

مدیر عامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) خبر داد:

# هگتا را برند ملی گردشگری کشور می‌کنیم

گزارش

بر اساس سیاست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین مصوبه هیات‌امنا و هیات‌مدیره سازمان تأمین اجتماعی، به منظور یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری و برای هم‌افزایی بیشتر و استفاده از ظرفیت‌های خالی و همچنین تورهای تفریحی ارزشمند برای همکاران زیرمجموعه، در سال ۹۴ تمامی شرکت‌های تابعه وزارتخانه، اعم از سازمان تأمین اجتماعی، صندوق فولاد، بانک رفاه و مجموعه‌هایی که امکانات اقامتی و پذیرایی دارند در یک جا متمرکز شدند و از این طریق هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی معروف به «هگتا» متولد شد. اکنون این هلدینگ هفت شرکت زیرمجموعه دارد که شامل گروه هتل‌های هما، شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، شرکت مجتمع‌های توریستی و رفاهی آبادگران ایران، شرکت بین‌المللی خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین، شرکت دهکده ساحلی و شرکت‌های زیرمجموعه‌های آنهاست. دکتر علی رحیم‌پور، مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی که سازمان تأمین اجتماعی را در حوزه گردشگری پیشرو می‌داند و در گفت‌وگو با آتی‌ه‌نو، از واگذاری بخش عمده‌ای از سهام هگتا در بورس تا پایان سال جاری خبر داد. در ادامه گفت‌وگو با او بخوانید.

**مجموعه‌های تشکیل دهنده هلدینگ گردشگری سازمان در کل شامل چند نفر می‌شود؟**

ما جامعه آماری بزرگی داریم مشتمل بر ۳/۵ میلیون نفر بازنشته و مستمری‌بگیر زیرمجموعه تأمین اجتماعی؛ حدود ۷۰ هزار نفر پرسنل این سازمان و همچنین ۱۱۰ هزار نفر پرسنل در شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا). از این رو، بخش عمده‌ای از خدمات تولیدی ما باید بتواند در خدمت ذی‌نفعان و شرکای اجتماعی قرار گیرد. بر همین اساس هم بود که هگتا شکل گرفت و شرکت‌های مرتبط به هگتا منتقل شد. البته بر اساس طرحی قرار بود که «شرکت سهامی هگتا» تشکیل شود و صندوق بازنشتی کشوری، صندوق فولاد، بانک رفاه و صندوق روستاییان و عشایر و سایر مجموعه‌هایی که در حوزه گردشگری خدمات ارائه می‌کنند منابع‌شان را وارد این هلدینگ کنند و طبق آورده‌های‌شان از این شرکت سهامی، سهم داشته باشند و ما بتوانیم به عنوان بزرگ‌ترین هتلدار و بزرگ‌ترین شرکت دارای حمل‌ونقل ریلی کشور در بورس حضور داشته باشیم. همچنین از منابع بازار مالی سرمایه استفاده کنیم و در کنار آن بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های جدیدی که مدنظر طرح‌های توسعه‌ای ما است را پیش ببریم، اما فعلاً متأسفانه با گسترش ویروس کرونا کارها کند شده است.

**باتوجه به اینکه گسترش ویروس کرونا بر بخش گردشگری**

**دنیا تاثیر زیادی داشته. از تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر هگتا بگویید.**

ما قبل از همه‌گیری کرونا اقدام به تدوین برنامه و بودجه شرکت‌ها کردیم و بر این اساس همه شرکت‌ها موظف شدند برنامه و بودجه منسجمی را ارائه کنند. در این بین مجامع بودجه‌ای تشکیل شد و ما تعهدات جدیدی برای شرکت‌ها ایجاد کردیم تا بتوانیم با خیز مضاعف، درآمدی بیش از ۳۰ درصد رشد برای این حوزه فراهم کنیم. مبلغی حدود ۹۵۰ میلیارد تومان در برنامه ما بود تا امسال برای سازمان تأمین اجتماعی درآمد ایجاد کنیم که متأسفانه شیوع ویروس کرونا باعث شد تا اوایل اسفند ماه ۶۰ تا ۷۰ درصد از توریست‌های خارجی به ایران نیایند و در اسفندماه این رقم به صد درصد رسید و از اسفندماه تا الان، گردشگر خارجی به کشور وارد نشده است. این در حالی است که بخش عمده محصول تولیدی ما متوجه گردشگران ورودی به کشور بود که آژانس‌ها از ما هتل می‌خریدند و خدمات ریلی، ویلا، مراکز اقامتی، پذیرایی ما و... از ما سرویس می‌گرفتند. این بخش حدود شش ماه است که بارکودی سابقه‌ای مواجه شده است. ما به تنهایی در حوزه ریلی تا الان حدود ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد محقق نشده از شرکتی که قرار بود امسال بالغ بر ۷۰۰ میلیارد تومان برای ما درآمد ایجاد کند. داریم پیش از کرونا با اینکه ما در تحریم بودیم و گرفتاری‌هایی داشتیم اما تنها حوزه‌ای که مزیت ویژه و رقابتی ما بود و در متنوع کردن سبد درآمدهای ارزی ما نقش داشت، حوزه گردشگری بود. درست است که تحریم بودیم اما توریست خوبی به ایران می‌آمد و چون پول مازادش واقعی خود را در مقابل ارزهای خارجی از دست داده ما یکی از ارزان‌ترین کشورهای دنیا برای مسافرت بوده و هستیم. الان رزرو یک هتل ۵ ستاره با برند هتل ما در سطح هتل شرایتون مثلاً در ترکیه یا مالزی ۴۰۰ یورو برای یک شب هزینه دارد اما الان در ایران با ۵۰ دلار (معادل یک میلیون تومان) می‌توان از یک هتل ۵ ستاره ما استفاده کرد.

“

**چه برنامه‌هایی برای استفاده همکاران شاغل و بازنشته سازمان تأمین اجتماعی از خدمات و امکانات رفاهی دارید؟**

ما با تشکیل ستاد تسهیلات سفر هگتا سعی کردیم روی سازمان و بخش بازنشتیان و مستمری‌بگیران سازمان تمرکز و حوزه منابع خود را با توجه به بازاری که در اختیار داریم، تعریف کنیم. از این رو، با همکاری کانون عالی بازنشتیان و مستمری‌بگیران حوزه کارگری و همچنین کانون همکاران بازنشته و معاونت پشتیبانی و منابع انسانی سازمان، برنامه‌هایی را تعریف و تدوین کردیم برای اینکه همکاران خود را به سفر ببریم. بر این اساس حدود ۳۰۰ میلیارد تومان برای بحث امکانات رفاهی و المپیادهای فرهنگی و ورزشی و تورهای رفاهی - گردشگری همکاران بازنشته اختصاص پیدا کرد. همچنین مبلغ قابل توجهی بالغ بر ۲۰ میلیارد تومان نیز برای طرح کرامت رضوی برای زیارت مرقد مطهر علی‌ابن موسی‌الرضا (ع) و ۳۰ میلیارد تومان هم برای سفر همکاران شاغل در سازمان و خانواده‌های محترم‌شان تخصیص یافته است. توافق اولیه‌ای نیز با شستا انجام داده‌ایم که حدود ۱۱۰ هزار نفر پرسنل در حوزه‌های کارخانه‌ها و مراکز تولیدی زیرمجموعه دارند و قرار شد ما آنها را برای زیارت به مشهد مقدس ببریم. در کل گردش کاری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان ما می‌توانستیم درون گروه و سازمان کار کنیم. برنامه‌های آن تدوین و تهیه شده و آماده‌ایم تا استارت زده شود تا بتوانیم این دوستان و همکاران را به سفر ببریم. در این برنامه به دنبال سود هم نبوده‌ایم؛ چون نهایت سود ما به سازمان خواهد رسید و سود بین خود ذی‌نفعان و شرکای اجتماعی سازمان توزیع می‌شود. ما این کار را در دستور کار داریم و آخرین جلسه آن نیز هفته قبل برگزار شد و امیدواریم از هفته‌های آتی کار را آغاز کنیم.



تحقق سیاست ابلاغی دولت مبنی بر واگذاری ۶۰ درصد از سهام شرکت‌ها به بخش خصوصی، به نظر من بهترین جا بورس است که می‌توان از طریق آن سرمایه لازم و بدون سود را جذب کرد. تسهیلات بانکی با بهره‌های قابل توجهی همراه است اما از بورس می‌توان منابع بدون بهره جذب و طرح توسعه‌ای را اجرایی کرد. البته الان چند ماه است که هگتا سهامدار بانک رفاه نیز نشده و ما می‌توانیم از منابع بانکی نیز استفاده کنیم. امیدواریم ظرف دو سه ماه آینده بتوانیم خبرهای خوبی به مخاطبان بدهیم. الان گروه هتل‌های هما، قطار ریلی رجا و شرکت توبین صنعت رجا و شرکت دهکده ساحلی مادر مسیر بورس هستند، کار گروه‌های لازم تشکیل شده و نشست‌هایی نیز با کارشناسان بورس داشته‌ایم و امیدواریم تا قبل از پایان سال بخش قابل توجهی از شرکت‌ها را وارد بورس کرده و از طریق منابع آن، سرمایه قابل توجهی را برای سازمان تأمین اجتماعی ایجاد کنیم.

**و حرف آخر...**  
ما به دنبال این هستیم تا هگتا را به عنوان یک برند ملی گردشگری معرفی کنیم و در این مسیر کمیته‌ای برای اطلاع‌رسانی و بازاریابی تشکیل داده‌ایم. همچنین در پی این هستیم تا مرکز رزرواسیون فروش هتل‌های تابعه را ایجاد کنیم تا از طریق آن ضمن فروش بزرگ فضای وب، تبلیغات و بازاریابی خوبی در این بخش نیز ایجاد کنیم. همچنین مادر سال گذشته در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری شرکت کردیم که البته این نمایشگاه در سال جاری برگزار نشد تا بتوانیم هگتا را بیشتر به دنیا معرفی کنیم. بخش عمده فعالیت ما در این خصوص، برندسازی است. نگاه ما عمدتاً استفاده از فضای سایبری و بهرمندی از فضای ارتباطات است. این فرایند قطعاً به ارتقای برند تأمین اجتماعی کمک خواهد کرد تا با شنیدن نام «تأمین اجتماعی» کسی به یاد دفتر چه‌های تمدید نشده نیفتد بلکه هتل‌های برتر ایران و خدمات برتر ریلی درازدهان ندای شود.

و اتفاقات ناشی از پدیده بیکاری صورت می‌گیرد؛ چون گردشگری شغل و درآمد ایجاد کرده و در نتیجه سرت و نزع خیابانی کاهش یافته و در نتیجه امنیت کسب و کار فراهم می‌شود. ما معتقدیم با توسعه گردشگری و با این همه امکاناتی که در حوزه طبیعی، فرهنگی و انسان ساخت داریم می‌توان میلیاردها دلار برای کشور درآمد ایجاد کرد. حتی اگر ما بخواهیم کار سیاسی انجام دهیم باید بتوانیم در حوزه افکار عمومی آن کشورها تأثیرگذار باشیم. چگونه می‌توان افکار عمومی کشور دیگری را نسبت به ایران تغییر داد؟ زمانی که درها باز باشد و توریست‌ها به ایران بیایند و ببینند در این کشور مثلاً بیشترین فارغ‌التحصیل دانشگاه خاتم‌ها هستند و بیش از آقایان رانندگی می‌کنند و سایر دستاوردها ما را مشاهده کنند. یکی از بهترین راه‌هایی که می‌تواند تعامل ما با دنیا را افزایش دهد حوزه گردشگری است و در این حوزه سازمان تأمین اجتماعی همواره پیشرو بوده است.

**چه برنامه‌هایی برای توسعه بخش گردشگری سازمان دارید؟**

ما طرحی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری حوزه بهداشت داریم. در این طرح، علاوه بر شرکت‌های تابعه که امکانات و منابع خوبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری دارند، در تلاش هستیم بخشی از املاک سازمان که کاربرد گردشگری و قابلیت سرمایه‌گذاری دارند را احصا کنیم و روی آنها طرح توجیهی، فنی - اقتصادی بگذاریم و به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی عرضه کنیم تا بتوانیم از این طریق سرمایه لازم را نیز به دست آوریم که این موضوع برای ایجاد ارزش افزوده می‌تواند بسیار کمک‌ساز باشد. مهمترین اقدامی که اکنون در دستور کار است، بردن شرکت‌های تابعه هگتا به بورس است. ما اعتقاد داریم بورس با ظرفیت بسیار بالایی دارد و به پست‌توانه برند سازمان تأمین اجتماعی می‌توان این منابع را وارد بورس کرد تا کمک کند به

تواند غذای خوب و باکیفیت طبخ کند و مهماندار ما بتواند به بهترین نحو سرو کند تا مهمان‌های ما از صرف غذا لذت ببرند. طی این مدت تلاش ما این بوده تا نیروی انسانی ما لطمه نخورد و تعطیل نباشد. ما بیش از ۶۰ درصد از حمل‌ونقل ریلی کشور را با هزار و ۱۴۳ واگن و بالغ بر ۴ هزار و ۵۰۰ نفر پرسنل در حوزه ریلی کشور در اختیار داریم. در حوزه هتل‌های هما نیز حدود هزار نفر پرسنل داریم با پنج هتل پنج ستاره صاحب برند کشور. در حوزه ایرانگردی و جهانگردی نیز با ۷۰ هتل و هزار پرسنل همین وضعیت را داریم. عملاً این بازار از دست رفته و صنعت گردشگری ورشکست شده و ما با ۶ هزار پرسنل و بدون درآمد مانده‌ایم.

**با این همه نیروی انسانی در مواقعی مانند الان که هیچ فعالیت و درآمدی ندارید چه می‌کنید؟**  
نیروی انسانی ما تقریباً مانند سایر بخش‌ها نیست که امروز رهاشان کنیم و امیدوار باشیم فردا که شرایط بهتر شد دوباره آنها را جذب کنیم. نیروهای ما آموزش دیده و مهمترین سرمایه ما در حوزه گردشگری، صنعت هتلداری و ریلی به شمار می‌روند که برای آموزش آنها در حوزه‌های مختلف اعم از توبین ریلی تا خدمات پذیرایی در بخش‌های مختلف هتل زحمت کشیده شده است. نیروی متخصص ما وقتی از دست رفت دیگر کاری برای آن نمی‌توان کرد. ما به سرآشپزمان سه برابر دیگر جاه‌ها حقوق می‌دهیم تا

تواند غذای خوب و باکیفیت طبخ کند و مهماندار ما بتواند به بهترین نحو سرو کند تا مهمان‌های ما از صرف غذا لذت ببرند. طی این مدت تلاش ما این بوده تا نیروی انسانی ما لطمه نخورد و تعطیل نباشد. ما بیش از ۶۰ درصد از حمل‌ونقل ریلی کشور را با هزار و ۱۴۳ واگن و بالغ بر ۴ هزار و ۵۰۰ نفر پرسنل در حوزه ریلی کشور در اختیار داریم. در حوزه هتل‌های هما نیز حدود هزار نفر پرسنل داریم با پنج هتل پنج ستاره صاحب برند کشور. در حوزه ایرانگردی و جهانگردی نیز با ۷۰ هتل و هزار پرسنل همین وضعیت را داریم. عملاً این بازار از دست رفته و صنعت گردشگری ورشکست شده و ما با ۶ هزار پرسنل و بدون درآمد مانده‌ایم.

