



تأمین

atiyeonline.ir

یکشنبه ۲۶ بهمن ۹۹ شماره ۲۶۷

اتیه آنلاین  
ATIYE ONLINE NEWS AGENCY

atiyeonline.ir

رسانه جامع حوزه رفاه و تامین اجتماعی



مهین داوری  
روزنامه‌نگار

بسیاری از  
قنادی‌ها به  
دستگاه‌های  
مکانیزه مجهز  
هستند و  
دخالت دست  
در فرایند  
تولید آنها  
بسیار کم  
است؛ اما  
اطلاعات  
نادرست و  
بعضاً متناقض  
در خصوص  
راه‌های انتقال  
کرونا، ترس  
مردم را از  
خرید شیرینی  
و خشکبار  
دوچندان کرد

## اوضاع بد صنف قنادان در دوران همه‌گیری و قرنطینه شیرینی‌کرونا یی خریدار ندارد

کارشناسان اقتصاد و صاحبانظران همواره صنعت تولید شیرینی و شکلات ایران را یکی از حوزه‌های موفق و هم‌سطح با کشورهای صاحب‌نام می‌دانند و آینده روشنی را نیز برای این صنعت در کشور ترسیم می‌کنند، اما با ورود کرونا این روند شکلی معکوس به خود گرفته است. از یک سال قبل تاکنون بازار این محصولات به دنبال توقف صادرات و کاهش مصرف داخلی دچار رکود شدیدی شده است. اگرچه قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها جزو مشاغل پرخطر محسوب نمی‌شوند اما با همه‌گیری این ویروس، تقاضا برای محصولات این صنف کاهش چشمگیری داشته تا آنجا که ناخواسته بعضاً مجبور به متوقف کردن فعالیت خود شده‌اند. در این شماره به سراغ این صنف و چالش‌های آنها در دوران همه‌گیری رفته‌ایم.

گزارش

### تبلیغات منفی

صاحب قنادی توتک (یکی از قنادی‌های موفق و قدیمی تهران) در گفت‌وگو با آتیه‌نو با اشاره به افت شدید فروش در یک سال اخیر گفت: «ناشناخته و جدید بودن این ویروس و ناآگاهی در خصوص راه‌های دقیق انتقال آن منجر به کساد بازار صنف ما شده است.» وی افزود: «اگرچه پخت تمامی شیرینی‌ها در حرارت ۴۰۰ درجه امکان

### بدون دخالت دست

زینتی صاحب قنادی «ویلاچ» مکانیزه بودن دستگاه‌های قنادی را در کنترل و کاهش انتقال ویروس در این واحدها مؤثر دانست و گفت: «بسیاری از قنادی‌ها به دستگاه‌های مکانیزه مجهز هستند و دخالت دست در فرایند تولید آنها بسیار کم است؛ اما اطلاعات نادرست و بعضاً متناقض در خصوص راه‌های انتقال کرونا، ترس مردم را از خرید شیرینی و خشکبار دوچندان کرد. آنان از طرفی، از تأثیر شیرینی و مغزا بر تقویت سیستم ایمنی می‌گفتند و از طرف دیگر

### شیرینی‌هایی که فاسد شد

صاحب شیرینی‌فروشی «سانلی» با تأکید بر افزایش فروش قنادی‌ها در مناسبت‌ها و اعیاد، در خصوص خسارات جبران‌ناپذیر کرونا در نوروز گذشته گفت: «تعداد زیادی از قنادی‌ها در عید گذشته به روال معمول بازار شب عید از چند ماه قبل، ضمن تهیه کالاها و مواد اولیه مورد نیاز

### انقضای تاریخ مصرف

صاحب یک قنادی کوچک در منطقه ۷ تهران گفت: «ملک قنادی من شخصی است و به جهت محدودیت فضا، امکان تجمع و خرید زیاد مواد اولیه مورد نیاز را ندارم و به همین جهت با تعداد محدودی کارگر این مجموعه را می‌چرخانم و همیشه هم از این جهت ناراضی بودم، اما با همه‌گیری کرونا خوشحالم که حداقل

### کام قنادی‌ها شیرین می‌شود اگر...

۳۵ هزار واحد صنفی قنادی در سراسر کشور در ابتدای همه‌گیری ویروس کرونا فعال بوده‌اند و به نقل از رئیس اتحادیه قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی با همه‌گیری این ویروس و کاهش شدید

### شیرینی لوکس

میرزایی، مسئول صندوق یک قنادی در منطقه ۶ تهران گفت: «هر سال ماه رمضان به جهت پخت زولبیا و بامیه فروش ما افزایش خوبی داشت، اما با همه‌گیری کرونا فروش ما صفر شد. از سوی دیگر، ما به جهت خرید حجم بالایی از مواد اولیه - که بخش زیادی از آنها کهنه و فاسد شد - نیز متضرر

### امید ما به نوروز است

سبحان رحیمی، فروشنده قنادی «سی‌گل» در منطقه ۷ تهران گفت: «الان قیمت هر کیلو شیرینی خشک بالای ۴۰ هزار تومان است. البته شیرینی تر قیمت‌اش خیلی بیشتر است. هر کیلو شیرینی تر بسته به نوع آن، کیلویی ۶۰ تا ۸۰ هزار تومان است و دلیل گرانی شیرینی به افزایش قیمت مواد تشکیل‌دهنده شیرینی بستگی دارد. اگر این مواد ارزان در اختیار قنادی‌ها قرار گیرد قیمت‌ها

### کم‌رونقی در نبود مراسم‌ها

یک صاحب شیرینی‌فروشی در خیابان گرگان که نخواست نامی از او برده شود، تأثیر همه‌گیری کرونا در کاهش میزان فروش قنادی‌ها را غیرقابل انکار خواند و گفت: «بیش از یک سال است که بسیاری از صنوف و مشاغل تحت تأثیر این ویروس، روزگار سختی را سپری می‌کنند و فعالان صنف قنادی‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

### شیرینی‌های بی‌کیفیت

خانم سرحدی، فروشنده یک قنادی به آتیه‌نو گفت: «کرونا به اغلب مشاغل خسارت شدیدی وارد کرد و قنادی‌ها چون در تأمین مواد مورد نیاز با کمبود و یا افزایش زیاد قیمت مواجه هستند مشکلات‌شان نسبت به دیگر اصناف بیشتر است. اگر همچنان قیمت شکر، روغن و آرد افزایش یابد حتماً بر کیفیت شیرینی‌ها نیز تأثیر می‌گذارد. عرضه دولتی این مواد به قنادی‌ها، امید به فروش قابل قبول عید پیش رو را افزایش می‌دهد.» وی در پاسخ به تأثیر تعطیلی نمایشگاه‌ها بهاره در میزان فروش آنها نیز گفت: «برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا سودآور نبود و در حال حاضر نیز با

شدیم؛ بماند که در بقیه ایام سال نیز کار ما رونق چندانی ندارد. البته تنها دلیل این بی‌رونقی کرونا نیست بلکه تا حدودی کاهش قدرت خرید مردم، اکنون شیرینی و خشکبار را به کالایی لوکس تبدیل کرده و اغلب مردم ترجیح می‌دهند اگر در توان‌شان باشد فقط برای مهمانی‌ها شیرینی بخرند».

هم نه تنها افزایش بلکه ممکن است روند کاهشی نیز داشته باشند.» وی افزود: «بازار فروش داغ قنادی‌ها عید نوروز است که متأسفانه با تعطیلی عید سال ۹۹ ما خیلی متضرر شدیم و امیدواریم امسال هم فروش خوبی داشته باشیم و هم مردم شیرینی و تنقلات ایام عید را به قیمت مناسب تهیه کنند.»

شاید تأثیر این بیماری بر شیرینی‌فروشی‌ها به دلیل گران شدن آن و برگزار نشدن جشن‌های عروسی در تالارها و حتی جشن‌های تولد در منازل بیش از دیگر اصناف باشد. دغدغه اصلی مردم در شرایط کنونی، حفظ سلامت و تأمین کالاهای اساسی‌تر از شیرینی و شکلات است.»

توجه به وضعیت معیشتی مردم و بی‌رونقی بازار ناشی از کرونا اگر نمایشگاهی هم برگزار شود به نظر من با استقبال چندانی مواجه نمی‌شود.» این شیرینی‌فروش با اشاره به اینکه فرایند پخت و آماده‌سازی فروش شیرینی معمولاً از اول صبح تا ساعت پنج عصر طول می‌کشد، افزود: «اجرای محدودیت‌های تردد، واحدهای صنفی ما را بیشتر متضرر کرده است؛ چرا که تأثیر شیرینی‌ها به یخچال‌های سردما پس از مدت کوتاهی باید به کار خود پایان دهیم و به همین دلیل کاهش درآمد و بروز مشکلات در خصوص تأمین هزینه‌های این واحدها موضوعی قطعی است.»

مانند معافیت‌های دوره‌ای مالیاتی است. لازم به ذکر است عدم توقف فعالیت این اصناف و پرهیز از تعدیل کارگران آنها، از افزایش نرخ بیکاری و تبعات متعدد آن در کشور جلوگیری خواهد کرد.

بعضاً چاره‌ای جز تعدیل نیرو برای خود متصور نیستند. اگر به طور متوسط در هر واحد صنفی ۲۰ کارگر فعالیت کنند یعنی حداقل ۷۰۰ هزار نفر کارگر در صنف قنادی و شیرینی‌فروشی در کشور شاغل هستند و