

خبر

رشد صنعت جواهرسازی در دنیا

خریدوفروش طلا و جواهرات در دنیا در حال افزایش است. طبق آماری که بریتانیا در سال ۲۰۱۳ منتشر کرد، این کسب و کار در دنیا ۱۴۸ میلیارد پوند درآمد داشته و با توجه به رشد صعودی این عدد طی این سال‌ها، برآورد می‌شود این عدد با رشد شش تا هشت درصدی مواجه شده و تا سال ۲۰۲۰ به ۲۵۰ میلیارد پوند برسد. در واقع آنچه باعث رشد این عدد شده، تغییر در سبک زندگی افراد در سراسر دنیاست. مصرف کنندگان در تمام جهان به سمت کالاهای لوکس و گران قیمت تمایل پیدا کرده‌اند. این علاقه‌مندی در آمریکای شمالی، اروپای غربی، چین و ژاپن بر بازار و تجارت طلا و جواهرات تاثیر بسیاری گذاشته است، به گونه‌ای که به صورت شگفت‌آوری قیمت‌های این محصولات در حال افزایش هستند. در این بین بیشترین تولیدات طلا و جواهرات در کشورهای چین و امارات به سبب بالا بودن تقاضا صورت می‌گیرد. از این رو، برندها و خرده‌فروشان تصمیم گرفتند جواهرات مقرون به صرفه‌ای تولید کنند تا بتوانند مشتریان جدیدی به این بازار اضافه کنند. در بین جواهرات، الماس در میان کشورهای اروپای شرقی از محبوبیت بیشتری برخوردار است. از این سنگ در موقعیت‌های مختلف مانند نامزدی، تولد، سالگردهای ازدواج و... استفاده می‌شود. نکته قابل توجه این است که خریدوفروش و استفاده از این سنگ و جواهرات و نظایر آن، دیگر در بین افراد ثروتمند استفاده نمی‌شود، بلکه مصرف کنندگان با قدرت خرید متوسط هم از آن‌ها در ابعاد و وزن‌های کمتری خریداری می‌کنند. این روزها در سراسر دنیا تولید کنندگان طلا و جواهر درصدد آن هستند که طبق میل و سلیقه مشتری، محصولی را طراحی و بسازند که باعث گسترش سبک‌های مختلفی از طلا و جواهر در سراسر دنیا می‌شود و هر برندی می‌تواند با توجه به سبک کاری خود مشتریان مخصوص خود را داشته باشند.

ایران در بین بهترین‌های جواهرسازی جهان

از آنجایی که طلا و جواهر، یکی از مهم‌ترین اندوخته‌های زینتی و سرمایه‌گذاری برای هر شخص، خانواده و حتی اقتصاد کلان کشور است، می‌توانیم حتی با سرمایه‌گذاری‌های بسیار کم و با مدیریت صحیح در بخش خصوصی به نتایج چشمگیر و بزرگی دست یابیم. از این رو، از طریق آموزش‌های صحیح و مهندسی دقیق به هنر جویان و انتخاب بهترین مسیر آموزشی و نشانه‌گیری اهداف اصلی و بزرگ، می‌توانیم با مدیریت قوی به بهترین نتایج بین‌المللی با به کارگیری نیروهای انسانی و مالی موجود دست یابیم. نتایج بین‌المللی و کسب عناوین مختلف جهانی ایران نشان می‌دهد، می‌توانیم با آمار نسبی تولیدات ۲۲ تن در سال، به رقم ۱۵۰ تن طلا و جواهر دست یابیم، تخصص و اندوخته تجربی و مهندسی (مرجع تخصصی طلا و جواهر ایران) با به کارگیری بهترین جواهرسازان مو سفید کرده، طراحان، کارخانه‌داران و... در کنار شما عزیزان برای خدمات بهتر و روزافزون هستیم تا زیباترین محصولات از قبیل انگشتر طلا، سرویس جواهر، نیم‌بست طلا و جواهر و... را به میزان بودجه موردنظر خودتان خریداری کنید.



سختی‌های یک کاروبار طلایی!

گزارشی از حرفه طلاسازی که برخلاف اسم گول‌زننده‌اش، سختی‌های زیادی دارد

فنی و هنری رسید. این مهارت نسل به نسل گسترش پیدا کرد و امروز به یکی از بزرگ‌ترین صنعت‌های جهان تبدیل شده است.

برای آشنایی با این مهارت، سراغ «نیوشا شکری»، دختر جوان و پرزوقی رفتم که با سن کمش، برای یادگیری این مهارت، زمان زیادی را صرف کرده و اکنون با پشتکار، برندی را در طلاسازی به نام خود ثبت کرده است. شکری در خصوص یادگیری این مهارت می‌گوید: «طلاسازی حرفه‌ای است که در آن زمینه‌های هنری وجود دارد و برای یادگیری آن، بیشتر از آنکه نیازمند استعداد باشد پشتکار می‌خواهد. در واقع باید کار ساخت را دوست داشته باشید تا بتوانید این مهارت را یاد بگیرید. عده‌ای از هنر جویان این رشته علاقه‌ای به کار ساخت ندارند و تنها در زمینه طراحی طلا و جواهر فعالیت می‌کنند، اما آن دسته از افرادی که ساختن را دوست دارند با آموزش و تمرین می‌توانند کارهای بسیار زیبایی بسازند.»

دیگر مانند نقره و برنز می‌تواند درآمزیایی خوبی داشته باشد. شکری درباره این موضوع می‌گوید: «کار کردن با نقره از نظر درآمد بهتر است و هنر در نقره کاری بیشتر به چشم می‌آید. طلا به سبب رنگ، جلوه و ارزش مادی که دارد یک کار لوکس است و کمتر از نقره به فروش می‌رود.» البته بسیاری از مهارت‌آموزان، پس از یادگیری این مهارت به خارج از ایران رفته و در آنجا کار را دنبال می‌کنند. همچنین افرادی هستند که تمایلی به برندسازی ندارند و قطعه ساخته‌شده را به طلافروشی‌های مختلف می‌دهند و درصدی با آن‌ها کار می‌کنند.

بازار کار خارج از ایران

بازار کار مهارت طلا و جواهرسازی و طراحی آن‌ها در خارج از کشور بسیار خوب است. شکری درباره این موضوع می‌گوید: «کارهای دستی در خارج از کشور، بسیار با ارزش است، زیرا در کشور ما به طلا به عنوان یک سرمایه‌گذاری نگاه می‌شود و همین موضوع سبب می‌شود قیمت تمام‌شده یک قطعه برای خریدار مهم باشد، ولی در بسیاری از کشورهای دیگر، این موضوع چندان مطرح نیست و کار دست بودن ملاک اصلی خریدار است. همین امر باعث می‌شود که طراحان و سازندگان طلا و جواهر درآمدهای خوبی داشته باشند.» متوسط درآمد یک طراح طلا در آمریکا ۵۴ هزار و پانصد هشتاد و نه دلار در ماه و ساختن آن ۱۴ هزار و نود و هشت دلار در ساعت است. متوسط درآمد سازندگان جواهرات در انگلستان ۲۰ هزار پوند، در استرالیا ۲۵،۶۴ دلار استرالیا در ساعت است. این عدد در کشور کانادا هم ۱۲،۲۱ دلار کانادا است.

که حالتی غلیظ و کشسانی دارند. پس از کشدن رنگ‌ها روی کار، آن‌ها را در دمای ۷۰۰ تا ۹۰۰ درجه سانتیگراد در کوره قرار می‌دهند. این کار برای یک قطعه ممکن است تا ۲۰ بار هم به طول بینجامد تا به استحکام و ثبات رنگ مناسب برسد. امروز این هنر در کارگاه‌ها و آموزشگاه‌های طلا و جواهرسازی آموزش داده می‌شود و پس از یادگیری آن، مدرک فنی و حرفه‌ای به هنرجو داده می‌شود.

تومان هم می‌رسد، ولی در عوض هنرجو فوت‌فنی‌هایی را از استاد کار یاد می‌گیرد که معمولاً در آموزشگاه‌ها مطرح نمی‌شود.

درآمذزایی از طریق مهارت طلا و جواهرسازی

همان طور که در گزارش به آن اشاره شد، هزینه یادگیری این مهارت تقریباً بالاست، ولی نکته قابل توجه این است که در حین یادگیری مهارت، می‌توان هزینه کلاس‌ها را درآورد. شکری در این باره می‌گوید: «گر فرد در همان ماه‌های ابتدایی آموزش با پشتکار کار کند و خلاقیت به خرج دهد، می‌تواند زبور آلات زیبایی بسازد. کار زیبا و اصولی به راحتی فروش می‌رود. همین امر سبب می‌شود که هزینه‌های دوره‌های آموزشی به راحتی به‌دست آید.» درآمذزایی از طریق این مهارت از چند طریق انجام‌پذیر است. هنرجو می‌تواند پس از اتمام دوره، در یک کارگاه طلاسازی کار کرده و براساس توافق‌هایی که با کارفرما می‌کند به صورت روزانه، ماهانه یا دستمزد هر کار، حقوق دریافت کند. یکی دیگر از شیوه‌های کسب درآمد از این مهارت، برندسازی است. امروزه بیشتر هنر جویانی که این مهارت را آموخته‌اند برای خودشان کار می‌کنند و از طریق تبلیغات در صفحه‌هایی مانند اینستاگرام، همچنین شرکت در نمایشگاه‌ها و ایونت‌ها محصولات خود را می‌فروشند. یکی دیگر از راه‌های درآمذزایی در این صنعت، درصدی کار کردن با طلافروش‌هاست. در واقع هنرجو پس از ساختن یک زبور آلات با یک طلافروشی قرارداد بسته و به صورت فروش درصدی با آن‌ها کار می‌کند. کار کردن روی فلزات

هزینه دوره‌ها و خرید ابزار

مینا کاری باید به یک نکته توجه کرد اینکه آموزش و یادگیری روی فلزات گرانبهایی مانند طلا و نقره انجام می‌شود. همین امر باعث می‌شود که هزینه یادگیری به سبب خرید مواد اولیه بالا باشد. هزینه دوره کامل طلاسازی در یک آموزشگاه معتبر حدود شش میلیون تومان همراه با خرید کل لوازم کار است. لوازم کار این حرفه عبارت است از: دم‌باریک، دم‌پهلوی، اره، فندک، چکش طلاسازی، فرز برقی، لوپ، ریژه و... البته هنرجو می‌تواند نزد اوستاکار طلا ساز که معمولاً در بازارهای طلا و جواهر هستند فوت‌فنی این حرفه را یاد بگیرد که به‌طور معمول، هزینه یادگیری نزد آنان نسبت به آموزشگاه بالاست و گاهی به ۲۰ میلیون

می‌گویند. این روش از مینا کاری باید با سرعت بالا و دقت انجام شود. مدت زمان خشک شدن رنگ روی یک قطعه کار تقریباً ۴۸ ساعت طول می‌کشد و این کار در دمای اتاق انجام می‌شود. زمانی که رنگ روی جواهر خشک می‌شود، رنگ سرمایی و زیبایی را به خود می‌گیرد. مینا کاری گرم روی جواهرات پیچیدگی بیشتری را نسبت به حالت سرد آن دارد. در این نوع از مینا کاری رنگ‌ها را با روش‌های خاصی می‌سازند

در میان اشیا شاید نتوان بی‌روح‌تر از فلز را تصور کرد، اما زمانی که صحبت از طلا در میان باشد، گویی فلز روح می‌گیرد. حال وقتی که این روح با هنر می‌آمیزد، حاصل آن فراتر از تعریف کلیشه‌ای از هنر می‌شود. هنری که یک سوی آن، جلوه و زیبایی مسحورکننده‌ای است و سوی دیگرش، پشت آن خطوط ظریف و خیره‌کننده دنیایی از مهارت و ظرافت نهفته است. مهارت‌هایی که ساعت‌ها برای یادگیری آن، زمان صرف شده و ظرافتی که از ذهن، ایده و خلاقیت آدمی نشئت می‌گیرد.

هنر زبور آلات‌سازی شاید به دوره ماقبل تاریخ، یعنی حدود بیست هزار سال قبل برگردد. آن زمانی که زبور آلات به‌منظور تزئین و زیبایی کار بردی نداشته و تنها وسیله‌ای برای شکار یا ایجاد طلسم برای دفاع از بدن در مقابل شر و بدی بوده. اما به مرور زمان زبور آلات جنبه تزئینی به خود گرفتند و در دوره تمدن‌های کهن شرقی یعنی در خاور دور و مصر به اوج خود رسید. در آن زمان، هنر طلاسازی به بالاترین درجه

شاخه‌های مختلف طلاسازی

شکری در ادامه، در مورد مراحل مختلف این مهارت می‌گوید: «این مهارت تنها کار روی طلا نیست، بلکه از فلزات دیگری همچون نقره، برنز و برنج هم استفاده می‌شود. برای شروع باید دوره مقدماتی و سپس دوره پیشرفته را گذرانند. در این دوره‌ها مهارت‌هایی چون طراحی دستی، طراحی بانرم‌افزار، طلاسازی، جواهرات، دوره وکس، مخراج کاری (سوار کردن سنگ روی فلز)، دوره‌های قلم‌زنی، مینا کاری و... آموزش داده می‌شود. بعضی از دوره‌ها مانند قلم‌زنی یا مینا کاری دوره‌های تکمیلی هستند و هنرجو می‌تواند بنا به سلیقه و علاقه‌مندی خود این دوره‌ها را بگذراند.»

طراحی طلا و جواهر یک دوره کاملاً مجزاست که می‌توان تنها این مهارت را آموخت و آن را گسترش داد. طراحی به دو صورت دستی و نرم‌افزار انجام می‌شود. طراح باید خلاقیت خود را با مهارت‌های تجاری تلفیق کند تا بتواند نظر مخاطب را جلب کند. او در این راه می‌تواند از سنگ‌ها و جواهرات مختلفی استفاده کند. امروزه بیشتر طراحان از طریق نرم‌افزارهایی مانند «ماتریکس» این کار را انجام می‌دهند، زیرا باعث بالا رفتن سرعت، دقت و ظرافت در طراحی، توانایی کم کردن وزن کار تا پایین‌ترین حد ممکن، تعیین وزن فلز، تعداد و وزن سنگ‌های مصرفی قبل از ساخت و محاسبه قیمت آن، توانایی گرفتن عکس مجازی از مدل طراحی‌شده قبل از صرف هزینه‌های زیاد برای ساخت مدل، قیمت پایین ابزار و تجهیزات لازم برای طراحی با نرم‌افزار در مقایسه با روش‌های سنتی، مشاهده مدل سه‌بعدی اولیه، قبل از ساخت می‌شود. در دوره‌های مهارت‌آموزی



افروز کرمی

خبرنگار

باید به یک نکته توجه کرد اینکه آموزش و یادگیری روی فلزات گرانبهایی مانند طلا و نقره انجام می‌شود. همین امر باعث می‌شود که هزینه یادگیری به سبب خرید مواد اولیه، بالا باشد. هزینه دوره کامل طلاسازی در یک آموزشگاه معتبر حدود شش میلیون تومان همراه با خرید کل لوازم کار است

آینده جواهرسازی تلفیق آن با هنرهای دیگر است

مینا کاری روی طلا و جواهر

یکی از شاخه‌های هنری و پرطرفدار در طلا و جواهرسازی، مینا کاری روی آن‌هاست. مینا کاری روی زبور آلات، از هنرهای اصیل ایرانی است که از دیرباز مورد توجه بوده و بسیار ارزشمند است.

گزارش

یادداشت



بهزاد محمدزاده

مدرس جواهرسازی

طلاسازی؛ یکی از پر درآمدترین مهارت‌های دنیاست



طلا و جواهرسازی یکی از مهارت‌های قدیمی و کهن است که در ایران هم رواج داشته است. این رشته در گذشته، یک مهارت مردانه به حساب می‌آمد، ولی اکنون نزدیک به ۱۰ سال است که خانم‌ها به این رشته ورود پیدا کرده‌اند و توانستند در این حرفه، حرفی برای گفتن داشته باشند، زیرا طراحی و ساخت طلا و جواهر با سبک و سلیقه آن‌ها بیشتر جور بوده و ارتباط بسیار خوبی با این مهارت پیدا کردند. می‌توان به جرئت گفت که از آن زمانی که خانم‌ها به این حرفه ورود پیدا کردند، به‌خصوص در حوزه طراحی، رونق بسیار خوبی در این حرفه به‌وجود آمده است و اگر به‌همین منوال پیش برویم تا چند سال آینده، جزء یکی از سه کشور برتر طراحی طلا و جواهر در خاور میانه خواهیم بود.

اگر می‌خواهید وارد این حرفه شوید باید در نظر داشته باشید که ایرانیان با هنر به دنیا آمده‌اند. از فرش زیر پا تا تابلو نصب‌شده روی دیوار براساس هنر و وجه هنری آن‌هاست. درواقع ایرانیان با هنر در آمیختند و آن را می‌شناسند، بنابراین بسیار سخت است که بتوان سلیقه یک ایرانی را در استفاده از زبور آلات هنری و دستی به‌خود جلب کرد. پس بهتر است با خلاقیت، نگاه هنری و پشتکار وارد این حرفه شوید.

حرفه طلاسازی یکی از پر درآمدترین مهارت‌های دنیاست و جزء هنرهای دستی زیبا در دنیا شناخته می‌شود که می‌تواند ارزش‌آوری خوبی برای کشور داشته باشد. تمام کسانی که وارد این رشته می‌شوند اگر دید هنری داشته باشند، می‌توانند زبور آلات بسیار خوبی بسازند و با حضور در نمایشگاه‌های مختلف در سراسر دنیا رتبه‌های خوبی به‌دست بیاورند و تبدیل به یک برند شوند. این نکته باید همیشه در یادمان باشد که اگر این مهارت را آموختید در همه جای دنیا جایگاه بسیار خوبی از نظر شغلی و درآمد خواهید داشت.

ناگفته نماند که حرفه طلاسازی ارزش افزوده بسیاری دارد، زیرا در این حرفه تنها روی فلز گرانبه‌ای طلا کار نمی‌کنند و با فلزهای کم‌ارزش‌تری مانند مس و برنج هم زبور آلات زیبایی می‌سازند که همین امر باعث می‌شود آن فلز، هویت و ارزش بگیرد. آرزو دارم رشته طلا و جواهرسازی به جایگاه اصلی خود در کشور برسد. روزگاری کشور ترکیه طلای دست دوم ایرانی را پشت و پرتی‌های خود برای فروش می‌گذاشت، اما اکنون جزء بهترین کشورهای صادر کننده طلا و جواهر دستنی دنیاست. اگر موفقیت این کشورها را الگوی خود قرار دهیم این تصور برای ایران دور نخواهد بود.