

## سه سوال کلیدی سرمایه‌گذاران خارجی از بازار گردشگری ایران

در همایش «سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری» نمایندگان از ۱۷ شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری و هتل سازی حضور داشتند. عمده‌خواسته‌ها و دغدغه‌هایی که از سوی نمایندگان برخی از این شرکت‌ها عنوان شد، در سه حوزه تضمین امنیت سرمایه، نرخ گذاری و حمایت‌ها در زمینه مالیات، و اعطای زمین بود. کر یستوف لاندی، نماینده گروه هتل سازی «اکور»، از نحوه‌نرخ گذاری هتل‌ها و اختصاص زمین به سرمایه‌گذاران خارجی پرسید. لوتی سراز، از گروه هتل سازی «رودا»، در رابطه با حمایت‌های دولت از نیروهای خارجی شاغل در ایران سوال کرد و تونی سوا، از شرکت «اسکات»، نیز از استراتژی‌های دولت در زمینه تغییر کاربری مکان‌ها برای تبدیل به هتل آبار تمان و همین‌طور اعطای مجوز پرسید.

یکشنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۵ ● شماره هفتاد و چهار

ا
ت
ی
۷
ع
ن
و



بی‌کرنند

تاریخی و میانی شهرها باشد، مورد استقبال ماست، اما در دیگر بافت‌ها طرح‌های جامع شهری و توجه به آن‌ها اولویت دارد.

#### ■ ثبات اقتصادی در خدمت توسعه گردشگری است

رئیس کل بانک مرکزی از دیگر مقاماتی بود که در صحبت‌هایی از مساعد بودن شرایط ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران و به‌ویژه حوزه گردشگری سخن گفت. ولی‌الله سیف دستاوردهای اقتصادی دولت را آنقدر بر جسته بر شمرد که حالا به گفته او با جهت‌گیری‌های انتخاب‌شده در زمینه سیاست‌های پولی و بانکی، انضباط پولی حاکم شده و نظام تأمین مالی هم به آن حدی از ثبات رسیده که سرمایه‌گذاران خارجی خیالشان راحت است و به‌راحتی می‌توانند از منابع ارزی خود برای سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کنند. کاهش نرخ تورم و کاهش تلاطم‌های بازار از از جلوه‌های ثبات و نظمی است که سیف از آن‌ها به دستاوردهای اقتصادی دولت یاد کرد. تلاطم‌هایی که بنا به وعده‌ای که سیف داده تا پایان سال جاری به آرامش منتهی می‌شود، عاوه‌بر رشد اقتصادی بیشتر، بازار ارز را هم تکرن‌خی می‌کند. رئیس کل بانک مرکزی از تأثیر مخرب نرخ‌های بالای تورم طی بیش از ده سال بر فضای سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی کشور گفت و اقداماتی که دولت در این باب انجام داده است: «بر اساس سیاست‌های اتخاذشده از سوی بانک مرکزی، نرخ تورم از حدود ۴۰ درصد در سال ۱۳۹۲ به نرخ تک‌رقمی در خردادماه امسال (۹/۷ درصد) رسیده است.» رئیس کل بانک مرکزی دیگر سیاست این بانک را صیانت از ذخایر ارزی کشور و محافظت از ثبات آن در شرایط شدید قیمت جهانی نفت عنوان کرد. نوسانی که به گفته سیف از سال اول

فعالیت دولت یازدهم تا امروز ۸۰ درصد کاهش یافته‌است: «متوسط نرخ اسمی برابری دلار در بازار غیر رسمی ارز در ۶ ماه نخست امسال به ۳۵ هزار و ۴۱ ریال رسید که در مقایسه با مدت مشابه پار سال، ۴/۹ درصد افزایش یافته است.» وی تأثیر برنامه‌ریزی‌ها و حاکمیت ثبات اقتصادی را در مصون ماندن از اثرات شوک‌های بازار جهانی انرژی بر جسته دانست، شوکی که به گفته این مقام مسئول بسیاری

از اقتصادهای نفتی را گرفتار خود کرد اما ایران با موفقیت این دوره را پشت سر گذاشت و حتی به رشدی پایدار دست یافت. وی با پیش‌بینی رشدی ۵ درصدی برای اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵ گفت: «در فصل چهارم سال ۱۳۹۴ رشد اقتصادی کشور روند صعودی به خود گرفت و در فصل اول امسال رشد ۵/۴ درصدی به دست آمد.»

رئیس شورای پول و اعتبار درباره اجرای سیاست تکن‌خی کردن ارز تا پایان سال گفت: «با گسترش تدریجی ارتباطات بانکی و مطابق برنامه‌ریزی‌ها تا پایان امسال شاهد اجرای کامل سیاست ارز تکن‌خی خواهیم بود.» چنین تحولاتی از نظر رئیس کل بانک مرکزی تصویر فضای آینده ایران برای تسهیل سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش گردشگری است؛ سرمایه‌گذاری در صنعتی که پس از نفت و خودرو به‌دومین سومین صنعت در دنیا به لحاظ درآمدزایی و جذب منابع مالی شناخته می‌شود. ولی‌الله سیف با بیان اینکه تا چهار سال آینده به لحاظ درآمدزایی، صنعت گردشگری با صنعت نفت برابری می‌کند، گفت: «شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی کرده تا سال ۲۰۲۶ میلادی سهم صنعت گردشگری در تولید ناخالص داخلی اقتصاد جهانی به ۱۱ هزار میلیارد برسد و در دوره‌ای ۱۰ ساله نیز با رشدی ۴ درصدی به سهمی ۱۰/۸ درصدی از کل اقتصاد جهانی برسد.» به گفته رئیس کل بانک مرکزی تا سال ۲۰۲۶ میلادی حدود ۳۷۰ میلیون نفر (معادل ۱۱ درصد از کل شاغلان) به طور غیرمستقیم در اقتصاد گردشگری به فعالیت مشغول می‌شوند. رئیس شورای پول و اعتبار در ادامه نقش گردشگری را در ایجاد توسعه پایدار اقتصادی و فرهنگی کشور چشمگیر توصیف کرد و این صنعت را به علت زودبازده بودن بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و افزایش منابع ارزی عنوان کرد. سیف توافق «برجام» را عامل افزایش مرودات و ارتباطات بانکی میان ایران و کشورهای خارجی دانست و از پیگیری و مذاکره برای اتصال سونچ کارت‌های بانکی با کشورهای همجوار خبر داد و گفت: «در این راستا با کشورهای پاکستان، جمهوری آذربایجان و عراق مذاکره کرده‌ایم که نتایج مثبتی را به دنبال داشته‌است.»

#### ■ سرمایه‌گذاران گرفتار هیاهوهای سیاسی نشوند

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز از دیگر میهمانان این همایش بود. بیشترین سوال‌های سرمایه‌گذاران خارجی خطاب به وی بود و او نیز صراحتاً گفت که سرمایه‌گذاران نگرانی بابت مسائل بانکی و نقل‌وانتقال‌های پولی نداشته باشند، چرا که به تعبیر وی آنچه در باب نگرانی‌ها گفته و شنیده می‌شود، تنها هیاهوهای سیاسی است و سرمایه‌گذاران نباید به این واکنش‌ها توجه کنند. وی اعلام کرد که ریسک سرمایه‌گذاری در ایران از ۷ به ۶ درصد رسیده است. معاون وزیر اقتصاد و دارایی از سرما یه‌گذاریانی گفت که از سال ۹۴ به این سو در خواست‌های متعددی برای حضور در بازار گردشگری ایران داشته‌اند و دولت نیز تاکنون فقط در بخش مالی ۹ میلیارد دلار ضمانت‌نامه برای آن‌ها صادر کرده است. ضمانت‌هایی که به گفته این مقام مسئول از متن قانون برخاسته و حمایت‌های لازم را از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در مقابل ریسک‌های غیر تجاری انجام می‌دهد. استاندار رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به قانون مصوب مجلس در سال ۱۳۸۱ است که مقرر کرده دست دولت بابت ضمانت باز باشد و خیال خارجیان برای سرمایه‌گذاری آسوده. وی ادامه داد: «بر اساس آخرین تغییرات در قانون مالیات‌ها، کلیه فعالیت‌ها در حوزه بیمارستانی و توریستی

بین ۱۳ تا ۱۳ سال در مناطق محروم از مالیات معاف هستند.»

معاون امور اقتصادی و دارایی این موارد را از آن رو بر شمرد که به سرمایه‌گذاران خارجی نشان دهد دولت قانونی ایران به حمایت و ضمانت از سرمایه‌گذاران خارجی متعهد است و این تعهد حتی با تغییر کابینه نیز تغییر نخواهد کرد. وی اضافه کرد: «به سرمایه‌گذارانی که در آینده می‌خواهند سرمایه خود را در گردشگری هزینه کنند می‌گوییم

که نگران انتقال تأسیسات گردشگری و همین‌طور سود حاصل از سرمایه به خارج از کشور نباشند. حتی یک مورد سراغ داریم که ۹۰۰ میلیون دلار به سرمایه‌گذار خارجی بابت ضمانت داده شد.» رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران اضافه کرد: «سرمایه‌گذاران خارجی اجباری برای گرفتن ضمانت‌نامه ندارند اما مراجعه آن‌ها به معنای برخورداری از حمایت‌های دولت ایران است و تنها در این صورت است که از امتیازاتی برخوردار می‌شوند.» خزاعی ضمن اشاره به اینکه «تعهدات مورد انتظار ایران به طور کامل از سوی آمریکایی‌ها انجام نشده»، هجوم و درخواست کشورهای اروپایی برای ثبت سرمایه و گرفتن ضمانت در ایران را بی سابقه توصیف کرد و تنوع و میزان مراجعات و رقابت‌ها برای حضور در بازار ایران را از بعد سیاسی مناسب ارزیابی کرد. این مقام مسئول اضافه کرد: «فضای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری مساعد است. مذاکرات زیادی با بانک‌هایی از آلمان، ایتالیا، کره و... صورت گرفته و درخواست زیادی هم برای همکاری با شر کت‌ها و موسساتی مانند هرمس آلمان، ساچه ایتالیا و سایر بنگاه‌های اقتصادی اروپایی داشته‌ایم.» معاون وزیر اقتصاد درباره واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران خارجی گفت: «دولت ایران در واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران خارجی مشکلی ندارد اما این واگذاری‌ها تابع شرایط خاصی است. در قانون سرمایه‌گذاری خارجی مصوب مجلس پیش‌بینی شده‌ا که یک سرمایه‌گذار خارجی با شر کت خارجی به زمینی نیاز دارد، باید یک شر کت سه‌امی در داخل ایران ثبت کند، سپس می‌تواند به اندازه‌ای که نیاز دارد، از دولت ملک بخرد.»

#### ■ گردشگری، ابزار رشد و توسعه پایدار اقتصادی

«تادریوز به‌فضای اقتصادی و سیاسی ایران به‌دیده‌تر دید می‌نگریستند اما امروز اوضاع عوض شده است.» این بخشی از صحبت‌های معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که از اشتیاق زان‌الولصف سرمایه‌گذاران خارجی برای مشارکت در پروژه‌های گردشگری کشور خبر می‌دهد. مسعود سلطانی‌فر از ظرفیت‌ها و توانایی‌های صنعت گردشگری کشور برای تبدیل شدن به یکی از تر ترین مقاصد گردشگری در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی گفت و اینکه دولت از تمام امکانات و توانایی‌های خود در این مسیر استفاده خواهد کرد تا ضرورتی که به اعتقاد وی مزیت و فرصتی بی‌همتا برای رونق و توسعه اقتصادی است به دست آید. معاون رئیس‌جمهور کار کرد اقتصادی گردشگری و مواردی مانند درآمدزایی، سوداوری، توزیع عادلانه ثروت، اشتغال آفرینی، توانمندسازی جوامع محلی و رفاه و شکوفایی اقتصادی را بر جسته دانست و گواه صحبت خود را در آمد ۱۵۰ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۵ میلادی

و اختصاص ۱۰ درصد از تولید ناخالص جهانی و یک شغل از هر یازده شغل جهان به این صنعت عنوان کرد، اما به نظر وی گردشگری فراتر از این‌ها رفته و به پدیده‌ای اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی و دارای کارکردهای متنوع تبدیل شده که اهمیت به مراتب بیشتری دارد. سلطانی‌فر گفت: «کشور ایران دارای زیرساخت‌ها، مزیت‌ها و پتانسیل‌های لازم برای دستیابی به این مهم است و اگر برنامه‌ریزی و تدابیر دولت در کنار عوامل موثر بر جلب سرمایه‌گذاری‌ها قرار گیرد، رسیدن به این هدف غیرممکن نخواهد بود.» معاون رئیس‌جمهور واقعیتی را هم یادآور شد. آنجا که مصداق بهبود وضعیت گردشگری را بر شمرد، که البته همگی پس از روی کار آمدن دولت یازدهم و حاصل شدن توافق برجام و

لغو تحریم‌های بین‌المللی حاصل شده‌است: «رشد عمومی گردشگری در کشور به طور میانگین به ۱۰ درصد در سال رسیده که از متوسط جهانی نیز دو برابر بیشتر است. ضرب‌اشغال هتل‌ها بالاترین سطح رسیده و امروز شاهدیم که گردشگران هتل‌ها را برای یک سال بعد رزرو می‌کنند.» سلطانی فراضافه کرد: «خوشبختانه برای نخستین بار در تاریخ کشور مان تعلمی مسئولان و تصمیم‌گیرندگان کشور به این



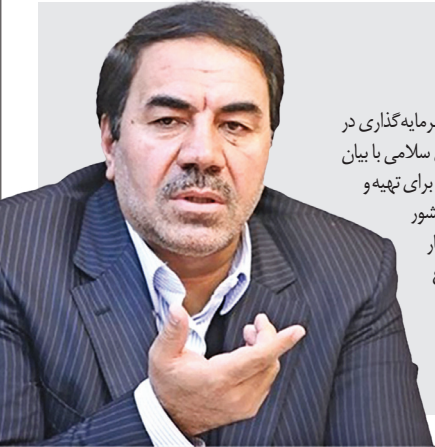
## کتیو | ۰۹

باور رسیده‌اند که گردشگری یکی از مهم‌ترین محورها برای رشد و شکوفایی اقتصاد ایران است و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز با اعتقاد به همین اصل نهایت تعامل و همکاری را با سایر نهاده‌ها و سازمان‌ها و به‌ویژه بخش خصوصی داشته‌است.» وی از برنامه‌ریزی برای ساخت و بهره‌برداری از ۲۰۰ هتل چهار و پنج‌ستاره تا سال ۱۴۰۰ خبر داد و اعلام کرد عملیات اجرایی ۱۷۰ هتل از این تعداد آغاز شده است. سلطانی‌فر آماری هم از پروژه‌های در دست احداث داد و گفت: «در حال حاضر بیش از ۱۷۵۰ پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلار در دست احداث است. توجه به طرح ویژه ایجاد اشتغال ۷۰ هزار نفره با استفاده از ظرفیت‌های بخش گردشگری، در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ نیازمند تأمین ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات هستیم.»

#### ■ در مسیر توسعه ملی گام برمی‌داریم

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی نیز در این همایش، به مانند همه چهار سال گذشته از دغدغه‌های این سازمان برای حرکت در مسیر توسعه ملی سخن گفت و نقش این نهاد عمومی غیر دولتی در سرعت بخشیدن به فرآیند دست‌یابی به توسعه، دکتر سید تقی نوربخش به نقش‌های «هلدینگ «هگتا» در ایجاد هم‌افزایی میان شر کت‌های مرتبط با حوزه حمل‌ونقل و گردشگری و هتلداری دارد، اشاره کرد و گفت: «هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) تشکیل شده است تا بتواند با ایجاد هم‌افزایی در بین شر کت‌های رجا، هما، آبادگران و کشتیرانی نه تنها سهم درآمد سازمان را از منبع گردشگری افزایش دهد، بلکه گامی اثر گذار و متقن در جهت توسعه ملی بردارد.» وی در تشریح چرایی ورود سازمان تأمین اجتماعی به عرصه سرمایه‌گذاری و بنگاهداری این‌طور توضیح داد: «کشور ایران دارای آداب و رسوم و فرهنگ غنی و کهن است که در کنار تنوع آب و هوایی و امنیت و جذب گردشگر اثر گذارند. از طرفی دیگر سازمان تأمین اجتماعی جمعیتی ۴۲ میلیون نفری را تحت پوشش دارد که به‌منظور افزایش سود و ارزش افزوده سرمایه‌ذی‌نفعان و حفظ خصلت بین‌نسلی خود برای آیندگان می‌بایست وارد حوزه سرمایه‌گذاری شود.» نوربخش با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی هم‌اینک در قالب ۹ هلدینگ به عرصه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی وارد شده‌اند داد: «تلاش ما این است که با اتخاذ تدابیر و سیاست‌های حمایتی به جلب اعتماد و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی بپردازیم و به صورت عملیاتی به این عرصه وارد شویم.» مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در پاسخ به سوال معاون توسعه و استراتژی گروه هتل‌های «رودا» (کشور امارات) که در باب اشتغال به کار نیروهای کار خارجی در ایران و قوانین تأمین اجتماعی پرسیده بود، تأکید کرد که هیچ‌گونه محدودیتی برای کارگران خارجی دارای مجوز کار و فعالیت در ایران وجود ندارد: «نیروهای کار خارجی در صورت دریافت مجوز کار از مراجع ذی‌صلاح ایران، می‌توانند از خدمات بیمه‌ای، درمانی و حتی مستمری سازمان تأمین اجتماعی بهره‌مند شوند.» به گفته نوربخش، فرآیند صدور مجوز دارای پیچیدگی‌های خاصی نیست و به میزان زیادی ساده و سه‌ل الوصول است. وی با این توضیح که سازمان تأمین اجتماعی در فضای پس‌ابرجام سمت‌وسوی فعالیت‌های خود را به عرصه تعاملات بین‌المللی تأمین اجتماعی سوق داده، فراهم‌شن امکان عقد قرارداد با کشورهای مختلف در حوزه تأمین اجتماعی را از اولویت‌های این سازمان عنوان کرد و گفت: «هم‌اینک امکان انتقال سوابق بیمه‌ای میان دو کشور ایران و ترکیه فراهم شده و بستر‌های این اقدام مهم بیمه‌ای با کشور کره جنوبی نیز در حال فراهم شدن است.» نوربخش ضمن اشاره به برخی هماهنگی‌های به‌عمل آمده میان سازمان تأمین اجتماعی و وزارتخانه‌های متولی امور- خارج‌ه اضافه کرد: «گردشگران و کارگران خارجی تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی هستند. این افراد علاوه بر بهره‌مندی از بیمه حوادث ناشی از کار، از ۱۶ مزیت بیمه‌ای دیگر نیز برخوردار می‌شوند.» نوربخش با

اعلام ورود گروه هتل‌های هما به بازار بورس کشور، این اقدام را گام مثبتی در شفافیت رویکرد سازمان تأمین اجتماعی در حوزه هتلداری و هتل سازی قلمداد کرد و افزود: «سازمان تأمین اجتماعی مجموعه هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) آمادگی کامل خود را برای پذیرش سرمایه‌گذاران و مشارکت آن‌ها در عرصه هتل سازی در قالب طرح ۱۰۰۰ هتل، ۱۰۰ کسبو کار» اعلام می‌کند.»



آمادگی شر کت‌های بزرگ هتل سازی و هتلداری برای سرمایه‌گذاری در

پروژه‌های مشترک هتل سازی ایران خبر داد. ابراهیم‌بای سلامی با بیان اینکه مطالعات ملی و بین‌المللی و همفکری‌های زیادی برای تهیه و

تدوین طرحی راهگشا برای توسعه صنعت گردشگری کشور

صورت گرفته، اضافه کرد: «طرح ۱۰۰ هتل، صد کسبو کار

در معنود طرح‌هایی است که بیانه‌ای مشخص با ۴۰ موضوع

دارد و دارای ۱۷۴ پروژه معین و مشخص با رویکرد آخرین

دستاوردهای و تکنولوژی جهان درباره ساخت

اقامتگاه‌ها و هتل‌ها است.»

● یادداشت ●  
● علی اصغر شالیاfrican ●

## بلوغ گردشگری و الزامات آن

گردشگری و تطبیق ویژگی‌های آن با شرایط اقتصادی کشور نشان می‌دهد که یکی از راهکارهای برون‌رفت از وضعیت فعلی، تأکید بر حوزه گردشگری است. این موضوع از چند چشم‌انداز قابل بررسی است. اول اینکه گردشگری در حوزه اشتغال‌زایی با توجه به تنوع و تعدد مشاغلی که دارد، طیف وسیعی از افراد را با درجات مختلف مهارت بسه کار می‌گیرد. این در حالی است که سایر صنایع عمدتاً برای افرادی خاص و بدون داشتن مزیت رقابتی شغل ایجاد می‌کنند و پتانسیل‌های محدودتری دارند. از آنجا که طیف مشاغل گردشگری بسیار متعدد و فراگیر است و به سبب نیازمندی‌های متفاوتی که این صنعت دارد، افراد می‌توانند به کار گرفته شوند. به دلیل همین پتانسیل اشتغال‌زایی بالای گردشگری است که به‌عنوان یکی از حوزه‌های مغفول‌مانده، در وضعیت فعلی کشور، که یکبارگی غالب است، باید به آن توجه کافی و وافی شود. خوشبختانه کشور ایران از نظر برخورداری از پتانسیل‌های بالقوه، قدرت رقابت با سایر کشورهای دارااست و منطق سیاست‌گذاری کلان اقتصادی نیز ایجاب می‌کند به سمت این مزیت‌های نسبی در اقتصاد حرکت کنیم. از سوی دیگر گردشگری، پول و اشتغال را همان جایی می‌برد که بیشترین نیاز به آن هست. دلیل این است که پیوندهای پیشین و پسینی که گردشگری از آن برخوردار است تحرکت بخش دیگر صنایع می‌شود. سومین نکته هم از این اقرار است که سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با فراهم کردن سرمایه‌های مورد نیاز برای بالفعل کردن پتانسیل‌ها چه در زمینه اشتغال‌زایی و چه در زمینه درآمدزایی توجیه بیشتری در مقام مقایسه با دیگر حوزه‌ها دارد. به طور مثال مقایسه هزینه‌ها، درآمدها و برگشت سرمایه تأسیس یک لایوشنگاه با هزینه توسعه یک منطقه گردشگری به‌هیچ‌وجه مقایسه نیست. گردشگری با ایجاد جذابیت در مناطق، از رشد و گسترده‌تر شدن ابعاد آسیب‌های اجتماعی مانند مهاجرت گسترده به شهرها جلوگیری می‌کند. در حالی که صنایع دیگر فاقد این کارکرد هستند. با تمام این تفاسیر سیاست‌گذاران و به تعبیری حاکمیت به‌خوبی دریافته‌اند که گردشگری راه برون‌رفت از بسیاری از وضعیت‌های پیچیده فعلی است و حتی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که گردشگری یاریگر اقتصاد و راهی است برای معرفی فرهنگ کشور به جهانیان. در کنار این موضوع، گردشگری ابزاری در خدمت دیپلماسی عمومی است که با اقتضار مختلف هم کلام می‌شود. این‌ها نشان می‌دهد که به طور بالقوه وضعیت و جایگاه مناسبی داریم. گزارش‌های مجمع جهانی اقتصاد در حوزه گردشگری ایران را که می‌خوانیم می‌بینیم با وجود پتانسیل‌های بالایی که داریم، از یابسی از منابع بالفعل به گونه دیگری است. مثلاً رتبه کشور ایران در حوزه پتانسیل‌های فرهنگی ۳۷ است، در صورتی که به صورت بالقوه جایگاه ما پنجم است. دلیل این مسئله این است که در حوزه گردشگری میان دوازه منبع و جاذبه تفاوت قابل می‌شوند. ممکن است کشوری دارای منابع گردشگری باشد اما این امر لزوماً به معنای جاذبه‌دار بودن این کشور نیست، بلکه باید فرآیندی طی شود تا منابع گردشگری به جاذبه تبدیل شوند. اتفاقی که در کشور ما نیفتاده همین است. البته گردشگری ایران در پنج سال اخیر تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز و تغییرات در نظام دیپلماسی کشور، روند روبه‌رشدی را تجربه کرده که خبر خوبی است. منتها باید اذعان کرد که زیرساخت‌ها به‌ویژه زیرساخت‌های سخت‌افزاری (حمل‌ونقل و مراکز اقامتی) و همین‌طور زیرساخت‌های نرم‌افزاری (آموزش و...) کفایت روند روبه‌رشد گردشگری ایران را نمی‌کند. همین عوامل روی دیگر سکه و لازمه توسعه پایدار در این حوزه هستند که البته باید سرمایه‌گذاری را هم در کنار آن‌ها جای داد. سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری همواره تابعی از شرایط کلی‌تر بوده‌اما توجه به روند روبه‌رشد حوزه گردشگری در سال‌های گذشته، نگاه سرمایه‌گذاران نیز به این حوزه به‌عنوان حوزه‌ای دارای پتانسیل تدریجی اما روبه‌رشد بوده و طبق پیش‌بینی شورای جهانی سفر و گردشگری این روند افزایش سرمایه‌گذاری تا سال ۲۰۲۶ ادامه خواهد داشت. باید پذیریم که گردشگری در کشور ما هنوز دوران کودکی خود را می‌گذراند و برای اینکه به بلوغ و پختگی برسد، می‌بایست موانع را رفع و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کند. در این میان هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ گردشگری کشور و برخوردار از تمام اجزای زنجیره سفر، در گردهمایی اخیر فعالان حوزه گردشگری، مذاکرات موفق و ارتباطات نظام‌یافته‌ای با برخی از سرمایه‌گذاران و شر کای تجاری داخلی و خارجی برقرار ساخته که در جهت تبدیل توانمندی‌های بالقوه گردشگری به اسباب رشد و توسعه این صنعت و همچنین اقتصاد کشور به کار گرفته خواهند شد.

مشاور مدیرعامل هلدینگ گردشگری تأمین اجتماعی (هگتا) و عضو هیئت علمی دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان