

ارائه گزارش عملکرد ۱۰۰ روزه فراکسیون زنان

رئیس فراکسیون زنان مجلس دهم با اشاره به ارائه گزارش عملکرد صدروزه این فراکسیون، پس از پایان تعطیلات تابستانی از برگزاری نخستین نشست خبری این فراکسیون در آینده نزدیک خبر داد. پروانه سلحشوری در گفت‌وگو با ایلنا، برنامه اصلی این فراکسیون در تعطیلات تابستانی را انجام بررسی‌های تطبیقی و کارشناسی و تهیه گزارش عملکرد ۱۰۰ روزه این فراکسیون عنوان کرد و گفت: «بنا داریم با بررسی تطبیقی عملکرد فراکسیون زنان در حدود سه‌ماهه نخست مجلس دهم با همین بازه زمانی در ادوار نه‌گانه گذشته، گزارش کاملی از عملکرد فراکسیون تهیه کنیم و این گزارش را پس از پایان تعطیلات در اختیار رسانه‌ها قرار خواهیم داد.»

یکشنبه ۲۸ شهریور ۱۳۹۵ ● شماره هفتاد و یک

ا ت ی چ ع ح ن و

ویس‌شهر

زنان: توانمندسازی و کار

به بهانه برگزاری نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی

زنان سرپرست خانوار و تولید ملی: یک تجربه موفق



کم نبودند کسانی که در اوج ناامیدی با شرایط مالی و روحی بسیار بدی مواجه بودند، اما بعد از اینکه توانستند مهارتی بیاموزند و در آمد خوبی کسب کنند، مشکلات مادی و معنوی‌شان بر طرف شد

در این مراکز مستقر است که به شکل برنامه‌ریزی شده به زنان سرپرست خانواری که به این مراکز معرفی شده‌اند یا مراجعه می‌کنند آموزش‌هایی در زمینه تولید محصولات می‌دهند.

■ چند ماه آموزش، یک عمر تولید

نوشین ظریفی، که مدیر یکی از مراکز مهارت‌آموزی کوثر در شهر تهران است و در این نمایشگاه حضور دارد، با اشاره به اینکه زنان سرپرست خانوار از طریق اشتغال، اعتمادبه‌نفس و خودباوری قابل توجهی به دست می‌آورند، به آتی‌نو می‌گوید: «زنان سرپرست خانوار در ابتدای ورودشان به مراکز کارآموزی، دچار ترس و استرس می‌شوند و فکر می‌کنند نمی‌توانند مهارتی بیاموزند، در حالی که پس از گذشت چند ماه از ورودشان به این مراکز، وقتی خودشان محصولی تولید می‌کنند، اعتمادبه‌نفسشان بالا می‌رود و به خودباوری می‌رسند.» او با بیان اینکه زنان سرپرست خانوار در مراکز مهارت‌آموزی کوثر ابتدا به مدت چند ماه آموزش می‌بینند و بعد شرایط اشتغال آن‌ها فراهم می‌شود، ادامه می‌دهد: «از چهار سال پیش با ستاد زنان سرپرست خانوار آشنا شدیم و آموزش دوخت لباس را در مراکزی که شهرداری برای این امر در اختیار ما گذاشته بود، شروع کردیم. از آن تاریخ تاکنون زنان زیادی برای مهارت‌آموزی به مرکز کوثر تحت نظر ما آمده‌اند و هر سال نیز

پیش

66

این زنان به دلیل یکسان بودن شرایط زندگی‌شان به‌خوبی می‌توانند به یکدیگر کمک کنند. به همین دلیل هر فرد جدیدی را که به مجموعه اضافه می‌شود، یاری کرده و سعی می‌کنند به‌سرعت به او آموزش دهند تا بتواند سریع‌تر کارش را شروع کند.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری :

توانمندی زنان باید به کارآفرینی ختم شود



گروه‌های سنی جوان‌تر افزایش می‌دهد. امروزه در زمینه الگوی زنان سرپرست خانوار حتی با کسانی مواجه هستیم که سرپرستی خانوار را به علت ازدواج نکردن قبول کرده‌اند. این دسته از افراد نسبت به زنان مطلقه با پیامدهای کمتری روبه‌رو هستند. زن سرپرست خانوار اگر مطلقه باشد و سرپرستی فرزندانش خود را بر عهده داشته باشد، دچار فقر بیشتری است و این فقر به فرزندانش آن‌ها نیز منتقل می‌شود. از آنجا که در صد بسیاری از زنان سرپرست خانوار، خانه‌دارند و هیچ‌گاه به دنبال شغل و درآمد نبوده‌اند، نمی‌توانند در بازار اقتصادی شغل مناسبی برگزینند؛ بنابراین به دنبال مشاغل نیمه‌تخصصی

و کم‌ارزش هستند و نسبت به مردان دستمزد کمتری دریافت می‌کنند. شهن‌دخت مولاوردی، معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، از جمله بازدیدکنندگان نمایشگاه زنان و تولید ملی بود که اتفاقاً از همین ابعاد به مسئله

توانمندسازی زنان سرپرست خانوار توجه می‌کند و می‌گوید: «در حال حاضر مشغول جمع‌بندی طرحی در رابطه با توانمندسازی زنان سرپرست خانوار هستیم. در بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم به این نتیجه رسیده‌ایم که کارهای متعددی در حال انجام است اما به‌تنهایی هیچ کدام توانایی اثربخشی در



کتی‌نو | ۰۷

آن‌ها در فضایی امن و آرام، باعث می‌شود این زنان برای ساعاتی در روز مشکلات خود را فراموش کنند.»

نوشین زعفرانی با بیان اینکه از طریق اعضای جهاد دانشگاهی هنر با ستاد توانمندسازی بانوان آشنا شده، ادامه می‌دهد: «ما در منطقه ۳ به صورت رایگان به زنان سرپرست خانوار و دختران بدسرپرست آموزش می‌دهیم تا این افراد بتوانند برای خود اشتغال و درآمدزایی داشته باشند.» او می‌گوید: «طی یک دوره ۶ماهه آموزش‌های اولیه را به زنان و دختران سرپرست خانوار و بدسرپرست ارائه می‌دهیم و پس از آن در صورتی که این افراد استعداد و توانایی لازم برای انجام هنر چهل‌تکه‌دوزی، طراحی و چاپ روی پارچه را داشته باشند، دوره‌های آموزشی آن‌ها را تکمیل می‌کنیم. آن‌ها بعد از اتمام آموزش، در صورت تمایل می‌توانند در کنار ما و در مراکز ما مشغول به کار شوند.»

زعفرانی که خود کارآفرین و مدرس چهل‌تکه‌دوزی است، توضیح می‌دهد: «این زنان در ازای تولید این محصولات دستمزد و درصدی از سود حاصل از فروش اجناسشان را در این نمایشگاه دریافت می‌کنند.» این تولیدکننده داخلی با اشاره به اینکه نمایشگاه زنان و تولید ملی از آن‌ها به‌عنوان زنان سرپرست خانوار و حمایت از تولیدکننده داخلی حمایت می‌کند، می‌گوید: «این نمایشگاه‌ها باعث معرفی محصولات و هنر ما به تمام مردم می‌شود، ما از این طریق می‌توانیم به مردم نشان دهیم که تولیدکنندگان ایرانی نیز می‌توانند کالاهای باکیفیت و متنوعی تولید کنند که حرفی برای گفتن دارند و از لحاظ کیفیتی می‌توانند با کالاهای خارجی برابری کنند.»

■ از پوشاک تا طلا و جواهر

هر چند بخش عمده محصولات و تولیدات نمایشگاه زنان و تولید ملی را پوشاک تشکیل می‌دهد اما غرفه طلا و جواهرات هم از تنوع و تخصصی شدن آموزش‌های توانمندسازی به زنان سرپرست خانوار خبر می‌دهد.

مدیر مرکز مهارت‌آموزی کوثر «فوندا» در این خصوص می‌گوید: «زنان سرپرست خانوار می‌توانند در خانه و در حالی که در کنار خانواده حضور دارند، با ساختن جواهرات به‌وسیله آموزش‌هایی که دیده‌اند، برای خود، اشتغال‌زایی کنند و درآمد داشته باشند.» زهرا خلیل‌زاده با تاکید بر اینکه یادگیری دوره‌های آموزشی طراحی و ساخت طلا و جواهر در کشور بسیار پرهزینه است، ادامه می‌دهد: «یادگیری و راه‌اندازی یک کارگاه آموزشی، طراحی و ساخت طلا و جواهر در کشور ما بسیار پرهزینه است، اما در مراکز مهارت‌آموزی زنان سرپرست خانوار به‌راحتی و بدون

هزینه زیاد می‌توانند این هنر را یاد بگیرند.» او توضیح می‌دهد: «ما از مهرماه گذشته در این کارگاه آموزشی به هفتاد نفر آموزش‌هایی را ارائه دادیم شامل ساخت مقدماتی جواهر، ساخت پیشرفته، طراحی دستی و طراحی با متریکس، که هر کدام از آن‌ها دوره‌های مستقلی هستند.»

خلیل‌زاده ادامه می‌دهد: «زنان سرپرست خانواری که در مراکز ما آموزش می‌بینند تحت پوشش شهرداری هستند، اما ما افراد دیگر را هم که مسجل است نیاز به کمک دارند و تحت نظر شهرداری نیستند، جذب می‌کنیم و آموزش می‌دهیم.»

■ توانمندسازی رمز موفقیت

زنان سرپرست خانوار برای حفظ زندگی خود و خانواده‌شان بیش از هر چیز به توانمند شدن نیاز دارند، توانمندی که به آن‌ها اعتمادبه‌نفس دهد و راه را برای حضور موثر آن‌ها در جامعه باز کند. مهارت‌آموزی محکم‌ترین و مطمئن‌ترین مسیر در این راه است، اما اگر به دست آوردن یک مهارت منجر به تولید و درآمدزایی نشود، مسلماً نتیجه معکوس دارد و می‌تواند آن‌ها را سرخورده و از هدف دور کند. همین موضوع ضرورت برپایی و تداوم چنین نمایشگاه‌هایی را به‌خوبی نشان می‌دهد، البته با این شرط که چنین فضایی محدود به تدریج از چرخه حمایت خارج و به گسترده در مراکز استان‌ها و خصوصاً شهرهای کوچک و محروم نیز بر گزار شود.

● یادداشت ●
● فیهمه فیروزفر ●

مدلی از توانمندسازی که می‌تواند ملی شود



نمایشگاه زنان و تولید ملی آخرین حلقه از زنجیره توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در شهر تهران است، اما پیش از وارد شدن به بحث نمایشگاه ابتدا باید حلقه‌های دیگر این زنجیره را مرور کنیم و بعد برسیم به نمایشگاه زنان و تولید ملی و نقشی که این نمایشگاه در توانمندسازی زنان سرپرست خانوار ایفا می‌کند.

ستاد توانمندسازی بانوان شهر تهران از بدو شکل‌گیری به دنبال مدل دیگری از کمک و حمایت بود. در این مدل به جای کمک‌های مادی به زنان سرپرست خانوار تلاش می‌شود در قالب برنامه‌ای جامع و مدون ابتدا زنان سرپرست خانواری که نیاز به کمک دارند، شناسایی شوند. پس از آن، هر کدام از این زنان و اعضای خانواده آن‌ها در سامانه ستاد توانمندسازی بانوان شهر تهران صاحب شناسنامه می‌شوند که در این شناسنامه همه مراحل که در ستاد طی می‌کنند و وضعیت خودشان و خانواده‌شان ثبت و ضبط می‌شود. پس از طی این مرحله با توجه به نیازها و توانایی‌های هر کدام از این زنان و همچنین با توجه به منطقه زندگی آن‌ها در شهر تهران این بانوان محترم به مراکز مهارت‌آموزی کوثر معرفی می‌شوند. در این مراکز ابتدا تحت آموزش قرار می‌گیرند تا بتوانند در حرفه‌ای مرتبط با تولید کالاهای مورد نیاز جامعه (خصوصاً بحث پوشاک) مهارت‌های لازم را برای تولید کالا و آغاز فرایند کسب‌وکار فرا بگیرند. پس از این مرحله، فرآیند کارآفرینی برای آن‌ها آغاز می‌شود. این بانوان یا در مراکز مهارت‌آموزی کوثر مشغول به کار می‌شوند، یا به تولیدکنندگان شناخته‌شده در این حوزه‌ها معرفی می‌شوند تا در کارگاه‌های آن‌ها مشغول به کار شوند.

نمایشگاه زنان و تولید ملی همه همان طور که گفته شد، آخرین حلقه این زنجیره است. در این نمایشگاه تولیدات مراکز مهارت‌آموزی کوثر در کنار تولیدات تولیدکنندگان شناخته‌شده عرضه می‌شود تا مردم با این تولیدات، سطح کیفی آن‌ها و خودتولیدکنندگان آشنا شوند و چرخه آموزش، کارآفرینی و عرضه و فروش کامل شود.

از آنجایی که در بحث حمایت از زنان سرپرست خانوار به جای کمک مادی و مقررری است، به معنای واقعی کلمه در صد توانمندسازی بانوان از طریق مهارت‌آموزی و تولید کالا هستیم، در حوزه عرضه محصولات هم کیفیت تولیدات برای ما حائز اهمیت است. شاید در مقطعی کوتاه نگاه حمایتی مردم باعث شود کالاهای تولیدی زنان سرپرست خانوار به فروش برسد اما در بلندمدت این نگاه جوابگو نیست. شما چندبار می‌توانید با این‌ن فرض، که زنان سرپرست خانوار کالایی را تولید کرده‌اند و حالا با خرید آن باید از این زنان حمایت کرد، کالایی را خریداری کنید؟ پس از مدتی، وقتی کالای خریداری شده از لحاظ کیفی مناسب نباشد و به درد نخورد شما هم کم‌کم این نوع خرید را کنار می‌گذارید و سراغ خرید کالاهایی می‌روید که نیازتان را برطرف کند. از سوی دیگر مراکز کوثر هم اگر تولیداتشان خوب نباشد و جوابگوی نیاز بازار نباشد، نمی‌توانند در بازار بمانند و روی پای خود بایستند. به همین خاطر ما در این حوزه به دنبال کیفیت هستیم. بحمدالله این اتفاق هم در نهمین نمایشگاه محقق شده و بازدیدکنندگان از نمایشگاه (چه مدیران بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی و چه خریداران) بر این موضوع تاکید داشتند که کیفیت کالاهای تولیدی هیچ تفاوتی با تولیدکنندگان شناخته‌شده و مطرح ایرانی ندارد.

در حال حاضر بانوانی هستند که کارشان را از مراکز مهارت‌آموزی کوثر آغاز کرده‌اند، اما حالا خودشان کارآفرین شده‌اند و کوثر مهارت‌آموزی خودشان را راه انداخته‌اند و به دیگر زنان سرپرست خانوار آموزش می‌دهند و برایشان کارآفرینی می‌کنند. این مدل از توانمندسازی البته یکی از کارهای ستاد توانمندسازی زنان شهر تهران است که امیدواریم در قالب ملی هم با همکاری همه دستگاه‌ها و بخش‌ها اجرایی شود.

رئیس ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار
شهرداری تهران