

هدایت استارت‌آپ‌ها به بازار خدمات رفاهی و سلامت

«آتیه‌نو» از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری - اینوتکس ۲۰۱۹ - گزارش می‌دهد



منا حیدری سپهر
روزنامه‌نگار

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری که هفته پیش - ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ - در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، با گردهم آوردن اکوسیستم نوآوری، رویدادی جالب توجه و حائز اهمیت در به تصویر کشیدن تحولات فعلی و آتی حوزه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی کشور بود. موضوع قابل ذکر در این نمایشگاه، توجه صاحبان ایده و خلاقیت و استارت‌آپ‌ها به حوزه خدمات رفاهی و سلامت بود و نکته امیدوارکننده اینکه سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌ها نیز نسبت به این استارت‌آپ‌ها، رویکردی حمایتی داشتند. گفت‌وگو با مسئولان و مجریان این رویداد، همچنین کارشناسان و جوانان نوآور، نشان می‌دهد، تمام دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان اکوسیستم نوآوری به آینده‌ای که می‌توان با توسعه اقتصاد نوآورانه در کشور ساخت، امید فراوان دارند و همه آن‌ها تاکید می‌کنند یکی از بخش‌هایی که از توسعه استارت‌آپ‌ها و اقتصاد مبتنی بر نوآوری بهره‌مند خواهد شد، حوزه خدمات رفاهی و سلامت است.

گزارش

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، در جملات پایانی سخنرانی خود در افتتاحیه این نمایشگاه، رویکرد دولت‌رایه اقتصاد مبتنی بر نوآوری در چند جمله خلاصه کرد. ستاری تصریح کرد: «فعالان اقتصادی که در چارچوب‌های سنتی به کار خود ادامه می‌دهند بدانند، هرچا استارت‌آپ‌ها پا بگذارند، اقتصاد سنتی محکوم به شکست است. رویکرد ما در دولت هم بر این اساس است که با اقتصاد سنتی که در معنا همان اقتصاد خام‌فروشی و نفت‌فروشی است، مبارزه کنیم. فعالان اقتصادی که به صورت سنتی به فعالیت ادامه می‌دهند اگر می‌خواهند از عرصه اقتصادی کشور حذف نشوند، از همین امروز با آینده‌نگری، حامی استارت‌آپ‌ها باشند و در اقتصاد نوآورانه سرمایه‌گذاری کنند.»

حوزه رفاه و سلامت مورد استقبال استارت‌آپ‌هاست

اکبر قنبرپور، دبیر اینوتکس ۲۰۱۹، تغییر رویکرد این نمایشگاه از انتقال فناوری به تقویت اکوسیستم استارت‌آپی را نقطه عطف این رویداد و موجب شکل‌گیری هرچه بهتر جریان نوآوری در اقتصاد ایران می‌داند. وی در این باره به «آتیه‌نو» می‌گوید: «نمایشگاه اینوتکس از سال پیش رویکرد خود را تغییر داد و با رویکرد جدید، تقویت اکوسیستم نوآوری کشور را مدنظر قرار داد، چراکه معتقدیم با فراهم کردن عرصه فعالیت برای استارت‌آپ‌ها، فین‌تک‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران این حوزه،

ضمن آنکه موضوع انتقال فناوری با سهولت بیشتری اتفاق می‌افتد، فرصت‌های موجود در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور نیز به‌وسیله همین استارت‌آپ‌ها کشف و با کمترین هزینه تبدیل به ارزش‌افزوده و ثروت برای کشور می‌شود.» وی با اشاره به تنوع مشارکت‌کنندگان اینوتکس ۲۰۱۹، افزود: «اینوتکس امسال با حضور سرمایه‌گذاران، صندوق‌ها و شتاب‌دهنده‌ها، همچنین با مشارکت حداکثری استارت‌آپ‌ها برگزار شد و با استقبالی که استارت‌آپ‌ها از نمایشگاه داشتند، تصویری کم‌سال‌های آینده نیز یکی از محورهای اصلی نمایشگاه باشند.» قنبرپور با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها ذاتاً خواهان حمایت بیشتر سرمایه‌گذاران هستند و به‌عنوان مجری این رویداد، تلاش می‌کنیم همان گونه که امسال هم شاهد بودیم با رویدادهای جانبی مثل کافه سرمایه، اینوتکس تلنت و ارائه‌هایی که توسط استارت‌آپ‌ها برای صاحبان سرمایه برگزار شد، حمایت بخش‌های مختلف از استارت‌آپ‌ها تقویت کنیم.» وی حوزه رفاه و سلامت را یکی از حوزه‌های مهم و مورد توجه استارت‌آپ‌ها دانست و گفت: «تمام حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی ما قابلیت ورود استارت‌آپ‌ها را دارند، اما حوزه رفاه و سلامت از اقبال بیشتری از سوی استارت‌آپ‌ها روبه‌رو است. امسال برای اولین بار مرکز نوآوری بانک رفاه که حوزه‌های مختلف رفاه اجتماعی را پوشش می‌دهد نیز در این نمایشگاه حضور داشت و از نزدیک فضای استارت‌آپی کشور را بررسی کرد که این حضور به نتایج خوبی در این حوزه‌ها منتهی خواهد شد. استارت‌آپ‌های

زیادی هم بودند که مسائل و کمبودهای حوزه رفاه و سلامت را به شکل فرصت دیده بودند و راهکارهای نوآورانه‌ای برای برطرف کردن مشکلات و کمبودها در چنته داشتند. این راهکارهای خلاقانه، ارزشمند هستند و باید توسط مسئولان بخش‌های مختلف خصوصاً مسئولان سلامت کشور مورد حمایت قرار گیرد. امیدواریم اینوتکس ۲۰۱۹، کمک خوبی در راستای معرفی استارت‌آپ‌ها به متولیان امور رفاهی و سلامت کشور انجام داده باشد.»

کاهش هزینه‌های درمانی حوزه رفاه به کمک استارت‌آپ‌ها

دکتر هادی ویسی، رئیس مرکز نوآوری بانک رفاه - رفاتک - در گفت‌وگو با «آتیه‌نو» ضمن تشریح اهداف این مرکز، حمایت رفاتک را از استارت‌آپ‌هایی که برای چالش‌های حوزه رفاه و سلامت کشور راهکار ارائه دهند، مورد تاکید قرار داد. ویسی در این باره توضیح داد: «رفاتک با هدف توسعه نوآوری در بانک رفاه و پوشش رویکردهای نوآورانه بانک در حوزه مشتریان که عموماً جامعه رفاه‌وسلالت کشور هستند، تاسیس شده است، بنابراین ما علاوه بر حوزه فین‌تک، به‌صورت جدی در حوزه‌های رفاه و سلامت هم ورود پیدا کرده‌ایم و در این نمایشگاه هم برای اولین بار حضور داشتیم تا شبکه خود را با تمام اجزای اکوسیستم نوآوری کشور پیوند دهیم.» ویسی ادامه داد: «اینوتکس ۲۰۱۹، فرصتی فراهم کرد که با مسئولان اکوسیستم نوآوری، سرمایه‌گذاران این حوزه و مهم‌تر از همه استارت‌آپ‌های این حوزه ارتباط مستقیم داشته باشیم و با دیدگاه‌ها و ظرفیت‌های آن‌ها آشنا شویم.» ویسی با بیان اینکه بانک رفاه با بدنه رفاه و سلامت کشور ارتباط تنگاتنگی دارد، افزود: «رویدادی نیز تحت عنوان «رفاتک پیچ» در حاشیه این نمایشگاه برنامه‌ریزی و اجرا کردیم که دستاورد آن، در حوزه رفاه و سلامت، آشنایی با استارت‌آپ‌هایی بود که در این حوزه فعالیت خوبی دارند و خلاق هستند. یکی از این استارت‌آپ‌ها هم که خدمات خلاقانه‌ای به افراد نیازمند مراقبت‌های بالینی ارائه می‌کرد در میان پنج استارت‌آپ برگزیده رفاتک قرار گرفت و جوایز ارزنده‌ای دریافت کرد. این گونه استارت‌آپ‌ها می‌توانند به کاهش هزینه‌های بخش درمانی رفاه که هزینه‌های روبه‌افزایش و کمرشکنی دارند، کمک کنند و منابع بخش رفاه به‌صورت بهتری هزینه شود و مایه‌های این چنینی را مورد حمایت قرار می‌دهیم.» رئیس مرکز نوآوری بانک رفاه با اشاره به

بالطبع اقشار کارگر و خصوصاً بازنشستگان با آن مواجه‌اند، یافتن دارو و به‌عبارت دقیق‌تر یافتن داروخانه‌هایی است که داروهای خاص تجویز شده برای آن‌ها را عرضه کند. به گفته فاطمه صمدی، مدیرعامل اپلیکیشن «شمیم»، این آپ در راستای حل این مشکل گام برداشته و متقاضیان بانصب این اپلیکیشن به‌سادگی نزدیک‌ترین داروخانه ارائه‌کننده داروی موردنیازشان را می‌یابند.

واجارو؛ محصولات روستایی را بی‌واسطه بخرید

خرید محصولات روستائیان به‌صورت مستقیم از آن‌ها، یکی از علاقه‌مندی‌های عموم مصرف‌کنندگان است و اقشار حقوق‌گیر و بازنشسته نیز از این قاعده مستثنی نیستند. آرش دهبان، مدیر «واجارو» با بیان اینکه این استارت‌آپ با شعار «طعم زندگی روستایی را مزه کنید» خلق شده است تا محصولات روستایی را بدون دخالت سودجویان و دلالان به اقشار کم‌درآمد برساند، گفت: «روستائیان که خود جزء اقشار کم‌درآمد هستند، محصولات آن‌ها بیشتر به‌سوی سفره افراد مرفه و ثروتمند اجتماع می‌رود در حالی که اگر دست واسطه‌ها کوتاه شود، قیمت این محصولات برای اقشار کارگر و بازنشسته نیز قابل‌پرداخت می‌شود.» واجارو پلتفرمی است که به‌صورت مستقیم محصولات محلی باکیفیت کشاورزان و روستائیان را با قیمت مناسب به متقاضیان عرضه می‌کند.

آسانسیم؛ استارت‌آپی برای بازنشستگان نیازمند مراقبت

این استارت‌آپ ارائه‌دهنده خدمات پرستار سالمند و پرستار کودک در منزل است. شهرزاد گلگونی، کارشناس پرستاری تیم این استارت‌آپ با بیان اینکه «آسانسیم» یک پلتفرم واسطه بین مشتری و موسسه است، به «آتیه‌نو» می‌گوید: «در این پلتفرم، موسسات ارائه‌دهنده خدمات پرستاری مجوزدار و پرستاران دارای صلاحیت به‌نیازمندان این خدمات که عموماً بازنشستگان و افراد سالمند و خانواده‌های آن‌ها هستند، متصل می‌شوند و به این ترتیب امکان دریافت خدمت بهتر با سرعت بیشتر و قیمت رقابتی برای متقاضیان فراهم می‌شود.» گفتنی است، این استارت‌آپ از سوی «رفاتک» به‌عنوان یکی از استارت‌آپ‌های برتر اینوتکس نیز انتخاب شد.

بابز؛ از تخفیف‌های اطراف خود باخبر شوید

خرید ارزان و با تخفیف مایحتاج، یکی از علاقه‌مندی‌ها و نیازهای اقشار کارگر و حقوق‌گیر است و استارت‌آپ «بابز» می‌تواند این نیاز را برای آن‌ها پوشش دهد. دانیال درخشانی، مدیر این استارت‌آپ با بیان اینکه «بابز» برای همه اقشار مفید است، به «آتیه‌نو» می‌گوید: «طبعاً کارگران و حقوق‌گیران و بازنشستگان، مدیریت دقیق‌تری بر منابع درآمد و نقدینگی خود دارند و این اپلیکیشن - که به‌راحتی روی گوشی‌های تلفن همراه نصب می‌شود و کار کردن با آن بسیار ساده است - می‌تواند با اطلاع‌رسانی سریع در مورد تخفیف‌هایی که فروشگاه‌های مجاور محل زندگی آن‌ها روی مواد خوراکی، پوشاک، کیف و کفش و... اعمال می‌کنند، آن‌ها را در مدیریت منابع مالی خود یاری دهد.»

شمیم؛ دارو و داروخانه را با هم بیابید

یکی از مشکلاتی که تمام اقشار جامعه و

یادداشت



مسعود گلشن شیرازی

مشاور مدیریت

جوانان با نوآوری مدیریت سنتی را به چالش بکشند



ایمن اولین بار بود که در نمایشگاه نوآوری و فناوری ایران به‌عنوان سخنران حضور پیدا کردم و از شور و نشاطی که در این رویداد دیدم، شگفت‌زده شدم. پیش از این، بیش از ۳۰ سال تجربه دانش‌آموزی در آکادمی‌های مدیریت و کسب‌وکار و پس از آن، سخنرانی و تدریس و کمک به‌عنوان مدیر پروژه و مدیر به‌بود عملیات و همچنین مشاور کسب‌وکارها در نوین‌سازی روش‌های مدیریت و نجات پروژه‌های شکست‌خورده در شرکت‌های بزرگ سراسر جهان از جمله شرکت کوکاکولا را داشتم و در رویدادهای بزرگ نوآوری و فناوری در بسیاری از کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی، شرق آسیا، آفریقای جنوبی و دوبی سخنرانی کرده‌ام. اگر بخواهم آنچه در سخنرانی خود در اینوتکس ۲۰۱۹ گفتم را در یک جمله خلاصه کنم این است که جوانان ایران باید با استارت‌آپ‌هایی که راه‌اندازی می‌کنند مدیریت سنتی را در کشور عزیزمان به چالش بکشند و نواقص و خلاهای خسارت‌بار آن را نمایان کنند. تجربه حضور در رویدادهای متعدد مشابه اینوتکس در دیگر نقاط جهان به من نشان می‌دهد شاید رویدادهای دیگر از نظر سباز و برخی کیفیت‌های ظاهری از اینوتکس جوانان ایرانی برتر باشند، اما رویداد نوآورانه جوانان ما از نظر محتوای خلاقانه و تلاشی که جوانان ما برای درهم شکستن محدودیت‌ها و نوآوری خود دارند، چیزی از دیگر رویدادهای مشابه جهانی کم ندارد. فرصت بکری که در اختیار جوانان استارت‌آپی ما قرار دارد این است که مدیریت سنتی که به حجیم بودن بدنه دولت متکی است در تمام بخش‌های اقتصادی و اجتماعی ما سال‌ها بدون رقیب جدی به حیات منفعلانه و فرصت‌سوزانه خود ادامه داده و اکنون در برابر استارت‌آپ‌ها و روش‌های نوآورانه آن‌ها حرفی برای گفتن ندارد. جوانان استارت‌آپی ایرانی که من با آن‌ها ملاقات کردم از مقاومت سرمایه‌گذاران و تفکرات سنتی آن‌ها گله‌مند بودند، ولی من به آن‌ها گفتم این مقاومت هیچ پشتوانه‌ای ندارد، چون متکی به دانش نیست و با کوچک‌ترین ضرب‌های فرو خواهد ریخت. اقتصاد ما در حال پوست‌اندازی است و گرچه نفت محور بودن بدنه سنتی اقتصاد، دشواری زیادی بر سر راه این پوست‌اندازی ایجاد می‌کند، اما با تحرکات نوآورانه و ایجاد تحول در روش‌های مدیریت می‌توان آینده روشنی برای اقتصادی که سرمایه‌خود را بر تفکر خلاق بنیان

کند، پیش‌بینی کرد.

یادداشت



داوود سعدزاده

مدیر عامل شرکت آسانسیم

نیاز به مقررات جدید بیمه‌ای برای فعالان استارت‌آپی

تمامی کسب‌وکارها چه استارت‌آپی و غیراستارت‌آپی طبق آنچه در قانون سازمان تأمین اجتماعی و آنچه این قانون مصوب کرده، باید تحت حمایت و پوشش بیمه قرار بگیرند. البته اینکه بنگاه‌های بخواهد از خدمات تأمین اجتماعی استفاده کند یا نه، اختیاری است، اما اینکه سازمان تأمین اجتماعی به بیمه‌شدگان این خدمات را ارائه دهد و در این مورد کوتاهی نداشته باشد، همواره موضوعی الزامی بوده و بر قانون سازمان نیز مشخص است. بر اساس قانون تأمین اجتماعی بنگاه‌ها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شوند، دسته‌ای از آن‌ها کارگاه‌هایی هستند که تعداد نیروی کار مشخصی دارند و بر اساس قانون، حق بیمه مشخصی بابت آن‌ها به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود و دسته دیگر هم بنگاه‌هایی هستند که افراد در آن، به‌صورت مشارکتی کار می‌کنند و هر یک سهمی در سهام‌داری بنگاه دارند. هر یک از این افراد طبق قانون می‌توانند حق بیمه خود را به سازمان پرداخت کنند و بابت آن در این سازمان حقوقی داشته باشد اما دسته سوم، بنگاه‌هایی هستند که ...

ادامه در صفحه ۱۱

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، در جملات پایانی سخنرانی خود در افتتاحیه این نمایشگاه، رویکرد دولت‌رایه اقتصاد مبتنی بر نوآوری در چند جمله خلاصه کرد. ستاری تصریح کرد: «فعالان اقتصادی که در چارچوب‌های سنتی به کار خود ادامه می‌دهند بدانند، هرچا استارت‌آپ‌ها پا بگذارند، اقتصاد سنتی محکوم به شکست است. رویکرد ما در دولت هم بر این اساس است که با اقتصاد سنتی که در معنا همان اقتصاد خام‌فروشی و نفت‌فروشی است، مبارزه کنیم. فعالان اقتصادی که به صورت سنتی به فعالیت ادامه می‌دهند اگر می‌خواهند از عرصه اقتصادی کشور حذف نشوند، از همین امروز با آینده‌نگری، حامی استارت‌آپ‌ها باشند و در اقتصاد نوآورانه سرمایه‌گذاری کنند.»

اکبر قنبرپور، دبیر اینوتکس ۲۰۱۹، تغییر رویکرد این نمایشگاه از انتقال فناوری به تقویت اکوسیستم استارت‌آپی را نقطه عطف این رویداد و موجب شکل‌گیری هرچه بهتر جریان نوآوری در اقتصاد ایران می‌داند. وی در این باره به «آتیه‌نو» می‌گوید: «نمایشگاه اینوتکس از سال پیش رویکرد خود را تغییر داد و با رویکرد جدید، تقویت اکوسیستم نوآوری کشور را مدنظر قرار داد، چراکه معتقدیم با فراهم کردن عرصه فعالیت برای استارت‌آپ‌ها، فین‌تک‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران این حوزه،

کوته کردن چرخه جریان وجوه نقد؛ رمز موفقیت جذب سرمایه‌گذاران استارت‌آپی

سرمایه‌گذاران یکی از بخش‌های مهم اکوسیستم استارت‌آپی به‌شمار می‌روند. برای پاسخ به این پرسش که سرمایه‌گذاران چه دیدگاهی نسبت به استارت‌آپ‌های ارائه‌دهنده راهکار در حوزه رفاه و سلامت دارند، با علی عمیدی، مدیر سامانه تأمین مالی Karen crowd و مجری رویداد «کافه سرمایه» در اینوتکس ۲۰۱۹، گفت‌وگو کردیم. وی با بیان اینکه فضای استارت‌آپی کشور به‌شدت رقابتی و پر نشاط است، به «آتیه‌نو» گفت: «امسال در اینوتکس ۲۰۱۹، ۵۰ سرمایه‌گذار در کافه سرمایه با بیش از ۳۰۰ استارت‌آپ که بخشی از آن‌ها نیز خدمات و راهکارهای خلاقانه حوزه رفاهی از کارایی و مهارت‌آموزی گرفته تا توان‌بخشی و خدمات درمانی و سلامت و... ارائه می‌دادند در ارتباط قرار دادیم. این ارتباطات به تفاهم‌نامه‌هایی منتهی شد و امیدواریم نهایتاً به قراردادهای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها نیز منجر شود. نکته‌ای که شاید لازم باشد نظر استارت‌آپ‌ها را به آن جلب کنیم این است که رفتار سرمایه‌گذاران تابع شرایط اقتصادی کشور است و به همان نسبت که شرایط اقتصاد ما در شرایط موجود به ریسک‌گریزی و زودبازدهی و کوتاهی در تولید محصول و خدمات به نقدینگی و در واقع کوتاهی در جریان وجوه نقد، گرایش نشان می‌دهد، سرمایه‌گذاران حوزه‌های نوآورانه نیز به‌شدت بیشتری به زودبازده بودن فعالیت‌های استارت‌آپی گرایش پیدا کرده‌اند. بر این اساس، اگر بخواهم جمع‌بندی از علاقه‌مندی‌های سرمایه‌گذاران به حوزه‌های مختلف ارائه کنیم باید بگویم حوزه‌های سلامت و مهارت‌آموزی که از زیرمجموعه‌های رفاهی هستند به‌شدت مورد علاقه سرمایه‌گذاران است، اما توصیه من به استارت‌آپ‌ها این است که اگر خواهان موفقیت و جذب سرمایه‌گذار و حامی در فضای به‌شدت رقابتی حاکم بر اقتصاد استارت‌آپی کشور هستند، به‌کوتاه کردن چرخه جریان وجوه نقد، توجه ویژه داشته باشند و دقت کنند که هنگام مذاکره با سرمایه‌گذاران حوزه استارت‌آپی نیز یکی از برگ‌های برنده آن‌ها قطعاً کوتاهی‌بازد زمنی سرمایه‌گذاری تا برگشت سرمایه خواهد بود. با گشت‌وگذار در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹، چند استارت‌آپ را که خدماتشان می‌تواند گره‌گشای برخی مشکلات اقشار کارگر و حقوق‌گیر و بازنشسته باشد را برگزیدیم که در ادامه آن‌ها را معرفی می‌کنیم با این توضیح که معرفی این استارت‌آپ‌ها به معنی تأیید آن‌ها از سوی «آتیه‌نو» نیست و عموماً از دیگر استارت‌آپ‌ها و معرفی‌نشدن آن‌ها در این گزارش هم دلیلی جز محدود بودن فضای صفحات هفته‌نامه ندارد.