

اگر به فلسفه علاقه‌مند هستید یا تصمیم دارید در رشته فلسفه ادامه تحصیل دهید، خواندن کتاب «فلسفه ذهن» اثر «کیت مسلین» به شما پیشنهاد می‌شود! این کتاب که توسط انتشارات علمی و فرهنگی و با ترجمه مهدی ذاکری وارد بازار شده، از دو بخش عمده تشکیل شده است، در بخش اول کتاب به موضوعات مختلف فلسفه ذهن پرداخته شده و بخش دوم به سهم فیلسوفان خاص در متون مشخص اشاره دارد. همچنین مباحث کتاب در هفت بخش که از مباحث مهم فلسفه ذهن هستند گردآوری شده است، مباحثی نظیر ۱- دوگانه‌انگاری ۲- نظریه این‌همانی ذهن و مغز ۳- رفتارگرایی تحلیلی ۴- کارکرگرای ۵- دوگانه‌انگاری ویژگی‌ها و...

یکشنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۷ ● شماره صد و هشتاد و یک

۰
۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹

ویس‌شده

کتابگردی

برای اینکه بدانید پاسخ این سوال منفی است بهتر است «مجموعه تاریخ جهان» انتشارات ققنوس را دست بگیرید

آیا تاریخ حوصله‌س‌ر بر است؟



انتشارات «ققنوس» مجموعه‌ای دارد به نام «مجموعه تاریخ جهان» که از تصور عموم در مورد کتب تاریخی به‌دور است.

نزدیک، همین‌جا یا جایی دیگر، شرایطی مشابه شرایط فعلی وجود داشته و در آن نوره، پیمودن چه راهی، گرفتن چه تصمیمی، منجر به چه اتفاقی شده است و اینجاست که اگر ملتی تاریخ نخوانده باشد و از تجربه گذشته بشر استفاده نکرده باشد، ناچار است که خود تجربه کند و البته تجربه معمولاً گران تمام می‌شود و این یعنی تکرار تاریخ. همه این‌ها را گفتیم که به اینجا برسیم که انتشارات «ققنوس» مجموعه‌ای دارد به نام «مجموعه تاریخ جهان» که از تصور عموم در مورد کتب تاریخی به‌دور است. هر جلد از این مجموعه که از روی مجموعه‌ای به همین نام از انتشارات «Lucent Books» ترجمه و منتشر می‌شود، به تاریخ نقطه‌ای از جهان در مقطعی خاص می‌پردازد و آن‌قدر متنوع و گسترده است که از تاریخ انسان‌های اولیه تا عصر معاصر را شامل می‌شود که ال‌زاماً تاریخ سیاسی نیست و البته هیچ‌کدام

از مجلدات آن به‌هم پیوسته نیستند و می‌توان بسته به سلیقه، هرکدام را به‌طور جداگانه انتخاب کرد و خواند. اما ویژگی اصلی این مجموعه، آن است که در هر جلد با بیانی ساده، به‌طور مختصر و مفید در چیزی حدود ۱۱۰-۱۲۰ صفحه به همراه تعداد زیادی عکس و حواشی جالب مرتبط با موضوع، تاریخ موردنظر را روایت می‌کند و همین‌ها باعث شده که خواندن تاریخ، نه خسته‌کننده که لذت‌بخش شود. تا به حال از این مجموعه حدود هشتاد عنوان منتشر شده برای نمونه می‌توان به «عصر حجر»، «امپراتوری ایران»، «تفتیش عقاید»، «عصر روشنگری»، «رسانس»، «امپراتوری هیتلر»، «مصر باستان»، «عصر وایکینگ» و «جنبش زنان در آمریکا» اشاره کرد. طرح جلد‌های مجموعه «تاریخ جهان» بسیار جذاب است و اگر یکی، دو جلدش را بخوانید شاید ترغیب شوید که از آن، مجموعه بسازید. قیمت هرکدام از جلد‌ها چیزی حدود



کتی‌نو | ۱۵



● جشن بیکران ●

● مهر آذین بشیری‌راد ●

نمادهای اسطوره‌ای و روان‌شناسی زنان (و مردان)
شینودا بولن، مترجم: مینو پرنیانی
انتشارات آشیان

«تعبیر و درک اسطوره، چه از راه عقل و چه از طریق احساس، «بصیرتی» را بشارت می‌دهد. اسطوره همچون خواب است که ما به‌رغم درک ناقص آن، به‌دلیل معنای نمادینی که در آن نهفته، به‌خاطرش می‌سپاریم. اگر خواب به‌درستی تعبیر شود و بیننده خواب به ارتباط آن با وضعیت خویش پی ببرد، آنگاه جرقه‌ای از بینش درونی «آهان!» در او پدیدار می‌شود که او این جرقه را جذب کرده، در خود نگاه می‌دارد. وقتی شخص در برابر تعبیر یک اسطوره واکنش «آهان» داشته باشد، این اسطوره خاص به شیوه‌ای نمادین به مسئله‌ای مهم در زندگی او اشاره می‌کند که می‌توان به‌دنبال واقعیت آن رفت.»

پس از خواندن این‌بخش از پیش‌گفتار کتاب «نمادهای اسطوره‌ای و روان‌شناسی زنان...» از شینودا بولن، هرگز فکرش را هم نمی‌کنید که خواندن کتاب را به‌صورت «آهان!»، «آهان!» گویان ادامه دهید! بهترین واکنش در برابر روشنگری‌هایی که بولن با استفاده از کهن‌الگوها انجام می‌دهد، چیزی نیست جز همانی که خودش در مقدمه کتاب به آن اشاره کرده، یعنی «آهان!» شینودا بولن، نویسنده و روان‌پزشک آمریکایی، با انتشار دو کتاب، نمادهای اسطوره‌ای و روان‌شناسی زنان و مردان، به موفقیت چشم‌گیری دست یافت. کتاب‌های او صدها هزار نسخه تیراژ دارند و در جلسات «گروه درمانی» در کلینیک‌های روان‌شناسی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در جین خواندن این کتاب، خواننده درمی‌یابد که اگر زنان (همچنین مردان) از کهن‌الگوهای درون خود باخبر شوند، به این درک می‌رسند که چگونه نیروهای بیرونی یا الگوهای قالبی فرهنگی، برخی از نمونه‌های رفتاری خدابانوان (همچنین رب‌النوع‌ها) را تشویق و بعضی دیگر را سرکوب می‌کنند. به عقیده بولن، در درون هر زن کهن، الگویی با ابعادِ اسطوره‌ای نهفته است. از نظر او «ما زنان همان‌طور که در گذشته از تأثیرات برُقدرت قالب‌های فرهنگی بر خود ناآگاه بودیم، اکنون نیز از حضور نیروهای مسلط بر رفتار و احساسات خویش بی‌خبریم.» و اگر بخواهیم پیشاهنگان و قهرمانان زندگی خود باشیم باید خدابانوان درون خود را بشناسیم. «این شناخت موجب درک زنان از خود و نیز روابطشان با مردان و زنان دیگر، والدین و فرزندان می‌شود.» در این کتاب، هفت کهن‌الگو برای بانوان معرفی شده که به سه بخش، خدابانوان باکره شامل آرتمیس، آتنا و هستیا، خدابانوان آسیب‌پذیر شامل هرا، دیمیتر، پرسفونه و خدابانوی کیمیاگر (متحول‌کننده) که همان آفرودیت است، تقسیم شده. در ابتدای هر فصل شرح مفصّلی از شجره‌نامه اسطوره‌شناسی کهن‌الگو آورده شده و در پایان نیز از مشکلات روانی همسانی با هر کهن‌الگو و طرق رشد و تحول کهن‌الگو در وجود هر زن صحبت شده است. این کتاب توسط آذر یوسفی، ترجمه و در انتشارات روشنگران و مطالعات زنان به چاپ رسیده است، اما چاپ هفتم آن، فاقد فصل مربوط به آفرودیت است! از این رو در عین ترجمه شیوا و روان کتاب انتشارات «روشنگران»، ناچار به پیشنهاد نشر «آشیان» و ترجمه مینو پرنیانی هستیم که تمام کتاب را با رعایت امانت منتشر کرده است. نشر آشیان، همچنین به قلم همین مترجم جلد دوم کتاب، یعنی «نمادهای اسطوره‌ای و روان‌شناسی مردان» را به چاپ رسانده. شینودا بولن این کتاب را برای خوانندگانش که از او پرسیده‌اند: «پس رب‌النوع‌های درون مردان چه؟!» نوشته و همچنین برای والدینی که پسر دارند و همین‌طور «همه کسانی که می‌خواهند پسران و مردان را بهتر بشناسند و در پی شناخت‌های کهن‌الگوهای مردانه هستند تا گره‌هایی را که در روابط خود با دیگران احساس می‌کنند، کشف و به خود و آن‌ها کمک کنند.»

۱۰۰۰۰ تا ۱۶۰۰۰ تومان است. این مجموعه می‌تواند گزینه مناسبی برای هدیه دادن مخصوصاً به نوجوانان و جوانان باشد و احتمال آن می‌رود که برای کسانی که چندان میانه خوبی با تاریخ ندارند، باب آشتی با آن را باز کند.



اگر می‌خواهید....، هنری کارول، ترجمه: آلمانا بهمن‌پور، نشر نظر

این کتاب را بخوانید!

باب درست دیدن، کتاب را به پایان رسانده. «هنری کارول» که کتاب‌های دیگری نیز در زمینه عکاسی دارد، در فصل آخر نوشته: «اگر می‌خواهید عکس‌های فوق‌العاده بگیرید که در میان همه‌همه عکس‌ها به چشم بیایند، پس از این، دیگر نگاه نکنید، بلکه ببینید.» و پیشنهاد کرده که «گاهی دوربین را کنار بگذارید و روزتان را به دیدن جهان سپری کنید.» او در دو صفحه آخر کتاب نیز به سوال‌های رایج عکاسان آماتور پاسخ داده است.

موسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر «نظر»

با ترجمه خوب آلمانا بهمن‌پور و چاپ خوب

عکس‌ها روی کاغذ گلاسه، لذت خواندن کتاب

را دوچندان کرده است. در حال حاضر چاپ دوم

این کتاب با قیمت ۲۶۵۰۰ تومان در دسترس

علاقه‌مندان قرار دارد.



اسم کتاب این است: «اگر می‌خواهید عکس‌های فوق‌العاده بگیرید این کتاب را بخوانید» شاید چنین عنوانی برای یک کتاب، به طرز اغراق شده‌ای تبلیغاتی به نظر برسد و همین باعث شود که کتاب‌خوانان حرفه‌ای به‌راحتی از کنار این عنوان بگذرند! اما محتوای جذاب کتاب کاملاً برخلاف انتظاری است که با خواندن نام کتاب در ذهن ایجاد می‌شود! همان‌طور که در پشت جلد آمده، در این کتاب «خبری از نمودارها و دیانگرام‌های ترسناک و اصطلاحات سنگین باشگاه کتاب‌بازها نیست!» و خواندن آن می‌تواند برای کاربران هر نوع دوربینی ایده‌آل باشد! «هنری کارول» در صفحه ابتدایی کتاب آموزش عکاسی‌اش، از خوانندگان خواسته نخست همه چیز را کنار بگذارند! او از آموزش ترکیب‌بندی آغاز کرده و برای هر نکته‌ای که در هر صفحه نوشته، یک نمونه عکس از عکس‌های مشهور جهان آورده. پس از توضیحات مختصر و مفیدش درباره ترکیب‌بندی، به سراغ نوردهی رفته و تنظیمات دوربین را به ساده‌ترین شکل ممکن برای عکاسان آماتور توضیح داده و به رسم فصل پیشین، توضیحاتش را با نمونه تصاویر مطرح عکاسان برجسته کامل کرده است. در فصل‌های بعدی، به سراغ انواع نور، انواع لنز و کاربردهایشان رفته و با توضیحاتش در

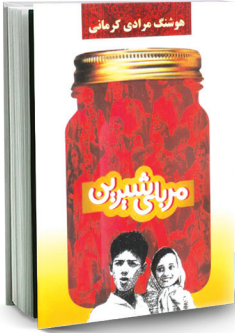
مربابی شیرین، هوشنگ مرادی کرمانی، انتشارات: معین

کتاب‌کودک

شیرین؛ مثل یک مربابی خانگی

چطور می‌توان ضمن تعریف چنین داستان ساده‌ای، چنان تعلیق و کششی ایجاد کرد که خواننده نوجوان، کتاب را زمین نگذاشته و یکسره به‌دنبال کلمه‌ها کشیده شود که پاسخ آن را باید در نثر شیرین آقای نویسنده جست‌وجو کرد! در سال ۱۳۸۰، مرضیه برومند بر اساس این کتاب که اتفاقاً فضایی کم‌دی نیز دارد، فیلمی به همین نام ساخت. نقش جلال، پسرک باهوش و پیگیر داستان را مانی نوری بازی می‌کند و از دیگر هنریشگان این فیلم، می‌توان به لیلا حاتمی، گوهر خیراندیش و امیرحسین صدیق اشاره کرد. هوشنگ مرادی کرمانی کتاب خوب، کم ندارد و از دیگر آثارش می‌توان به «آب انبار»، «بچه‌های قالی‌باف خانه»، «پلو خورش»، «لیخند انار»، «خمره»، «نخل»، «مثل ماه شب چهارده» و «شما که غریبه نیستید» اشاره کرد.

کتاب «مربابی شیرین» در سال ۱۳۹۷، برای بار بیست و چهارم تجدید چاپ و در ۹۲ صفحه با قیمت ۱۰ هزار تومان در اختیار علاقه‌مندان قرار داده شد.



نویسندگان کودک، عموماً از شهرت کمتری نسبت به سایر نویسندگان برخوردارند، اما هوشنگ مرادی کرمانی از پیشکسوتان ادبیات کودک و نوجوان، از معدود نام‌آشنایان ایرانی این عرصه است و فیلم‌ها و سریال‌های بسیاری با اقتباس از آثار او ساخته شده.

بدون شک بلافاصله پس از شنیدن نام هوشنگ مرادی کرمانی، یاد «قصه‌های مجید» می‌افتیم. این کتاب در سال ۱۳۶۴ جایزه کتاب برگزیده سال را از آن خود کرد و پس از آن، کیومرث پوراحمد مجموعه تلویزیونی به همین نام از روی آن ساخت که هنوز هم بعد از بیست و هفت سال، از شبکه‌های مختلف تلویزیون بازپخش می‌شود. «قصه‌های مجید» نه تنها بین کودکان و نوجوانان که بین بزرگسالان هم از محبوبیت خاصی برخوردار است و اکثر ایرانیان با کاراکترهای «بی‌بی» و «مجید» آشنا هستند حتی آنان که تجربه خواندن این کتاب را ندارند.

جالب است بدانید که فضای سایر کتاب‌های هوشنگ مرادی کرمانی هم از فضای صمیمی و همدلانه قصه‌های مجید دور نیست؛ کتاب «مربابی شیرین» نیز شاهدی است بر همین مدعا. داستان «مربابی شیرین» که برای نخستین بار در سال ۱۳۷۷ توسط انتشارات «معین» منتشر شد، داستان پسری است که نمی‌تواند در شیشه مربایی را به تنهایی باز کند و برای باز کردن آن به سراغ هرکسی که می‌شناسد، می‌رود، اما آن‌ها هم نمی‌توانند کمکی به این پسر کنند. نهایتاً اما او ناامید نمی‌شود و در مسیر باز کردن در این شیشه مربا، راه پروماجرایی را طی می‌کند. سسوالی که پس از اتمام این کتاب ذهن مخاطب را به خود مشغول می‌کند احتمالاً این است که