

دستاورد ایرانی در خدمت صنعت کفش

پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف موفق به ابداع، طراحی و نظارت بر ساخت ماشین ۶محور CNC شده‌اند که می‌تواند برای صنعت کفش کشور تحولات شگرفی را ایجاد کند. به گزارش ایسنا، موضوع ابداع، طراحی و نظارت بر ساخت ماشین ۶محور CNC برای استفاده در صنایع قالب‌سازی و صنعت ساخت قالب‌های زیره و ماهیچه کفش از بهمن ماه سال ۱۳۹۴ در دانشکده مهندسی مکانیک آغاز شد. دکتر سیدرضا بشارتی پژوهشگر دانشگاه صنعتی شریف در خصوص این طرح گفت: ماشین مذکور این توانایی را دارد تا بصورت همزمان دو قطعه کار را با طرح پیچیده از مواد فلزی، چوبی و یا پلیمری با اندازه و فرم‌های مختلف تولید کند.

یکشنبه ۱۲ دی ۱۳۹۵ ● شماره هشتاد و شش

ا ت ی چ ه ن و



باید بر کار کسانی که در منزل فعالیت می کنند نظارت شود و کلاس‌های آموزشی برایشان بر گزار شود تا بتوانند کارهایی بهتر و با قیمت مناسب به بازار ارائه دهند

گفت‌وگو با فرزانه حیدری، کار آفرین حوزه میراث فرهنگی میناکاری؛ فرصتی برای زنان خانه‌دار



فاطمه علی اصغر ●

● روزنامه نگار ●

دکتری زبان و ادبیات فارسی دارد اما دل به هنر میناکاری داده. اصفهانی است و نزدیک ۱۴ سال است در عرصه صنایع‌دستی وارد شده، عرصه‌ای که این روزها طر‌فداری‌انی جدی در بازار کسبو کار پیدا کرده. زمانی این هنر را آموخت و کسبو کارش را با کارگاه کوچکی آغاز کرد که بازار صنایع‌دستی اصفهان محیطی کاملاً مردانه بود و اگر زنی در این زمینه فعالیت می کرد، مدیران مرد داشت. تمام همت خود را به کار گرفت تا به این فضای مردانه «نه» بگوید و با باور به اینکه هنرهای صنایع‌دستی به ذات زنانه نزدیک‌تر و سازگارتر است، شروع به آموزش بانوان علاقه‌مند به هنر میناکاری کرد. در حال حاضر بسیاری از بانوانی که نزد او آموزش دیده‌اند، به صورت مستقل وارد بازار کسبو کار شده و برای خود جایگاه قابل‌قبولی به دست آورده‌اند. فرزانه حیدری که حالانامش در زمره کارآفرینان زن جای گرفته، آرزو دارد روزی میناکاری‌های او تبدیل به برند مشهوری شود.

چرا کارگاه‌فرزانه رونق گرفت؟

فرزانه از سال ۸۲ با اجرای هنر تذهیب روی جعبه‌های استخوانی فعالیت‌هنری خود را آغاز کرده‌اما پس از چندی مجنوب هنر میناکاری شدو به آن روی آورد. در ابتدا به صورت مشسارکتی با چالش‌های بسیاری شروع به کار کرد: «اول به صورت مشارکتی کارگاه تولیدی کوچکی با امکانات محدود راه انداختم، ولی بعدها مستقل شدم و کارگاه مستقلی برای خود ایجاد کردم. با اینکه پس انداز و پشتوانه

پرخاطر رتامین کنند، چیزی که اهوآن رمنده نامیده شده و بانک‌های معمولی از مداخله در آن راهمه دارند. همچنین چه نوع سیاست‌های تجاری‌سازی عملا به این شرکت‌ها اجازه می‌دهند که نوآوری‌های چشمگیر خود را به بازار بیاورند؟

معمولا در سرمقاله‌های نشریات می‌گویند: «وقتی موضوع کالاهای عمومی یا انواع تأثیرات جنبی منفی مثل آلودگی در میان است، دولت باید ناکامی‌های کوچک بازار را سامان دهد.» اما بعد از اینترنت، انقلاب بزرگ بعدی قرار است چه باشد؟ آرزوی همه ما این است که چیزی دوستدار محیط‌زیست باشد یا جریان نانوفناوری، حامیان این تفکر می‌گویند دولت باید به ضروریات اساسی توجه کند و بودجه‌ها را فقط برای زیر ساخت، مدارس، پژوهش‌های بنیادی، و مواردی که درواقع کالای عمومی بزرگی است و شرکت‌های خصوصی عاقل‌های به سرمایه‌گذاری در آن‌ها نندازد، صرف کند و بقیه را به نوآوران کسبو کار واگذارد کند. همان مغزهای متفکری که خارج از چارچوب عمل کرده و به افسرد گزارژ معروف‌اند، چون برخی از آن‌ها عملا در گزارژ خانه‌دست به کارهایی زده‌اند، هرچند تا حدودی غیرواقعی است و همه آن‌ها هم حقیقت ندارد. بیایید یکی از محصولات هوشمندانه و انقلابی‌را در نظر بگیرید، تلفن همراه، چه کسی مشخصه‌های جذاب و انقلابی خارج را که یک تلفن ساده را به یک تلفن هوشمند تبدیل

پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف موفق به ابداع، طراحی و نظارت بر ساخت ماشین ۶محور CNC شده‌اند که می‌تواند برای صنعت کفش کشور تحولات شگرفی را ایجاد کند. به گزارش ایسنا، موضوع ابداع، طراحی و نظارت بر ساخت ماشین ۶محور CNC برای استفاده در صنایع قالب‌سازی و صنعت ساخت قالب‌های زیره و ماهیچه کفش از بهمن ماه سال ۱۳۹۴ در دانشکده مهندسی مکانیک آغاز شد. دکتر سیدرضا بشارتی پژوهشگر دانشگاه صنعتی شریف در خصوص این طرح گفت: ماشین مذکور این توانایی را دارد تا بصورت همزمان دو قطعه کار را با طرح پیچیده از مواد فلزی، چوبی و یا پلیمری با اندازه و فرم‌های مختلف تولید کند.

آفرینش

می‌توانیم از صفر شروع کنیم



کتینو | ۰۹

بسیار مورد توجه من قرار گرفت و تصمیم گرفتم با ایجاد تغییرات و نزدیک کردن آن به سلیقه امروزی مردم این هنر را رونق بدهم. «برای اینکه او به کسانی که می‌خواهند وارد این کار شوند می‌گوید: «برای اینکه بتوانیم جایگاه درستی پیدا کنیم، باید هزینه زیادی پرداخت کنیم. من سعی کردم این شرایط را عوض کنم و آهسته و پیوسته راهم را ادامه دهم. در حال حاضر به جرئت می‌گویم جزو چهار پنج نفر برتری هستم که در اصفهان میناکاری انجام می‌دهند. آثاری را خلق می‌کنم که بازاری نباشند و ذات هنری خود را حفظ کنند.»

چطور می‌شود کاری را انجام داد که هم مورد پسند بازار باشد و هم رنگ و بوی هنر داشته باشد؟ فرزانه می‌گوید: «متقدم هنرمندان در آمدشان از راه هنر کسب می‌شود، بعضی وقت‌ها کارهایی برای دل خودشان خلق می‌کنند اما مادر واقع کارشان در دوسطح انجام می‌شود؛ سطح اول کاری است که بتوانند به فروش برسانند و سطح دوم هنر نفیس و گران قیمت است. من بیشتر برای ایجاد رونق کاری، کار بازاری می‌کنم اما سعی می‌کنم در همین کارها هم بسیاری از مسائل هنری را رعایت کنم و کارهای خوبی ارائه دهم. از طرفی کارهای نفیس راهم برای ارائه در نمایشگاه‌ها آماده می‌کنم.»

کار آفرینی

«حلی سسال‌های گذشته هنر جوهای زیادی داشته‌ام. البته شاید برای این بوده که آموزش هم رایگان است. همیشه یکی از مهم‌ترین برنامه‌های زندگی‌ام این بوده که به طور رایگان به زنان این هنر را آموزش دهم، و در حال حاضر به جرئت می‌توانم بگویم که بیش از ۲۰ نفر از این هنر جوها به صورت جدی وارد بازار کار شده‌اند.» او از سختی‌ها و فرازونشیب‌های کار آفرینی می‌گوید که البته دستاوردهای شیرینی هم داشته: «موفقیت بسیاری از زنانی که هنر جو بودند و حالا کارهای هنرمندانه‌ای به کارگاه ارائه می‌دهند برایم بسیار لذت‌بخش است.» فرزانه به کسانی که می‌خواهند در زمینه صنایع‌دستی وارد کسبو کار شوند، توصیه‌هایی جدی دارد، چون در چند سال اخیر نظارتی بر تولیدات صنایع‌دستی نبوده و صدمات بزرگی به ارزش‌های این هنر وارد شده است: «من خودم مشوق بسیاری از زنان خانه‌داری بودم که می‌خواستند کسبو کاری داشته باشند. این هنر را به آنان آموختم‌ام. آن‌ها سفارش کار می‌گیرند، در خانه کار را انجام می‌دهند و برای کارگاه می‌آورند اما متأسفانه همیشه جریان به این شکل نیست و بسیاری از کارهای خانگی بدون نظارت انجام و وارد بازار می‌شوند.» او عیب کار را در این می‌داند که بسیاری از خانم‌های خانه‌داری که جذب بازار شدند، اجاره کارگاه نمی‌دهند و کارهایشان تقریبا بدون هزینه تمام می‌شود و چون نظارت بر کارها نیست، محصولات بی کیفیت با قیمت بسیاری پایین وارد بازار می‌شوند. عموم مردم به قیمت‌ها توجه می‌کنندو کیفیت کار برایشان مهم نیست.»

راه‌اندازی انجمن بانوان صنایع دستی

فرزانه می‌گوید: «باید بر کار کسانی که در منزل فعالیت می‌کنند نظارت شود، کلاس‌های آموزشی برایشان برگزار شود و بتوانند کارهایی بهتر و با قیمت مناسب به بازار ارائه دهند. برای اینکه در این زمینه ما هم بتوانیم کمکی کنیم، با همکاری تعدادی از بانوان فعال در زمینه کار آفرینی و صنایع‌دستی و گردشگری در حال راه‌اندازی یک انجمن ملی در سطح کشور هستیم تا بتوانیم کارهای هدفمندتر و موثرتری در توسعه و ترویج و اعتلای هنر صنایع‌دستی برداریم.» فرزانه خود را فردی موفق می‌داند چرا که در شرایط سخت بازار تاب آورده و کارش را راه نکرده. او از زمان‌هایی می‌گوید که برای تحصیل دو روز به تهران می‌آمد و دوباره برای اینکه کارهایشان را به‌موقع تحویل دهند، راهی اصفهان می‌شد و در این شرایط سخت هرگز کارش را رها نکرد. چشم‌انداز او این است که «نگارگری اران» را با وجود شرایط مالی و دل‌آل‌های بسیاری، به سطحی برساند که برند شود و بتواند در سطح بین‌المللی فعالیت کند. فرزانه برای رسیدن به این هدف سخت کار می‌کند و عشق به کار انگیزه اصلی او برای فائق آمدن بر این مشکلات است.

چرا دولت‌ها باید از کسبو کارهای جدید حمایت کنند؟

ساخته ایجاد کرده؟ اینترنت که از هر جای دنیا بتوانید به شبکه جهانی دسترسی داشته باشید، چی، بی، اس. که هر لحظه بدانید کجای دنیا هستید و صفحه‌نمایش لمسی که از آن تلفنی با کاربردی به‌واقع آسان می‌سازد. این‌ها جزای بسیار هوشمند و انقلابی یک تلفن هوشمند هستند که بودجه عملی شدن همه آن‌ها را دولت تامین کرده. بودجه اینترنت را وزارت دفاع آمریکا تامین کرد، بودجه چی‌بی‌اس را نانو‌ستار تامین کرد، حتی بودجه نرم‌افزار، سیری از سوی وزارت دفاع آمریکا تامین شد، صفحه‌نمایش لمسی توسط دو کمک‌هزینه دولتی اعطایی از سوی بنیاد ملی علوم به پژوهشگران را دانشگاه دولتی مستقر در دانشگاه دلاویر تامین شد. در همه این موارد دولت کاری بسیار فراتر از سامان دادن به ناکامی‌های بازار انجام داده و عملا بازارها را خلق کرده و به آن‌ها شکل داده است. در این میان نه تنها بودجه تحقیقات پایه، بلکه حتی بودجه تحقیقات کاربردی را هم تامین کرده است. دولت حتی در نقش یک سرمایه‌گذار مداخله جو بوده، می‌دانیم که سرمایه خطرپذیر باید در عرض سه تا پنج سال از سرمایه‌گذاری خود نتیجه بگیرد و یک پروژه نوآوری بسا به ۱۵ تا ۲۰ سال زمان نیاز دارد. بودجه برنامه‌های تحقیقات نوآوری کسبو کارهای کوچک، و بررسی فنی تولیدات نرم‌افزاری، که بودجه مرحله اولیه را برای شرکت‌های کوچک فراهم می‌کند، در مقایسه با سرمایه مخاطره‌آمیز خصوصی اهمیت



نگاه ●

●مهران امیری●

نقش مشاوره در موفقیت کسب و کار

رسم‌ریزایی که در بسیاری از نقاط دنیا از جمله کشور ما برقرار است استفاده از تجربیات و آموخته‌های افراد در سمت مشاور است. این رسم که بر مبنای به‌کارگیری تجربیات افراد باسابقه و عموما سالخورده شکل گرفته، بر این منطق استوار است که اگر کاستی‌های جسمانی مانع حضور ملایم افراد باتجربه در میدان عمل و اداره امور می‌شود، دانش و نگاه مدیرانه بر خوردار از شکست‌ها و موفقیت‌ها همچنان می‌تواند در خدمت مدیران میدانی باشد. این شیوه مدیریت که کارآزمودگان سالخورده در هر زمینه را راج می‌نهد در واقع تلاش برای استمرار حیات انسانی نیز هست چرا که موجودیت ما به عنوان مخلوقی هوشمند وابسته به استفاده از تجربه و دانش موجود است و پشت کردن به بزرگان به معنای ایجاد گسست در جریان دانش و رشد بشری.

گرچه متأسفانه عنوان مشاور در دهه‌های اخیر در مناسبات اداری و اجتماعی ما دچار کج‌روی‌هایی شده و دیده شده که جوان کم‌تجربه‌ای به عنوان مشاور حتی در حیطه‌های خطیر و حساس به کار گرفته شده یا مدیران معزول را با عنوان رسمی مشاور، اما در عمل مغضوب و مهجور، همچنان در فهرست کارکنان حفظ کرده‌اند؛ اما توقع غالب از اطلا‌صفت مشاور به یک فرد این است که همزمان از دانش و تجربه کافی در آن حوزه برخوردار باشد و بتواند متصدیان آن حوزه را در انتخاب راه درست یاری کند. جالب آنکه این عنوان در مواردی همچون هدایت‌های رفتاری و اجتماعی در سالیان اخیر جای خود را باز کرده و غالب افراد حاضر در عرصه مشاوره‌های اجتماعی توانسته‌اند توقعات در این زمینه را مرتفع کنند و بخشی از نیازهای زندگی در جریان تحول امروزی را پوششش دهند. در همین زمینه حضور افراد دیگر به عنوان مشاور کم کم پذیرفتنی و مرسوم شده است و دست‌کم در تبلیغات عمومی از آن‌ها نمی‌شنویم و البته گاه هم دیده می‌شود که افرادی خدمات متعارف خود را با عنوان جذابی چون مشاور همراه می‌کنند. اما فارغ از همه این موارد، حضور افرادی به عنوان مشاور اقتصادی و تجاری در کسبو کارهای امروزی به نیازی حیاتی تبدیل شده است. جالب آنکه در بسیاری از فرآیندهای اقتصادی جاری بین شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ در اقتصادهای موفق، حضور چنین مشاورانی یک اصل غیرقابل اجتناب است.

نمونه موفق استفاده از نظام مشاوره‌ای در کشور ما را می‌توان در پروژه‌های صنعتی و عمرانی دید که حضور مهندسان مشاور به شکلی بسیار سازمان‌یافته و گسترده پذیرفته شده است و بسیاری از پروژه‌ها بدون حضور مهندس مشاور معنا و موجودیت نخواهند داشت. به این ترتیب مطرح شدن موضوع مشاوره‌های اقتصادی و تجاری در فضای کسبو کار کشور را به طور کلی باید به فال نیک گرفت. گرچه عموما در هر زمینه‌ای امکان بروز خطا و یا سوءاستفاده برای افرادی فراهم می‌شود اما این مسئله موجب چشم‌پوشی از اصل موضوع نمی‌شود، بنابراین شاید زمان آن رسیده باشد که سازمان‌های دولتی، نهادهای عمومی، و کسبو کارهای بزرگ و کوچک خود را برای حضور رسمی و سازمان‌یافته مشاوران اقتصادی و تجاری آماده سازند. شرایط برای ایجاد شرکت‌ها و سازمان‌هایی که انجام وظیفه مشاوره را به شکلی مدون و قابل اعتماد دنبال کنند، فراهم است، گرچه هنوز ممکن است افرادی بدون داشتن توان و تجربه خدمات عادی خود را با صفت مشاور بر اهمیت جلوه دهند؛ اما بر خورداری از حضور مشاوران بسیار مهم و ضروری است. آنچه این موضوع را مهم‌تر می‌سازد این است که فضای کسبو کارهای جدید در کشور با تکیه بر جوانان شکل می‌گیرد و این فضا به دلیل کم‌تجربه بودن (در مقیاس کلان) نیازمند برداشتن گام‌های سنجیده و محکم است. جوانانی که با شور و هیجان به دنبال ایجاد کسبو کار و حضور در فعالیت‌های اقتصادی هستند، باید به عنوان سرمایه‌های ملی مورد حمایت قرار بگیرند و بر خورداری از مشاوره‌های مطلوب و کارآمد بخشی از این حمایت است. درست است که زندگی و فعالیت اقتصادی سرشار از شکست و پیروزی است اما پرهیز دادن فالان از خطاهای حتمی و هموار کردن مسیر آن‌ها وظیفه یک مشاور خوب اقتصادی و تجاری است.

کارشناس کارآفرینی



●استاد علوم اقتصادی دانشگاه ساسکس