

## رشد ۹ برابری ورود گردشگران به ایران

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از رشد حدود ۹ برابری ورود گردشگران خارجی به ایران طی ۲۰ سال گذشته خبر داده و در عین حال اعلام کرده است که سهم ایران از جذب گردشگران خارجی در جهان تنها ۰/۴ درصد است. در حالی که ایران در سال ۱۹۹۵ تنها ۴۸۹ هزار گردشگر خارجی جذب کرده بود این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۴ میلیون و ۹۶۷ هزار نفر رسیده است که نسبت به سال ۱۹۹۵ رشدی ۹/۵ برابری داشته است. با این حال بر اساس این گزارش، ایران در میان کشورهای جهان از نظر جذب گردشگر در سال ۲۰۱۴ رتبه ۴۸ را به دست آورده است. کشورهای کوچکی مثل بحرین، جمهوری دومینیک، تونس، گرجستان و ویتنام بیش از ایران گردشگر خارجی جذب کرده اند.

یکشنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۵ ● شماره هفتاد و چهار

جهان از درجه اقتصاد



کتینو | ۰۵

## رتبه ۷۶ ایران در شاخص رقابت پذیری

مجمع جهانی اقتصاد هر سال گزارشی با عنوان «گزارش رقابت پذیری جهانی» ارائه می کند که اولین شماره آن در سال ۱۹۷۹ میلادی منتشر شد. در این گزارش کشورها بر اساس «شاخص رقابت پذیری جهانی» یا GCI رتبه بندی می شوند. این شاخص برای اندازه گیری و مقایسه رقابت پذیری کشورهای مختلف جهان به کار می رود و محاسبه آن مبتنی بر آخرین تحقیقات نظری و تجربی است که در آن ۱۱۲ متغیر مختلف مورد بررسی و سنجش قرار می گیرد. حدود دوسوم این متغیرها بر اساس نظرسنجی از مدیران اجرایی بنگاه های اقتصادی و یک سوم باقی مانده بر اساس داده های آماری کشورها تعیین می شوند. مجمع جهانی اقتصاد در جدیدترین گزارش خود از نزل دوپله ای اقتصاد ایران در شاخص رقابت پذیری خبر داد و اعلام کرد ایران در بین ۱۳۸ کشور رتبه ۷۶ را از این نظر به دست آورده است. ایران در گزارش سال گذشته این نهاد رتبه ۷۴ را به دست آورده بود که بدین ترتیب در رده بندی جهانی شاخص رقابت پذیری در سال جاری نسبت به سال گذشته ۲ پله تنزل داشته است. این در حالی است که ایران در پنج سال گذشته با فرازونشیب هایی در رتبه شاخص رقابت پذیری روبه رو بوده و از رده ۶۲ در سال ۲۰۱۱ به مقام های ۶۶ تا ۸۲ و ۸۴ در سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ تنزل کرده اما در سال ۲۰۱۵ با ۹ پله ارتقا در جایگاه ۷۴ ایستاده است. شاخص رقابت پذیری جهانی ضمن اینکه امکان مقایسه شرایط با دیگر کشورها را پدید می آورد، ویژگی مهم دیگری دارد و آن توجهی است که سرمایه گذاران خارجی به آن دارند. اغلب سرمایه گذاران در دوره برآورد ریسک سرمایه گذاری در کشورهای خارجی شاخص های اقتصادی مربوط به آن کشور را مورد توجه و مطالعه قرار می دهند از جمله شاخص ریسک سرمایه گذاری و رقابتی بودن. از همین رو برای کشوری مانند ایران که برای احیای اقتصادی به جذب سرمایه های خارجی نیاز دارد، کسب رتبه خوب و قابل قبول در این شاخص اهمیت زیادی دارد. این در شرایطی است که برخی دیگر از کشورهای منطقه از جمله امارات متحده عربی و قطر در جایگاه به مراتب بهتری از ایران قرار دارند و حتی ترکیه که در ماه ها و سال های اخیر تنش های متعددی را تجربه کرده، در گزارش مجمع جهانی اقتصاد رقابتی تر معرفی شده است. به بیان دیگر ایران در بین ۱۵ کشور مورد مطالعه در منطقه خاور میانه، رتبه نهم را در نتایج گزارش نشان می دهد که مهم ترین عوامل مشکل ساز در رقابت پذیری در فضای کسب و کار شامل محدودیت در دسترسی به منابع مالی، شرایط سیاسی، بروکراسی های اداری، نرخ تورم، وضعیت زیرساخت ها، نا کارایی مقررات ارزی و فساد اقتصادی است. رقابت پذیری به معنای توانایی و عملکرد یک شرکت، یک بخش اقتصادی یا یک کشور در فروش و عرضه کالا و خدمات در یک بازار در مقایسه با دیگر شرکت ها، زیر بخش ها و کشورهای حاضر در همان بازار است. در این شاخص عوامل تاثیر گذار بر رقابت پذیری به ۱۲ گروه تقسیم می شوند، با عنوان های «ارکان رقابت پذیری» اعم از «تهادها»، «زیر ساخت ها»، «ثبات در حساب های دولتی»، «بهداشت و آموزش ابتدایی»، «آموزش عالی و حرفه ای»، «کارایی بازار کالا»، «کارایی بازار نیروی کار»، «پیشرفته بودن بازار مالی»، «آمادگی تکنولوژیک»، «اندازه بازار»، «پیشرفته بودن بنگاه های تجاری» و «نوآوری». با توجه به این عوامل، نمره ای به هر کشور داده می شود که این نمره هر چه بیشتر باشد دلالت بر رقابت پذیری بیشتر اقتصاد آن کشور دارد. ایران در گزارش امسال نمره ۴/۱۲ را به دست آورده است. سوئیس که به عنوان رقابت پذیرترین اقتصاد دنیا شناخته شده نمره ۵/۸۱ را کسب کرده و پس از آن سنگاپور و ایالات متحده آمریکا رتبه های دوم و سوم را به خود اختصاص داده اند.

● در پیجه ●  
● منبع: گلف نیوز ●  
● مطالب انتخاب شده از منابع خارجی الزامات بیان کننده دیدگاه های «کتینو» نیست

تحلیل یک موسسه بین المللی از اقتصاد ایران

# اقتصاد ایران، در تکاپوی رشد تولید ناخالص داخلی

طبق یک گزارش، ایران پتانسیل افزودن هزار میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل جدید را تا سال ۲۰۳۵ دارد

● آزاده افتخاری ●

● مترجم ●

در ماه های اخیر، به ویژه پس از اجرای توافق هسته ای، موسسه ها و بنیادهای مختلف در سراسر جهان گزارش های تحلیلی متعددی در مورد آینده اقتصادی ایران ارائه داده اند. نقطه اشتراک اغلب این گزارش ها در این است که با وجود کاستی ها و باقی ماندن برخی چالش ها، اقتصاد ایران در مسیر رشد قرار دارد؛ هر چند این روند تدریجی و کند خواهد بود.

با وجود اینکه مشکلات ساختاری و معضلاتی نظیر نرخ رو به افزایش بیکاری همچنان وجود دارند، دولت در کاهش نرخ تورم و افزایش سطح روابط تجاری ایران با جهان موفق عمل کرده است. به نحوی که موسسه «مک کینزی» پیش بینی می کند در صورت ادامه این روند فرصت رشدی هزار میلیارد دلاری برای اقتصاد ایران فراهم می شود.

موسسه مک کینزی، که یک شرکت مشاوره ای معتبر در زمینه ارائه گزارش های کمی و کیفی از تصمیم گیری های مدیریتی به شمار می رود، پیش بینی می کند که در دو دهه آینده اقتصاد ایران، پتانسیل رشد تولید ناخالص داخلی سالانه ۶/۳ درصد و در کل افزایش یک تریلیون دلاری در تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل تا سال ۲۰۳۵ را دارد.

تحلیلگران می گویند، اقتصاد ایران پس از اجرای توافق هسته ای در ابتدای سال ۲۰۱۶ و سبک شدن تحریم های بین المللی متعاقب این توافق، توجه زیادی را به خود جلب می کند. نمایندگان دولتی و تجاری متعددی به تهران و شهرهای دیگر ایران سفر کرده اند تا فرصت های احتمالی را بررسی و توافقات تجاری را امضا کنند. ایران برای سال های متعددی از روند جهانی شدن که پشتیبان رشد در سرتاسر دنیاست، کنار گذاشته شده بود. با لغو برخی از تحریم ها، این کشور در حال حاضر فرصت ارتباط مجدد با اقتصاد جهانی را دارد، اما سوالات زیادی همچنان باقی مانده است: بزرگی این

فرصت برای ایران و اقتصاد جهانی چقدر است؟ شرکت های ایرانی و بین المللی چگونه می توانند از این فرصت ها استفاده کنند؟ و چه ابزارهایی باید اتخاذ شوند تا به ایران در ورود به این عصر جدید شکوفایی کمک کنند؟

■ امکان اشتغال زایی

در حالی که اغلب تحلیلگران یکی از مهم ترین نیازهای کشور را ایجاد اشتغال می دانند، مک کینزی معتقد است با سرمایه گذاری و برنامه ریزی صحیح امکان اشتغال زایی و کاهش نرخ بیکاری در ایران وجود دارد. مک کینزی در گزارشی که نتیجه تحقیقات چند ماهه و بررسی بخش های کلیدی اقتصاد ایران نظیر نفت و گاز، کشاورزی و فناوری اطلاعات است، نقطه های ضعف و قوت اقتصاد ایران در دو دهه آینده را برمی شمارد. بنا بر این گزارش، طبق یک گزارش، ایران پتانسیل افزودن یک تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل جدید را تا سال ۲۰۳۵ دارد. تحقق این پتانسیل مستلزم بستر سازی عوامل کلیدی رشد سریع، شامل اقداماتی برای افزایش جذابیت کشور برای سرمایه گذاران خارجی، تضمین ثبات اقتصاد کلان، تقویت و تعمیق نظام مالی و ارتباط بین المللی آن، افزایش بهره وری و ارتقای زیرساخت های صنعتی است. کارشناسان مک کینزی معتقدند که چنین رشدی مستلزم سرمایه گذاری ۳/۵ تریلیون دلاری طی ۲۰ سال و به عبارت دیگر سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد دلاری در هر سال است. همچنین با خروج از دوران تحریم ها ایران قادر خواهد بود رشد آینده خود را بر مبنای شش توانمندی

اصلی پایه ریزی کند. اقتصاد متنوع، سطح بالای تحصیلات علمی، طبقه مصرف کننده در حال رشد، درجه بالای شهرنشینی، فرهنگ ریشه دار، کارآفرینی و موقعیت جغرافیایی ایران بین شرق و غرب می توانند به ارتباط مجدد این کشور با اقتصاد جهانی و چشم انداز آینده آن کمک کنند.

■ پتانسیل های غیر نفتی برای رشد اقتصادی

بنابر این گزارش، ذخایر عظیم نفت و گاز ایران، محرک های اساسی برای رشد اقتصادی هستند، اما ایران دارای بخش های متعدد دیگری نیز هست که پتانسیل کمک به رشد تولید ناخالص داخلی و اشتغال را دارند. سایر صنایع متکی به منابع زیرزمینی همچون پتروشیمی و معدن، بخش هایی همچون خودروسازی، کالای مصرفی روزانه و گردشگری که توانایی رقابت بین المللی را دارند، فناوری اطلاعات و ارتباطات، بانکداری و بیمه و خدمات حرفه ای برای تبدیل ایران به یک اقتصاد دانش بنیان ضروری هستند و صنایع مرتبط با زیرساخت همچون حمل و نقل، خدمات عمومی و ساختمان که زمینه ساز رشد هستند پتانسیل های غیر نفتی رشد اقتصادی را تشکیل می دهند. تحلیلگران مک کینزی می گویند، ایران برای رشد یک تریلیون دلاری و ایجاد ۹ میلیون شغل تا سال ۲۰۳۵، باید اقدامات متعددی انجام دهد. از جمله بهبود بهره وری و ارتقای زیرساخت های صنعتی به گونه ای که اقتصاد بهتر بتواند سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، فناوری های نو و روش های نوین مدیریت را جذب و جلب کند. نظام مالی که کارآمد باشد و پس اندازها را به سمت سرمایه گذاری مولد

نمای نزدیک

با خروج از دوران تحریم ها ایران قادر خواهد بود رشد آینده خود را بر مبنای شش توانمندی اصلی پایه ریزی کند. اقتصاد متنوع، سطح بالای تحصیلات علمی، طبقه مصرف کننده در حال رشد، درجه بالای شهرنشینی، فرهنگ ریشه دار، کارآفرینی و موقعیت جغرافیایی ایران بین شرق و غرب می توانند به ارتباط مجدد این کشور با اقتصاد جهانی و چشم انداز آینده آن کمک کنند.

دوستدار محترم آتیه نو، شما می توانید برای اشتراک و دریافت هفته نامه، فرم زیر را تکمیل و براساس جدول مندرج هزینه اشتراک خود را پرداخت کنید.

آدرس پستی:

کد پستی:

تلفن ثابت:

تلفن همراه:

نام و نام خانوادگی:

کدملی:

تحصیلات و شغل:

نوع اشتراک:

تعداد هفته نامه درخواستی:

ارسال کنید. شروع ارسال نشریه حداکثر ۱۵ روز بعد از دریافت مدارک خواهد بود. هرگونه انتقاد و پیشنهادی را با شماره ۰۲۱-۸۸۵۱۷۰۸۸-۹ در میان بگذارید. آدرس: تهران، خیابان احمد قصبیر، خیابان دوازدهم، شماره ۲۲، طبقه همکف، بخش توزیع

مشترک گرامی، لطفا پس از تکمیل فرم فوق، وجه اشتراک مورد نظر را به حساب جاری ۱۱۰۱۱۰۱-۸۶۱-۱۰۱۵ بانک سرمایه شعبه کارگر شمالی (کد ۱۰۱۵) به نام موسسه فرهنگی و هنری آهنگ آتیه واریز و فیش واریزی را به همراه فرم تکمیل شده به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۵۱۷۰۸۷۰

## فرم اشتراک هفته نامه آتیه نو

تهران

شهرستان

سه ماهه: ۱۵ هزار تومان

سه ماهه: ۱۶ هزار تومان

شش ماه: ۳۰ هزار تومان

شش ماه: ۳۲ هزار تومان

یکساله: ۶۰ هزار تومان

یکساله: ۶۴ هزار تومان

تخفیف ۵۰ درصدی برای بازنشستگان

