



یکشنبه ● آذر ۱۳۹۵ ● شماره هشتاد و یک

A T I V E H N O

## فروش ۸۰ هزار خودروی فرانسوی در ایران

خبرگزاری ترند در گزارشی می‌نویسد: «صادرات خودروسازی رنو به ایران در نتیجه اجرای برجام حدود ۲/۵ برابر شده است.» شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرده است در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی ۸۰ هزار و ۳۸۵ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است. بر اساس این گزارش، فروش رنو فرانسه به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۶۷ درصدی داشته است. این در حالی است که فروش رنو به ایران در ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۵ برابر با ۳۰ هزار و ۳۰ دستگاه اعلام شده بود. ترند می‌نویسد: «خودروی لوگان پر فروش‌ترین محصول این شرکت در ایران است که با نام ال ۹۰ و به صورت سی کی‌دی در این کشور مونتاژ می‌شود.»



جهان‌آذر در چرخه اقتصاد

## ۰۴ | آکتیو

# صادرات طلای ایران، جاذبه‌ها و دشواری‌ها

با وجود اینکه گفته می‌شود ایران دومین مصرف‌کننده طلا در جهان است، سهم اندکی در تجارت جهانی طلا دارد



تحلیلگران با اشاره به رونق تجارت طلای ایران در زمان تحریم‌ها می‌گویند، در صورت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب، این صنعت می‌تواند به یکی از صنایع جذاب برای سرمایه‌گذاران خارجی تبدیل شود

رتبه‌های دوم تا پنجم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا قرار دارند که در بخش صادرات نیز بسیار موفق هستند. تحلیلگران با اشاره به رونق تجارت طلای ایران در زمان تحریم‌ها می‌گویند، در صورت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب، این صنعت می‌تواند به یکی از صنایع جذاب برای سرمایه‌گذاران خارجی تبدیل شود.

فایننشال تریبیون می‌نویسد: «در ۵۰ سال گذشته تجارت جهانی طلا از انحصار به سوی رقابت جهانی رفته است. آفریقای جنوبی که در دهه ۷۰ تولیدکننده ۷۹ درصد طلای جهان بود در دهه ۸۰ و ۹۰ جایگاه خود را از دست داد. کشورهایمانند کانادا، آمریکا و استرالیا نیز که در سال‌های ۲۰۰۰ بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا به شمار می‌رفتند در مجموع ۵۰ درصد طلای جهان را تولید می‌کردند. این در حالی است که هم‌اکنون قزاقستان که در نزدیکی ایران قرار دارد در جمع ۲۰ تولیدکننده بزرگ طلاست و بنا بر گزارش رویترز ازبکستان نیز در مقام یازدهم جدول بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا ایستاده است.»

تریبیون در ادامه می‌افزاید: «با توجه به این سابقه تاریخی می‌توان امیدوار بود که ایران نیز با استفاده از تکنولوژی روز در استخراج و تولید طلا و به کارگیری ابزارهای مدرن طراحی و بازاریابی مناسب بتواند به جمع تولیدکنندگان و صادرکنندگان بزرگ طلا ملحق شود.» کارشناسان می‌گویند، استخراج و تولید طلا از جمله بخش‌هایی است که به تکنولوژی پیشرفته نیاز دارد و کشورهایی که دسترسی بهتری به بازار سرمایه جهانی داشته‌اند، راحت‌تر فناوری‌های مدرن جهان را در این صنعت به کار گرفته‌اند. این در حالی است که در سال‌های گذشته ایران هدف تحریم‌های گسترده‌ای قرار داشته که حتی صنعت طلا و جواهر را نیز شامل می‌شدند. به همین دلیل استفاده از تکنولوژی روز دشوار و در برخی موارد غیرممکن بوده است. به گفته کارشناسان با لغو تحریم‌ها، زمینه دسترسی به تکنولوژی و دانش روز، که در صنعت طلا و جواهر ضروری است، هموارتر می‌شود.

جواهرسازان و دشواری در یافت‌وام و تسهیلات به عنوان مشکلات موجود در این صنعت اشاره می‌کنند. این در شرایطی است که در صورت از میان برداشته شدن این موانع و کمک و حمایت دولت، صنعت طلا و جواهر در ایران این پتانسیل را دارد که به یکی از صنایع درآمزی غیر نفتی تبدیل شود و این نکته برای اقتصادی که می‌کوشد از درآمد نفتی فاصله بگیرد، اهمیت زیادی دارد.

کارشناسان می‌گویند، ۸۰ درصد صادرات طلا و جواهر ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس است. در حال حاضر ترکیه، ایتالیا، تایلند و اخیراً چین، میدان رقابت را برای تولیدکنندگان ایرانی محدود کرده‌اند و در صورتی که سیاست‌های حمایتی از این صنعت در دستور کار قرار نگیرد، خطر از دست رفتن همین سهم حداقلی نیز وجود دارد. به گفته آن‌ها، تولید طلا و جواهر و صادرات آن شرایط خاص خود را می‌طلبد و باید عزم جدی و اراده قوی در درجه اول میان این صنف و مسئولان کشور ایجاد شود که برای نوسازی این صنعت و رقابتی کردن آن با دیگر کشورها، در بسیاری از روش‌ها، ایده‌ها، قوانین و مقررات بازنگری شود.

### پتانسیل رشد

در حال حاضر چین سالانه حدود ۵۰۰ تن طلا تولید می‌کند که بیشترین تولید طلا در جهان به شمار می‌رود. پس از آن استرالیا با ۳۰۰ تن، روسیه ۲۴۰ تن، آمریکا ۲۰۰ تن و پرو با ۱۵۰ تن در

البته مقامات ایران امیدوارند با توسعه و آغاز به کار معادن جدید ظرفیت تولید دو یا سه برابر شود. همچنین تاکنون شرکت‌های روسی و چینی در صنعت طلای ایران فعال بوده‌اند اما پیش‌بینی می‌شود با لغو تحریم‌ها شرکت‌های اروپایی و غربی نیز در این بخش سرمایه‌گذاری کنند.

### چالش‌های پیش رو

هرچند در حال حاضر موافق قانونی صادرات طلای خام از میان برداشته شده، هنوز هم چالش‌های زیادی در مسیر تبدیل شدن ایران به تولیدکننده و صادرکننده بزرگ طلا وجود دارد. برای مثال نبود فناوری‌های پیشرفته استخراج و ماشین‌آلات لازم برای تولید طلا، مطابق با استانداردهای بین‌المللی یکی از این چالش‌هاست. با اینکه بر اساس استانداردهای جهانی قابل قبول برای شمش‌های طلا در «انجمن بازار شمن لندن»، این محصول باید دارای خلوص ۹۹/۹۹ درصد باشد، فقط یکی از معادن ایران در حال حاضر می‌تواند طلای خام با این عیار تولید کند. به گفته مقامات ایرانی، دیگر معادن ایران طلایی با خلوص ۹۹/۸ درصد تولید می‌کنند. از سوی دیگر با وجود پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه طراحی طلا و جواهر، این بخش هنوز از استانداردهای جهانی فاصله دارد و به هنرمندان فعال در بخش طراحی امکانات مناسبی ارائه نمی‌شود. برخی تحلیلگران به مالیت ۱۹ میلیارد تومانی صنف طلا و

### نمای نزدیک

“

کارشناسان می‌گویند، ۸۰ درصد صادرات طلا و جواهر ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس است. در حال حاضر ترکیه، ایتالیا، تایلند و اخیراً چین، میدان رقابت را برای تولیدکنندگان ایرانی محدود کرده‌اند و در صورتی که سیاست‌های حمایتی از این صنعت در دستور کار قرار نگیرد، خطر از دست رفتن همین سهم حداقلی نیز وجود دارد. به گفته آن‌ها، تولید طلا و جواهر و صادرات آن شرایط خاص خود را می‌طلبد و باید عزم جدی و اراده قوی در درجه اول میان این صنف و مسئولان کشور ایجاد شود که برای نوسازی این صنعت و رقابتی کردن آن با دیگر کشورها، در بسیاری از روش‌ها، ایده‌ها، قوانین و مقررات بازنگری شود.

### آزاده افتخاری

مترجم

ایران پس از هند، آمریکا، چین، ترکیه و عربستان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده طلا و جواهر در جهان به شمار می‌رود و حتی برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که ایران دومین کشور مصرف‌کننده طلا در جهان است. در سال ۲۰۰۴ ایرانی‌ها به ۱۴۰ تن طلا و ۱۱۸ تن جواهر مصرف می‌کردند، اما اکنون این رقم به ۳۰۰ تن افزایش یافته است. از آنجایی که تولید و مصرف طلا در ایران سابقه‌ای ۵ هزار ساله دارد و فرهنگ هدیه دادن طلا نیز همچنان در جامعه رواج دارد، چنین آمار و ارقامی چندان عجیب به نظر نمی‌رسد. علاوه بر مصرف طلا به صورت جواهرآلات تزئینی، ایرانی‌ها علاقه زیادی به سکه‌های طلا دارند. در زمان بی‌ثباتی‌های اقتصادی و تحریم‌ها، خرید سکه سرمایه‌گذاری امنی برای مردم ایران است. از سوی دیگر استفاده از سکه به عنوان مهریه نیز موجب شده روز به روز نیاز به ضرب سکه‌های طلا بیشتر شود. همچنین بازار منحصربه‌فردی برای طلا در ایران وجود دارد و آن استفاده مذهبی از طلاست، به طوری که در زیارتگاه‌ها و اماکن مذهبی از مقادیر فراوانی طلا استفاده می‌شود. با توجه به این میزان مصرف، آنچه غافلگیرکننده است سهم اندک ایران در گردش مالی هزار میلیارد دلاری تجارت طلا در جهان و رقم ناچیز حاصل از صادرات است.

به عبارت دیگر با وجود سابقه تاریخی و مصرف مقادیر زیاد طلا در ایران، سهم کتونی این کشور در تولید جواهرات و طلای خام جهان، حتی پس از افزایش تکیه بر توسعه معادن در سال‌های پس از انتخاب حسن روحانی به عنوان رئیس‌جمهور ایران، در بهترین حالت یک درصد است و عمده نیاز داخلی ایران از طریق واردات تأمین می‌شود. ایران در سال ۲۰۱۲ حدود ۲۰۲ تن طلا تولید کرد و در جایگاه شصتم جدول تولیدکنندگان طلا در جهان قرار گرفت.

### در چرخه

منبع: المانیتور

ALMONITOR  
THE PULSE OF THE MIDDLE EAST

## سهم طلا در اقتصاد ایران

سده‌ها پس از کشف طلا، این فلز همچنان ارزش و جایگاه خود را به عنوان فلزی گران‌بها حفظ کرده است و همچنان از آن بسیار استفاده می‌شود. مزیت‌های اقتصادی مهم این فلز، همچون تجارت سودآور آن به همراه تولید کار و ثروت مرتبط با آن، مهم‌ترین عامل اهمیت فوق‌العاده‌ای است که کشورهای جهان به صنعت طلای خود می‌دهند. ایران به عنوان یکی از کشورهای دارای منابع غنی از این قاعده مستثنا نیست. سرمایه‌گذاری در طرح‌های استخراج طلا و صنایع مرتبط با آن در ده سال گذشته افزایش یافته است. در چند سال اخیر، تحولات مهم (همچون کشف ذخایر طلا در استان یزد و ایجاد مجتمع‌های مهم طلا) ذخایر طلای ایران و ظرفیت آن‌ها را بیش از پیش در مرکز توجه قرار داده است. با توجه به اینکه ایران در حدود ۳۴۰ تن ذخایر طلا دارد (که در حدود ۲۰ معدن پراکنده‌اند و هم‌اکنون ۱۵ معدن از این تعداد فعال است)، «شورای پول و اعتبار بانک مرکزی» در نامه‌ای به مسئولان گمرک، مجوز صادرات طلای خام را صادر کرده البته مشروط بر اینکه این طلا از معادن داخل کشور استخراج شده باشد و در بازارهای ایران به نرخ‌های رقابتی بین‌المللی به فروش نرسد. افزون بر آن، صادرکنندگان باید درآمد حاصل از این کار را به صورت ارز یا شمش‌های استاندارد طلا به کشور بازگردانند. در این نامه همچنین آمده است که تغییر در سیاست موقوف به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت است. پیش از این، بانک مرکزی ایران دارای حق انحصاری صادرات طلا بود. اگرچه هنوز هم همه صادرکنندگان برای فروش طلا باید از بانک مرکزی مجوز بگیرند، اما بسیاری از فعالان صنعت طلای کشور از برداشته شدن محدودیت‌های پیشین استقبال کرده‌اند. محمدولی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر ایران، در ۵ ژوئیه (۱۵ تیر) به ایسنا گفت: «این اقدام به معادن ایران فرصت می‌دهد واردبازار رقابتی صادرات طلا شوند. ایران می‌تواند به بازارهای جهانی نیز وارد شود.» کوروش عزیزی، مشاور اقتصادی که با شرکت‌های استخراج معادن همکاری می‌کند، نیز برداشته شدن این محدودیت‌ها را تحولی مثبت خواند؛ مشروط بر اینکه طرح و برنامه‌های مرتبط و به‌خوبی طراحی شده‌ای نیز ارائه شوند. عزیزی به المانیتور گفت: «مدیریت ذخایر مهم طلا در اختیار دولت است و بخش خصوصی فقط چند معدن کوچک را اداره می‌کند. در کوتاه‌مدت، خصوصی‌سازی صادرات طلای خام دسترسی بخش خصوصی را به منابع ارزی خارجی تسهیل می‌کند که در نتیجه به این بخش در جذب سرمایه، بازپرداخت بدهی‌های بانکی و حل مشکلات دیگری که با آن روبه‌رو است، کمک خواهد کرد. با رونق گرفتن بخش خصوصی، شرکت‌های اقتصادی کوچک خواهند توانست سرمایه‌گذار جذب کنند؛ این سرمایه‌گذاری نیروی محرکه‌ای است که تغییر و ادامه تغییر در استخراج طلا را موجب می‌شود. اما از این دستورالعمل جدید انتقاداتی نیز شده است. مرتضی مومن‌زاده، پژوهشگر معدن، درباره قانونی شدن صادرات طلای خام خوش‌بین نیست. او می‌گوید: «این اقدام به افزایش فعالیت‌های معدنی کمک می‌کند؛ اما به رونق گرفتن صنعت طلا کمک چندانی نمی‌کند. مصرف طلا در داخل از تولید آن بیشتر است. همچنین تولید داخلی طلا برای صادرات کافی نیست.» پیش‌بینی می‌شود تولید طلای خام ایران ۱۰ تن در سال باشد؛ این در حالی است که مقدار طلای در گردش سالیانه ۳۰۰ تن است. این نشان می‌دهد که با توجه به اینکه بخش مصرف داخلی، بخش اصلی طلای تولیدشده در ایران را به خود اختصاص می‌دهد و صادرات بیشتر به محصولات طلایی محدود است تا طلای خام، این صنعت هنوز سهم قابل توجهی در اقتصاد ندارد.

«مطالب انتخاباتی شده از منابع خارجی الزاماً بیان‌کننده دیدگاه‌های «آرتی‌نو» نیست

## فرم اشتراک

هفته‌نامه آتی‌هنو



دوستدار محترم آتی‌هنو، شما می‌توانید برای اشتراک و دریافت هفته‌نامه، فرم زیر را تکمیل و براساس جدول مندرج هزینه اشتراک خود را پرداخت کنید.

آدرس پستی:

نام و نام خانوادگی:

کد پستی:

کدملی:

تلفن ثابت:

تحصیلات و شغل:

تلفن همراه:

نوع اشتراک:

ارسال کنید. شروع ارسال نشریه حداکثر ۱۵ روز بعد از دریافت مدارک خواهد بود. هرگونه انتقاد و پیشنهادی را با شماره ۰۲۱-۸۸۵۱۷۰۸۸-۹ در میان بگذارید. آدرس: تهران، خیابان احمد قصبیر، خیابان دوازدهم، شماره ۲۲، طبقه همکف، بخش توزیع

مشترک گرامی، لطفاً پس از تکمیل فرم فوق، وجه اشتراک مورد نظر را به حساب جاری ۱۱۰۱۱۰۱-۸۶۱-۱۰۱۵ بانک سرمایه شعبه کارگر شمالی (کد ۱۰۱۵) به نام موسسه فرهنگی و هنری آهنگ آتی‌هنو واریز و فیش واریزی را به همراه فرم تکمیل‌شده به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۵۱۷۰۸۷۰

تهران  
شهرستان

سه ماهه: ۱۵ هزار تومان  
سه ماهه: ۱۶ هزار تومان

شش ماه: ۳۰ هزار تومان  
شش ماه: ۳۲ هزار تومان

یکساله: ۶۰ هزار تومان  
یکساله: ۶۴ هزار تومان

