

بهترین مراکز آموزش طراحی لباس در دنیا

باید گفت شهرهایی نظیر میلان، پاریس، لندن و نیویورک اصلی‌ترین پایتخت‌های رشته طراحی لباس و مد هستند. این رشته در دنیا تقسیم‌بندی‌های متفاوتی دارد، مانند طراحی مد، عکاسی مد، توسعه برند، طراحی جواهرات مد، مد سبز، مد دیجیتال، مد مفهومی، مدیریت مد و طراحی لباس. یکی از مهم‌ترین مراکز آموزش طراحی لباس در دنیا، مدرسه پارسونز در نیویورک است. از دیگر مراکز آموزش طراحی لباس می‌توان به انستیتو تکنولوژی مد سن مارتن مرکزی لندن، کالج فشن لندن، کالج رویال هنر، موسسه مارانگانی در میلان و پلی تکنیک میلان اشاره کرد. درآمد تقریبی این رشته در دنیا بین ۶۰ تا ۱۰۰ هزار دلار در سال است.

یکشنبه ● ۲۷ خرداد ۱۳۹۷ ● شماره صد و پنجاهوشش

مهارت

یاد بگیریم، کار هست

A T I V E C H O

از کجا آغاز کنیم؟

برای شروع، بهتر است از جمع‌آوری اطلاعات در اینترنت شروع کنید تا کمی با کلیات این کار آشنا شوید. پس از آن می‌توانید از طریق مراجعه به مراکز فنی و حرفه‌ای، کارودانش، همچنین تحصیل در رشته دانشگاهی طراحی مد و لباس، مسیر خود را ادامه دهید. برای ورود به عرصه طراحی لباس به ذهنی خلاق، دستانی ماهر و اندکی شناخت بازار نیاز دارید.

چه دانشگاه‌هایی به رشته طراحی لباس پرداخته‌اند؟

ابتدا توضیح بدهم که رشته طراحی لباس به دو زیر شاخه دوخت سفارشی و پوشاک آماده، تقسیم می‌شود. رشته‌هایی مانند طراحی پارچه و دوخت هم در کنار این رشته در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود، البته این

رشته‌ها با هم یکسان نیستند، چراکه رشته طراحی دوخت در هنرستان و در رشته کارودانش تدریس می‌شود که شامل انواع دوخت‌ها مانند ضخیم‌دوزی و دوخت‌های تکمیلی شامل لباس عروس، لباس شب و نازک‌دوزی می‌شود، اما رشته طراحی پارچه و لباس در رشته هنر جای می‌گیرد. رشته طراحی پارچه به دو زیرشاخه چاپ و بافت پارچه تقسیم می‌شود. همان‌طور که گفته شد این رشته از رشته طراحی پارچه جداست. طراحی پارچه در آموزشگاه‌های خصوصی هم تدریس می‌شود، همچنین این رشته در دانشگاه‌های علمی- کاربردی در استان‌های مختلف ایران اعم از لرستان، گیلان، مازندران، زنجان، اراک، همدان، فارس و آذربایجان غربی تدریس می‌شود و جهاد دانشگاهی نیز

در این زمینه کلاس‌های متعددی آغاز کرده است، اما در دانشگاه‌هایی مثل الزهرا، غیرانتفاعی علم و فرهنگ، دانشگاه فنی و حرفه‌ای دختران دکتر علی شریعتی، دانشگاه پارس و دانشگاه آزاد اسلامی، این رشته به شکل آکادمیک تدریس می‌شود. اگرچه با تحصیل در این رشته می‌توان علوم لازم برای فعالیت در این عرصه را کسب کرد، اما برای ورود به این بازار، تجربه از اهمیت بالایی برخوردار است، بنابراین در کنار تحصیلات آکادمیک، باید در جوار یک استادکار ماهر، به کسب تجربه بپردازید. برخی از مهم‌ترین دروس دانشگاهی این رشته عبارت‌اند از: تکنیک‌های رنگ، شناخت آناتومی زن و مرد، چگونگی طراحی لباس بانوان و آقایان و آموزش مهارت خلاقیت.



طراحی لباس نیازمند نوعی ذائقه هنری و شم زیبایی‌شناختی است و فردی که علاقه‌مند است این رشته را ادامه دهد باید درک درستی از رنگ، بافت و اشکال داشته باشد.

طراحی جامه‌ای که بر تن می‌کنیم یکی از مهم‌ترین و پر درآمدترین مشاغل دنیاست

بازار پر جاذبه طراحی لباس

پیدایش دهه‌ها و شاید صدها ایده از درون آن شود که هر یک از این ایده‌ها، خود در پیچه‌ای برای شروع یک کسب‌وکار تازه است.

دغدغه بشر در مورد نوع پوشش خود مربوط به دوره معاصر نیست و این موضوع از اولین دغدغه‌های بشر به‌شمار می‌رود. دو دلیل برای این مسئله می‌توان برشمرد؛ یکی لزوم پوشش بدن در برابر سرما و گرما و دیگری جلوه‌هایی از زیبایی که انسان با استفاده از لباس برای خودش به‌ارمغان می‌آورد. شاید تا همین یک‌صد سال پیش، کارکرد لباس

است و هم بناس‌ت طرح موردنظر در تیراژهای بسیار بالا مورد استفاده قرار بگیرد در این شرایط رقم موردنظر می‌تواند برای هر طرح بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان در نظر گرفته شود. از طرفی برخی طراحان به شکل کاملاً

فرصت رویدادها (ایونت‌ها) است، چراکه بسیاری از طراحان لباس در کنار طراحان دیگر، مانند طراحان دوخت قرار می‌گیرند و نمایشگاهی را ترتیب می‌دهند که افراد با ویژگی‌های خاص، به‌خصوص سلبریتی‌ها در آن حضور پیدا می‌کنند.

شخصی به این کار می‌پردازند که در این شرایط برای طراحی هر لباس میلیی بین دو تا پنج میلیون تومان در نظر گرفته می‌شود که درآمد ماهانه آن طراح، بسته به جذب مشتریان متفاوت خواهد بود.

طراحان لباس مانند بسیاری از صاحبان مشاغل دیگر برای قرارگرفتن در بازار کسب‌وکار نیازمند زمان هستند و شناخت شما از بازار و حتی تاریخ و فرهنگ می‌تواند در طراحی شما اثر مستقیم بگذارد و باعث پیشرفت یا حتی شکست شما در کسب‌وکارتان شود.

مهارت‌های جانبی

همان‌طور که اشاره شد رشته طراحی لباس نیازمند نوعی ذائقه هنری و شم زیبایی‌شناختی است و فردی که علاقه‌مند است این رشته را ادامه دهد باید درک درستی از رنگ، بافت و اشکال داشته باشد از طرفی بتواند ترکیب پارچه و بافت‌ها را متصور شود. داشتن توانایی تکنیکی مانند طراحی برش الگو و دوخت، آشنایی با هنر و تاریخ طراحی لباس و توانایی در کارآفرینی و بازاریابی از مهم‌ترین مهارت‌های این رشته است طراحی لباس در واقع مرحله قبل از دوخت لباس است و به‌طور کلی نیاز نیست فرد مهارت خیاطی را به شکل حرفه‌ای بداند، اما قطعاً نیاز است مهارت‌های ابتدایی یک خیاط را آموخته باشد. هر چه در این زمینه بیشتر بداند نتیجه بهتری خواهد گرفت. افرادی که در این رشته کار می‌کنند معتقدند، هنوز افرادی در ایران این رشته را نمی‌شناسند. به‌طور کلی صنعت مد هنوز در کشورمان جایگاه خود را نیافته است. اگرچه البته در بیشتر کشورهای دنیا هم این رشته برای افرادی در سطوح مالی خاص (به‌ویژه اشتغال‌زایی این صنعت روز به‌روز در حال شناخته‌شدن است، اما مشکلات این صنعت در ایران به‌دلیل نبود قانون کپی‌رایت، بیشتر است. به‌گفته بسیاری از طراحان لباس، طراحان بیشتر سبک‌های تقلیدی از کشورهای دیگر را مورد استفاده قرار می‌دهند و کمتر کارهای جدی با سبک‌های برگرفته از فرهنگ و هنر ایرانی در بین آن‌ها دیده می‌شود. از طرفی جایگاه این شغل به‌درستی تعریف نشده و ارتباط دوطرفه‌ای بین طراحان و تولیدکنندگان وجود ندارد.

چقدر باید هزینه کنیم؟

اگر هزینه‌های آموزش و لوازم اولیه طراحی را در نظر بگیریم، برای شروع این شغل، هزینه دیگری لازم نیست. البته این تا زمانی است که به‌عنوان یک طراح تازه‌کار می‌خواهید فعالیت کنید.

در صورتی که این شغل را به صورت حرفه‌ای ادامه دهید، هزینه اجاره کارگاه، هزینه‌های تبلیغاتی و شرکت در رویدادهای صنعت مد را باید در نظر بگیرید. در مجموع اگر علاقه، استعداد و خلاقیت لازم را برای این کار دارید، با آموزش در این زمینه، می‌توانید در آینده، شغلی جذاب و پردرآمد برای خود دست‌وپا کنید. طراح برای شروع کار قطعاً به مواد اولیه‌ای نیازمند است. برای شروع این کار به لوازمی مانند تخته‌شاسی، انواع کاغذها مانند A۴ یا پوستی، مداد طراحی، خط‌کش مخصوص، انواع گواش پنتل، ماژیک تاج و آبرنگ مخصوص نیاز دارید که برای هر دوره هزینه آن‌ها مبلغی نزدیک به ۲۰۰ هزار تومان خواهد بود. اگر طراحی بخواهد در شاخه مزون کار کند باید برای این کار محیطی حدود ۸۰ تا ۱۲۰ متر مربع تهیه کند تا فضای کافی برای به نمایش گذاشتن کار خود داشته باشد، البته در این شرایط نیاز به کار تیمی است و باید در کنار طراح لباس، الگوساز و طراح دوخت هم حضور داشته باشند. بسیاری از مزون‌ها در خیابان جمهوری با مفتح شمالی قرار دارند، اما در واقع برای راه‌اندازی یک مزون آنچه بیشتر اهمیت دارد، جذب مشتری است و بسیاری از افراد با امکانات محدود هم در این کسب‌وکار موفق بوده‌اند، بنابراین مبلغ اجاره یا خرید محیط مزون با توجه به مناطق مختلف شهری متفاوت است. مزون‌هایی که برای افراد معروف یا سلبریتی‌ها کار می‌کنند عموماً در مناطق زعفرانیه، قیطریه و سعادت‌آباد حضور دارند.

● یادداشت ●

● صدیقه پاک‌بین ●

|||||

به آینده صنعت

طراحی لباس امیدوارم

یکی از مهم‌ترین عوامل در صنعت پوشاک و در واقع نقطه شروع این صنعت، طراحی لباس است. مد تغییرپذیر است و تداوم ندارد. مد در زمان‌ها و فصول مختلف تغییر شکل می‌دهد، بنابراین طراحان لباس باید در جای جای کارخانات پوشاک قرار بگیرند و در تمام‌مدت به کار طراحی بپردازند که بتوانند تغییراتی در صنعت پوشاک ایجاد کنند. صنعت مد می‌تواند حتی فرهنگ و نوع نگاه افراد را تغییر دهد، چراکه افراد بنا به شخصیتی که دارند لباس خود را انتخاب می‌کنند، چراکه پوشاک دارای بُعد مفهومی است و از طرف دیگر در تمام دنیا این صنعت بر سایر صنایع هم تأثیرگذار است. در صنعت پارچه، اروپا موتور محرکه این صنعت بوده است.

دغدغه همیشگی اساتید طراحی، ایجاد جایگاه برای دانشجویان این رشته بوده و از اینکه جایگاه صنعت مد در کشور ما ارتقا پیدا کند و چشم جوانان به دروزه‌های وارداتی نباشد، بنابراین اگر طراحان لباس در این صنعت در جایگاه واقعی خود قرار بگیرند برگ برنده‌ای برای این صنعت و کشور ایجاد خواهد شد. به‌خصوص با توجه اینکه در سالی قرار داریم که با شعار «حمایت از تولید داخلی» مزین شده، باید طراحان و تولیدکنندگان مورد حمایت دولت قرار بگیرند، چراکه در طرف دیگر زنجیره این صنعت، تولید و توزیع قرار گرفته است، بنابراین توجه به این صنعت می‌تواند حجم عظیمی از کسب‌وکار را هم برای طراحان و هم برای سایر افراد که در ادامه این زنجیره قرار دارند ایجاد کند، بنابراین کمک‌هایی مانند بیمه و حذف مالیات چرخه صنعت پوشاک را پویا می‌کند. در این رشته فعالیت‌های زیادی انجام‌شده از جمله در سال ۱۳۸۳ انجمن صنفی، بنیان گذاشته شد و هیئت‌مدیره‌ای از اساتید برتر این حوزه تشکیل شد که حرکت‌های عظیمی به لحاظ سمینارها، کلاس‌های آموزشی، کلاس‌هایی در خصوص تولید و کارآفرینی و آموزش‌های آکادمی جامعه‌شناسی به علاقه‌مندان این حوزه ارائه شد. اما هنوز جایگاه اصلی طراحان لباس در ایران مشخص نیست، چراکه طراحان با نیازمند سرمایه اولیه‌اند یا جایگاهی در کارخانات صنعتی، تا مورد حمایت قرار گیرند. هر کارخانه می‌تواند از ۱۰ طراح استفاده کند تا با هم‌فکری یکدیگر تغییرات مد را ایجاد کنند. یکی از نیازهای اصلی طراحان این است که خلاق و پژوهشگر باشند و این مسئله نیازمند آموزش‌های صحیح به این افراد است تا این صنعت را به جایگاهی صادراتی برساند، البته این موضوع در بخش پوشاک مردانه در حال رخ دادن است، اما هنوز در بخش زنانه چنین اتفاقی رخ نداده که یکی از ضعف‌های اصلی آن، در حوزه تولید پارچه است، چراکه تولید پارچه، طراحی لباس، تولید خرج کار، زیورآلات و کیف و کفش همگی به یکدیگر وابسته است و با تحقق این مهم شاهد راه‌اندازی کسب‌وکارهای ایرانی خواهیم بود و هزینه تمام‌شده محصولات هم برای مشتری بسیار مقرون به‌صرفه خواهد بود. باید به این نکته توجه داشت که در دسترس بودن مواد اولیه کامل و باکیفیت در هر کارخانه‌ای باعث خواهد شد طراحان به خلاقیت برسند، البته وجود الگوی کار و سایندهی دقیق، تولید بهتری را رقم خواهد زد. از طرفی مسئله استفاده از پوشاک دو بُعد متفاوت و متمایز دارد؛ یکی محتوا و دیگری شکل ظاهری و تجسمی لباس است، محتوا یا داستان لباس اطلاعات مربوط به لباس را به بیننده انتقال می‌دهد که عموماً طراحان با استفاده از نمادهای خاص، هویت‌های فرهنگی را مطرح می‌کنند. حوزه پوشاک تاریخ و گذشته‌ای بسیار پربرار و خاص در ایران دارد، از طرفی جمعیت کشور در حال افزایش است و ما باید بتوانیم نیازهای خود را بدون واردات پوشاک و به‌واسطه جوانان خوش‌ذوقی که در زمینه‌های مختلف مانند طراحی لباس درس خوانده‌اند، رفع کنیم.

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا، طراح لباس، بنیان‌گذار انجمن صنفی طراحان لباس