

بیمه‌های اجتماعی و مراقبت...

ادامه از صفحه ۸

...اما مهم‌ترین جنبه تقویت ارائه خدمات مراقبت‌های بلندمدت، تامین مالی از طریق مشارکت خود افراد قبل از نیاز به این خدمات است. گرچه در کشورهایی مانند دانمارک، نروژ و سوئد این خدمات از طریق مالیات‌ها تامین مالی می‌شود، اما در برخی از کشورها مانند آلمان، ژاپن، هلند و تایوان از طرح‌های بیمه اجتماعی برای پوشش هزینه‌های مراقبت‌های بلندمدت استفاده می‌کنند. به‌طور مثال، در آلمان فرد بیمه‌شده در زمان اشتغال، چهار درصد از پایه کسور بیمه‌ای را جهت دریافت خدمات مراقبت‌های بلندمدت به صندوق بیمه‌ای پرداخت می‌کنند. تعریف خدمات مراقبت‌های بلندمدت به‌صورت اختیاری برای بیمه‌شدگان جدید ورود یا بیمه‌شدگان با محدودیت سنی و سابقه‌ای مشخص برای سال‌های اولیه اجباری کردن آن در سال‌های آتی، علاوه بر تقویت پایداری مالی صندوق تامین اجتماعی با توجه به تأخیر زمانی در ارائه این خدمات می‌تواند کفایت مزایای مستمری بگیران آتی را نیز تقویت کند. در ضمن با ارائه این گونه خدمات توسط سازمان تامین اجتماعی، شرکت‌ها و افراد ارائه‌دهنده این خدمات، ملزم به رعایت استانداردهای موردنظر صندوق بیمه‌ای خواهند بود که این امر نیز به نوبه خود بهبود کیفیت خدمات و تربیت نیروی متخصص مراقبت‌های بلندمدت را به دنبال خواهد داشت.

اپلیکیشن‌های موفق برای کسب و کارهای جدید



برای استارت‌آپی‌ها شاید این مسئله مهم باشد که بدانند، چه اپلیکیشن‌هایی بسیار پُر کاربرد هستند تا بتوانند کسب و کار جدید خود را در آن‌ها راه‌اندازی کنند. واتساپ، فیس‌بوک مسنجر و تیک‌تاک توانسته‌اند در نخستین فصل سال جاری میلادی بیشترین میزان دانلود را در پلت‌فرم فروشگاه‌های موبایلی به خود اختصاص دهند. براساس نموداری که به‌تازگی موسسه تحقیقاتی و آماری «سنسور تاور» منتشر کرده است، می‌توان دریافت که اپلیکیشن‌های واتساپ، فیس‌بوک مسنجر و تیک‌تاک موفق شده‌اند در صدر جدول پرطرفدارترین اپلیکیشن‌های داندلود شده در فروشگاه‌های آنلاین و اینترنیتی همچون گوگل پلی استور و اپ‌استور ابل بایستند و از سایر رقبای خود پیشی بگیرند. بعد از واتساپ، فیس‌بوک مسنجر و تیک‌تاک، اپلیکیشن‌هایی نظیر فیس‌بوک، اینستاگرام، شیرایت (Share It)، یوتیوب، لایک ویدئو، نتفلیکس، اسنپ‌چت، اسپاتیفای، مرورگر UC browser، بیوگو، اینترنتی هات‌استار، یوتیوب موزیک، پیکس‌آرت فوتو استودیو، ام‌ایکس پلیئر، اوبر، توییتر و آمازون موفق شده‌اند به ترتیب عنوان پرطرفدارترین اپلیکیشن‌های داندلود شده در پلت‌فرم‌های پلی‌استور و اپ‌استور را از آن خود کنند.



عیار پنهان سنگ‌ها گفت و گو با حسن حسنی، کارآفرین حوزه صنعت

تنها فارغ التحصیلان دانشگاهی در علوم انسانی نیستند که پس از اخذ مدرک، روز و شب در فکر کارمند شدن هستند. جامعه کارشناسان مهندسی نیز در این فرهنگ کارمندطلبی دنبال استخدام در اداره‌ها و شرکت‌های مختلف دولتی و خصوصی بزرگ هستند و البته تا زمانی که دولت، کارفرمایی بسیار بزرگ و مدعی است رفتار جویندگان مشاغل در بازار کار چنین خط‌مشی دارد. در بسیاری از کشورهای توسعه یافته فارغ التحصیلان دانشگاهی را به صنعت معرفی می‌کنند و از آن‌ها تقاضا می‌شود برای رفع مشکلی خاص در یکی از صنایع، مطالعات و اقداماتی انجام دهند، اما این فرایند در ایران بسیار نادر است. کارآفرین این شماره، جوانی ۳۴ ساله است که وقت خود را صرف آزمون‌های استخدامی نکرد و با دست خالی و دانشی که آموخته بود، کارآفرین صنعتی شد که دوستش داشت. سید حسن حسنی متولد قم است، اما برای تحصیل به دانشگاه دولتی شهید باهنر کرمان رفت تا در استانی که به بهشت معادن شهره است، کارشناسی مهندسی معدن بخواند. او پس از فارغ التحصیلی، وارد صنعت شد و پس از طی پستی و بلندی‌های، در نهایت گروهی را بنیان گذاشت که اقدام تازه‌ای را به صنعت فراوری معدنی کشور اضافه کرد. در ادامه با کار او و شیوه فعالیتش بیشتر آشنا می‌شویم.

حسنی اکنون برای ۲۰ نفر به‌طور مستقیم و حدود ۳۰ نفر غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است، اما سختی‌هایی دیده که لب به گلایه می‌گشاید: «مشکل اصلی صنعت و معدن به نظر من، سازمان صنعت و معدن است؛ کاغذبازی‌های بی‌مورد و طولانی، جلسات و کمیسیون‌هایی که در تاریخ‌های موعود برگزار نمی‌شود، عدم تنفیذ اختیارات مهم و راهگشایه استان‌ها، نبود کارشناسان و پرسنل کافی برای همین کاغذبازی‌های تحمیلی، فقط کافی است یک کارمند مرخصی باشد، این موضوع مختص سازمان‌های دولتی نیست؛ شرکت‌های نیمه‌دولتی، شبه‌دولتی یا خصوصی که در آن‌ها مدیران بازنشسته از نهاده‌ها و ارگان‌های نامربوط با تجربه و تحصیلات نامربوط، یک‌شبه در رأس بزرگ‌ترین مجموعه‌های صنعتی و معدنی کشور قرار می‌گیرند و چون بر مجموعه خود هیچ تسلط و اشرافی ندارند، عملاً باعث رکود مجموعه و دل‌زدگی کارفرمایان و سرمایه‌گذاران می‌شوند. مثل مورد اخیر که در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان در برخورد با تیم مدیریتی آن برایم پیش آمد و در نهایت پس از دو ماه دوندگی عملاً سرمایه‌گذاری که می‌توانست برای چند نفر اشتغال ایجاد کند، از سیرجان رانده شد، البته شکایت از کاستی‌ها مشکلی را حل نمی‌کند، ترجیح می‌دهم روی راه‌حل متمرکز شوم».

و کار تیمی با سرمایه‌ای چندین برابر کمتر به بار نشست. کار خاص ما بیشتر مدیریت منابع اقتصادی و انسانی بود. تجربه کار تیمی که مدیون فعالیت‌های معدنی، همچنین اجتماعی و فرهنگی من در دوران دانشجویی است.»

کار معدن با احترام به طبیعت

ویژگی مهم دیگر در کار حسنی و همکارانش، قرار گرفتن فعالیتشان در دسته صنایع تمیز و سودمند برای محیط‌زیست است. «محصول سنگ معدن کم‌عیار عملاً در طبیعت رها می‌شود و برای تولید محصول پرعیار چندین برابر محصول کم‌عیار تولید می‌شود. ما از همین سنگ‌های کم‌عیار رها شده در معادن کوچک استفاده می‌کنیم و به‌نوعی ضربه‌ای که به محیط‌زیست وارد شده را تا حدودی جبران می‌کنیم.» او حاشیه سود این روش در فراوری را قابل قبول می‌داند. «صرفه اقتصادی این روش بالاست، چرا که از ابتدا برای تولید محصول نهایی برنامه‌ریزی می‌شود، محصولی که نقطه پایانی ارزش افزوده در فراوری محسوب می‌شود و بین مراحل تولید و قفله‌ای برای حمل به مرحله بعدی و زمان توقف سرمایه وجود ندارد. از طرفی فلز مس، فلز دهه‌های آینده است. این موضوع آن قدر واضح است که نیازی به توضیح ندارد. همه چیز نیازمند انرژی است و مس حامل انرژی».

از هزینه‌های خود را جبران می‌کنند و بعد از آن با به‌هم‌زدن آرایش معدنی زمین حتی امکان کار کردن آتی را برای خود مشکل و در مواردی غیرممکن می‌کنند. این یعنی عملاً قفل شدن و تعطیلی معدن، یعنی از بین رفتن یک سرمایه، ولو کوچک ملی! از طرفی دانش فنی لازم جهت استخراج اصولی و استحصال و تولید محصول با ارزش افزوده عالی در بین دانش‌آموختگان دانشگاه‌های ایران، وجود دارد. اما امکان و اعتماد لازم معدن‌داران به مهندسان و طراحان خطوط فراوری خیلی کم است.» حسنی می‌گوید: «حتی با وجود دانش فنی در کنار معدن‌دار، سرمایه و منابع مالی لازم همچنان موضوع اصلی است. این هنر اصلی ما بود که توانستیم مجموعه‌ای منسجم از سه گروه مجزای معدن‌دار، فنی و سرمایه‌گذاری خصوصی را در کنار هم قرار دهیم و گام به گام این دانش فنی آزمایشگاهی را به خط تولیدی صنعتی تبدیل کنیم. هر چند این روش برای اولین بار نیست که در کشور اجرا می‌شود. اما بهینه کردن و از طرفی با حداقل امکانات هر یک از سه گروه یاد شده و در کنار هم نشان دادن آنان، کاری است که در مختصات فعلی اقتصادی و فرهنگ گروه‌گریزی ایرانی، دشوار به نظر می‌رسد، ولی در نهایت طرحی که با ایده‌های سنتی مدیریت دولتی شاید ده‌ها میلیارد تومان هزینه در بر می‌داشت به لطف این اندیشه

معجزه با سنگ‌ها

«بسیاری از معادن کوچک مقیاس مس در حوزه تولید محصول با ارزش افزوده مناسب دچار مشکل هستند؛ محصول پرعیار این معادن خام‌فروشی می‌شود و محصول کم‌عیار، که البته دارای حجمی چندین برابر محصول پرعیار است، در محیط‌زیست رها می‌شود و عملاً معدن‌دار متضرر اصلی این نوع تجارت است. ایده اولیه ما مبتنی بر تولید محصول با ارزش افزوده فوق‌العاده قابل توجه از سنگ معدن کم‌عیار یا با عیار متوسط است و بر این اساس با استفاده از ظرفیت‌های موجود در استان کرمان و صنعتی کردن طرح تولید کاند مس به روش الکترووینینگ، اقدام به راه‌اندازی خط تولید کاند مس کردیم.»

آیا این فراوری تجربه تازه‌ای در کشور است؟ اگر هست چگونه به آن دست یافتید و اگر نیست ابداع شمار کجاست؟ «در طول تجربه کوتاه و البته ارزشمند و قابل اتکای کاری خود، معدن‌داران بسیار زیادی دیده‌ام که منابع مالی لازم برای راه‌اندازی خط تولید کاند یا کنسانتره مس ندارند، همچنین از دانش فنی لازم نیز بی‌بهره‌اند! این دست معدن‌داران با سرمایه‌ای بسیار ناچیز، اقدام به بهره‌برداری از معدن می‌کنند و چون منابع مالی کافی و دانش فنی در اختیار ندارند، در مدتی کوتاه مقدار اندکی محصول کلوخه خام معدنی تولید می‌کنند و با فروش آن، تنها بخشی



رضا واعظی زاده

خبرنگار

حسنی اکنون برای ۲۰ نفر به‌طور مستقیم و حدود ۳۰ نفر غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است. یکی از ویژگی‌های مهم کسب و کار آنها، قرار گرفتن فعالیتشان در دسته صنایع تمیز و سودمند برای محیط‌زیست است



مهران امیری

کارشناس کسب و کار

امروزی کار کنیم!



ایجاد و اداره کسب و کار جدید کاری چالش‌برانگیز و دشوار است، اما به نظر می‌رسد در دنیای پرشتاب امروزی، حفظ کسب و کارهای قدیمی دشوارتر باشد. در حالی که نسل جدید کارکنان و اداره‌کنندگان کسب و کارهای قدیمی‌تر همیشه به دنبال نوسازی و همراه شدن با تغییرات جدید هستند، به‌راستی باید و نیاید‌های امروزی کردن کسب و کارها چیست؟

به نظر می‌رسد، بدون آنکه بخواهیم وارد ارائه دستورالعمل‌های گام‌به‌گام شویم، می‌توانیم برای بهسازی و نوسازی کسب و کارهای قدیمی‌تر توجه را به برخی نکات جلب کنیم. یکی از مهم‌ترین نکات این است که باید فلسفه وجودی و ماهیت کسب و کار موضوع بهسازی و تحول را به‌خوبی بشناسیم. هیچ اقدامی برای بهسازی نباید منجر به تغییر ماهیت کسب و کار شود. اگر طی سال‌ها کسب و کاری با دنبال کردن اهداف و مأموریت‌هایی توانسته جایی در بین مخاطبان خود باز کند، نمی‌توان موضوع و ماهیت وجودی آن را تغییر داد و انتظار بهبودی داشت.

به بیان دیگر، در ابتدا باید به این پرسش پاسخ دهیم که آیا بهسازی به معنای استفاده از ابزار و روش‌های امروزی برای حفظ یا ارتقا یا بهبودی کسب و کار است یا اینکه قرار است آن را تبدیل به موجود دیگری کند که خدمات، مأموریت، چشم‌انداز دیگری دارد و احتمالاً تمام با بخشی از مخاطبان خود را هم از دست خواهد داد؟ به‌عنوان نمونه، اگر برنامه ما برای بهسازی کسب و کار یک آموزشگاه هنری منجر به تغییر در شیوه ارائه آموزش‌ها از حضوری به غیرحضوری شود، این اقدام به معنای تغییری اساسی و از دست دادن بازار قبلی و نیاز به فعالیت‌های جدیدی است که ارزش پیشینه کسب و کار و مشتریان فعلی آن را از بین می‌برد.

روشن است که استفاده از امکانات و فناوری‌های جدید و توسعه دامنه کسب و کار در مجموع گامی مفید است. اما توسعه و بهسازی کسب و کار نه بر ویرانه‌ها بلکه با تکیه بر جایگاهی که هر کسب و کار در طول سالیان به‌دست آورده شدنی است. دارایی‌های ارزشمند یک کسب و کار، مشتریان، اعتبار عمومی، دانش و فناوری، کارکنان و مواردی از این دست است. امروزی شدن و استفاده از فناوری و ابزار امروزی نباید منجر به از دست دادن دارایی‌های قبلی شود، بلکه لازم است مسیری ترسیم کنیم که داشته‌های قبلی را حفظ و امکان کسب امتیازات جدید را بیشتر کند.

همه چیز از یک جشن تولد شروع شد!

که در سال ۲۰۱۲ برگزار می‌شد.

به این ترتیب کسب و کار خانم راکش به نام «HappyKnot» در سال ۲۰۱۲ شروع شد. اما آن‌ها این کسب و کار را نه بر مبنای یک طرح دقیق، بلکه با الهام از شوق و شور درونی خود شروع کرده بودند. خانم راکش در این باره می‌گوید: «فزایش تعداد مشتریان و تقاضا برای محصولات، به ما کمک کرد که بر دشواری‌های مسیری که در آن قدم گذاشته بودیم غلبه کنیم. همچنین حمایت و بازخوردهای مثبتی که گرفتیم ما را به سمت انجام هر چه بهتر در خواست و تلاش بیشتر هدایت می‌کرد. از طرفی ما سابقه انجام کسب و کار نداشتیم و هر روز نکات جدیدی می‌آموختیم، اما از آنجا که همه محصولات را خودمان تولید می‌کردیم، چالش بزرگ ما کمبود وقت بود.» از طرف دیگر او مواجهه با رقبا را چالشی مفید می‌داند و معتقد است، وجود رقیب باعث بهتر شدن کار و اشتیاق برای پیشرفت می‌شود. به همین دلیل است که آن‌ها توجه به جزئیات در کارها و کیفیت نهایی را قابل معامله نمی‌دانند و برای حفظ آن تلاش می‌کنند.

خانم راکش اخیراً در کنار تولید محصولات خود، فعالیت دیگری را هم به عنوان رویداد «HappyKnots» برنامه‌ریزی کرده که روی تزئین محیط تمرکز دارد. او در این باره می‌گوید: «ما در این بخش جدید روی تزئینات برای مراسم عروسی کار می‌کنیم، این فعالیتی منحصر به فرد

خوشبختی بیشتر از این نیست که می‌توانم کاری را که دوست دارم انجام دهم. تولد فرزند و مادر شدن موقعیتی بود که زندگی «آنه راکش» را به‌طور کامل تغییر داد. او در میان همه هدایایی که به مناسب تولد دخترش دریافت کرده بود، یک پتوی قلاب‌دوزی شده چشم‌آش را گرفت که از طرف خاله‌اش هدیه شده بود. «آنه» که مسحور حلقه‌های تودرتوی این قلاب‌دوزی شده بود، خاله‌اش را متقاعد کرد که بافت این پتو را به او آموزش دهد.

آنچه به عنوان سرگرمی شروع شد، بعد از مدتی همه وقت «آنه» را به خود اختصاص داد و او به‌زودی لباس، کلاه و سایر لوازم را برای دخترش تهیه کرد. این وضع تا آنجا پیش رفت که او تصمیم گرفت از شغل آموزش‌دهنده در یک شرکت که ۱۳ سال در آن مشغول کار بود، استعفا دهد و کسب و کار قلاب‌دوزی را به‌صورت تمام‌وقت ادامه دهد.

خانم «راکش» در این باره می‌گوید: «همیشه علاقه‌مند بودم درگیر کاری خلاق شوم و این هدف با شروع به کار HappyKnots عملی شد. این کسب و کار همان چیزی است که ما آن را ساخته‌شده برای شما» می‌نامیم. با این حال هیچ کدام از این‌ها بدون همراهی و عشق بزرگ و حمایت همسر عملی نمی‌شد. تصاویر قلاب‌دوزی‌هایم در فیس‌بوک به سرعت سفارش‌های بسیاری برایم فراهم کرد و باعث شد ما سرمایه‌مان را روی یک رویداد هنری بگذاریم



فریا عیوض زاده

مترجم

کسب و کار خانم راکش به نام «HappyKnot» در سال ۲۰۱۲ شروع شد. اما آن‌ها این کسب و کار را نه بر مبنای یک طرح دقیق، بلکه با الهام از شوق و شور درونی خود شروع کرده بودند