

نکته



چند نکته مهم برای خریدهای امن اینستاگرامی

درست است که این روزها آمار و ارقام کلاهبرداری در اینستاگرام زیاد است، اما کسب و کارهای خرد و بزرگی هستند که سال‌هاست در اینستاگرام فعالیت می‌کنند و بسیار هم مطمئن هستند. اما برای شناخت این فروشگاه‌ها و تشخیص آنها از کلاهبردارها باید به چند نکته مهم توجه کنید:

۱- حواستان به اسم و رسم و قدمت صفحه فروشگاه باشد

فروشگاه جعلی مدت زیادی دوام نمی‌آورد؛ یا توسط پلیس فتا شناخته می‌شود یا به دلیل رپورت مالبختگان توسط اینستاگرام مسدود می‌شود. پس قبل از هر چیز به قدمت فروشگاه مورد نظر دقت کنید. تعداد پست‌ها و تاریخ زیر اولین پست به راحتی نشان می‌دهد این فروشگاه چند سال است که فعالیت می‌کند.

۲- به کامنت‌های پیچ توجه کنید

یک فروشگاه خوب قطعا زیر پست‌های کامنت‌های زیادی دارد. اگر دیدید فروشنده‌ای کامنت پیچ را بسته یا کامنت‌ها هیچ ربطی به پست ندارد باید به آن شک کنید. همچنین می‌توانید متوجه میزان رضایت دیگران را از کامنت‌ها شوید.

۳- به تعامل فالوورها دقت کنید

گاهی یک پیچ حدود ۲۰ هزار دنبال‌کننده دارد، اما هر پست آن حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ تالایک خورده یا ۱۰ کامنت بیشتر ندارد. اینجاست که باید به این موضوع شک کنید؛ چون تعداد فالوورهای یک پیچ نسبت به تعداد لایک‌کنندگان و تعامل آن‌ها باید متناسب باشد. پیچی که ۲۰ هزار دنبال‌کننده دارد هر پست‌اش حداقل باید بین ۲ تا ۳ هزار لایک داشته باشد. اگر تعداد لایک خیلی کم باشد حتماً به فیک و تقلبی بودن آن صفحه شک کنید.

۴- جنسی که می‌خرید را زیر و رو کنید

قبل از خرید، از جنسی که می‌خرید یک عکس اختصاصی خود محصول خریداری کنید. اگر فروشنده این عکس را برای شما نفرستاد، پس به آن شک کنید. بیشتر فروشگاه‌های فیک و تقلبی عکس‌های کپی از فروشگاه‌های دیگر دارند و وقتی از آنها عکس خود کار را بخواهید یا شما را بلاک می‌کنند یا کامنتی که گذاشته‌اید پاک می‌شود.

۵- شماره تماس و مشخصات فروشنده را داشته باشد

از مسئول فروشگاه شماره تماس بخواهید. البته بهتر است آدرس فروشگاه را هم بدانید اما با توجه به اینکه بیشتر فروشگاه‌های اینترنتی محل فروش و عرضه محصولاتشان را ندارند، شاید این قسمت ماجرا برایتان کمی سخت باشد.

۶- از آنها بخواهید پول را در منزل بپردازید

بیشتر فروشگاه‌های درست و حسابی سیستم پرداخت هزینه در منزل نیز دارند. با این روش می‌توانید جنسی که خریداید را اول ببینید و بعد پول آن را بپردازید. اگر فروشنده‌ای این سیستم را نداشت و گفت جنس‌های ما اصل است و ما به کار خود مطمئن هستیم، شما به آنها شک و روی خریدتان تجدیدنظر کنید.

۷- وجه مورد نظر را در سامانه‌های پرداخت امن واریز کنید

مهمترین راه برای انجام پرداخت آنلاین و خرید امن از اینستاگرام این است که پرداخت خود را در سامانه‌های پرداخت امن انجام دهید.

نگاهی به پدیده کلاهبرداری در اینستاگرام جیب‌بری از نوع دیجیتال!

دنیای اینستاگرام همیشه خوش‌رنگ و لعاب نیست، گاهی از پشت این فضای اغواکننده، دستی بیرون می‌آید و کلاه بزرگی روی سرمان می‌گذارد و می‌رود. حالا تا بخواهیم آن دست را پیدا کنیم و کلاه‌ی که گذاشته را برداریم ممکن است زمان زیادی طول بکشد. توصیه کارشناسان این است که در زمان فعالیت در اینستاگرام حتماً با یک دست کلاه‌تان را سفت بچسبید و یادست دیگر لایک کنید و کامنت بگذارید. چون داستان کلاهبرداری در اینستاگرام اصلاً جدید نیست. از همان روزهایی که کسب و کارهای خرد و کلان در این اپلیکیشن جان گرفت، مز‌مزهای کلاهبرداری صفحه‌های متخلف نیز شنیده شد. روش‌های کلاهبرداری در اینستاگرام بسیار متنوع و جالب است؛ از باج‌گیری گرفته تا فروختن جنسی که اصلاً وجود ندارد، تا وابستگی‌های عاطفی و فروش جنس‌های زوری به زنان خانه‌دار که خیلی شناختی از دنیای اینستاگرام و فروشندگان جعلی آن ندارند. در این مطلب قصه چهار زن را می‌خوانید که بین یک تا ۱۰ میلیون تومان از آنها کلاهبرداری شده است.

یادداشت

فروش داروی تیروتید؛ یک میلیون تومان

زهره -الف مشکل تیروئید کم‌کار دار؛ «چند ماه است که چاق شده‌ام و اعصابم هم خیلی خراب است. یک شب داشتم توی اینستاگرام چرخ می‌زدم که با پیچ داروهای گیاهی روبه‌رو شدم. در یکی از پست‌ها درباره داروی درمان تیروئید کم‌کار نوشته بودند. در دایرکت از مسئول پیچ سؤال کردم که این دارو چیست و چه کار می‌کند؟ بعد از چند دقیقه به من جواب دادند و گفتند اینترنت ضعیف است. شماره‌ات را بده تا دوباره این دارو بیشتر به شما توضیح دهم. همین که شماره‌ام را نوشتم یک خانم بسیار مودبی زنگ زد و شروع کرد به توضیح دادن. دو بسته دارویی معرفی کرد؛ یکی شش ماه و یکی یک ساله. آن خانم به من گفت اگر داروی شش ماهه را بخری ۵۰۰ هزار تومان و یک ساله یک میلیون تومان قیمت دارد. او خیلی آرام و با یک صدای زیبا

کلاهبرداری با شرمندگی و خجالت

یکی از روش‌های سرقت سرمایه و پول در اینستاگرام، استفاده از عکس پرو فایل اشخاص عادی است. مثلاً با نام یکی از دوستان شما در اینستاگرام صفحه‌ای می‌سازند و اسم اکانت را طوری شبیه اصلی آن انتخاب می‌کنند که در نگاه اول تشخیص آن سخت می‌شود. کلاهبرداری با این شیوه در چند ماه گذشته خیلی گزارش شده است. مثلاً سمیرا ۲۵ ساله یکی از کسانی است که از این روش حدود ۲۵ میلیون تومان از پول خود را از دست داده است؛ پولی که برای خرید ماشین کنار گذاشته بود. او می‌گوید: «یک روز دیدم یکی از دوستان‌ام به من دایرکت داده و با کلی شرمندگی و خواهش نوشته که حدود ۳۰ میلیون تومان از من پول قرض می‌خواهد.

گفت برای اجاره خانه و پول رهن کم آورده و خانه خوبی پیدا کرده و نمی‌خواهد از دست‌اش بدهد. راست‌اش را بخواهید شک کردم؛ چون خانواده این دوست‌ام وضع مالی خیلی خوبی دارند. به خودم گفتم چرا از پدر و برادرش پول نگرفته و آمده سراغ من؟ بعد از چند دقیقه حتی اسم پدر و برادرش را هم گفت و

وقتی حس مهربانی می‌جوشد

بیدار شدم اولین کاری که کردم این بود که پول را واریز کنم. هر چند روز یکبار به من پیام می‌دادند که ۵۰۰ هزار تومان برای دارو نیاز دارند و من نیز پرداخت می‌کردم. یک هفته بعد پیام می‌دادند برای تشک بچه‌ها باید روکش نایلونی بخرند و ۳۰۰ هزار تومان کم دارند، آن مبلغ را نیز واریز کردم. تا اینکه یک روز شوهرم گفت برویم و این بچه‌ها را ببینیم. وقتی به آنها پیغام دادم که من می‌خواهم به شیرخوار گاه بیایم، جواب دادند خیلی هم عالی. با مسئول شیرخوار گاه هم هماهنگ می‌کنیم و به شما جواب می‌دهیم. هر روز از آنها می‌پرسیدم که بالاخره چه شد؟ اما بعد از چند روز من را بلاک کردند. دخترم وقتی اسم این شیرخوار گاه را در اینترنت سرچ کرد، دیدم اصلاً چنین شیرخوار گاهی وجود ندارد. به بهزیستی هم زنگ زدم، گفتند اصلاً به این نام شیرخوار گاهی ثبت نشده است. من حدود ۲۰ میلیون تومان برای کلاهبردارها واریز کردم، در حالی که فکر می‌کردم دارم کار خیر می‌کنم. خدا خودش شاهد است.»

کلاهبرداری اینستاگرامی در پوشش امور خیریه هم یکی دیگر از انواع بی‌شمار این نوع کلاهبرداری‌هاست. یعنی از حس همدردی و مهربانی کاربرها سوءاستفاده می‌کنند و مدت‌های زیادی از آنها پول می‌گیرند. زهرا -ح یکی از کسانی است که بعد از ماه‌ها واریز پول برای خانمی که خودش را مسئول خرید یک شیرخوار گاه خصوصی معرفی می‌کرد، حالا متوجه شده همه چیز از اصل و بنیان ساختگی و دروغ بوده است. او ماه‌ها برای خرید شیر خشک، پوشک و... به حساب این زن پول واریز می‌کرده است: «بچه‌های پرورشگاهی نقطه ضعف من هستند. اصلاً نمی‌توانم نیازهایشان را نادیده بگیرم. یک روز در اینستاگرام یک صفحه‌ای را دیدم که عکس چند نوزاد را گذاشته بود نه به شیر خشک و پوشک نیاز داشتند. در دایرکت شماره‌شان را گرفتم و ماهیانه پول به حساب‌شان می‌ریختم. در یک دایرکت به من گفتند سقف اتاق شیرخواران من می‌دهد و ۳ میلیون برای ایزوگام نیاز دارند. تا صبح خواب‌ام نبرد. صبح که از خواب

فروشگاه‌های جعلی و اجناسی که ندارند

پول سرویس چینی را به رایگان برای ما می‌فرستند. وقتی پول را واریز کردم، دیگر خبری از آنها نشد. در دایرکت پیغام گذاشتند و گفتند جنس در راه است. بعد از یک ماه هم از آن خبری نرسید. وقتی برای‌شان پیغام گذاشتم سریع مرا بلاک کردند و قضیه تمام شد. به گفته پلیس فتا، کلاهبرداری فروشگاه‌های در اینستاگرام بسیار مرسوم است و بازار آن هم گسترده؛ از طلا و نقره گرفته تا لوازم آرایش و کیف و کفش و مانتو و شال و... کلاهبرداری‌هایی که بیشتر زنان خانه‌دار گروه هدف آنها هستند.

چگونه می‌توان از یک فروشگاه اینستاگرامی متخلف شکایت کرد؟

برای بازپس گرفتن پول از فروشگاه‌های متخلف و به اصطلاح کلاهبردار دوره پیش رو دارید:

۱- شکایت به پلیس فتا

برای شکایت به پلیس فتا هم می‌توانید حضوری مراجعه کنید و هم اینکه می‌توانید طرح شکایت آنلاین کنید. در روش حضوری باید قبل از هر چیز به دادسرای جرائم رایانه‌ای بروید و بعد از طی شدن مراحل شکوائیه، دادسرا موضوع را برای رسیدگی تخصصی به پلیس فتا می‌فرستد. در روش آنلاین هم باید به سایت پلیس فتا به آدرس (www.cyberpolice.ir) مراجعه کنید. در قسمت خدمات الکترونیک روی قسمت ثبت گزارش مردمی کلیک کنید تا به صفحه‌مرکز فوریت‌های سایبری پلیس فتا هدایت شوید. در این صفحه قبل از ثبت تخطی باید در سامانه درگاه ورود متمرکز ثبت‌نام کنید. بعد از ثبت‌نام باید در قسمت گزارش تخطی شبکه اجتماعی مشکلی که به وجود آمده را گزارش دهید. بعد از طی این پروسه، از طرف پلیس فتا با شما تماس می‌گیرند.

۲- گزارش تخطی صفحه مورد نظر به اینستاگرام

باتانان نرود صفحه فروشگاه متخلف و کلاهبردار باید غیرفعال شود. بالای هر پست علامت سه نقطه است که با کلیک روی آن، گزینه (Report) فعال می‌شود. اگر با تخطی مواجه شدید می‌توانید گزینه رپورت را انتخاب کنید. در این حالت، اینستاگرام دلیل گزارش یا رپورت آن پست را می‌پرسد. اگر تخلف اثبات شود اینستاگرام می‌تواند یک اکانت را برای همیشه بلاک کند.

66