

پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) طی گزارشی با استناد به جدیدترین آمارها می نویسد: «مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی رشدی ۶۳ درصدی داشته است و به ۹/۱۱ میلیارد یورو رسیده است.» در پی از سرگیری واردات نفت ایران توسط اتحادیه اروپا واردات این اتحادیه از ایران رشد بسیاری داشته است. واردات کشورهای اروپایی از ایران در این مدت با افزایش حدود ۴ برابری به ۳/۴۸ میلیارد یورو افزایش یافته است. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۹ ماهه نخست امسال نیز با رشد ۲۰ درصدی به ۵/۶۳ میلیارد یورو رسیده است.

جایگاه ایران در اقتصاد منطقه

واحد اطلاعات اکونومیست پیش بینی کرد ایران پر تحرک ترین اقتصاد منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) در فاصله بین سال های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ خواهد بود. احیای اقتصادی پس از دوران تحریم، ایران را قادر می کند در مقایسه با کشورهای مانند عربستان سعودی و امارات متحده عربی مشارکت بیشتری در اقتصاد منطقه داشته باشد. این واحد همچنین توضیح داده است که با وجود احتمال توافق اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برای کاهش تولیدات خود، قیمت نفت همچنان پایین باقی خواهد ماند تا موجب احیای چشمگیر اقتصادهای وابسته به نفت منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا شود. بنابراین گزارش، اقتصاد ایران در سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به دلیل تشدید تحریم های غرب علیه برنامه های هسته ای، به شدت افت کرد اما توافق ماه ژانویه برای لغو این تحریم ها، درهای ایران را دوباره به سوی اقتصاد جهان باز کرد و به صنایع نفت، گاز و خودروسازی آن جان تازه ای داد.

از این نظر و بر اساس اعلام بانک جهانی در ماه ژوئن، این خوش بینی جدید در مورد پتانسیل اقتصاد ایران موجب عجله شرکت های خارجی برای سرمایه گذاری در ایران شده است.

تحلیلگران نشریه اکونومیست نیز پیش از این در پیش بینی خود از وضعیت اقتصاد ایران اعلام کرده بودند، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۷ به ۵/۴ درصد خواهد رسید. هرچند این رشد اقتصادی در مقایسه با سال های ابتدایی دهه نود، رشدی بالا محسوب می شود اما در مقایسه با پیش بینی صورت گرفته در خصوص سال جاری میلادی کاهش در حدود ۰/۷ درصد را نشان می دهد.

بر اساس این گزارش، تورم ایران در سال آینده میلادی تک رقمی و برابر با ۹ درصد برآورد شده است. تحلیلگران می گویند، سال آینده میلادی سالی بسیار با اهمیت برای ایران خواهد بود چرا که انتخابات پیش روی ریاست جمهوری از اهمیت بالایی برای تدویم یا تغییر سیاست های کنونی برخوردار است. همچنین پیش بینی می شود سرانه تولید ناخالص داخلی ایران در سال آینده میلادی برابر با ۱۴۴۶ دلار باشد (این رقم در سال ۲۰۱۶ برابر با ۶ هزار و ۱۳۰ دلار برآورد شده بود). تولید ناخالص داخلی سرانه از دید برابری قدرت خرید نیز برابر با ۱۹ هزار و ۵۲۰ دلار خواهد بود. همچنین گمانه زنی های اکونومیست نرخ تورم ایران را حدود ۹ درصد برآورد کرده و جمعیت کشور را تا پایان سال ۲۰۱۷ برابر با ۸۱ میلیون نفر تخمین زده است. در نهایت، تراز بودجه نیز منفی ۱/۲ درصد تولید ناخالص داخلی ایران پیش بینی شده است.

اکونومیست در سال جاری میلادی نرخ تورم را ۱۴/۱ درصد برآورد کرده بود که به نظر می رسد وضعیت بهتر از پیش بینی های این نهاد معتبر است چرا که از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه نرخ تورم تک رقمی و کمتر از ۷ درصد از سوی مرکز آمار ایران برآورد شده است. بر اساس این گزارش، اکونومیست سال ۲۰۱۶ را سالی بسیار مهم برای ایران تلقی و اعلام کرده است این سال به دلیل لغو تحریم ها ایران را با موقعیتی تازه روبرو کرده است. اکونومیست پیش بینی کرده با توجه به رفع تحریم ها به دلیل پایین ماندن بهای نفت، دولت بر جذب سرمایه گذاری خارجی تمرکز خواهد کرد و به تخصیص کردن سریع تولید تا جایی که امکان پذیر باشد، اقدام می کند تا تولید را افزایش دهد. برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت اجرای این برنامه، اقتصاد ایران با رشدی قدرتمند به این اقدامات و افزایش بهای تدریجی نفت پاسخ خواهد داد. به این ترتیب نخستین گمانه زنی ها در مورد وضعیت اقتصادی ایران در سال آینده میلادی حاکی از آن است که نرخ رشد اقتصادی ۵ درصد و تورم تک رقمی پیش رو خواهد بود.



جهان از دریچه اقتصاد

موفقیت غافلگیرکننده جوانان ایرانی در راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

فناوری های جدید؛ بستر فرصت های شغلی

استارت آپ ها در جهان در دوران حباب اقتصادی در سال های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ پا گرفتند، یعنی زمانی که بازارهای بورس شاهد رشد سریع سهامشان به دنبال رشد بخش اینترنت و فعالیت های مرتبط با آن بودند. سرانجام جریان روبه رشد و جوان استارت آپ ها در دنیا به ایران نیز وارد شد. دیجی کالا یکی از شناخته شده ترین و موفق ترین استارت آپ های ایران و دارای یکی از پربیننده ترین وبسایت های تجارت دیجیتال خاورمیانه است. این استارت آپ با بیش از ۱۰۰۰ همکار از سوی برخی تحلیلگران [۱] نسخه ایرانی «آمازون» خوانده می شود. دیجی کالا در غیاب رقبای بین المللی در زمینه فروش آنلاین محصولات دیجیتالی در ایران فعالیت دارد.

گزارش ها حاکی از آن است که بیش از ۹ هزار کسب و کار اینترنتی دارای نماد اعتماد مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ایران وجود دارند. بیش از نیمی از این کسب و کارها در تهران هستند و پس از آن اصفهان، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی قرار دارند. البته تمرکز گرای تنها مسئله استارت آپ ها و کارآفرینی دیجیتال در ایران نیست. استارت آپ های ایرانی که تعداد کمی از آن ها موفقیت لازم برای شناخته شدن را به دست آورده اند، هنوز نتوانسته اند در تمامی حوزه ها وارد دنیای کسب و کار الکترونیک شوند. آرش زاهد، کارآفرین و مدیر مجموعه زیگزاک، به دوپچه وله می گوید: «به طور کلی می توان گفت ما در حوزه تجارت الکترونیک رشد خوبی داشته ایم اما هنوز در سایر حوزه ها مثل حوزه های آموزش، سلامت، موسیقی، گردشگری و بسیاری موارد دیگر جای کار زیادی وجود دارد». او از «کمبود نیروی کار متخصص، نبود امکان استفاده از برخی زیرساخت های فنی به خاطر تحریم ها، نبود امکان تبادل مالی با خارج از کشور و نبود قوانین مناسب» به عنوان چالش های اصلی کار استارت آپ ها در ایران نام می برد.

فریدون کورنگی، بنیان گذار و مدیرعامل «میس» (مجمع پارس سامانه های دانش پویا)، هم به مسئله قوانین در ایران اشاره می کند. او به دوپچه وله می گوید: «قوانین تجاری مسلمانان از مشکلات اساسی در ایران هستند، چون ۶۰ سال پیش تدوین شده اند. اگر بخواهید استارت آپ راه بیندازید، فرایند ثبت شرکت، گرفتن شماره مالیاتی، و گرفتن بیمه کاری، و... واقعا دست و پاگیر است.»

رشد تکمیلی تدریجی

تحلیلگران می گویند با وجود موفقیت های استارت آپ های ایرانی، که در برخی موارد غافلگیرکننده بوده اند، تبدیل شدن سیلیکون ولی ایران به آنچه به واقع در کالیفرنیا وجود دارد، روندی تدریجی و تکاملی را می طلبد. به گفته آن ها، آنچه در سیلیکون ولی مشاهده می شود به طور تکاملی اتفاق افتاده است. به بیان دیگر نمی توان تنها تکه هایی از سیلیکون ولی را در ایران اجرا کرد و انتظار داشت اکوسیستمی برای توسعه فناوری در سطح بالا ایجاد شود. برخی کارشناسان حوزه تکنولوژی نیز بر این باورند که ورود رقبا به بازار ایران می تواند به رونق استارت آپ ها کمک کند. البته آماده کردن زیربنای مناسب برای ورود رقبای خارجی چالشی جدی پیش روی سیلیکون ولی ایران به شمار می رود. البته برخی تحلیلگران نیز نگاه بدبینانه تری دارند. آن ها می گویند لغو تحریم ها به پیشرفت استارت آپ ها در ایران کمک می کند اما در کوتاه مدت و حتی میان مدت امکان تبدیل شدن به نسخه ایرانی سیلیکون ولی وجود ندارد. به گفته آن ها ایران در مدت ۵ تا ۸ سال می تواند در سطح ترکیه در حوزه استارت آپ های منطقه فعالیت کند و این پیش بینی محافظه کارانه به واقعیت نزدیک تر است.



با توجه به استقبال گسترده مردم از گوشی های هوشمند و اینترنت، جوانان مبتکر و باهوش ایرانی نیز بنیان گذاری استارت آپ ها را آغاز کرده اند. در سه سال گذشته پهنای اینترنت در ایران گسترش یافته و بخش های بیشتری تحت پوشش اینترنت 4G قرار دارند

و دیجی کالا نسخه محلی آمازون است. گشایش اقتصادی، پیشرفت تکنولوژی و تجربه موفق استارت آپ ها در ایران دستاورد مهم دیگری نیز به همراه داشته و آن بازگشت برخی از نخبه ترین و باهوش ترین جوانان ایرانی به کشور است. برخی از جوانان ایرانی که تجربه کار در سیلیکون ولی کالیفرنیا را داشته اند اکنون به ایران بازگشته اند. از سوی دیگر دولت هم پارک علم و فناوری احداث کرده که بر سر در آن می توان نشانه هایی سیلیکون ولی ایران را مشاهده کرد. این روند می تواند به جذب هر چه بیشتر جوانان مبتکر در بخش استارت آپ ها کمک کند.

سیلیکون ولی، از کالیفرنیا تا تهران

دوپچه وله نیز با اشاره به رشد استارت آپ ها در ایران می نویسد: «استارت آپ ها را شرکت های نوپا تعریف کرده اند که در زمینه تکنولوژی فعالیت دارند. موج تولد و رشد استارت آپ ها از سیلیکون ولی کالیفرنیا به ایران هم رسیده است.»

نمای نزدیک

گشایش اقتصادی، پیشرفت تکنولوژی و تجربه موفق استارت آپ ها در ایران دستاورد مهم دیگری نیز به همراه داشته و آن بازگشت برخی از نخبه ترین و باهوش ترین جوانان ایرانی به کشور است. برخی از جوانان ایرانی که تجربه کار در سیلیکون ولی کالیفرنیا را داشته اند اکنون به ایران بازگشته اند. از سوی دیگر دولت هم پارک علم و فناوری احداث کرده که بر سر در آن می توان نشانه هایی سیلیکون ولی ایران را مشاهده کرد. این روند می تواند به جذب هر چه بیشتر جوانان مبتکر در بخش استارت آپ ها کمک کند.

آزاده افتخاری

مترجم

با اینکه ایران سال ها و حتی دهه ها از اقتصاد جهانی دور بوده و همواره هدف اعمال تحریم ها قرار داشته است، شرایط در حال تغییر است و اقتصاد ایران در آستانه تحول قرار دارد. هرچند توافق هسته ای و لغو تحریم ها یکی از دلایل پویا شدن اقتصاد ایران به شمار می رود، اما نمی توان نقش تکنولوژی را در این زمینه انکار کرد. اقتصاد ایران به لطف تکنولوژی تحرک بیشتری پیدا کرده و جوانان تحصیل کرده و مبتکر ایرانی از پیشرفت تکنولوژی برای ایجاد فرصت های اقتصادی و شغلی استفاده می کنند.

الجزیره در گزارشی با اشاره به رونق کسب و کارهای نوین اینترنتی یا همان استارت آپ های ایرانی نوشت: «در ایران ده ها میلیون نفر از تلفن همراه استفاده می کنند و نیمی از آن ها گوشی هوشمند در اختیار دارند. جمعیت جوان ایران حدود ۳۲ میلیون نفر برآورد می شود. جوانانی که بین ۲۰ تا ۳۲ سال دارند و اغلب علاقه مند به تکنولوژی هستند. آمار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حاکی از آن است که تا مارس ۲۰۱۷ نرخ نفوذ اینترنت ۶۵ درصد و نرخ نفوذ تلفن همراه نزدیک به ۱۳۰ درصد خواهد بود. ایرانیان نیز مانند اغلب کشورهای دیگر بیشتر با گوشی های هوشمند خود به اینترنت متصل می شوند و گوشی هوشمند نخستین ابزار آن ها برای استفاده از اینترنت به شمار می رود.

با توجه به استقبال گسترده مردم از گوشی های هوشمند و اینترنت،

دوستدار محترم آتیه نو، شما می توانید برای اشتراک و دریافت هفته نامه، فرم زیر را تکمیل و براساس جدول مندرج هزینه اشتراک خود را پرداخت کنید.

آدرس پستی:

کد پستی:

تلفن ثابت:

تلفن همراه:

نام و نام خانوادگی:

کدملی:

تحصیلات و شغل:

نوع اشتراک:

تعداد هفته نامه درخواستی:

ارسال کنید. شروع ارسال نشریه حداکثر ۱۵ روز بعد از دریافت مدارک خواهد بود. هرگونه انتقاد و پیشنهادی را با شماره ۹-۰۸۸۵۱۷۰۸۸-۰۲۱ در میان بگذارید. آدرس: تهران، خیابان احمد قصیر، خیابان دوازدهم، شماره ۲۲، طبقه همکف، بخش توزیع

یکساله: ۶۰ هزار تومان

یکساله: ۶۴ هزار تومان

شش ماه: ۳۰ هزار تومان

شش ماه: ۳۲ هزار تومان

سه ماهه: ۱۵ هزار تومان

سه ماهه: ۱۶ هزار تومان

تهران

شهرستان



یکشنبه ۲۱ آذر ۱۳۹۵ ● شماره هشتاد و سه

A T I V E H N O



فرم اشتراک هفته نامه آتیه نو