

• یادداشت •
عبدالحق حبیبی

انعکاس رشادت‌هایی که جاودانه‌اند

سازمان تامین اجتماعی در دوره جدید مدیریتی، در کنار مجموعه تلاش‌های گسترده‌ای که برای تعامل مناسب‌تر با مخاطبان و ذی‌نفعان و ارتقای کمی و کیفی خدمات با تأکید بر اصولی چون قانون‌مداری، پاسخگویی، پاکدستی و برنامه‌محوری انجام داده‌است، رویکرد جدیدی به جامعه ایثارگران و در مقیاسی وسیع‌تر نسبت به آرمان‌های انقلاب اسلامی، در دستور کار قرار داده و کوشیده‌است از تمام امکاناتی که در اختیار دارد در راستای تحقق اهداف متعالی نظام جمهوری اسلامی و بزرگداشت رشادت‌ها و از خودگذشتگی‌های همه آنان که در مقاطع مختلف برای پیروزی و حفظ این انقلاب، جان و مال خود را فدا کردند، استفاده کند. در این چارچوب در سه سال گذشته، کوشیده‌ایم هر ساله ایام سالروز آغاز جنگ تحمیلی و هفته دفاع مقدس را به نحوی شایسته و باشکوه و در شان و منزلت ایثارگران عزیز بر گزار کنیم. برگزاری نمایشگاهی به همین منظور و برای گرامیداشت یاد و خاطره همه شهید، جانبازان، آزادگان و ایثارگران و به‌ویژه ایثارگران و شهدای متعلق به خانواده بزرگ کارکنان سازمان، از جمله اقداماتی است که در این هفته مورد توجه است. البته در این نمایشگاه می‌کوشیم با استفاده از فرصت هفته دفاع مقدس و با رویکردی فرهنگی و اعتقادی، به همه مسائل روز در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی توجه کنیم. از سال گذشته در نمایشگاه هفته دفاع مقدس، در همین چارچوب، زوایه نگاه خود را به همه تحولات از پیش از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی تا ایام اخیر وسعت داده‌ایم چراکه جانفشانی‌های و فداکاری‌های ملت شریف ایران در راه اسلام، در عمل از سال‌ها پیش آغاز شد، با پیروزی انقلاب اسلامی به اوج رسید و در صحنه دفاع مقدس و سال‌های آبادانی و توسعه و پیشرفت پس از جنگ تحمیلی هم در اشکالی دیگر ادامه یافت و هنوز هم ادامه دارد.

البته نباید فراموش کنیم که سال‌های دفاع مقدس یکی از فرازهای مهم این مقطع تاریخی است که طی آن، کار بسیار بزرگی از سوی رزمندگان و ایثارگران کشورمان انجام شد، چراکه اگرچه در ظاهر ما با دشمن یعنی می‌جنگیدیم اما درواقع با توجه به حمایت همه ابرقدرت‌ها از عراق، درواقع یک‌تنه در مقابل همه زورگویان و مستبدان جهان صف‌آرایی کرده بودیم.اگر بااین دید به‌این هشت سال دفاع مقدس نگاه کنیم که دنیا و مجامع بین‌المللی از صدام حمایت کردند، متوجه می‌شویم که چه کار بزرگی توسط فرزندان این کشور در دفاع از میهن انجام شده است.

این موضوع به‌ویژه باید برای نسل جوانی که آن روزها را تجربه نکرده‌اند بازگو شود، تا اهمیت تاریخی این تجربه و رشادت‌ها نسل به نسل منتقل شود. بعد از این هشت سال هم دشمن در هر مقطعی تلاش کرداز هر راهی که می‌تواند به این کشور و نظام ضربه بزند. سعی کردند ایران را ناامن معرفی کنند که در این راه موفق نبودند و ایران راه این‌گونه دشمنی‌ها را هر بست. در فاز بعدی، हमجه فرهنگی بر علیه ایران شدت گرفت. از هر ابزاری چون ماهواره و اینترنت و... استفاده شد تا به ساختارهای فرهنگی ما آسیب وارد شود و اخلاق و فرهنگ نسل‌های آینده را مورد هجوم قرار دهند، که باز هم موفق نبودند. با توجه به چنین رویکردی که همیشه علیه کشور وجود داشته، تلاش داریم به سهم خود در نمایشگاه دفاع مقدس سال جاری، با رویکردی فرهنگی پاسخ این استراتژی‌های خصمانه را بدهیم. این روزها در خاورمیانه و جهان گروه‌های تکفیری تصویری غیرحقیقی از اسلام به نمایش گذاشته‌اند که با هر ابزاری بر علیه آن مبارزه شود امری مبارک و مقدس است. همچنین با توجه به اهمیت زنده نگاه داشتن یاد و خاطره شهدای شایسته فاجعه منا، در نمایشگاه سال جاری بخشی را هم به تصاویری از شهدای منا اختصاص داده‌ایم.

امروز همه خانواده بزرگ کارکنان سازمان تامین اجتماعی، این سازمان را سازمانی بسیجی و حامی ارزش‌های اسلام و انقلاب می‌دانند و خدمت بی‌منت به مردم را یکی از این ارزش‌ها تعریف کرده و در سرفلوحه کار خود قرار داده‌اند و در مسیر تکریم ایثارگران و تعظیم ارزش‌های متعالی انقلاب از یکدیگر سبقت می‌گیرند. امیدواریم اقداماتی که امسال نیز همچون هر سال در گرامیداشت هفته دفاع مقدس انجام خواهد شد، سسل جدید را با آنچه فرزندان دیروز این سرزمین برای پاسداری از کیان آن انجام داده‌اند بیشتر از پیش آشنا کند و راه حق‌جویی و حق‌طلبی و مبارزه با ستمگران، از طریق نوجوانان و جوانان زنده بماند.

مسئول امور ایثارگران سازمان تامین اجتماعی

صنایع علاقه‌مند به افزایش بهره‌وری، وام می‌گیرند

سازمان بهره‌وری انرژی ایران از ارائه تسهیلات کم‌بهره به صنایع در قالب طرح یارانه سود تسهیلات به منظور ارتقای بهره‌وری و کاهش شدت مصرف انرژی خبر داده است. حسن زربخش، مدیر دفتر آموزش و اطلاع‌رسانی سابا، با بیان خبر ارائه یارانه سود تسهیلات به صنایع به منظور ارتقای بهره‌وری به ایسنا می‌گوید: «کار خاتجیات و صنایعی که بخواهند بهره‌وری را در واحد خود افزایش دهند، از تسهیلات یارانه سود تسهیلات با بهره بسیار کم بر خوردار می‌شوند.» به گفته زربخش، از آغاز اجرای طرح یارانه سود تسهیلات تاکنون حدود ۲۵ میلیارد تومان تسهیلات به صنایع اعطا شده‌است.

۰۴ | کتینه‌و



کارتی برای خروج اقتصاد از رکود

اول مهرماه با توزیع کارت‌های اعتباری، از بزرگ‌ترین تلاش دولت روحانی برای خروج از رکود اقتصادی، رونمایی می‌شود



کارت اعتباری بانک مرکزی در سه سقف به متقاضیان عرضه می‌شود. این کارت در سه سطح برنزی تا سقف ۱۰ میلیون تومان، نقره‌ای تا سقف ۳۰ میلیون تومان و طلایی تا سقف ۵۰ میلیون تومان عرضه می‌شود

هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با آئینه‌نو معتقد است: «راه‌انداختن معاملات اعتباری در کشور نیاز امروز اقتصاد ماست و بانک مرکزی باید خیلی زودتر از این، عرضه کارت‌های اعتباری را شروع می‌کرد.» جمیلی ادامه می‌دهد: «این طرح باعث کاهش رشد پایه پولی می‌شود و از رشد تورم جلوگیری می‌کند.» مجیدرضا حریری، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، با بیان اینکه برای خروج از رکود به تحریک تقاضا نیاز داریم به آئینه‌نو می‌گوید: «این طرح با هدف خروج اقتصاد ما از رکود تهیه شده، اما نتیجه قطعی آن تورم است.»

■ کارت اعتباری بانک مرکزی یا کارت وزارت صنعت؟

همزمان شدن عرضه کارت‌های اعتباری بانک مرکزی و وزارت صنعت باعث شده ناخودآگاه در ذهنمان آن دو را با یکدیگر مقایسه کنیم. کارت اعتباری وزارت صنعت مخصوص خرید کالای ایرانی و با هدف حمایت از تولید ایرانی و کارت اعتباری بانک مرکزی با هدف خروج اقتصاد کشور از رکود تهیه شده است. جمیلی، در این باره معتقد است: «حمایت از تولید ایرانی وظیفه همه ماست و باید بانک مرکزی کارت اعتباری خود را به سمت انحصار آن در خرید کالای ایرانی ببرد.» مجیدرضا حریری، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، در برابر این سوال آئینه‌نو باور متفاوتی دارد: «محصولات کارخانجات ما به هر دلیلی قابلیت صادرات و تحریک بازار خارجی را ندارند و طبیعی است که در بازار داخلی هم نمی‌توان کارت اعتباری را با چنین کیفیت محصولاتی منحصر به خرید کالای ایرانی کرد.» به باور حریری، کارت اعتباری وزارت صنعت، ملغمه‌ای از ایده‌های مختلف بود و همان‌طور که دیدیم، طی اجرای ناقص آن در ضوابط این طرح بارها تجدیدنظر شد. حریری ادامه می‌دهد: «تمی‌شود به مصرف‌کننده دستور داد که حتماً باید کالای ایرانی بخری؛ زیرا در بازار، مشتری تعیین‌کننده است و تولیدکنندگان ایرانی باید خود به فکر ارتقای کیفیت محصولاتشان باشند.» محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، نیز در گفت‌وگو با آئینه‌نو می‌گوید: «حتی با خرید کالای خارجی هم می‌شود کسب‌وکار کشورمان را رونق داد؛ زیرا وقتی کالای خارجی وارد کشور می‌شود عملاً در حوزۀ گمرک، باربری، حمل‌ونقل، ترخیص کالا، سیستم توزیع، بازاریابی، فروش و... اشتغال افزایش می‌یابد و این به معنای کمک به رونق اقتصاد است.»

به کارت‌های اعتباری بانک مرکزی به آئینه‌نو می‌گوید: «این طرح در سایر کشورها کاملاً متداول است.» از او می‌پرسیم مبلغ این کارت‌ها در کشور‌های دیگر چقدر است؟ حاتمی‌یزدپاسخ می‌دهد: «براساس چیزی که من در دیگر کشورها دیده‌ام، معمولاً کف و سقف چنین کارت‌هایی هزار تا ۱۰ هزار دلار معادل ۳۵ تا ۳۵ میلیون تومان پول کشور ماست.» او در مورد سود این کارت‌ها توضیح می‌دهد: «برخلاف طرح فعلی بانک مرکزی، سود بانکی چنین کارت‌هایی در دنیا بیشتر از نرخ معمول یا مصوب بانکی است که اگر بنا بر این باشد، باید در کشور مانیز سود آن بیش از ۱۸ درصد باشد.» حاتمی‌یزد با اذعان بر اینکه کارگران و کارمندان بخش خصوصی و دولتی از این طرح می‌توانند استفاده کنند تأکید می‌کند: «البته قرار نیست این کارت به همه عرضه شود؛ بلکه باید متقاضی اعتبارسنجی شود.» او به توضیحات خود یک نکته مهم نیز اضافه می‌کند: «در چنین طرحی، مانند تسهیلات خرد دیگر، از متقاضیان درخواست می‌شود ضامن معرفی کنند.» حاتمی‌یزد در برابر ابزار نگرانی ما در مورد پیدا کردن ضامن توضیح می‌دهد: «در چنین مواقعی، کارفرما در بخش خصوصی می‌تواند به بانک اطمینان دهد که اگر کارمند او، اقساط کارت اعتباری خود را به بانک پرداخت نکند، مبلغ اقساط را از حقوق ماهانه او کسر کند و به بانک دهد.»

■ مشکل تقاضا حل می‌شود

کارشناسان متفق‌القول‌اند که این طرح می‌تواند اهرم بسیار خوبی برای خروج اقتصاد ایران از وضعیت رکود فعلی باشد. احمد حاتمی‌یزد، مدیرعامل اسبق بانک‌های صادرات و تجارت، به آئینه‌نو می‌گوید: «مشکل اقتصادما کمبود تقاضاست که با عرضه کارت‌های اعتباری این مشکل رفع خواهد شد.» او با تأکید بر اینکه دولت یازدهم از بخت بدش تنها دولتی است که با مشکل کمبود تقاضا در بازار روبه‌رو بوده، اضافه می‌کند: «کارت‌های اعتباری می‌توانند قدرت خرید مردم را افزایش دهند.» ابراهیم جمیلی، عضو سابق

■ **کارت اعتباری برای خرید چه کالاهایی است؟**
همه نوع کالا یا خدمتی را با کارت‌های جدید اعتباری بانک مرکزی می‌توان خرید. هم می‌شود ماشین لباسشویی خارجی خرید و هم می‌شود با آن شهریه دانشگاه را پرداخت کرد. کالای ایرانی و خارجی اش هم فرقی ندارد. می‌توانید با آن پارچه مطهری یا مقدم بخیرید و یا اینکه این کارت کمک‌هزینه‌ای شود برای خرید یک خودرو خارجی مثل کیا پیکانئو. همین تنوع سبب خرید، عامل تفاوت این کارت با کارت اعتباری خرید کالای ایرانی شده که پیش از این وزارت صنعت پرداخت می‌کرد. در آن طرح فقط می‌توانستید لوازم خانگی پارس خزر یا راج و یا فرش مشهد و ستاره کویر یزد را بخرید.

■ سود، مدت بازپرداخت و اقساط کارت اعتباری

طبق آنچه رئیس کل، معاون نظارتی و همچنین مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرده‌اند، قرار است این کارت با سود مصوب تسهیلات بانکی یعنی ۱۸ درصد عرضه شود. کسانی که از این کارت‌ها استفاده می‌کنند می‌توانند تا یک ماه بدون هیچ سودی، اصل مبلغ خرید خود را به بانک برگردانند. اما اگر نتوانستند، باید این مبلغ را در اقساط ۳۶ ماهه و با سود ۱۸ درصد به بانک بازپرداخت کنند. به این ترتیب، اگر کارت برنزی را با ارزش ۱۰ میلیون تومان دریافت کنید، باید برای تسویه آن در ۳۶ ماه، ماهانه ۳۶۱ هزار تومان قسط بدهید. اگر کارت نقره‌ای با ارزش ۳۰ میلیون تومان راداشته باشید، اقساطتان یک میلیون و ۸۴ هزار تومان خواهد بود. برای تسویه کارت طلایی با ارزش ۵۰ میلیون تومان نیز باید ماهانه یک میلیون و ۸۰۷ هزار تومان به حساب بانک قسط واریز کنید.

■ طرحی از موزه‌شده در دنیا

احمد حاتمی‌یزد از کارشناسان نظام بانکی کشور است. او در گذشته مدیرعامل بانک‌های تجارت و صادرات بوده است. حاتمی‌یزد با اشاره

پیش‌بینی

گردش حساب ما یا پرداخت به‌موقع چک‌هایی که صادر می‌کنیم یا بازپرداخت تسهیلاتی که گرفته‌ایم، می‌تواند میزان خوش‌حسابی یا اعتبار ما را نزد بانک بالا و پایین کند. اگر بانک ببیند حساب هستیم، به ما اعتماد می‌کند و یک کارت اعتباری می‌دهد. ما برای این کارت اعتباری هیچ پولی به سپرده بانکی واریز نمی‌کنیم. بانک خودش این مبلغ را تضمین می‌کند و در کارت اعتباری ما یعنی مشتری خوش‌حسابش واریز می‌کند.



«فرشاد عزیزی»

«خبرنگار»

خرید کالا آسان‌تر می‌شود. بانک مرکزی طرحی در پیش دارد که از اول مهرماه می‌تواند کمک بزرگی به خرید کالا یا هر خدمتی به ما کند. براساس آنچه مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده‌اند قرار است کارت‌هایی در سه رنگ و با سه سقف ریالی مختلف منتشر شود تا مردم بتوانند به کمک آن‌ها به صورت قسطی از بازار خرید کنند. کارت‌هایی که شبیه تسهیلات عمل می‌کنند. یعنی متقاضی می‌تواند هم‌اکنون کالا بخرد اما پولش را در حداکثر ۳۶ قسط به بانک برگرداند. این طرح از سوی برخی صاحب‌نظران بزرگ‌ترین تلاش دولت رئیس‌جمهور روحانی برای خروج اقتصاد کشور از رکود توصیف شده‌است. در گزارش پیش‌رو، از ضوابط دریافت کارت، سود، مبلغ و تعداد اقساط، مزایا و معایب کارت و حواشی آن اطلاعات جامعی دریافت خواهید کرد.

■ کارت اعتباری چیست؟

همه ما با «عابر بانک» آشنا هستیم. سپرده‌ای در بانک افتتاح و مبلغی به آن حساب واریز می‌کنیم. بانک به ما یک دفترچه حساب و عابر بانک می‌دهد. عابر بانک‌سی که می‌توانیم با آن روزانه هر کالا یا خدماتی را بخریم؛ از لباس و خوراکی گرفته تا شهریه مدرسه و دانشگاه. هر زمان که خرید کنید، به ازای همان مبلغ، از حساب سپرده بانکی‌مان کم می‌شود. هر وقت هم موجودی حساب صفر شد، عملاً دیگر پولی در عابر بانک نخواهیم داشت و نمی‌توانیم کالا یا خدمتی بخریم. اما کارت اعتباری یا Credit Card داستانش فرق می‌کند. هر کدام از ما در یک بانک حساب سپرده داریم. گردش حساب ما یا پرداخت به‌موقع چک‌هایی که صادر می‌کنیم یا بازپرداخت تسهیلاتی که گرفته‌ایم، می‌تواند میزان خوش‌حسابی یا اعتبار ما را نزد بانک بالا و پایین کند. اگر بانک ببیند خوش حساب هستیم، به ما اعتماد می‌کند و یک کارت اعتباری می‌دهد. ما برای این کارت اعتباری هیچ پولی به سپرده بانکی واریز نمی‌کنیم. بانک خودش این مبلغ را تضمین می‌کند و در کارت اعتباری ما یعنی مشتری خوش‌حسابش واریز می‌کند. مشتری با کارت اعتباری خرید می‌کند. او بر اساس قراری که از قبل با بانک گذاشته، تعهد می‌دهد که عین مبلغ را بدون هیچ سودی به بانک برگرداند. اما اگر آن مهلت تمام شود و پول را به بانک برگردانند، باید بر اساس همان تعهد قبلی، طی مدت‌زمان معینی اصل پول را به همراه بهره یا سود از قبل تعیین‌شده به بانک بازپرداخت کنند.

■ کارت اعتباری سه هفته دیگر می‌آید

دو هفته پیش، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، میزبان مدیران عامل بانک‌ها، اعضای هیئت‌مدیره بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری بود تا با آن‌ها از طرح جدید بانک مرکزی برای خروج از رکود و شفاف‌سازی نظام بانکی کشور بگوید. او در این جلسه وعده داد کارت اعتباری از اول مهرماه به مردم ارائه شود. رئیس کل بانک مرکزی در این جلسه اعلام کرد: «بخشنامه کارت اعتباری هفته آینده به بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ابلاغ و هر چه بخشنامه در مورد کارت‌های اعتباری موازی با آن تاکنون در شبکه بانکی وجود دارد، لغو می‌شود.»

■ با کارت اعتباری چقدر کالا می‌توانیم بخریم؟

کارت اعتباری بانک مرکزی در سه سقف به متقاضیان عرضه می‌شود. این کارت در سه سطح برنزی تا سقف ۱۰ میلیون تومان، نقره‌ای تا سقف ۳۰ میلیون تومان و طلایی تا سقف ۵۰ میلیون تومان عرضه می‌شود. ممکن است سوال کنید کدام یک از این سقف‌ها به شما اختصاص پیدا می‌کند. بر اساس روش‌های مرسوم، هر بانک ابتدا مشتری خود را ارزیابی مالی می‌کند. مثلاً می‌بیند که چقدر گردش حساب داشته یا چقدر تسهیلاتش را به‌موقع بازپرداخت کرده و از همه مهم‌تر، چقدر حقوق می‌گیرد.



«یادداشت»

«فاطمه غمیی»

کارت اعتباری جدیدی که بانک مرکزی در دست انتشار دارد، طرح بسیار خوبی است. اگر منابع مالی این طرح به‌خوبی پیش‌بینی شود، قطعاً می‌تواند موانع بزرگی را از سر راه رونق اقتصادی بردارد. این طرح برای بانک‌ها هم منفعت اقتصادی دارد.

زیرا سپرده‌های مردم را جذب می‌کند و به آن‌ها سود ۱۵ درصدی پرداخت می‌کند؛ اما همان سپرده‌ها را با بهره ۱۸ درصد



یکشنبه ● ۲۸ شهریور ۱۳۹۵ ● شماره هفتادو یک

A T I V E H N O

عضو هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران