند. در بسیاری از جوامع شاهد آن هستیم که بعد از انقلاب شکایت‌های جامعه کاریگی ادامه پیدا می‌کنند، اما در انقلاب ایران با فرمان امام (س)، کارگران بر سر کارشان بازگشتند و بار دیگر آرامش بر فضای تولید و صنعت حاکم شد. همه این حقایق گواهی بر این است که انقلاب ما نه صرفاً اقتصادی و نه صرفاً سیاسی بود، بلکه بیش از هرچیز انقلابی فرهنگی بود. همه‌این‌ها برآیند جامعیت‌امام خمینی (س) و خوانش دوران‌ساز ایشان از اسلام بود. می‌توان گفت به دنبال انقلاب شمار اندکی از کشورها، اقدامات امام (س) و انقلاب را تایید کردند و تعداد زیادی از آن‌ها برای فشار به ایران، جامعه‌ما را طرد کردند. اما باوری که کارگران پس از انقلاب به آن رسیده بودند، آنقدر در آن‌ها ریشه‌دوانده‌بود که دیگر کمبود یک قطعه پد یکی در کارخانه‌های تولیدی مسئله‌ساز نمی‌شد. برای مثال در صنعت خودروسازی بسیاری از قطعات در داخل کشور ساخته شدند، رویه‌های تولید صنعتی عوض شدند و همه تلاش‌ها منوجه تقویت تولید داخلی شد، چراکه جامعه کاری ایران (یعنی تمام کسانی است که در کشور مشغول به کار مولد هستند)، می‌دانست که تنها باید روی پای خود بایستد. اکنون ۳۷ سال از آن دوران می‌گذرد و شاید هنوز هم بسیاری از جهانیان نتوانند تبیین کنند که ایران چگونه روی پای خود ایستاد.

فعال کاریگری

بانک رفاه معوقات مراکز درمانی طرف قرارداد تامین اجتماعی را پرداخت می‌کند

مدیر کل درمان تامین اجتماعی استان تهران از افزایش تقاضای مراکز درمانی برای همکاری با سازمان تامین اجتماعی خبر داد و گفت: «بر اساس تفاهم‌نامه منعقدہ میان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت رفاه، کار و تامین اجتماعی، بانک رفاه و سازمان تامین اجتماعی منعقد شده است که بر اساس آن مطالبات مراکز طرف قرارداد سازمان تامین اجتماعی از طرف بانک رفاه پرداخت می‌شود.» دکتر محمدتقی خسروانی مقدم با اشاره به اینکه بیشترین حجم کار مربوط به امور درمان غیر مستقیم (اسناد) است، اظهار داشت: «در سال گذشته ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در بخش اسناد پزشکی درمان غیر مستقیم هزینه شده در حالی که این هزینه‌ها در مراکز ملکی ۷۰۰ میلیارد تومان بوده است.»

۱۰ آکتیو

بیمه‌های اجتماعی

بیمه خبر نگاران یک گام به جلو

استقبال اهالی مطبوعات و نمایندگان مجلس از طرح دوبرابر شدن یارانه بیمه اهالی قلم



باوجوددغدغه‌های زیادهایقانون گذار و سازمان‌های بیمه‌گر، فرار بیمه‌ای زیادی در زمینه بیمه خبرنگاران وجود دارد و طرح دوبرابر شدن یارانه خبرنگاران برای رفع این مشکل در دستور کار قرار گرفته است

به بعد با فراغ بال بیشتری می‌توانند کادر تحریریه خود را بیمه کنند و با به کار گرفتن روزنامه‌نگاران ثابت هویت شکل یافته‌تری به رسانه خوددهند. اضافه کرد: «البته این مطمئن‌ان خاطر اقتصادی بیشتر کمکی برای مدیران روزنامه‌ها، مجلات و خبرگزاری‌های کوچک است، زیرا سقف لیست بیمه‌ای ۹۰ نفر تعیین شده، لذا رسانه‌های بزرگ که پرداختی‌های بالاتری دارند چندان بهره‌ای از این طرح نخواهند برد.» وی افزود: «مشکلات مالی روزنامه‌ها داعث شده مدیران رسانه‌ای نتوانند برای تامین اجتماعی و آتیه روزنامه‌نگاران گامی بردارند، اما امید داریم که با اجرایی شدن این طرح شرایط خبرنگاران بهبود یابد.»

■ **گامی به سوی نهادینه کردن فرهنگ بیمه گری**

الیاس حضرتی، مدیرمسئول روزنامه اعتماد، نیز شرایط حیات و پویایی فضای رسانه‌ای هر جامعه‌ای را امنیت اجتماعی نیروی انسانی رسانه‌ها یعنی روزنامه‌نگاران دانست و در گفتگو با آتینمو بر اهمیت اولویت بخشیدن به بحث بیمه خبرنگاران برای مدیران رسانه‌ای و سیاست‌گذاران مطبوعاتی تاکید کرد. حضرتی با بیان اینکه هر مدیر رسانه‌ای با وجود همه تنگناهای مالی سعی می‌کند بخش اعظم نیروهای ثابت خود را بیمه کند گفت: «اما گاهی به خاطر ضعیف شدن بنیه مالی رسانه‌ها خصوصاً رسانه‌های کوچک این مهم تحقق نمی‌یابد و این امر باعث دلسردی روزنامه‌نگاران از فضای کارشان می‌شود.» وی با تاکید بر اهمیت طرح جدید معاونت مطبوعاتی برای جلوگیری از فرار بیمه‌ای صاحبان رسانه گفت: «پیشنهاد دوبرابر شدن یارانه بیمه روزنامه‌نگاران که یکی از درخشان‌ترین اقدامات معاونت مطبوعاتی دولت یازدهم است و همچنین همت و جدیت مدیران سازمان تامین اجتماعی، گامی موثر برای بهبود حمایت‌های اجتماعی ایجاد شرایطی برای تامین آتیه این صنف به ششمار می‌آید و قابل ستایش است.» مدیرمسئول روزنامه اعتماد در ادامه این طرح را قدیمی برای کمک به رسانه‌ها و حرکتی مثبت در راستای نهادینه کردن فرهنگ بیمه‌گری در کشور عنوان کرد و افزود: «مدیران رسانه‌ای قدرشناس این اقدام موثر هستند و امیدواریم هرچه بیشتر امنیت شغلی خبرنگاران شریف که در معرض آسیب هستند و شغلی سخت و زیان‌بار دارند حاصل شود.»

■ **بیمه حق هر انسانی است**

پیش‌تر در همین راستا مهدی رحمانیان، مدیرمسئول روزنامه شرق، درباره دوبرابر شدن یارانه رسانه‌هایی که نیروهای خود را با عناوین مرتبط خبری بیمه کرده‌اند، به ایسا گفته بود: «پیش‌تر برخی از رسانه‌ها از این موضوع سوءاستفاده می‌کردند و کارکنانشان را بیمه

خبرنگاران به مرحله اجرا رسیده است، فواید این طرح را هم برای فضای رسانه‌ای و هم برای خود روزنامه‌نگاران مهم می‌دانم و می‌گویند: «وقتی روزنامه‌نگاری در رسانه‌ای بیمه نباشد، به نشریه‌ای که در آن کار می‌کند دلستگی کمی دارد. بنابراین با پیشنهاد بالاتر رسانه‌ای دیگر، با رسانه فعلی قطع همکاری می‌کند و همین باعث تغییر دائمی نیروی انسانی می‌شود که هویت نشریات را می‌سازد، و این مسئله به طور جدی به فضای رسانه‌ای کشور آسیب وارد می‌کند.» وی در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه با پیش رفتن اجرای طرح، اهداف تعیین شده عملی می‌شوند می‌گویند: «موانع زیادی در اجرای این طرح وجود دارد. خصوصاً در مناطق محروم که تعداد نشریات محدود است، محدودیت‌ها و مقاومت‌های زیادی در راه اجرای طرح پیش‌بینی می‌شود. اما در مجموع به نظر می‌رسد در مرحله اجرا که از اوایل فروردین ۹۵ خواهد بود، این طرح در رسیدن به اهدافی که برای آن تعریف شده بسیار موفق خواهد بود.» وی طرح دوبرابر شدن یارانه بیمه روزنامه‌نگاران را راهی برای سامان بخشیدن به وضعیت روزنامه‌نگاران در زمینه بیمه و تامین اجتماعی عنوان کرد و ضمن اجرایی این طرح را جرائم و تشویق‌هایی دانست که برای مدیران رسانه‌ای در نظر گرفته شده و گفت: «بعد از تصویب این طرح اگر نشریه‌ای لیست بیمه‌ای نداشته باشد از کلیه خدمات م‌محروم می‌شود و حمایت‌های معاونت مطبوعاتی را از دست خواهد داد.»

■ **ساماندهی به وضعیت بیمه نیروی رسانه‌ای کشور هدفی مبارک است**

محمدتقی روغنی‌ها، مدیرمسئول روزنامه ایران، نیز در گفت‌وگو با آتینمو یکی از دغدغه‌های اصلی همه مدیران رسانه‌ای کشور را «دغدغه‌هایی که اهالی مطبوعات دارند بی‌شماس است؛ عدم ثبات شغلی و عدم برخورداری از حمایت اجتماعی نگرانی‌های عظیمی را در بین اعضای این صنف ایجاد کرده است. زمان زیادی است که روزنامه‌نگاران درگیر چنین مشکلاتی هستند و با وجود تلاش‌هایی که ارشاد در راستای مرتفع کردن مشکلات عدیده این صنف کرده هنوز بسیاری از این مشکلات خصوصاً در زمینه بیمه اجتماعی حل نشده باقی مانده است.» وی با اشاره به حمایت‌های بیمه‌ای صندوق هنرمندان در زمینه بیمه روزنامه‌نگاران می‌گوید: «مستنوق بیمه هنرمندان به‌نوعی پوشش بیمه را انجام می‌داد، اما شرایط نشان می‌دهد که نتوانسته دربرگیری کافی داشته باشد و از مشکلات بیمه‌ای اهالی رسانه بکاهد.» ملکی طرح دوبرابر شدن یارانه خبرنگاران را گامی بلند برای حل مشکلات بیمه‌ای می‌داند و می‌افزاید: «معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد برای تامین آینده روزنامه‌نگاران و رفاه اجتماعی رسانه‌نگاران در حال کار، تصمیم گرفته حق بیمه‌ای که رسانه‌ها برای خبرنگاران پرداخت می‌کنند را به آن‌ها برگرداند.» وی این مهم را برای افزایش انگیزه مدیران رسانه‌ای اثر بخشی می‌داند و می‌افزاید: «کافی است که مدیران مسئول اسناد و لیست بیمه نیروهای خود را برای معاونت مطبوعاتی ارسال کنند تا هزینه را به‌طور کامل به آن‌ها برگردانیم.» وی در مورد شرایطی که بر رسانه‌های کشور از لحاظ فرار بیمه‌ای حاکم است این‌گونه توضیح می‌دهد: «در شرایطی که به خاطر مشکلات اقتصادی تمایل بسیار کمی برای بیمه کردن خبرنگاران وجود داشت، معاونت مطبوعاتی تصمیم گرفت طرحی حمایتی و تشویقی ارائه کند. روزنامه‌نگاران اکثراً به‌صورت پروژه‌ای و موقت با نشریات همکاری می‌کنند و تحت هیچ بیمه‌ای نیستند. عملاً این خبرنگاران وقتی به دوران بازنستستگی می‌رسند هیچ حمایت مالی و اجتماعی ندارند.»

■ **میترا فردوسی:**

روزنامه نگار

خبرنگاران، گروه اجتماعی موثر و جریان‌ساز، که قلم‌توتم آن‌هاست و رسالتشان آگاهی‌بخشی، کسانی که چشم‌بیدار و گوش‌شنوای جامعه‌شان هستند، گاهی از کمترین حمایت‌های اجتماعی برخوردارند. خبرنگارانی که شغلشان گویی‌را هر رفتن بر لبه برنده چاقوست و در معرض آسیب‌های زیادی هستند، به قدری که در تمام دنیا جزو مشاغل سخت و زیان‌آور به‌شمار می‌آید. با این حال و با وجود دغدغه‌های زیادهای قانون‌گذار مطبوعاتی و سازمان‌های بیمه‌گری چون تامین اجتماعی، به‌خاطر وجود مصیقه‌های مالی و نهادینه نشن فرهنگ بیمه‌گری و بی‌توجهی به این مهم، فرار بیمه‌ای زیادی به چشم می‌خورد و با انبوه خبرنگارانی مواجهیم که سختی کارشان با نداشتن حال و آیندای بدون تامین اجتماعی گره می‌خورد و روزگارشان سخت‌تر و سخت‌تر می‌شود. چنین پیچیدگی‌هایی در زمینه بیمه روزنامه‌نگاران زمینه‌ساز مطرح شدن طرح‌های تشویقی در معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شدند و باپایان‌چندی پیش طرح دوبرابر شدن یارانه بیمه خبرنگاران از سوی این معاونت و با حمایت سازمان تامین اجتماعی به رسانه‌ها ابلاغ شد. طرحی که با استقبال مدیران رسانه‌ای، اهالی مطبوعات و نمایندگان مجلس روبرو شد.

■ **طرحی برای هویت‌بخشی به رسانه‌ها**

اکبر ملکی، معاون اجرایی اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مورد این طرح به آتینمو می‌گوید: «دغدغه‌هایی که اهالی مطبوعات دارند بی‌شماس است؛ عدم ثبات شغلی و عدم برخورداری از حمایت اجتماعی نگرانی‌های عظیمی را در بین اعضای این صنف ایجاد کرده است. زمان زیادی است که روزنامه‌نگاران درگیر چنین مشکلاتی هستند و با وجود تلاش‌هایی که ارشاد در راستای مرتفع کردن مشکلات عدیده این صنف کرده هنوز بسیاری از این مشکلات خصوصاً در زمینه بیمه اجتماعی حل نشده باقی مانده است.» وی با اشاره به حمایت‌های بیمه‌ای صندوق هنرمندان در زمینه بیمه روزنامه‌نگاران می‌گوید: «مستنوق بیمه هنرمندان به‌نوعی پوشش بیمه را انجام می‌داد، اما شرایط نشان می‌دهد که نتوانسته دربرگیری کافی داشته باشد و از مشکلات بیمه‌ای اهالی رسانه بکاهد.» ملکی طرح دوبرابر شدن یارانه خبرنگاران را گامی بلند برای حل مشکلات بیمه‌ای می‌داند و می‌افزاید: «معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد برای تامین آینده روزنامه‌نگاران و رفاه اجتماعی رسانه‌نگاران در حال کار، تصمیم گرفته حق بیمه‌ای که رسانه‌ها برای خبرنگاران پرداخت می‌کنند را به آن‌ها برگرداند.» وی این مهم را برای افزایش انگیزه مدیران رسانه‌ای اثر بخشی می‌داند و می‌افزاید: «کافی است که مدیران مسئول اسناد و لیست بیمه نیروهای خود را برای معاونت مطبوعاتی ارسال کنند تا هزینه را به‌طور کامل به آن‌ها برگردانیم.» وی در مورد شرایطی که بر رسانه‌های کشور از لحاظ فرار بیمه‌ای حاکم است این‌گونه توضیح می‌دهد: «در شرایطی که به خاطر مشکلات اقتصادی تمایل بسیار کمی برای بیمه کردن خبرنگاران وجود داشت، معاونت مطبوعاتی تصمیم گرفت طرحی حمایتی و تشویقی ارائه کند. روزنامه‌نگاران اکثراً به‌صورت پروژه‌ای و موقت با نشریات همکاری می‌کنند و تحت هیچ بیمه‌ای نیستند. عملاً این خبرنگاران وقتی به دوران بازنستستگی می‌رسند هیچ حمایت مالی و اجتماعی ندارند.»

ملکی با بیان اینکه طرح ترغیب مدیران رسانه‌ای برای بیمه کردن



یکشنبه ۱۱ بهمن ۱۳۹۴ ● شماره چهل و یک

A T I V E H N O

نمی‌کردند؛ به همین خاطر این نگاه معاونت مطبوعاتی قابل ستایش است، چراکه انگیزه ایجاد می‌کند و مشوق است.» وی طرح دوبرابر شدن یارانه بیمه خبرنگاران را خوب ارزیابی کرد و با بیان اینکه اگر این طرح اجرا شود، حرکت مثبتی صورت گرفته است، متذکر شد: «بیمه حق هر انسانی است که در مجموعه‌ای کار می‌کند.» رحمانیان ادامه داد: «فرقی نمی‌کنند این مجموعه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی یا اصلاً یک کارخانه باشد، هر کسی که در مجموعه‌ای کار می‌کند باید بیمه باشد؛ این موضوع برای مشاغلی مثل خبرنگاری که بر خطر محسوب می‌شوند، حالت مضاعف پیدا می‌کند.» او در پایان یادآور شد که حق خبرنگاران است که در هر شرایط و زمانی که قرار دارند، یعنی چه در زمان کار کردن و چه در دوران بیکاری احتمالی، بیمه باشند.

■ **طرح یارانه بیمه یکی از طرح‌های خوب معاونت مطبوعاتی است**

از سوی دیگر بهروز نعمتی، نماینده اسداب‌آباد و قائم‌مقام فراکسیون اصول‌گرایان رهروان ولایت مجلس، با اشاره به سیاست‌های حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از قشر رسانه گفت: «باید از سیاست‌های حمایتی ارشاد از خبرنگاران و اهالی رسانه تقدیر شود.» او به بولتن‌نیز گفت: «آقای انتظامی به‌عنوان معاون مطبوعاتی این وزارتخانه سال‌ها در عرصه رسانه فعال بوده و مشکل اهالی رسانه را به‌خوبی می‌شناسد و با درد و رنج این قشر آشناست.» وی با بیان اینکه رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی و بصیرت‌دهی به مردم و افکار عمومی تاثیر بسزایی دارند، افزود: «همین شناخت و آشنایی مسئولان امر با خبرنگار و رسانه باعث شده برای مشکلات خبرنگاران با نگاه مثبت‌تری چاره‌جویی شود و راهکارهایی برای رفع دغدغه آن‌ها ارائه شود.» قائم‌مقام فراکسیون اصول‌گرایان رهروان ولایت مجلس دوبرابر شدن یارانه بیمه خبرنگاران را یکی از سیاست‌های مثبت و خوب معاونت مطبوعاتی دانست و افزود: «وقتی مسئولی برای یک قشر زحمت بکشد و با جان و دل کار کند، قطعاً بعد از مدتی نتیجه تلاش‌های خود را خواهد دید. مادر آینده شاهد قلم‌های فریخته و آثار زبده و متن‌های درخور شان ملت خواهیم بود.» نعمتی با اشاره به اهمیت رسانه در پیشبرد اهداف نظام و سیاست‌های کلان کشور تصریح کرد: «تاثیر رسانه در همراهی مردم با سیاست‌های نظام بر کسی پوشیده نیست. بنابراین هرچه حمایت از خبرنگاران و اهالی رسانه بیشتر باشد، تاثیر آن بر جامعه و اعتلای کشور بیشتر خواهد بود.»

■ **بیمه خبرنگاران نباید نیمه تمام بماند**

نماینده تفرش و آشتیان هم درباره این طرح چندی پیش در این راستا به ایلنا گفته: «حمایت از خبرنگاران مهم است تا بدون دغدغه به اطلاع‌رسانی صحیح بپردازند و حمایت معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد در بیمه خبرنگاران نباید تمام بماند.» عباس صالحی افزود: «حمایت از خبرنگاران از نظر صنفی موضوعی ضروری است و توجه به بیمه خبرنگاران از گذشته قابل توجه نمایندگان مجلس بود، اما تاکنون اعتبار کافی برای این موضوع اختصاص داده نشده بود.» وی افزود: «سال گذشته موضوع بیمه خبرنگاران از سوی چند نماینده مجلس پیگیری و به وزیر ارشاد در این رابطه تذکر داده شد تا خبرنگاران تحت پوشش بیمه قرار بگیرند. به دلیل مشکلاتی که وجود داشت این اتفاق به‌درستی رخ نداد و در عمل محقق نشد.» نماینده تفرش و آشتیان در مجلس شورای اسلامی گفت: «سعی بر این بود که به یاری خدا مسئولان وزارت ارشاد در رابطه با بیمه خبرنگاران اقدام جدی داشته باشند و از سال قبل این موضوع مهم مورد توجه نمایندگان مجلس بود. از سویی باید در نظر داشت که حمایت‌های فعلی از خبرنگاران هم کافی نیست.»

این عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: «حرفه خبرنگاری و اطلاع‌رسانی و بیان مشکلات بدون تحریف، بزرگ‌نمایی و سیاه‌نمایی مسائل مهمی است و فردی که در مجلس شورای اسلامی فعالیت می‌کند و به ارائه خدمات مهم مشغول است لازم است در مقابل از خدمات و تسهیلات مناسبی نیز بهره‌مند شود تا وظایف مهم خود را به‌درستی ارائه دهد.» صالحی تصریح کرد: «میدوارم طرح بیمه خبرنگاران نیمه‌تمام نماند و با قوت بیشتر ادامه یابد. البته ممکن است عده‌ای در پوشش حرفه خبرنگاری از این امکان و مزایا بهره‌مند شوند و برای همین باید مدیریت شود تا افراد غیر، از مزایای به‌وجودآمده برای خبرنگاران استفاده نکنند.» وی ادامه داد: «لازم است از لحاظ شغلی و حرفه‌ای تسهیلات به‌درستی شامل خبرنگاران فعال کشور شود تا مشکلات حرفه‌ای آن‌ها برطرف شود.» وی در رابطه با دوبرابر شدن پرداخت یارانه بیمه خبرنگاران گفت: «این بسیار مفید است که خبرنگاران در انجام کار خود به مسائل دیگری فکر نکنند و بتوانند اطلاع‌رسانی صحیحی را در برابر انظار جامعه عرضه کنند. اقدام حمایتی وزارت ارشاد از خبرنگاران باید مستدام باشد و با هدف تامین استقلال حرفه‌ای و حمایت عملی از این قشر انجام شود.» «یارانه بیمه» از ابتکارات وزارت فرهنگ و ارشاد دولت یازدهم است که با هدف تضمین استقلال حرفه‌ای خبرنگاران به رسانه‌هایی پرداخت می‌شود که همکاران خود را بیمه می‌کنند و در این صورت عین مبلغ واریزی به حساب تامین اجتماعی را از معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد دریافت می‌کنند. بر این اساس از سال آینده ن تنها رسانه‌هایی که لیست بیمه نداشته باشند از هر گونه تسهیلات و خدمات وزارت ارشاد محروم می‌شوند، بلکه یارانه بیمه رسانه‌هایی که همکاران خود را با عناوین مرتبط و حقیقی بیمه کنند، دوبرابر فیش واریزی پرداخت خواهد شد و باقی حقیقی به صورت نصف مبلغ؛ تا رسانه‌ها به ارائه لیست‌های بیمه براساس عناوین خبری مرتبط با حوزه رسانه تشویق شوند و اقدام کنند.