

تیپیکود ایران فارما

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران فارما» در روزهای دوم تا چهارم مهر در مصلای تهران برگزار شد و هلدینگ دارویی تامین (تیپیکو) و شرکت‌های آن، حضوری فعال در این نمایشگاه داشتند. ۲۴ شرکت و هلدینگ داروییبخش در دو بخش در مدخل اصلی شبستان جانمایی شده بودند. انوشیروان محسنی بندپی، سرپرست وزارت تعاون کار، رفاه اجتماعی و مرتضی لطفی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) از بازدیدکنندگان روز آخر این نمایشگاه بودند. در این نمایشگاه، تیپیکو حضور رسانه‌ای پررنگی داشت و غرفه آن به‌گونه‌ای طراحی شده بود که تمامی شرکت‌های تابعه بتوانند جلسات و مذاکرات خود را در بخش VIP آن برگزار کنند.

یکشنبه ● ۸ مهر ۱۳۹۷ ● شماره صد و هفتاد و یک

۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹

حضور یکپارچه تیپیکو و شرکت‌های زیر مجموعه آن در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران فارما»

تسکین درد تحریم با داروی ایرانی



بازار دارویی ایران تا سال ۱۴۰۰ با توجه به سیاست‌های فعلی و سیستم قیمت‌گذاری کنونی به ۳۵۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد، رشد این بازار از سال ۹۲ تا ۹۶ به طور متوسط ۱۷ درصد بوده و بیشترین رشد مربوط به سال ۹۲ و هم‌زمان با افزایش نرخ ارز بود.

۹۷ نیز تجربه شود. ولی بازار دارویی ایران تا سال ۱۴۰۰ با توجه به سیاست‌های فعلی و سیستم قیمت‌گذاری کنونی به ۳۵۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد. رشد این بازار از سال ۹۳ تا ۹۶ به طور متوسط ۱۷ درصد بوده و بیشترین رشد مربوط به سال ۹۲ و هم‌زمان با افزایش نرخ ارز بود.» یکی دیگر از مشکلات بازار داروی کشور، تامین سرمایه است و بسیاری از کارشناسان، ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به این صنعت را ضروری می‌دانند. محمد رضوانی فر، مدیرعامل هلدینگ دارویی

تامین (تیپیکو)، درباره حجم سرمایه در گردش در بازار دارویی کشور و لزوم افزایش سرمایه، می‌گوید: «ما فقط از پنج درصد توان بازار سرمایه صنعت دارو استفاده کرده‌ایم. در صورتی که در دنیا این عدد، ۷۰ درصد است. از طرفی در ایران کمتر از یک درصد گردش مالی این صنعت صرف تحقیق و توسعه می‌شود. در این صنعت، به‌ازای هر درصدی از سود، باید درصد قابل توجهی به بانک‌ها پرداخت شود و دیگر این صنعت، توان دریافت وام جدید بانکی را ندارد بلکه می‌بایست به دنبال روش‌های نوین

تامین سرمایه برای اداره شرکت‌ها و صنایع وابسته این حوزه بود.»

■ **از زبان داروسازان**
در حاشیه نمایشگاه «ایران فارما»، مدیران شرکت‌های داروسازی درباره اقدامات جدید خود و نتایج تعاملات سه روزه سخن گفتند. پیام سیفی، مدیرعامل شرکت ابوریحان از عرضه ۱۵ قلم داروی جدید تا پایان سال خبر داد و گفت: «به درخواست انجمن تالاسمی، داروی «دفراسیروکس» را در ایران توزیع

خواهیم کرد.»

محسن کردی، مدیرعامل داروسازی «اکسیر» نیز از افزایش ۵۰ درصدی فروش در نیمه نخست سال خبر داد و گفت: «دپوی مطمئنی از مواد اولیه داریم و به ۲۰ کشور، دارو صادر می‌کنیم.» محمود ابول‌زاده، مدیرعامل «زاگرس فارمدپارس» از مذاکرت تمریبخش با شرکای چینی و تامین ماده اولیه محصول «نیکلوزوماید» از داخل کشور سخن گفت.

محمد نادری علیزاده، مدیرعامل شرکت داروسازی فارابی



کتینو | ۰۷



حلقه‌ای برای تکمیل زنجیره تامین دارو

هلدینگ دارویی تامین (تیپیکو)، دارای بیش از ۳۰ شرکت است که در حوزه‌های مختلف دارویی همچون تولید مواد اولیه دارو، تولید محصول نهایی دارو و پخش و توزیع داروها فعالیت می‌کنند. در این میان، جای حلقه آخر زنجیره تامین دارو، برای تحویل مستقیم دارو به مصرف‌کننده، خالی بود. در نتیجه شرکت «سیما سلامت تامین ایرانیان» (سیماشیمی سابق) برای رفع این کمبود راه‌اندازی شد. این شرکت، مدیریت نوین و متمرکز داروخانه‌های بیمارستانی، خرید متمرکز و راهبردی دارو و تجهیزات پزشکی برای مراکز درمانی تامین اجتماعی، تهیه تمامی داروها و تجهیزات فوق‌تخصصی، اجرای پروتکل مصرف منطقی دارو برای کاهش عوارض و خطاهای دارویی و ... را برعهده دارد.

«سیما سلامت تامین ایرانیان» در سال ۹۳، مدیریت تامین و توزیع دارو برای بیمارستان میلاد تهران را برعهده گرفت و توانست با اجرای تمامی سنجه‌های اعتباربخشی در دو سال پیاپی، نمره ممتاز ارزیابی اعتباربخشی را کسب کند. اکنون این شرکت، تامین دارو و تجهیزات پزشکی بیمارستان میلاد تهران، بیمارستان البرز کرج، بیمارستان امیرکبیر اهواز، بیمارستان حضرت ابوالفضل بیرجند و بیمارستان شه‌های زاگرس ایلام را برعهده دارد که البته بر تعداد این بیمارستان‌ها افزوده خواهد شد. اما در بحث تامین دارو، همیشه شرکت‌های دارویی تامین در اولویت هستند. چنانچه دارو و اقلام موردنیاز بیمارستان در مجموعه شرکت‌های تیپیکو موجود نباشد، از شرکت‌های دیگر تامین می‌شوند. در تامین تجهیزات پزشکی، روال این است که به درخواست بیمارستان و جراحانی که تجهیزات را در اتاق عمل مصرف می‌کنند، تجهیزات زیرنظر واحد نظارت دارویی بیمارستان مصرف می‌شود و تأیید یا عدم تأیید آن را به‌صورت مکتوب به شرکت اعلام می‌کنند. در تأمین تجهیزات پزشکی نیز محصولات تولید ایران، مقدم هستند. زیرا سازمان تامین اجتماعی قیمت پایه تجهیزات را می‌پردازد. در پنج بیمارستان یاد شده، روزانه سه‌هزار بیمار در بخش داروخانه سربایی پذیرش شده و دارو و کالا دریافت می‌کنند. یکی از اقدامات در داروخانه بیمارستان‌ها، کوشش برای سرعت‌بخشیدن به کار داروخانه است. برای این کار، چهار رنگ سبد برای داروخانه‌ها تهیه شده است. سبب قرمز به نسخه‌های تک‌قلم یا دو قلم اختصاص دارد تا این افراد در صف‌های شلوغ، انتظار بیهوده نکشند. سبد زرشکی شامل داروهایی است که نیاز به تأیید دارند و زمان انتظار آن‌ها طولانی است. سبد کرم‌رنگ به نسخ عادی اختصاص دارد و سبد آبی ویژه پرسنل بیمارستان است. گیشه‌ای نیز به افراد ناتوان و سالمند اختصاص داده شده است.

امروز با توجه به مشکلات ناشی از تحریم کشورمان، تامین برخی از داروها و تجهیزات پزشکی دشوار است. سازمان تامین اجتماعی و هلدینگ دارویی تامین می‌کوشند که کمترین فشار به بیماران وارد شود و به همین دلیل بیشترین فشار را تامین اجتماعی و شرکت‌ها متحمل می‌شوند. به‌تازگی چند قلم دارو از تعهدات بیمه خارج شده و این موضوع، نارضایتی بیماران را به‌دنبال داشته است. مجموعه این عوامل روابط بیماران با کادر تامین دارو و درمان را باتنش مواجه می‌کند. خانواده‌هایی که بیمار دارند، از هیچ کوششی برای تامین دارو و لوازم موردنیاز بیمار خود کوتاهی نمی‌کنند. در این زمان کمترین کاری که از ما ساخته است، همدلی و مداراست. بسیاری از اوقات، خارج از وظایف سازمانی، دارو یا تجهیزات اورژانسی یک بیمار را از بیمارستان‌های دیگر قرض می‌کنیم یا از آن‌ها می‌خریم تا بتوانیم جان یک بیمار را نجات دهیم.

سمپروایزر شرکت سیما سلامت تامین ایرانیان