

## شستا، محصولات مورد نیاز عمان را تامین می کند

در جریان دیدار مقامات تجاری عمان با مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) در تهران، دو طرف در خصوص توسعه همه جانبه همکاری ها و تامین کالاهای مورد نیاز عمان به وسیله هلدینگ ها و شرکت های تابعه شستا به توافق رسیدند و تفاهم نامه و قرارداد همکاری امضا کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، این تفاهم نامه در برگزیده موضوعاتی همچون تامین محصولات مختلف مورد نیاز بازار عمان توسط هلدینگ ها و شرکت های تحت پوشش گروه شستا، امکان دیو و نگهداری کالاهای ایرانی به منظور صادرات مجدد به کشورهای آفریقایی از بنادر عمانی، بهره مندی از ظرفیت های بندری و لجستیکی در عمان است.

یکشنبه ● ۲۲ مهر ۱۳۹۷ ● شماره صد و هفتاد و سه

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

## ویس مشرق

سرمایه گذاری اجتماعی

حضور اپراتور سوم در تلکام ۲۰۱۸ با شعار «هوشمندانه زندگی کن»

# رایتل ستاره های خود را رو کرد



نوزدهمین نمایشگاه «ایران تلکام» در تاریخ ۱۱ تا ۱۴ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و با رقابت نزدیک اپراتورهای برتر کشور برای جذب مخاطب، برگزار شد. در محیط نمایشگاه، خودروهای برقی جابه جایی بازدیدکنندگان، شعار «هوشمندانه زندگی کن» شرکت رایتل را بر دوش می کشیدند. رایتل در کنار همراه اول و ایرانسل، علاوه بر اینکه بخش بزرگی از سالن ۸ و ۹ را به خود اختصاص داده بود، بخش زیادی از فضای باز نمایشگاه را در اختیار داشت و برنامه ها و طرح های خود را در کنار مسابقات و قرعه کشی ها به بازدیدکنندگان معرفی کرد.

اپراتور رایتل، در نوزدهمین نمایشگاه «ایران تلکام»، آخرین دستاوردها و فناوری های این شرکت شامل اینترنت اشیا، واقعیت مجازی، زندگی هوشمند، راهکارهای سازمانی و انواع خدمات دیجیتال را به بازدیدکنندگان معرفی کرد. واگذاری سیم کارت اعتباری رایگان، واگذاری سیم کارت دائمی ۹۲۰، همسان به دارندگان سایر سیم کارت های دائمی، برگزاری مسابقه اینستاگرامی، قرعه کشی و اهدای جوایز به صورت روزانه به مشترکین بازدیدکننده از غرفه رایتل، فروش بسته های مصرفی منتخب تخفیف دار و تعویض رایگان سیم کارت از جمله برنامه های جانبی رایتل در نوزدهمین نمایشگاه «ایران تلکام» بود.

### اپراتوری که تعرفه ها را گران نکرد

در روز نخست نمایشگاه و در آیین افتتاحیه، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در سخنرانی خود، از رایتل به عنوان اپراتوری نام برد که در برابر افزایش تعرفه های خدمات خود مقاومت کرده است. آذری جهرمی گفت: «افزایش صورت گرفته در چارچوب تعرفه تعیین شده برای اپراتورهای تلفن همراه بود، ولی اپراتور سوم در برابر این افزایش تعرفه مقاومت کرد.» وی در بازدید از غرفه رایتل، آخرین دستاوردهای رایتل در ارائه ادازی شهر هوشمند و خانه هوشمند با بهره گیری از هوش مصنوعی را بررسی کرد. وی همچنین خواستار اجرای سریع تر طرح حذف دفترچه تامین اجتماعی و جایگزینی آن با سیم کارت شد و بر هوشمندسازی خدمات تامین اجتماعی تاکید کرد.

### تجربه سرعت یک گیگابیتی

اپراتور رایتل، تست «Gbps MBB» (اینترنت پهن باند

گیگابیت بر ثانیه) را روی گوشی های با قابلیت پشتیبانی نسل ۵،۴ به بالای مشتریان انجام داد و اینترنت باسرعت بیشتر از یک Gbps ارائه شد. رایتل با ارائه این سرویس، به بالاترین سرعت قابل پشتیبانی در به روزترین گوشی ها در شبکه تلفن همراه کشور دست یافته است.

### هوشمندی به سبک جدید

شعار این روزهای رایتل مبتنی بر زندگی هوشمندانه است. این اپراتور می کوشد با بهره گیری از هوش مصنوعی، سلیقه هر مشترک را شناسایی کرده و در حوزه

علاقه مندی های مشترک، بهترین پیشنهادها را در اختیار او قرار دهد. در آغاز، برای راهنمایی مشترکین خود برای انتخاب بسته اینترنت متناسب با نیاز و سلیقه آن ها، کیوسک را ارائه کرده است. کیوسک سخنگوی رایتل است. این سخنگو به صورت فیزیکی و حضوری

در فضاهای اختصاصی تلکام ۲۰۱۸، قابل تجربه بود و به مشترک، این امکان را می داد با برقراری یک مکالمه

گفتاری و دوستانه با کیوسک، نیازهای خود را در رابطه با بسته های مصرفی رایتل مطرح کرده و از دوست هوشمند خود پیشنهاد استفاده از بسته مصرفی متناسب با نیاز را دریافت کند. رایتل همچنین برای کاربران اینترنت خود، امکان هوشمندسازی محل کار و محل سکونت بر پایه فناوری اینترنت اشیا را فراهم کرده است. در خانه هوشمند رایتل، تمام وسایل خانه توسط یک سکونت بر پایه فناوری اینترنت اشیا را فراهم کرده است. در خانه هوشمند رایتل، تمام وسایل خانه توسط یک دستگاه مرکزی کنترل کننده به یکدیگر

متصل می شوند و اعضای خانواده می توانند بدون نیاز به حضور در مکان خاص و بدون جابه جایی، نسبت به روشن یا خاموش کردن وسایل برقی و وسایل سرمایشی و گرمایشی، نورپردازی، باز و بسته کردن پرده ها، کنترل میزان رطوبت گلدان ها، خاموش یا روشن بودن



## کتینو | ۰۹



## خدمات ویژه کارگزاری

### بیمه «تامین آینده» به

### شرکت های تامین اجتماعی

کارگزاری بیمه «تامین آینده»، تنها کارگزاری رسمی بیمه سازمان تامین اجتماعی و زیرمجموعه هلدینگ «صباتامین» از مجموعه هلدینگ های شستاست و در سال ۸۷، مجوز رسمی فعالیت را از بیمه مرکزی گرفته است. صباتامین، هلدینگ بانک و بیمه شستا و سهام دار بیمه های البرز، ملت، دانا، میهن و اتکایی امین است. مطابق مصوبه هیئت مدیره سازمان تامین اجتماعی، انجام تمامی امور بیمه ای سازمان و شرکت های تابعه از جمله شستا از طریق کارگزاری «تامین آینده» انجام می شود. وظیفه اصلی این شرکت، ارزیابی ریسک و ارائه پوشش بیمه ای مناسب به بیمه گذاران است. همچنین مطابقت بیمه نامه های موجود با شرایط ریسک ها و قیمت های موجود از وظایف ماست. این ارزیابی از طریق جذب کارشناسان و متخصصان خبره صنعت بیمه انجام می شود. تفاهم نامه ای با شرکت های بیمه گر امضا و تسهیلات و امتیازات خوبی برای این شرکت ها اخذ کرده ایم. از این رو انجام امور بیمه ای تمامی شرکت های وابسته به شستا و بسیاری از شرکت های سازمان تامین اجتماعی از جمله سرمایه گذاری خانه سازی ایران، مدیریت طرح و اجرای خانه سازی ایران، رفاه گستر تامین اجتماعی، مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین، هتل های هما، موسسه فرهنگی آتیه و... از طریق کارگزاری بیمه «تامین آینده» انجام می شود. ارائه نرخ های مناسب در کنار امتیازات و تسهیلات خوب، موجب افزایش رضایتمندی بیمه شدگان و شرکت ها شده است. یکی از کارهای مهم دو سال اخیر این کارگزاری، تجدید ارزیابی دارایی هاست. اغلب اموال و دارایی ها به قیمت دفتری و تمام شده، بیمه هستند، ولی در شرایط فعلی، این رقم با قیمت واقعی فاصله زیادی دارد. بر اساس توافق های انجام شده، کارشناسان ما قیمت روز اموال را ارزیابی می کنند و ما آن را برای تصمیم گیری به مدیریت آن شرکت اعلام می کنیم. از دیگر فعالیت های کارگزاری «تامین آینده»، ارائه آموزش های تخصصی بیمه توسط پژوهشکده بیمه است که تاکنون بیش از ۸ دوره آن برگزار شده است. در پایان دوره، گواهی نامه رسمی بیمه مرکزی به شرکت کنندگان اعطا می شود. با توجه به اهمیت بیمه های مسئولیت کارفرما و HSE در این زمینه، همکاری خود را با هلدینگ «سیمان تامین» آغاز کرده و کارگاه های تخصصی یک روزه را در محل کارخانه های این هلدینگ برگزار می کنیم. با توجه به اهمیت نیروی انسانی و پیرای رفع دغدغه آنان، طرح های مختلفی بیمه های درمان را در قالب طرح های گروهی به شرکت ها ارائه و فارغ از تعداد پرسنل شرکت با آن ها توافق کردیم و به طرح ها عمومیت بخشیدیم. اکنون در سراسر کشور حدود ۷۵ هزار بیمه شده داریم و بر اساس نظرسنجی های مستمر، سطح رضایتمندی از این خدمات، بالاست. در سال جاری، حدود ۱۷ درصد خدمات ما به شرکت های غیر وابسته و سایر مشتریان ارائه شده که در مقایسه با سال های قبل، رشد قابل توجهی داشته است. دغدغه کنونی ما با توجه به مشکلات اقتصادی، پوشش کافی و بهینه بیمه نامه هاست. از این رو، شرکت های بیمه گر را هر سه ماه یک بار با اخذ اطلاعات از بیمه مرکزی به لحاظ توانگری مالی، ظرفیت مجاز نگهداری و ذخایر بیمه ای رصدمی کنیم و پیشنهاد ما همکاری با آن دسته از شرکت های بیمه ای است که ۳ سال متوالی توانگری درجه یک را کسب کرده اند. همکاری با شرکت های درجه سه و چهار توانگری را پیشنهاد نمی کنیم، هرچند حق بیمه کمتری پرداخت شود، لذا اولویت ما، ارزیابی خود بیمه گران است. به طور مثال، برای بیمه های اموال شرکت های تایپکو که سرمایه آن بسیار بالاست، یک کنسرسيوم متشکل از ۱۱ شرکت بیمه ای با توجه به توان و ظرفیت مجاز آن ها تشکیل دادیم و راهبر بیمه نامه هم با توجه به سرمایه و تخصص و توان فنی، شرکت بیمه ایران است.

مدیرعامل کارگزاری بیمه «تامین آینده»

سیستم های صوتی و تصویری اقدام کنند. این طرح در مکان های عمومی نیز قابل اجراست. در پیاده سازی این فناوری، از سه دستگاه مودم، هاب و تلفن همراه برای کنترل هوشمند اشیا استفاده می شود و کاربر می تواند هر تعداد از اشیای مورد نیاز خود را به این فناوری مجهز کند. بازدید، کارشناسی و تخمین قیمت پیاده سازی، رایگان است. سرویس های ارزش افزوده ویدئویی رایتل، از محبوب ترین سرویس های این اپراتور است، زیرا مشترک با پرداخت هزینه اندک، به محتوای ویدئویی بسیاری دسترسی دارد. اکنون تماشای این محتوا از طریق سرویس های آتن، کافه فیلم، کافه رایتل و تلویزیون همراه رایتل از طریق موبایل، تبتل یا ماینیور میسر است. در امکان جدید رایتل، مشترکین با خرید یک ستاپ باکس و استفاده از سیم کارت رایتل، به سرویس های فعال روی این دستگاه از طریق تلویزیون یا سینمای خانوادگی دسترسی خواهند داشت. سرویس های ارائه محتوای هوشمندانه به کودکان، از دیگر امکانات هوشمند رایتل بود که در تلکام ۲۰۱۸ معرفی شد.

## آغاز تولید تجاری ۱۳ گرید

## استراتژیک پتروشیمی جم

پتروشیمی جم ۱۳ گرید مهم در حوزه الفین ها و پلی اتیلن ها را به تولید انبوه رساند. این شرکت موفق شده است از تولید پنج گرید پروپیلن و پلی اتیلن که پیش از این، در انحصار دو کشور آمریکا و ایتالیا بود، انحصارزدایی کند و اکنون با رسیدن پتروشیمی جم به این موفقیت، ایران سومین کشور جهان است که دانش تولید این محصولات را دارد.

به گزارش روابط عمومی شستا، شرکت پتروشیمی جم در روز هفدهم مهر، ۱۳ گرید استراتژیک و جدید را به تولید انبوه رساند و ورود این محصولات به مدار تولید تجاری آغاز شد. به گفته سیدحسین میرافضلی، ارزش افزوده حاصل از تولید این محصولات تا ۵۰میلیون دلار است و چنانچه پایین دست این گریدها توسعه یابد، تا ۱۰۰میلیون دلار ارزش افزوده خواهد داشت.

تولید گریدهای استراتژیک و خاص شامل گریدهای فیلم سه لایه، قالب گیری دورانی، نخ و الیاف، سه نوع گرید برای آبیاری قطره ای، گرید فیلم با شفافیت بالا و گرید سپر ماشین است.

## امضای تفاهم نامه همکاری

## منطقه آزاد کیش و شستا

شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و سازمان منطقه آزاد تجاری کیش به منظور سرمایه گذاری های مشترک و توسعه مناسبات دوجانبه، تفاهم نامه همکاری امضا کردند. مرتضی لطفی، مدیرعامل شستا با اشاره به ظرفیت های منطقه آزاد کیش، گفت: «این تفاهم نامه در راستای بهره مندی از پتانسیل ارزشمند مجموعه بزرگ تامین اجتماعی، بانک رفاه، مقوله دارو و درمان و گردشگری به نمایندگی شستا و منطقه آزاد کیش منعقد شده است.» در این مراسم محمدحسین مهدوی عادل، رئیس هیئت مدیره سازمان تامین اجتماعی نیز در باره تامین مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت، بیان کرد: «به طرق مختلف در پی کاهش مطالبات ۱۸۰ هزار میلیارد تومانی سازمان تامین اجتماعی از دولت هستیم. برای این امر، خواستار دریافت میدان گازی کیش به عنوان بخشی از مطالباتمان شده ایم.» وی آمادگی سازمان تامین اجتماعی را برای تبدیل منطقه آزاد کیش به مرکز توریسم درمانی با مشارکت مجموعه های تابعه از جمله شستا و هلدینگ گردشگری تامین اعلام کرد.